

спорадичне набуття суспільством масоподібного стану під дією тих чи тих чинників у сучасному українському інформаційному просторі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Лебон Г. Психология народов и масс; перевод Э. Пименова, А. Фридман. Киев: Андронум, 2020. 210 с.
2. Соколов Є. Г. Аналітика маскульту. С.-Пб.: Флінта, 2001. С. 36–44.
3. Епікур. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/filosofiya/epikur.htm.
4. Основи соціальної психології: підр. для закладів вищої освіти; за ред. М. М. Слюсаревськоо. Київ: Талком, 2018. 580 с.

Дарина Тестова,
здобувачка вищої освіти,
Бердянський державний
педагогічний університет
Юлія Мельнікова,
канд. філол. наук, доцент
Бердянський державний
педагогічний університет

АВТОРСЬКИЙ ПОДКАСТ «СТРОКАТИ ДОРОГИ»: ЗМІСТОВА СКЛАДОВА І ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Термін «подкастинг» походить від iPod та «мовлення». Перша згадка про подкасти була опублікована в статті Бена Хаммерслі для «The Guardian». Вже тоді подкастам було напророчено велику популярність через їх безкоштовність, швидкість завантаження та простоту прослуховування у будь-якому місті та за будь-яких обставин. Наразі стрімінгові та хостингові компанії все частіше користуються шерингом подкастів для збільшення аудиторії. Подкасти публікуються на інформаційних сайтах з певною періодичністю, але основним плюсом подкастів є повністю кероване прослуховування. Ще одним вагомим плюсом подкастів є простота їх запису та подальшого розповсюдження, таким чином можна здобути власну аудиторію, зі схожими інтересами та цілями.

Подкасти мають власну типологію за жанрами та видами в залежності від кількості задіяних у них осіб та ідеї подкасту. Жанрове розмаїття українських подкастів потребує певного розвитку, адже наразі автори та ведучі аудіомеседжів найчастіше використовують

інформаційні жанри, нехтуючи більш складними для виконання та обробки жанрами.

Наразі жанр подкастів з метою просування певної інформації, використовують більшість інформаційних ресурсів, українські радіохвилі та медіа, наприклад «Українська правда», «Суспільне», «НВ» та інші [1; 2].

Тематично українські подкасти охоплюють велике коло. Часто подкасти присвячені щоденним новинам, у них обговорюються виступи політичних лідерів та ведуться розмови з лідерами думок та відомими діячами. Не оминають подкастери і тем політики. У таких подкастах йдеться про різноманітні політичні сутички та дебати, описуються припущення щодо майбутнього України. Третьою не менш важливою темою є суспільство, в якій часто запрошені гості обговорюють важливі суспільні питання. Загалом тема подкастингу потребує ще більш детального вивчення та дослідження у зв'язку з їх стрімким розвитком.

Концепція авторського подкасту «Строкати дороги», його ідея і мета описана нами в іншій публікації [3].

Особливості підготовки, в першу чергу, полягали в пошуку героїв, які готові транслювати свою думку та описувати власні відчуття, розуміючи, що вся інформація в подальшому буде просуватися на інтернет-платформах. Ще одним етапом була моральна підготовка самих героїв подкасту, що є важливою складовою, адже в подкасті порушуються питання подальшої долі вимушених мігрантів та пробуджуються спогади про перші дні війни.

Сценарій (структура) випусків.

1. Вступна репліка, вступ. (Я думаю, Ви вже знайомі з концепцією нашого подкасту: ми говоримо про Ваші відчуття від часу початку повномасштабного вторгнення і до сьогодні, яке Ви проводите вже за кордоном.)

2. Спик-план випуску:

- Сьогодні у нас в гостях... (ім'я людини, яка є гостем епізоду)

- Основний, заздалегідь підготовлений, блок запитань

3. Заключне питання до гостя, що фіналізує випуск.

