

**Бердянський державний педагогічний університет**  
Кафедра соціальної роботи та інклюзивної освіти

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Завідувач кафедри

 Катерина ПЕТРОВСЬКА

“29” серпня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
підготовки здобувачів II рівня вищої освіти

**III 02**

**ТРЕНДСПОТІНГ В СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ**

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність 231 Соціальна робота  
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма «Соціальна педагогіка»  
(назва освітньо-професійної програми)

Спеціалізація управління соціальними закладами  
(назва спеціалізації)

Факультет дошкільної, спеціальної та соціальної освіти  
(назва факультету)

Робоча програма навчальної дисципліни «Трендспоттінг професійного розвитку фахівця із соціальної роботи» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 231 Соціальна робота  
(код і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми «Соціальна педагогіка»

Розробник:

Попова Анастасія Сергіївна, доцент кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти, кандидат педагогічних наук, доцент

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Соціальна педагогіка» та схвалено на засіданні кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти від “29” серпня 2023 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри

соціальної роботи та інклюзивної освіти



(підпис)

(Катерина ПЕТРОВСЬКА)

(прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми



(підпис)

(Ольга ГУРЕНКО)

(прізвище та ініціали)



## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>23 Соціальна робота</u> (шифр і назва)	Обов'язкова/ (за вибором)	-
	Спеціальність <u>231 Соціальна робота</u> (шифр і назва)		
Модулів – 1	Освітньо-професійна програма «Соціальна педагогіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 6		1-й	-
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
Мова навчання: українська		1-й	-
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,2 самостійної роботи здобувача ВО– 3,2	Освітній ступінь: <u>магістр</u>	10	-
		Практичні, семінарські	
		14	-
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		66	-
		Індивідуальні завдання: 9,9	
Вид контролю: залік			

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 24/66 (27%/ 73%)

для заочної форми навчання – -/-

## 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Трендспоттінг в соціальній роботі» є надання майбутнім фахівцям із соціальної роботи теоретичних знань та формування практичних навичок у пошуку трендів в сфері соціальної роботи задля успішного професійного майбутнього.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- ознайомити студентів з основними поняттями та методами трендспоттінгу.
- розкрити роль трендів у формуванні професійного майбутнього фахівців соціальної роботи.
- навчити студентів аналізувати та прогнозувати зміни в соціальній сфері.
- розвинути навички самоменеджменту та побудови професійної кар'єри в умовах змінюваного ринку праці.
- вивчити сучасні інструменти та технології для трендхантингу та нетворкінгу задля використання у розробці професійних проектів.

**Основні результати навчання і компетентності** згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетенції	Результати навчання
1.	ЗК-8	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	<b>ПРН-13</b> Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.
2.	СК-4	Здатність до впровадження методів і технологій інноваційного практикування та управління в системі соціальної роботи.	<b>ПРН-16</b> Розробляти соціальні проекти на високопрофесійному рівні.

## 2. Програма навчальної дисципліни

### **Тема 1. Трендспоттінг як основа прогнозування професійного майбутнього фахівця із соціальної роботи**

#### **1.1.-1.2. Теоретико-практичні засади трендспоттінгу у професійній діяльності фахівця із соціальної роботи**

Поняття „тренд”. Роль трендів у прогнозуванні розвитку різних сфер життєдіяльності людини та суспільства. Поняття „професійне майбутнє” та основні способи прогнозування професійного майбутнього сучасних фахівців. Роль трендспоттінгу в прогнозуванні професійного майбутнього. Трендспоттінг як процес моніторингу, виявлення трендів. Трендхантинг як збір інформації в середовищі потенційних споживачів. Основні інструменти трендхантингу.

### **Тема 2. Основні тренди в соціальній роботі та соціально-педагогічній діяльності**

#### **2.1.-2.2. Тренди соціальної роботи у XXI столітті**

Тренди у професійній діяльності фахівця із соціальної роботи. Тренди в освіті і соціально-педагогічній діяльності. Форсайт як комплексний підхід прогнозування трендів у соціальній роботі. Професії майбутнього. Фріланс як тренд трудової зайнятості. Прекарізація сучасного ринку праці.

### **Тема 3. Конкурентоздатний фахівець соціальної сфери у XXI столітті: основні вимоги та шляхи досягнення**

#### **3.1.-3.2. Конкурентоздатність фахівця із соціальної роботи**

Поняття „конкуренція”, „конкурентоздатність особистості”. Основні вимоги до конкурентоздатного фахівця у XXI ст. Внутрішні та зовнішні чинники досягнення конкурентоздатності майбутніх фахівців. Основні напрями діяльності з підвищення власної конкурентоспроможності.

