

to be one of the important competencies for software engineering. It enables a future specialist to develop in the job environment, think out of the box, cope with challenges in professional area, handle and solve conflicts more efficiently. Besides, creativity can contribute to benefits for the organizations as it becomes the driving force for the company and ensures a competitive advantage to cope in a dynamic and competitive environment.

Foreign language learning has a great potential for creativity development of future software engineers. Among the most effective language activities for fostering creative thinking skills we distinguish brainstorming and brainwriting; fulfillment of problem-solving tasks; working in small groups and project-based learning. Such types of activities promote students' creativity, flexibility of thinking, develop imagination and stimulate their motivation.

References

1. Assyne, N., Ghanbari, H., Pulkkinen, M. (2022). The essential competencies of software professionals: A unified competence framework. *Information and Software Technology*, Volume 151, 107020. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2022.107020>.
2. Balková, M., Lejsková, P. & Ližbetinová, L. (2022). The Values Supporting the Creativity of Employees. *Front. Psychol.*, 12:805153. DOI: 10.3389/fpsyg.2021.805153
3. Burbekova, S. (2021). Soft Skills as the Most In-Demand Skills of Future IT Specialists. *IEEE International Conference on Smart Information Systems and Technologies (SIST)*, Nur-Sultan, Kazakhstan, pp. 1-5. DOI: 10.1109/SIST50301.2021.9465935.
4. Manawadu, C. D., Perera, S.S.N., Gapar, M. (2015). Essential Technical Competencies for Software Engineers: Perspectives from Sri Lankan Undergraduates. *International Journal of Computer Applications*, 113(17):27-34. DOI:10.5120/19920-2071
5. Olszak. C. M., & Kisielnicki, J. (2016). Organizational creativity and IT-based support. *Informing Science: the International Journal of an Emerging Transdiscipline*, 19, 103-123. Retrieved from: <http://www.informingscience.org/Publications/3514>

Владислав Кушнеренко,

провідний фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою,
Бердянський державний педагогічний університет,
м. Бердянськ, Україна

Юлія Мельнікова,

кандидат філологічних наук, доцент,
Бердянський державний педагогічний університет,
м. Бердянськ, Україна

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ЗВО ЗА ДОПОМОГОЮ ІКТ

Із розвитком інформаційного суспільства на початку ХХІ століття, який ознаменувався стрімким технологічним прогресом, зокрема, появою нових і удосконаленням існуючих інформаційно-комунікаційних технологій, роль інформації і знань у житті суспільства стала значно більшою. Зростала і кількість людей, зайнятих інформаційними технологіями, комунікаціями та створенням будь-яких інформаційних продуктів. Найголовніше – було створено глобальний інформаційний простір, який сприяв ефективній взаємодії людей та надав доступ до світових інформаційних ресурсів.

З того часу створено незлічену кількість каналів комунікації та інформаційних ресурсів, які керуються за допомогою інформаційних технологій (ІТ). Зараз ІТ охоплюють усі технічні рішення, засоби і протоколи, що використовуються у галузі інформаційних технологій для зберігання, обробки, передачі та обміну даними.

Сьогодні їх використовують в усіх сферах життя, таких як бізнес, медицина, освіта, наука, індустрія, військове планування та управління державою. До основних ІТ технологій належать інформаційні системи, бази даних, мережі зв'язку, програмне забезпечення, хмарні технології, аналітика даних, штучний інтелект та інтернет різних поколінь. Застосування ІТ технологій дозволяє підвищувати ефективність бізнесу, поліпшувати якість життя людей і сприяти розвитку суспільства в цілому. Такий інноваційний характер суспільства вимагає залучати технології та розвивати їх в діяльності закладу вищої освіти. Оскільки освіта є стратегічним ресурсом поліпшення добробуту людей, а також економічного зміцнення держави, її авторитету і конкурентоспроможності на світовій арені, безсумнівно, інформатизація освітньої галузі, її унормування відповідно з міжнародними стандартами і вимогами сучасності є завданням першочергового значення. Незважаючи на низку соціальних і економічних проблем, наша держава здійснює кроки в напрямі побудови інформаційного суспільства, визначаючи інформатизацію освіти як одну з важливих передумов зміцнення і зростання інтелектуального потенціалу. Запровадження різних програм, які спрямовані на досягнення нової якості освіти на сучасному етапі формування інформаційного суспільства, удосконалення науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення процесу інформатизації, реформування і розвитку інформаційного середовища навчання, поліпшення якості засобів ІКТ для закладів середньої та вищої освіти з метою підвищення загального рівня навчання.

