



Силабус
навчальної дисципліни
ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС
2024-2025 навчальний рік

Освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»
Спеціальність освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти перший (бакалавр)

Викладач (і)	Несторенко Тетяна Петрівна
Посилання на сайт	https://bdpu.org.ua/faculties/gef/structure-gef/kaf-fin/composition-kaf-fin/nestorenko/
Контактний тел.	-
Е-mail викладача:	tetyana.nestorenko@ukr.net
Графік консультацій	Вівторок 20:00-21:00, п'ятниця 20:00-21:00 та індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
5 (150 год.)	24 год.	24 год.	102 год.	Екзамен

Семестр: осінній (7 семестр)

Мова навчання: українська

Ключові слова: креативність, інноваційне підприємництво, інноваційний маркетинг, інноваційна екосистема.

Метою є забезпечення студентів комплексом фахових знань у сфері економіки та організації інноваційної підприємницької діяльності, а також її управлінських аспектів. Основним завданням є розвиток практичних навичок з ефективного планування, організації та економічної оцінки напрямків інноваційної діяльності підприємства, враховуючи актуальні тенденції та закономірності інноваційного розвитку сучасної економіки.

Основними завданнями є формування у студентів креативного інноваційного мислення, розвиток здатності генерувати нові ідеї та підходи до вирішення проблем, що дозволить студентам діяти ефективно в умовах постійних змін і технологічного прогресу; опанування методів пошуку інноваційних рішень, засвоєння евристичних і аналітичних методів, які сприяють виявленню перспективних інноваційних ідей і можливостей для бізнесу; розвиток практичних навичок у сфері інноваційного маркетингу, навчання ефективним стратегіям просування інноваційних продуктів і послуг на ринку, враховуючи потреби та очікування споживачів; засвоєння основ реінжинірингу бізнес-процесів; розуміння концепцій інноваційних екосистем, розвиток теоретичних і практичних знань щодо побудови та функціонування інноваційних екосистем; вивчення ролі університетів у розвитку інноваційного підприємництва; ознайомлення з глобальними трендами в інноваційному підприємстві; формування навичок аналізу та управління інноваційними процесами, навчання оцінюванню інноваційного потенціалу компаній та їхньої здатності адаптуватися до нових технологічних викликів.

Зміст курсу: Креативність у інноваційному підприємстві. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція. Евристичні методи пошуку інноваційних ідей. Маркетинг інновацій. Інноваційна політика підприємства: реінжиніринг бізнес-процесів. Дифузія інновацій. Інноваційний маркетинг. Методологічний генезис категорії «інноваційна екосистема». Нова

роль університетів у інноваційному підприємстві. Інноваційний кластер як нова складова регіональних екосистем. Глобальна підприємницька екосистема в умовах відкритості інновацій.

Методи навчання: Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи навчання як: лекція, демонстрування, практичні роботи. Методи контролю і самоконтролю у навчанні: метод усного контролю та метод тестового контролю.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): студентоцентроване навчання з наданням пріоритету інтерактивній освітній взаємодії, самостійній проектній діяльності здобувачів, їх активній роботі в інформаційному освітньому просторі; очне/дистанційне проведення групових та індивідуальних консультацій. викладачі та всі здобувачі, що вивчають цей курс, зобов'язуються дотримуватись положень університету (<https://bdpu.org.ua/normatyvna-baza-bdpu/position-of-educationa/>) та розуміють, що за їх порушення несуть особисту відповідальність.

Навчальний курс складається з лекцій, практичних занять та самостійної роботи. На лекційних заняттях лектор розкриває теоретичні питання, а практичні (семінарські) заняття присвячені вирішенню практичних завдань, презентаціям доповідей, рефератів, обговоренню сучасних економічних питань та політики. Підготовка до семінарських занять передбачає усне опрацювання теоретичних питань та виконання практичних завдань, оприлюднених заздалегідь. Відвідування занять з курсу є особистим вибором здобувача освіти. Індивідуальні завдання (доповіді, реферати, презентації) мають бути самостійно розробленими, оригінальними, виконаними у встановлені терміни та представлені здобувачами вищої освіти для колективного обговорення. Під час роботи над індивідуальними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності (фабрикація, списування, обман, фальсифікація тощо), при використанні запозиченої інформації необхідні обов'язкові посилання на першоджерело та автора. Жодні форми порушення академічної доброчесності не припустимі. Недопустимо користування мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з освітнім процесом. Право на перескладання поточних оцінок можуть отримати лише ті здобувачі, які пропустили заняття з поважних причин (лікарняний чи відрядження). Перескладання відбувається у формі усної співбесіди. Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку (FX), мають право на перескладання у встановлені терміни.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: технічне (ПК, PowerPoint, Word, Moodle, Zoom, репозитарій), наочність (презентації у форматі PowerPoint).