### **Тема 4. Тренди професійного спілкування у діяльності фахівця із соціальної роботи**

#### **4.1.-4.2. Культура мережевого спілкування сучасного фахівця. Нетворкінг.**

Культура мережевого спілкування. Нетворкінг як сучасний тренд професійного спілкування. Правила нетворкінгу. SMM нетворкінг.

### **Тема 5. Форми та методи проєктування професійної кар’єри.**

#### **5.1.-5.2. Стратегія і тактика побудови кар’єри**

Поняття „кар’єра”. Класифікації кар’єр. Моделі кар’єрного розвитку професіоналів. Етапи кар’єрного розвитку. Стратегія і тактика побудови кар’єри. Самоменеджмент у контексті побудови власної кар’єри

### **Тема 6. Персональний бренд та само презентація у діяльності фахівця із соціальної роботи**

#### **6.1.-6.2. Персональний бренд на ринку праці: сутність та умови створення**

Персональний бренд сучасного фахівця. Технології створення персонального бренду. Самопрезентація в професійному середовищі: сутність, функції. Технології самопрезентації. Методи самопрезентації. Резюме. Мотиваційний лист. Співбесіда. Візитка. Самопрезентація у віртуальному середовищі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	ла б.	інд.	с.р.		л	п	лаб	інд	С.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Тема 1. Трендспоттінг як основа прогнозування професійного майбутнього фахівця із соціальної роботи</b>												
1.1.-1.2. Теоретико-практичні засади трендспоттінгу у професійній діяльності фахівця із соціальної роботи	15	2	-			13						
<b>Разом за темою 1</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>-</b>			<b>13</b>						
<b>Тема 2. Основні тренди в соціальній роботі та соціально-педагогічній діяльності</b>												
2.1.-2.2. Тренди соціальної роботи у XXI столітті	15	2	2			11						
<b>Разом за темою 2</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>11</b>						
<b>Тема 3. Конкурентноздатний фахівець соціальної сфери у XXI столітті: основні вимоги та шляхи досягнення</b>												
3.1.-3.2. Конкурентноздатність фахівця із соціальної роботи	15	2	4			9						
<b>Разом за темою 3</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>9</b>						
<b>Тема 4. Тренди професійного спілкування у діяльності фахівця із соціальної роботи</b>												
4.1.-4.2. Культура мережевого спілкування сучасного фахівця.	15	-	2			13						
<b>Разом за темою 4</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>2</b>			<b>13</b>						
<b>Тема 5. Форми та методи проєктування професійної кар'єри</b>												
5.1.-5.2. Стратегія і тактика побудови кар'єри	15	2	2			11						
<b>Разом за темою 5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>11</b>						
<b>Тема 6. Персональний бренд та само презентація у діяльності фахівця із соціальної роботи</b>												
6.1.-6.2. Персональний бренд на ринку праці : сутність та умови створення	15	2	4			9						
<b>Разом за темою 6</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>9</b>						
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>14</b>			<b>66</b>						

## 5. Теми лекцій

№ з/п	Назви теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2		
1	<i>Трендспоттинг як основа прогнозування професійного майбутнього фахівця із соціальної роботи</i>	2	-
1.1.-1. 2.	<p><b>Теоретико-практичні засади трендспоттингу у професійній діяльності фахівця із соціальної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття „тренд”.</li> <li>2. Роль трендів у прогнозуванні розвитку різних сфер життєдіяльності людини та суспільства.</li> <li>3. Поняття „професійне майбутнє” та основні способи прогнозування професійного майбутнього сучасних фахівців.</li> <li>4. Роль трендспоттингу в прогнозуванні професійного майбутнього.</li> <li>5. Трендспоттинг як процес моніторингу, виявлення трендів.</li> <li>6. Трендхантинг як збір інформації в середовищі потенційних споживачів.</li> <li>7. Основні інструменти трендхантингу.</li> </ol>	2	-
2.	<i>Основні тренди в соціальній роботі та соціально-педагогічній діяльності</i>	2	-
2.1.-2. 2.	<p><b>Тренди соціальної роботи у XXI столітті</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тренди у професійній діяльності фахівця із соціальної роботи.</li> <li>2. Тренди в освіті і соціально-педагогічній діяльності.</li> <li>3. Форсайт як комплексний підхід прогнозування трендів у соціальній роботі.</li> <li>4. Професії майбутнього.</li> <li>5. Фріланс як тренд трудової зайнятості.</li> <li>6. Прекарізація сучасного ринку праці.</li> </ol>	2	-
3.	<i>Конкурентоздатний фахівець соціальної сфери у XXI столітті: основні вимоги та шляхи досягнення</i>	2	-
3.1.-3. 2.	<p><b>Конкурентоздатність фахівця із соціальної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття „конкуренція”, „конкурентоздатність особистості”.</li> <li>2. Основні вимоги до конкурентоздатного фахівця у XXI ст.</li> <li>3. Внутрішні та зовнішні чинники досягнення конкурентоздатності майбутніх фахівців.</li> </ol>	2	-