Оскільки подкаст записується у форматі інтерв'ю, в якому ведуча ставить гостям декілька запитань, які плавно перетікають одне в одне, перед нами постала задача формування запитань. Їх ми сформувавши заздалегідь і побудували таким чином, щоб вони сприяли створенню діалогу: «Яке місто Вам довелося покинути?», «Що Ви відчували у перші дні війни? (Які емоції з'явилися у Вас, коли Ви щойно дізналися про початок повномасштабного вторгнення?)», «Що наразі відбувається у Вашому місті? (Чи слідкуєте Ви за новинною стрічкою Вашого міста?)», «Яким був Ваш шлях до Ірландії? (Чому Ви обрали

саме цю країну, що спонукало Вас на цей вибір?)», «Які речі НЕпершої необхідності ви взяли з собою в дорогу? (фотографії, іграшки, колекцію кіндерів?)», «Що б Ви хотіли сказати своїм містянам/землякам, які можуть прослухати цей подкаст? (Чи хочете Ви побажати щось жителям Вашого міста?)».

Більшість з нас покидала власні домівки, не маючи змоги взяти потрібну техніку, тому авторський подкаст записується на звичайний диктофон, після запису редагується в додатку Adobe Audition. Для попереднього запису подкасту обирається кімната, здатна «вбирати» звук, а не розсіювати його, з метою більш професійного звучання. Кожен випуск подкасту має свою обкладинку, яка характеризує описане місто або відображає характер гостя подкасту. Під час проведення подібних інтерв'ю враховуються особливості спілкування з психологічно вразливими людьми, які стали свідками воєнних злочинів та були вимушені покинути домівку. Актуальність подкасту пояснюється його тематикою та посилом, розповідями гостей зі «свіжою» пам'яттю про жахи сьогодення. У середньому на запис подкасту з усіма можливими інцидентами витрачається приблизно 30-40 хвилин, але хронометраж кожного випуску не є ідентичним через різну готовність героїв розказати про власні почуття під час міграції.

Після безпосереднього запису подкасту ведуча переходить до звукової обробки епізоду в програмі редагування звуку Adobe Audition. Цей етап потрібен для вилучення зайвих звуків та зменшення шуму від навколишніх об'єктів, які могли заважати під час запису.

Невід'ємною та важливою частиною подкасту є його обкладинка. На початку роботи зі створення подкасту ми розробили обкладинку-логотип, що у прямому сенсі передає назву подкасту, адже на ній за допомогою програми для комп'ютерного малювання зображено різнокольорові «строкаті» дороги, що ніби сплітаються в одну. Як вже зазначалося раніше, ми створювали обкладинку до кожного епізоду подкасту (додатки 2–7), спираючись на такі ознаки: основний меседж, місто, з якого виїхав кожен з гостей випуску, на ключові фрази гостя. Кожну обкладинку було створено в креативному додатку «Canva».

Головний вступ для всіх епізодів: «Відтоді як кровава рука тирана потягнулася до української землі, сотні тисяч українців змушені були залишити Батьківщину. Багато хто покинув окуповані території, у деяких зовсім не залишилось дому. Безліч строкатих доріг привели українців у різні куточки світу. У цьому подкасті ми разом з українськими переселенцями обговорюватимемо болючі теми переїзду та влаштування майбутнього в інших країнах».

Отже, розробка авторського подкасту «Строкаті дороги» має на меті розповсюдження інформації про вимушених переселенців з України, привернення увагу аудиторії до нагальних проблем українців, що стикнулися з вимушеним переїздом закордон, а також формування толерантного середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Тестова Д. В. Особливості створення авторського подкасту «Строкаті дороги» / Матеріали Другого науково-методологічного семінару «Права людини: відображення у медіапросторі» 27 лютого 2023 року. Київ, 2023. 185 с. (С. 152–155).
2. Тестова Д. Політичні подкасти на інформаційному ресурсі «НВ». Збірник тез наукових доповідей здобувачів Бердянського державного педагогічного університету на Днях науки 10 листопада 2022 року. Том 2. Гуманітарні науки. Бердянськ : БДПУ, 2022.
3. Тестова Д., Мельнікова Ю. Жанри подкастів: аналіз інформаційних ресурсів. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.) / редкол.: В.Л. Погребна, В.В. Кузьмін, Н.В. Островська, Т.О. Бородулькіна та ін. [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С.184-186.