



Силабус
освітнього компоненту
Менеджмент подій
2025-2026 навчальний рік

Освітня програма

Спеціальність

Галузь знань

Рівень вищої освіти

Літературно-мистецький менеджмент

D3 Менеджмент, B11 Філологія (Українська мова та література)

D Бізнес, адміністрування та право, B Культура, мистецтво та гуманітарні науки

другий (магістерський)

Викладачі	доцент ЛЕМІШ Катерина Михайлівна
Посилання на сайт	https://bdpu.org.ua/teachers/lemish-kateryna-myhajlivna/
Контактний тел.	+380662000984
E-mail викладача:	km_lemish@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Форма навчання	Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
заочна	3/90	4	2	84	залік

Семестр: весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: менеджмент подій; event-менеджмент; літературно-мистецька подія; концепція події; сценарій події; цільова аудиторія; подієвий простір.

Мета курсу: формування у здобувачів системного розуміння менеджменту подій як міждисциплінарної сфери та набуття практичних навичок розробки, реалізації та оцінювання літературно-мистецьких подій.

Предметом є процеси планування, організації, реалізації та оцінювання подій у сфері культури та літератури.

Компетентності: *Загальні:* ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). *Спеціальні:* СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, зокрема відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК10. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі в закладах вищої освіти.

Програмні результати навчання: ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. ПРН9. Уміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. ПРН12. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення. ПРН13. Уміти планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни в закладах вищої освіти. ПРН16. Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та

професійного самовдосконалення. ПРН17. Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами. ПРН20. Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії в професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня. ПРН27. Дотримуватися правил академічної доброчесності. ПРН28. Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалові, зокрема особам, які навчаються. ПРН31. Використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної / недостатньої інформації та суперечливих вимог.

Зміст курсу: Менеджмент подій як міждисциплінарна система: синтез управлінських і гуманітарних підходів. Професійна діяльність event-менеджера в системі сучасних культурних індустрій. Формування концепції події як стратегічного інструменту культурного менеджменту. Сценарій і простір події як інструменти створення культурного досвіду. Ресурсне та комунікаційне забезпечення події як фактор її успішної реалізації. Управління якістю події: від ризиків до оцінювання культурного впливу.

Методи навчання: лекція, демонстрування, вправи, практична робота, дослідна робота, навчальна дискусія, пізнавальні ігри, бінарні, методи контролю і самоконтролю: усного, письмово, тестового.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять). Політика курсу розроблена відповідно до нормативної бази Бердянського державного педагогічного університету та регламентує організацію освітнього процесу, оцінювання результатів навчання і дотримання принципів академічної доброчесності (<https://bdpu.org.ua/normatyvna-baza-bdpu/>). Відвідування лекційних і практичних занять є важливою складовою засвоєння навчального матеріалу та формування професійних компетентностей. Активна участь студентів у освітньому процесі, зокрема в обговореннях, виконанні практичних завдань, аналізі кейсів і груповій роботі, враховується під час поточного оцінювання. У разі пропуску занять здобувач освіти зобов'язаний самостійно опрацювати навчальні матеріали та виконати всі передбачені програмою завдання у встановлені терміни.

Оцінювання результатів навчання здійснюється на засадах об'єктивності та прозорості за накопичувальною системою і включає поточний та підсумковий контроль. Критерії оцінювання доводяться до відома студентів заздалегідь, а допуск до підсумкового контролю можливий за умови виконання всіх передбачених видів навчальної роботи.

Курс реалізується з обов'язковим дотриманням принципів академічної доброчесності. Забороняються плагіат, фальсифікація, списування та інші форми академічного шахрайства. У разі порушення застосовуються санкції відповідно до нормативних документів університету.

Використання цифрових технологій є складовою освітнього процесу. Технології штучного інтелекту можуть застосовуватися як допоміжний інструмент за умови самостійного виконання завдань, критичного опрацювання результатів і обов'язкового зазначення факту їх використання. Подання згенерованого контенту як власного без належного опрацювання розглядається як порушення академічної доброчесності.