	4. Основні напрями діяльності з підвищення власної конкурентоспроможності.		
5.	<b>Форми та методи проектування професійної кар'єри</b>	2	-
5.1.-5.2.	<b>Стратегія і тактика побудови кар'єри</b> 1. Поняття „кар'єра”. 2. Класифікації кар'єр. 3. Моделі кар'єрного розвитку професіоналів. 4. Етапи кар'єрного розвитку. 5. Стратегія і тактика побудови кар'єри. 6. Самоменеджмент у контексті побудови власної кар'єри.	2	-
6.	<b>Персональний бренд та само презентація у діяльності фахівця із соціальної роботи</b>	2	-
6.1.-6.2.	<b>Персональний бренд на ринку праці : сутність та умови створення</b> 1. Персональний бренд сучасного фахівця. 2. Технології створення персонального бренду. 3. Самопрезентація в професійному середовищі: сутність, функції. Технології самопрезентації. 4. Методи самопрезентації. Резюме. Мотиваційний лист. Співбесіда. Візитка. 5. Самопрезентація у віртуальному середовищі.	2	-
<b>Усього</b>		<b>10</b>	<b>-</b>

### 6. Темі семінарських занять

№ з/п	Назви теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	2.		
2.	<b>Основні тренди в соціальній роботі та соціально-педагогічній діяльності</b>	2	-
2.1.-2.2.	<b>Форсайт як інструмент прогнозування майбутнього</b> 1. Сутність форсайту та його роль у стратегічному управлінні і пр 2. Інструменти форсайту у прогнозуванні майбутнього 3. Сценарне мислення і планування. 4. Застосування форсайту в різних сферах та його практична цінність	2	-
3.	<b>Конкурентоздатний фахівець соціальної сфери у XXI столітті: основні вимоги та шляхи досягнення</b>	4	-
3.1.-3.2.	<b>Професійні деформації фахівця : шляхи попередження та подолання</b>	4	-

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття професійної деформації, деструкції та кризи.</li> <li>2. Психологічні детермінанти професійної деформації.</li> <li>3. Причини професійної деформації.</li> <li>4. Професійний стрес і ресурсозбереження.</li> <li>5. Синдром емоційного вигорання та інші види криз.</li> <li>6. Попередження та подолання професійних деформацій.</li> </ol>		
4.	<b><i>Тренди професійного спілкування у діяльності фахівця із соціальної роботи</i></b>	2	-
4.1.-4.2.	<b>Нетворкінг і соціальні мережі у професійній діяльності соціального працівника</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нетворкінг: сутність поняття, значення нетворкінгу у роботі соціального працівника, правила нетворкінгу офлайн і онлайн.</li> <li>2. Способи побудови мережі контактів: стандартні та нестандартні підходи, власний досвід.</li> <li>3. Використання соціальних мереж для підвищення освіти і професійного розвитку соціальних працівників.</li> <li>4. Створення і підтримка професійних мережевих спільнот для соціальних працівників в соціальних мережах.</li> <li>5. Перспективи використання штучного інтелекту та автоматизованих інструментів у професійному спілкуванні соціальних працівників.</li> </ol>	2	-
5.	<b><i>Форми та методи проєктування професійної кар'єри</i></b>	2	-
5.1.-5.2.	<b>Самоменеджмент як тренд успішності майбутніх фахівців</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Професійна успішність: зміст та чинники досягнення.</li> <li>2. Поняття „самоменеджмент”.</li> <li>3. Міфи про самоменеджмент.</li> <li>4. Функції самоменеджменту.</li> <li>5. Складники процесу самоменеджменту.</li> <li>6. Основні напрямки самоменеджменту.</li> <li>7. Технології цілепокладання та самоорганізації.</li> <li>8. Технології тайм-менеджменту.</li> </ol>	2	-
6.	<b><i>Персональний бренд та само презентація у діяльності фахівця із соціальної роботи</i></b>	4	-
6.1.-6.2.	<b>Персональний бренд та само презентація у діяльності фахівця із соціальної роботи</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та важливість персонального бренду для соціальних працівників</li> </ol>	4	-

