



Силабус
навчальної дисципліни
СТРАТЕГІЇ СУЧАСНОГО ЕЛЕКТРОННОГО
БІЗНЕСУ

2025-2026 навчальний рік

Освітня програма **Економіка бізнесу**
Спеціальність **051 Економіка**
Галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
Рівень вищої освіти **перший(бакалавр)**

Викладач	СИДОРЧЕНКО Тетяна Федорівна
Посилання на сайт	https://bdpu.org.ua/teachers/sydorchenko-tetyana-fedorivna/
Контактний тел.	+380993550796
Е-mail викладача:	tf_sidorchenko@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Консультації відбуваються за допомогою дистанційних технологій у вільний від занять час

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
3/90	16	14	60	залік

Семестр: весняний (8 семестр)

Мова навчання: українська

Ключові слова: Інформаційна економіка, Електронна комерція, B2B, B2C, Електронні платіжні системи, Інтернет-маркетинг, Цифрова трансформація, Маркетплейси.

Мета та предмет курсу: Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань та практичних навичок щодо розробки та реалізації стратегій ведення бізнесу в цифровому середовищі.

Предметом навчальної дисципліни є сукупність економічних, організаційних та технологічних відносин, що виникають у процесі функціонування суб'єктів електронного бізнесу, а також стратегічні моделі їх розвитку в умовах глобальної цифровізації.

Компетентності та програмні результати навчання: **Загальні:** ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **Спеціальні:** СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. **Програмні результати навчання:** ПР02. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. ПР06. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. ПР07. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. ПР08. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. ПР10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. ПР13. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПР14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. ПР15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. ПР19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології

для вирішення соціально- економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

Зміст курсу: Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства, основні поняття електронного бізнесу. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Системи електронного бізнесу у корпоративному секторі. Системи електронного бізнесу у споживчому секторі: торгові ряди, інтернет (в2с). Електронні платіжні системи. Інтернет-маркетинг. Перспективи розвитку електронного бізнесу.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами («Кодекс доброчесності університетської спільноти Бердянського державного педагогічного університету»https://bdpu.org.ua/wpcontent/uploads/2025/11/kodeks_dobrochesnosti_universytetsko_yi_spilnoty_bdpu.pdf)), а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Політика використання штучного інтелекту визначається положенням БДПУ (https://bdpu.org.ua/wpcontent/uploads/2025/09/polityka_vykorystannya_shtuchnogo_intelektu_v_osvitnom_u_prochesi_berdyanskogo.pdf), зокрема при підготовці до практичних занять дозволено часткове використання ІІ для структурування матеріалу, підготовки презентацій, перекладання джерел з інших мов, забороняється копіювання та генерація неправдивих фактів, забороняється використовувати в контрольованому середовищі під час проведення екзамену.

Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: Мультимедійне обладнання

Система оцінювання та вимоги: внутрішня університетська 100-бальна шкала. Після вивчення навчальної дисципліни їх результати конвертуються в шкалу ECTS шляхом ранжування навчальних досягнень.

Оцінка за університетською шкалою	Оцінка шкалою ECTS
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Узагальнені критерії оцінювання:

- «A», 90–100 балів – здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, уміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, уміє використовувати набуті компетентності для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування й нахили;
- «B», 78–89 балів – здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи й задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна;
- «C», 65–77 балів – здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, у цілому самостійно

застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність,

виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок;

- «D», 58–64 бали – здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання й розуміння основних положень; із допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих;
- «E», 50–57 бали – здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні (обсяг набутих компетентностей здобувача відповідає мінімальним критеріям);
- «FX», 35–49 балів – здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу (до 20 %);
- «F», 1–34 бали – здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання й відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.

Підсумкова оцінка є сумою балів, набраних за весь курс навчання під час поточного контролю та підсумкового семестрового контролю (залік) (50+50=100) та вираховується за національною шкалою та шкалою ЄКТС.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота								залік	Сума
ЗМ1		ЗМ2		ЗМ3		ЗМ4		50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
6	6	7	7	6	6	6	6		

T1, T2 ... – теми змістових модулів.

	Кількість балів					
	Лекція	Практ. робота	Лаб. робота	Сам. робота	Інд. робота	Разом
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Змістовий модуль 1.						
Тема 1.		0-4		0-2		0-6
Тема 2.		0-4		0-2		0-6
0-4		0-8		0-4		0-12
Змістовий модуль 2.						
Тема 3.		0-5		0-2		0-7
Разом за змістовим модулем 2		0-5		0-2		0-7
Змістовий модуль 3.						
Тема 4.		0-5		0-2		0-7
Разом за змістовим модулем 3		0-5		0-2		0-7
Змістовий модуль 4.						
Тема 5.		0-4		0-2		0-6
Разом за змістовим модулем 4		0-4		0-2		0-6
Змістовий модуль 5.						
Тема 6.		0-4		0-2		0-6
Разом за змістовим модулем 5		0-4		0-2		0-6
Змістовий модуль 6.						
Тема 7.		0-4		0-2		0-6
Тема 8.		0-4		0-2		0-6

Разом за змістовим модулем 6		0-8		0-4		0-12
Разом за змістовні модулі		34		16		50
Екзамен						50
Всього						100

За підсумками навчання за семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів із розрахунку: 50 балів за поточне оцінювання, 50 – підсумковий контроль.

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$K = T1 + T2 + T3 + T4 + T5 + \dots + T8 + ПК = 100,$$

де К – загальна кількість балів,

T1, T2, T3, T4, T5, T6 – кількість балів за темами,

ПК – кількість балів за підсумковий контроль.

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Сак Т.В. Електронна комерція та глобальне підприємництво. Луцьк: ВНУ імені Лесі України, 2023. 113 с.
2. Дразниця С.А. Електронна комерція: навчальний посібник. Новий світ-2000. 2021. 184 с.
3. К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навч.-метод. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
4. Теоретичні та практичні аспекти розвитку Інтернет-економіки : міждисциплінарний навчальний посібник. / за науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2021. 386 с.

Додаткові

5. М. В. Ковалів, С. С.Єсімов, О. Г. Ярема. Інформаційне право України: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 416 с.
6. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
7. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2022. №7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>

Інтернет ресурси

8. Про електронну комерцію: Закон України, поточна редакція від 01.01.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
9. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
10. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
11. Сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.