Освітній процес у межах курсу базується на принципах студентоцентрованості, інклюзивності, взаємоповаги та недискримінації й передбачає забезпечення регулярного зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами освіти, а також можливість студентів пропонувати покращення змісту та організації навчання.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

Система оцінювання та вимоги. Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у шкалу ECTS. Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, самостійної роботи, індивідуальних завдань, тестів. На практичному занятті оцінюються: усні відповіді; участь в обговоренні дискусійних питань; аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки; реферативні виступи, усні повідомлення, тести тощо. Робота на практичному занятті (відповіді, виконання практичних завдань за темами) дозволяє отримати до 36 балів (від 0 до 6 балів): 6 - завдання виконано повністю, логічно й аргументовано, продемонстровано глибоке розуміння теми, самостійність мислення, креативний підхід, використано відповідний понятійний апарат, відсутні змістові помилки, рішення має практичну цінність (може бути застосоване у сфері event-менеджменту); 5 - завдання виконано повністю, з незначними неточностями, зміст логічний, аргументація достатня, продемонстровано розуміння теми та вміння застосовувати знання на практиці, можливі окремі несуттєві помилки або недостатня глибина аналізу; 4 - завдання виконано в основному правильно, але частково поверхово, присутні окремі змістові неточності або недостатня аргументованість, практичне застосування знань обмежене або не повністю обґрунтоване; 3 - завдання виконано частково, є суттєві прогалини у розумінні теми, аргументація слабка, приклади відсутні або формальні, практична складова виражена недостатньо; 2 - завдання виконано фрагментарно, значні помилки у змісті, відсутнє цілісне розуміння теми та логіка викладу; 1 - спроба виконання завдання мінімальна, відповідь не відповідає суті завдання або є некоректною; 0 - завдання не виконано або виявлено ознаки академічної недобросовісності. Контроль самостійної роботи здобувачів здійснюється як під час аудиторних занять, так і у позааудиторний час (максимальна кількість балів - 24) та передбачає: визначення ступеня засвоєння матеріалу; своєчасне виконання і здачу поточних завдань; оцінку знань, здобутих у результаті самостійної роботи. Індивідуальна робота передбачає підготовку авторської моделі літературно-мистецької події у відповідності з вимогами (максимальна кількість балів 40). Результати поточного контролю здобувачів вищої освіти є складовими елементами підсумкової оцінки з ОК. Оцінка рівня роботи здобувача вищої освіти протягом семестру під час навчальних занять та самостійної роботи здійснюється у межах 100 балів.

Поточне тестування та самостійна робота						Індивідуальне завдання	Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10		

Вид активності	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Всього
Виконання практичних завдань	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-36
Самостійна робота	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-24
Всього за темами	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-60
Індивідуальне завдання							0-40
Всього за курсом							0-100

Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ECTS
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

<p>Основні</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Герасимов С.В., Тульчинський Г.Л, Лохина Т.Є. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: навчальний посібник. СПб.: Видавництво «Лань»; Видавництво «Планета музики», 2009. 384 с. 2. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент : конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. С.23-57. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/51203/1/Event%20management_konspect.pdf 3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2018. 148 с. 4. Повалій Т. Л., Н. Д. Світайло. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с. 5. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М.Бекетова, 2015. 68 с.
<p>Додаткові</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. Event-менеджмент в бібліотеці (організація спеціальних заходів) : Методичний порадник / Центральна районна бібліотека ЦБС «Свідчадо»; укладач О.В. Манятіна. К, 2021. 12 с. 7. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с. 8. Лемер С. Мистецтво організації заходів: варто тільки почати/ Сінді Лемер: Фенікс, 2016. 288 с. 9. Мисик В.М. Вітчизняний та зарубіжний досвід формування і розвитку івент-менеджменту. <i>Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку</i>. № 3(1), 2021. С. 39–50. 10. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвілєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с. 11. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с. 12. Силко Р. М. Розробка, організація та проведення художньо мистецьких заходів : Конспект лекцій з дисципліни для студентів спеціальності 014 Середня освіта (музичне мистецтво). Чернівці : НУЧК, 2018. 62 с. 13. Скрипник Є. М. Управління закладами культури та мистецтв. Чернівці : Рута, 2015. 127 с. 14. Смірнова К. В. PR менеджмент : конспект лекцій. Одеса : Одеський державний екологічний університет, 2021. 191 с. 15. Сондер М. Івент-менеджмент: організація розважальних заходів. Техніки, ідеї, стратегії, методи.: Вершина, 2016. 544 с. 16. Хитрова О. А., Харитонова Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. <i>Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету</i> : зб. наук. праць. Одеса, 2018. Вип. 30. С. 27–31. 17. Beech J., Kaiser S., Kaspar R. The Business of Events Management. UK : Pearson Education Limited, 2014. 393 p. 18. Genadinik Alex. Event Planning: Management & Marketing For Successful Events: Become an event planning pro & create a successful event series. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. 75 p. 19. Tum, J., Norton, P., Wright, J. Nevan. Management of Event Operations. Elsevier Butterworth-Heinemann, 2016. 279 p.
<p>Інтернет-ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 20. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського : http://www.nbuv.gov.ua 21. The Entertainment and Media Institute: https://www.teami.org/