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Елементи персонального бренду.</li> <li>3. Формування та управління персональним брендом.</li> <li>4. Ефективність персонального бренду для досягнення професійних цілей.</li> <li>5. Мистецтво самопрезентації в різноманітних сценаріях: при вступі на роботу, у взаємодії з клієнтами та колегами, під час роботи в команді та в інших контекстах.</li> </ul>		
<b>Усього</b>		<b>14</b>	<b>2</b>

### 7. Самостійна робота

№ з/п	Назви теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2		
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Глобалізація та трендспоттінг.</li> <li>2. Міжнародні організації, що досліджують тренди у різних сферах діяльності.</li> <li>3. Міжнародні організації з глобального прогнозування.</li> </ul>	13	
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Вивчення інтернет-ресурсів з проблем форсайту.</li> <li>2. Відео форсайт-сесій.</li> <li>3. Пошук трендів за допомогою форсайт-сесій.</li> <li>4. Приклади в різних галузях виробництва й соціальної сфери.</li> </ul>	11	
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Біографії успішних особистостей.</li> <li>2. Вимоги ринку праці до конкурентноздатних фахівців на основі аналізу сайтів пошуку роботи.</li> <li>3. Вивчення способів професійного вигорання на методі конкретних кейсів/порад психологів.</li> </ul>	9	
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Правила професійної комунікації соціального працівника на різних посадах.</li> <li>2. Вплив нетворкінгу на конкурентноздатність соціального працівника.</li> <li>3. Інструменти для нетворкінгу та спілкування.</li> <li>4. Етика мережевого спілкування та ведення професійних соціальних мереж: правила, сленг, емодзі, стиль тощо.</li> </ul>	13	
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Критерії успішності та якості сучасного фахівця.</li> <li>2. Лідерство як складник професійної успішності.</li> <li>3. Форми й методи розвитку бажаних якостей у професійній діяльності</li> </ul>	11	
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Приклади успішного та неуспішного професійного брендування.</li> </ul>	9	

	2. Вплив брендування фаху на його затребуваність та фінансові аспекти.		
<b>Усього</b>		<b>66</b>	

### 8. Індивідуальні завдання

1. Напишіть есе на тему: «Вплив глобалізації, інтеграції та інтернаціоналізації на соціальну роботу та систему професійної підготовки».
2. Запропонуйте 1-2 професії найближчого майбутнього з урахуванням нових трендів на ваш вибір з урахуванням Вашого фаху. Представте їх змістовну характеристику, визначте необхідні професійні якості спеціаліста (у форматі Power Point) / Оберіть конкретну сферу (наприклад, бізнес, освіту, громадський сектор, соціальний захист, соціальна робота, соціальна політика тощо) і з'ясуйте, як в цій галузі використовується форсайт. Поділіться коротким описом про практичну цінність форсайту для цієї галузі та можливими перевагами його використання. Запропонуйте сценарій проведення форсайт-сесії у обраній Вами галузі. Завдання має бути оформлене у вигляді доповіді або презентації.
3. Зробити SWOT-аналіз своїх сильних та слабких сторін як фахівця на ринку праці та підібрати програму підвищення власної конкурентоздатності на ринку праці. Скласти список порад/власних лайфхаків для попередження професійного вигорання та поділитися ним із групою
4. Скласти перелік цікавих сторінок у соціальних мережах або блогів на професійну тематику та Створити власний список традиційних та нестандартних методів, які Ви використовуєте для розширення мережі особистих та професійних контактів та поділитися ним із групою. / Розробити нетворкінг стратегію для досягнення власної професійної мети.
5. Розробити чи скласти перелік/список своїх лайфхаків, які дозволяють Вам залишатися ефективними та продуктивними та «викрадачів часу», поганих звичок, які віднімають у Вас час чи роблять Вас неефективними. Розробити образ ідеального соціального працівника (враховуючи всі сфери життя).
6. Змоделювати власний персональний бренд у сфері соціальної роботи або подібних професійних сферах з урахуванням сучасних трендів та вимог до фахівців.