Важливою складовою для комфортного навчання є створення та залучення студентів до інформаційного середовища. Студентство – це новий етап в житті людини, який потребує пристосування до нових умов для досягнення мети, основою яких є отримання якісних та професійних знань у певній сфері діяльності. Із початком навчання, студенти відчувають дискомфорт у новому середовищі, їм важко звикнути до створених умов, до людей, які оточують. Тому процес адаптації є важливим процесом, необхідним для пристосування особистості до дорослого та самостійного життя. Адаптація студентів є фундаментом для подальшого студентського життя, адже саме на першому році навчання відбувається знайомство з університетом, правилами та вимогами, оточенням, формується ставлення до навчання.

Питання пристосування студентів є важливим та необхідним, оскільки саме від цього залежить подальше навчання у обраному закладі вищої освіти. Актуальність проблеми полягає в тому, що дуже часто студент, який вступив до університету, відчуває страх, невпевненість в собі та своїх силах, не може зрозуміти нові форми та методи навчання, при звичаїтись до нового оточення та середовища загалом. Тому для уникнення проблем та дискомфорту, навчальний заклад повинен створити умови для полегшення адаптації. Важливим також є зв'язок між студентом та підрозділами та пристосування студента до інформаційного навчального простору. Інформаційне забезпечення є важливою складовою будь-якої сфери діяльності. Створення інформаційного ресурсу для адаптації студентів-першокурсників суттєво спростить пошук необхідної інформації для студента. Студент отримає відомості про методи, форми навчання, студентське самоврядування, допоможе проінформувати щодо навчальної, наукової, культурної діяльності університету. Наявність детальної інформації та комунікація з структурними підрозділами університету в інформаційному освітньому просторі є важливими складовими в процесі навчальної діяльності. Саме від цих складових залежить рівень адаптованості студента, що суттєво впливає на процес навчальної діяльності.

Успішна адаптація дорівнює успішному процесу навчання. Інформаційний навчальний простір забезпечує:

- Взаємозв'язок студента з структурними підрозділами університету.
- Інформацією студентів перших курсів про студентське самоврядування, форми та методи навчання, культурні події, що забезпечує соціальну адаптацію.

– Технічну адаптацію студента, оскільки кожен зможе знайти детальну інформацію, як і звідки взяти програмне забезпечення, програмні засоби для проведення навчання.

– Зацікавленість студента до навчання за допомогою інтерактиву відповідно до кожного виду адаптації (соціальної, технічної та навчальної адаптації), які відповідно забезпечують пристосування особистості до студентського життя та оточення, взаємозв'язок між студентом і куратором, деканатом.

– Цілісність та доступність [7].

Для залучення студентів на інформаційний ресурс та рекламу продукту необхідно використовувати соціальні мережі. Соціальні мережі – невід'ємна складова життя сучасної людини. Кожного дня ми використовуємо їх для пошуку необхідної інформації щодо побуту, роботи чи навчання. Це веб-платформи, які відображають взаємовідносини, візуалізують певні процеси [6]. Візуалізація інформаційного простору для адаптації студентів у вигляді інтерактиву залучить велику кількість читачів, оскільки кожному буде цікаво «Що ж це таке?». Створення нестандартних відео, дописів для постів, розміщення інформації про події, які відбуватимуться на базі університету (культурні, наукові, спортивні), комунікація, обмін досвідом допоможуть зацікавити людину, спростять уявлення про процес навчання у закладі вищої освіти [1]. Соціальні мережі впливають на соціальну та комунікативну адаптацію, які є не менш важливими, оскільки відкривають людину з середини, студент вільніше себе почуває, сприймає себе як студента [2]. Соціальні мережі та інформаційний простір взаємопов'язані між собою, полегшують процес пристосування студента до нових умов навчання, до середовища, допомагають знайти студентів самого себе. Чим легше людина сприйматиме всю інформацію, чим доступнішою вона буде, тим легшим буде процес адаптації. Інформаційний простір та візуалізація його використання, наповнення за допомогою соціальних мереж не тільки спростить цей процес, а й зробить його цікавим та незвичним для студента.

