



Силабус
навчальної дисципліни
ІНФРАСТРУКТУРА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

2025-2026 навчальний рік

Освітня програма

Спеціальність

Галузь знань

Рівень вищої освіти

Економіка бізнесу

051 Економіка

05 Соціальні та поведінкові науки

перший (бакалаврський)

Викладач	Олена ЗАДВОРНА
Посилання на сайт	https://sgf.bdpu.org.ua/kafedra-ekonomiky-menedzhmentu-ta-finansiv/
Контактний тел.	+380667793897
Е-mail викладача:	ov_zadvorna@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції (денна/заочна)	Практичні заняття (денна/заочна)	Самостійна робота (денна/заочна)	звітність
6/180	30	30	120	залік

Семестр: осінній

Мова навчання: українська

Ключові слова: управління, інфраструктура, туристичний ринок, типологія туристичного ринку, сегментація, стратегії управління.

Метою викладання курсу «Інфраструктура підприємницької діяльності» є отримання знань про функціонування підприємницької інфраструктури, її місце в світовій економіці та вплив підприємництва на національну економіку, здобути знання теорії і практики функціонування економіки.

Предметом викладання дисципліни «Інфраструктура підприємницької діяльності» є сукупність економічних, організаційних та правових відносин, що виникають між суб'єктами підприємництва та інституціями, які забезпечують умови для їх ефективного функціонування.

Зміст курсу: Ринкова інфраструктура: сутність і характеристика. Поняття менеджменту інфраструктури товарного ринку. Комерційні посередники в ринковій інфраструктурі. Некомерційні елементи ринкової інфраструктури. Фінансово-кредитна ринкова інфраструктура. Інформаційно-аналітична ринкова інфраструктура. Інфраструктура ринку праці. Матеріальні елементи ринкової інфраструктури. Менеджмент інфраструктури міжнародного ринку.

Методи навчання: 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи навчання: евристичний (запитальний) – бесіда; акроматичний (викладацький) - пояснення, розповідь, лекція, інструктаж (вступний, поточний, заключний) робота з навчальним посібником. Наочні методи навчання: ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження. Практичні методи навчання: вправи, практичні, дослідні роботи. 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: Методи формування пізнавальних інтересів здобувачів вищої освіти: метод створення ситуації новизни навчального матеріалу; метод опори на життєвий досвід; метод створення відчуття успіху в

навчанні. 3. Метод стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні - передбачає показ суспільної та особистої значущості учіння; висунення вимог, дотримання яких означає виконання ними свого обов'язку; привчання їх до виконання вимог; заохочення до сумлінного виконання обов'язків; оперативний контроль за виконанням вимог і в разі потреби - вказівки на недоліки та зауваження.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): основні засади й принципи освітньої діяльності здобувачів, оцінювання результатів навчання забезпечення якості освітнього процесу, прав та обов'язків учасників освітнього процесу, відвідування навчальних занять відбувається відповідно до вимог організації навчального процесу в БДПУ та визначається в Положенні про організацію освітнього процесу в Бердянському державному педагогічному університеті. (http://bdpu.org/wp-content/uploads/2020/03/OOP_BSPU_2020-1.pdf). Здобувачі вищої освіти повинні здавати визначені види завдань до завершення курсу. Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійні проектори та мультимедійні дошки, комп'ютери, пакети прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, платформи «Zoom», «Moodle», освітні можливості «Ютуб».

Система оцінювання та вимоги: Основними вимогами до здобувачів при вивченні дисципліни є: недопущення пропусків занять без поважних причин, своєчасне подання звітності (за розкладом практичних занять), регулярна робота з інформаційними ресурсами Moodle.

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська 100-бальна шкала. Результати оцінювання навчальної дисципліни конвертуються в шкалу ECTS шляхом ранжування навчальних досягнень.

Підсумкова рейтингова оцінка з курсу не може перевищувати 100 балів. За роботу на практичних (семінарських) заняттях здобувач може отримати не більше 100 балів. По 3 балів – за повну та добре аргументовану й проілюстровану прикладами доповідь, 2 – за недостатньо по 1 не, але певною мірою обґрунтоване повідомлення, проілюстроване прикладами, – неповна відповідь з наведенням поодиноких аргументів та прикладів, 1-2– за окремі доповнення та приклади. Реферати, розрахункові задачі оцінюються за шкалою 1; 2 б.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота															Сума
ЗМ1	ЗМ2	ЗМ3	ЗМ4		ЗМ5		ЗМ6		ЗМ7	ЗМ8	ЗМ9	ЗМ10	ЗМ11	ЗМ12	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	
6	8	8	8	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	100

Шкала оцінювання:

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЕКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Оніщенко В. О., Бережна С. В., Запорожець Г. В. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. Полтава: Полтавська політехніка ім. Юрія Кондратюка, 2021. 245 с.
2. Захаров Ю. І., Соколовська О. О. Інфраструктура підприємництва: конспект лекцій та практичний інструментарій. Миколаїв: НУК імені адмірала Макарова, 2020. 184 с.
3. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інфраструктура ринку: підручник. Київ: КНЕУ, 2019. 380 с.
4. Безугла В. О., Постильна Н. В. Підприємницька діяльність: організація та інфраструктура. Житомир: ЖДТУ, 2022. 312 с.
5. Ковальчук О. М., Савченко М. В. Сучасна інфраструктура бізнесу в умовах цифровізації: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури (ЦУЛ), 2023. 268 с.

Додаткова

1. Грищенко Н. П. Інституційні засади розвитку інфраструктури підприємництва в Україні. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 196 с.
2. Ігнатова М. Ю. Цифрова інфраструктура підприємницької діяльності: виклики та перспективи: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 210 с.
3. Петренко В. І. Логістична інфраструктура підприємства: практичний посібник. Київ: Алерта, 2024. 150 с.

Інформаційні ресурси

1. Основний портал для підприємців: консультації, освітні програми та дорожні карти зі створення бізнесу. URL: <https://business.dia.gov.ua/>
2. Міністерство економіки України URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Урядовий портал (КМУ). URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
4. Національний банк України (НБУ). URL: <https://bank.gov.ua/> .
5. НКЦПФР . URL: <https://www.nssmc.gov.ua/>
6. Фонд розвитку підприємництва (ФРП) . URL: <https://bdf.gov.ua/> .
7. UkraineInvest. URL: <https://ukraineinvest.gov.ua/>
8. Європейська Бізнес Асоціація (ЕБА).URL: <https://eba.com.ua/> .
9. Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД). URL: <https://niss.gov.ua/>.
10. Prozorro. URL : <https://prozorro.gov.ua/uk>.
11. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/osv .htm