### 9. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, лекція, семінари, дискусія, бесіда); наочні (ілюстрування за допомогою електронного опорного конспекту, ); практичні: (вправи, моделювання життєвих ситуацій, групові проекти); методи стимулювання навчальної діяльності (метод навчальної дискусії, метод опори на життєвий досвід здобувачів, створення ситуацій пізнавальної новизни); методи контролю і самоконтролю (метод усного контролю, метод портфоліо).

### 10. Засоби діагностики успішності навчання

Усне індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда, презентації результатів виконаних завдань та досліджень тощо.

### 11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота						Середнє арифметичне за поточну роботу (максимально 50 балів)	Залік	Сума
<b>Тема 1</b>		<b>Тема 2</b>		<b>Тема 3</b>				
1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2			
25		25		25				
<b>Тема 4</b>		<b>Тема 5</b>		<b>Тема 6</b>				
4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2			
25		25		25				

### Система нарахування рейтингових балів (поточний контроль<sup>1</sup>)

№	Вид робіт за темами	Бали рейтингу (денна форма)	Бали рейтингу (заочна форма)
<b>Тема 1.</b>			
1.1	Виконання самостійної роботи до теми 1: • Опрацювання теоретичних питань та опитування за ними;	0 – 5	
1.2	Виконання ІНДЗ до теми 1	0 – 20	
<b>Максимум за тему 1</b>		<b>25 балів</b>	
<b>Тема 2</b>			
2.1	Відповідь на семінарському занятті	0 – 5	
2.2	Виконання самостійної роботи до теми 2: • Опрацювання теоретичних питань для підготовки ІНДЗ;	0 – 5	
2.4	Виконання ІНДЗ до теми 2	0 – 15	
<b>Максимум за тему 2</b>		<b>25 балів</b>	
<b>Тема 3</b>			
3.1	Відповідь на семінарському занятті	0 - 5	
3.2	Виконання самостійної роботи до теми 3: • Опрацювання теоретичних питань для підготовки ІНДЗ;	0 - 5	
3.3	Виконання ІНДЗ до теми 3	0 – 15	
<b>Максимум за тему 3</b>		<b>25 балів</b>	
<b>Тема 4</b>			
4.1	Відповідь на семінарському занятті	0 - 5	
4.2	Виконання самостійної роботи до теми 4: - Опрацювання теоретичних питань для підготовки ІНДЗ;	0 – 5	

<sup>1</sup> Детальний розподіл балів та критерії оцінювання до кожного виду робіт представлені у «Системі оцінювання» та розміщені на електронній платформі підтримки навчання Moodle БДПУ

4.3	Виконання ІНДЗ до теми 4	0 – 15	
<b>Максимум за тему 4</b>		<b>25 балів</b>	
<b>Тема 5</b>			
5.1	Відповідь на семінарському занятті	0 - 5	
5.2	Виконання самостійної роботи до теми 5: - Опрацювання теоретичних питань для підготовки ІНДЗ;	0 – 5	
5.3	Виконання ІНДЗ до теми 5	0 – 15	
<b>Максимум за тему 5</b>		<b>25 балів</b>	
<b>Тема 6</b>			
6.1	Відповідь на семінарському занятті	0 - 5	
6.2	Виконання самостійної роботи до теми 6: • Опрацювання теоретичних питань для підготовки ІНДЗ;	0 - 5	
6.3	Виконання ІНДЗ до теми 6	0 – 15	
<b>Максимум за тему 6</b>		<b>25 балів</b>	

Форма семестрового контролю є залік в обсязі навчального матеріалу, передбаченого її робочою програмою. Мінімальний прохідний бал допущення до заліку 25. Максимальна кількість балів, що нараховується за залік 50 балів. Формат проведення заліку визначений у силабусі та прописаний у розділі «Політика курсу».

### **Підсумкова оцінка**

За підсумками навчання за один семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів (50 балів<sup>2</sup> – поточне оцінювання + 50 балів – контрольне оцінювання (залік)).

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$m = \frac{3K_1 + 3K_2 + 3K_3 + 3K_4}{n} + 50 = 100$$

де  $m$  – кількість набраних балів за вивчений курс;

$n$  – кількість залікових кредитів;

50 балів – екзамен або залік.

Загальна кількість балів за вивчений курс обчислюється таким чином: підраховується кількість балів, набраних під час поточного контролю за всіма заліковими кредитами, та ділиться на загальну кількість кредитів (визначається середній арифметичний бал). Потім до отриманого показника додаються бали, набрані під час заліку.