Залучення ІКТ для створення інформаційного простору ЗВО дасть змогу вдало формувати та керувати інформаційним полем. Невід'ємною складовою інформування здобувачів вищої освіти, налагодження зворотнього зв'язку для визначення та урахування інтересів аудиторії є соціальні мережі (Instagram, Facebook, Telegram). Інструменти, присутні в них, допоможуть відслідкувати, яка інформація до вподоби студентам шляхом отримання готових статистичних даних (перегляди публікацій, відвідування сторінок, лайки). Створення Telegram bot(a) з розкладом занять забезпечить швидкий доступ до інформування про проведення запланованих занять і сприятиме розумінню про організацію освітнього процесу. Заснування та функціонування студентських ЗМІ (студентське радіо, газета та телеканал в популярному відеохостингу YouTube), де висвітлюються події з життя університету, розширює аудиторію. Контент на кшталт «Віртуальних екскурсій університетом» залучатиме потенційних вступників, функціонування університетської бібліотеки шляхом експорту книг в електронний вигляд, завантаження їх на сайт або в базу даних, сприятиме більш якісному освітньому процесу. Інформаційно-комунікативні технології також можна використовувати для популяризації науки, проведення наукових конференцій та предметних олімпіад.

Отже, впровадження розгалуженої системи ІКТ в освітнє середовище сприятиме розвитку інтелекту і культури студента, впливатиме на адаптацію студентів та їх подальше навчання, стане рушієм у створенні позитивного іміджа в корпоративному і в зовнішньому середовищі університету.

Список використаної літератури

1. Марковець О. Консолідація інформації про діяльність учасників групи в соціальній мережі Facebook / О. Марковець, Р. Паздерська. Вісник Книжкової палати. 2019. № 6. С. 22–27.
2. Марковець О.В., Паздерська Р.С. Збір інформації про діяльність учасників групи в соціальній мережі Facebook. *ІКС 2018 : матеріали 7-ої Міжнародної наукової конференції ІКС*. С. 246 – 247.
3. Agarkov OA Social adaptation of first-year students as a direction of activity of social service of higher educational institution. *Bulletin of NTUU "KPI" Political Science. Sociology*. Right, vol. 3, no. 19, 2013. pp.78-83.
4. Carnoy M. «ICT in Education: Possibilities and Challenges.» Universitat Oberta de Catalunya, 2005.
5. Mironchuk N.M Peculiarities of adaptation of students of higher educational institutions to changed living conditions / Inst. Of innovation. technologist and the content of education of the Ministry of Education and Science of Ukraine. *New technologies of training: scientific method. zb*. Kyiv, vol. 79, P.82–85, 2013.
6. Oliver R. «The Role of ICT in Higher Education for the 21st Century: ICT as a Change Agent for Education». University, Perth, Western Australia, 2002.
7. Orlova S.S., Ovsyannikova L.K. Peculiarities of adaptation and formation of self-perception skills of first-year students to study in higher educational institutions. *Ensuring the quality of education: a collection of materials of the AllUkrainian scientific-methodical conference*. Odessa, April 8-10, 2020. P. 352–354.
8. Yatsyshyn A.V. Application of virtual social networks for general needs secondary education. *Information technology in education*, 2019. № 19. P. 119–126.

Анна Баранецька,
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
Запорізький національний університет,
м. Запоріжжя, Україна

ДО ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ GR-ТЕХНОЛОГІЙ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Реалізація конструктивних взаємовигідних відносин між бізнесом та органами державної влади є вкрай важливим питанням, адже прозорий діалог дає можливість досягати необхідних для розвитку країни цілей. Саме тому пошук та вивчення шляхів налагодження такого типу взаємин є актуальним у нашому сьогоденні. Напрямок інформаційно-комунікаційного контакту «бізнес-влада» визначено як Government Relations (GR). Відтак для досягнення поставлених бізнес-завдань відповідним структурам доцільно мати фахівця з GR-комунікацій/ GR-менеджменту.

Під GR-комунікаціями розглядають такий вид PR-комунікацій, які здійснюються недержавними суб'єктами і зорієнтовані на досягнення взаємодії з органами влади, метою чого є формування сприятливого середовища функціонування цих суб'єктів [4, с. 37]. На перший погляд видається, що зв'язки з державою постають як комунікативна технологія, яка використовується лише обмеженим колом специфічних організацій. Проте така взаємодія є доцільною для кожної компанії, оскільки налагоджені GR взаємини сприяють відкритості діалогу між владою та бізнесом, зниженню ролі прямих контактів («коридорний лобізм»), широкому залученню бізнесу та громадських некомерційних структур до розбудови державної політики в різних сферах економіки, використанню непрямих технологій впливу (робота з громадською думкою, grassroots lobbying, зв'язки з медіа та ін.) [2, с. 213-214].