### **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

<sup>2</sup> Мінімальний допуск до екзамену здобувача можливий за умови набрання ним 25 балів за виконанні роботи протягом семестру.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX
1-34	F

### 12. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Трендспоттінг професійного розвитку фахівця із соціальної роботи» для здобувачів денної та заочної форм навчання.
2. Навчальні мультимедійні презентації.
3. Навчальні фільми.

### 13. Рекомендована література

#### Базова:

1. Алексеева О. Р. Трендспоттинг та професійне майбутнє сучасного фахівця : навчально-методичний посібник / О. Р. Алексеева. Старобільськ, 2019. 120 с.
2. Кириченко В. В. Психологічні основи професійної адаптації та вибору професії : навч. посібник / В. В. Кириченко. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. 110 с.
3. Найдюнов М. І. Психологія престижності професій : монографія / М. І. Найдюнов. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2022. 160 с
4. Побудова кар'єри : навч.-метод. посіб. / О. В. Мельник, О. Л. Морін, Л. А. Гуцан, І. І. Ткачук, О. М. Пархоменко, З. В. Охріменко, Т. С. Попова, М. В. Лузан; за ред. О. В. Мельника. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2020. 172 с.
5. Попова А. С. Трендспоттинг професійного розвитку майбутнього соціального працівника в системі університетської освіти. *Психолого-педагогічний супровід фахового зростання особистості в системі неперервної професійної освіти*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (26-27 листопада 2020 р.): збірник тез. Бердянськ: БДПУ, 2020. 350 с. С. 273 – 275.
6. Попова А. С. Сучасні тренди у працевлаштуванні соціальних працівників. *Наука III тисячоліття : пошуки, проблеми, перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (25-26 квітня 2019 року) : збірник тез. Бердянськ : БДПУ, 2019. Ч. 1. 415 с. С. 327 – 330.
7. Соціально-психологічні чинники престижності професій: підготовка молоді до активного самоздійснення на сучасному ринку праці : електронний навчальний посібник / М. І. Найдюнов та ін. К., 2022. 515 с.
8. Чинники успішного працевлаштування за фахом : навчальний посібник / колектив авторів ; заг. редакція О.І. Драган. К. :Кафедра, 2017. 308 с.

9. Шукаємо роботу ефективно : посібник на допомогу студентам та випускникам / Укладач Оксана Пендерецька. Чернівці : Книги - XXI, 2020. 56 с. URL: <http://www.uck.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2013/03/looking-for-work.pdf>
10. Ястремська О. М. Бренд-менеджмент / О. М. Ястремська; Харків. нац. економ. ун-т. Х. : ХНЕУ, 2023. 163 с.

#### **Допоміжна:**

1. Кокурн О. М. Психологія професійного становлення сучасного фахівця : монографія / О. М. Кокурн. К. : ДП „Інформ.-аналіт. агенство”, 2012. 200 с.
2. Комунікативна складова професійної діяльності соціального працівника з клієнтом : Щолинська, О. Г. Карпенко, В. С. 2013. 87 с.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації : навчальний посібник / Л. Е. Орбан-Лембрик. Чернівці : Книги - XXI, 2010. 528с.
4. Рибалка В. В. Психологія та педагогіка праці особистості: від обдарованості дитини до майстерності дорослого : посібник / В. Рибалка. К. : Інститут обдарованої дитини, 2014. 220 с.
5. Синдром „професійного вигорання” та професійна кар’єра працівників освітніх організацій: гендерні аспекти / За наук. ред. Д. Максименка, Л. М. Карамушки, Т. В. Зайчикової. К. : Міленіум, 2006. 368 с.
6. Сурякова М. В. Технологія кар’єри : навч. посібник / М. В. Сурякова. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2011. 70 с.
7. Як будувати власне майбутнє: життєві завдання особистості : наук. моногр. / Титаренко Т. М., Злобіна О. Г., Лепіхова Л. А. та ін.; за наук. ред. Т. М. Титаренко. Рукопис. К., 2011. 395 с.

#### **14. Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека БДПУ <http://edu.bdpu.org>
2. Сайт БДПУ <http://bdpu.org>
3. Верховна Рада України. Офіційний сайт (законодавство) <http://zakon4.rada.gov.ua/>
4. Міністерство соціальної політики України. Офіційний сайт (урядовий портал) [www.mlsp.gov.ua](http://www.mlsp.gov.ua)
5. Державна служба зайнятості (офіційний сайт) <https://www.dcz.gov.ua/>