Система оцінювання та вимоги: форма підсумкового контролю успішності навчання екзамен. Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська 100-бальна шкала. Результати оцінювання навчальної дисципліни переводяться у національну 4-бальну шкалу та окремо конвертуються в шкалу ECTS шляхом ранжування навчальних досягнень. Об'єктами поточного контролю є: систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру щодо вивчення та засвоєння програмного матеріалу дисципліни; рівень виконання здобувачем завдань для самостійного опрацювання, які завантажуються на платформу MOODLE у встановлені терміни. Системою нарахування балів передбачена максимальна кількість балів: до 2 балів – за усні відповіді під час практичних занять, до 4 балів – за розв'язання задач. За виконання завдань за результатами самостійної роботи здобувачі отримують до 2 балів за конспектування, до 2 балів – за підготовку реферату. Оцінювання проводиться за такими критеріями: 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; 2) уміння поєднувати теорію з практикою при розв'язанні практичних завдань; 3) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки. Максимальний бал ставиться за умови відповідності виконаного завдання здобувачем або його усної відповіді всім трьом зазначеним критеріям. Оцінювання здійснюється з позицій дотримання академічної доброчесності,

грунтоване на чинних нормативних документах. За підсумками навчання за семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота									Екзамен	Разом
ЗМ1		ЗМ2		ЗМ3		ЗМ4	ЗМ5	ЗМ6		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	50	100
5	5	5	5	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... – теми змістових модулів.

	Кількість балів				Разом
	Практична робота		Сам. робота	Інд. робота	
	1*	2**	3***	4****	
Змістовий модуль 1					
Тема 1.	0-1	0-1	0-1	0-2	0-5
Тема 2.	0-1	0-1	0-1	0-2	0-5
Разом за змістовий модуль 1	0-2	0-2	0-2	0-4	0-10
Змістовий модуль 2					
Тема 3.	0-1	0-1	0-1	0-2	0-5
Тема 4.	0-1	0-1	0-1	0-2	0-5
Разом за змістовий модуль 2	0-2	0-2	0-2	0-4	0-10
Змістовий модуль 3					
Тема 5.	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
Тема 6.	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
Разом за змістовий модуль 3	0-2	0-2	0-4	0-4	0-12
Змістовий модуль 4					
Тема 7.	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
Разом за змістовий модуль 3	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
Змістовий модуль 5					
Тема 8.	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
Разом за змістовий модуль 5	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
Змістовий модуль 6					
Тема 9.	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
Разом за змістовий модуль 6	0-1	0-1	0-2	0-2	0-6
ІНДЗ				-	-
Разом протягом семестру					0-50
Екзамен					0-50
Всього					0-100

1* – Усна/письмова відповідь

2* – Виступ з доповіддю

3*** – Конспектування питань, які винесено на самостійне опрацювання

4**** – Підготовка реферату

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90-100	A	відмінно
78-89	B	добре
65-77	C	
58-64	D	
50-57	E	задовільно
35-49	F	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	FX	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. Дніпро : Акцент ПП, 2017. 404 с.
2. Гудзь О.Є. Інноваційне підприємництво: навчальний посібник. 2018. 206 с.
3. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : Навчальний посібник для вищих навчальних закладів / авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон. наук проф. Ю. М. Бажала. К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. 280 с.
4. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
5. Панкова, М. О. (2024). Бізнес-модель «ФРІМІУМ», як інноваційний інструмент розвитку проєктів. *Economic Synergy*, (1), 103–114. <https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-8>
6. Захарченко В.І., Філіппова С.В., Балахонова О.В. Управління витратами і прибутком в інноваційній діяльності : навчальний посібник. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2019. 195 с.

Допоміжні

7. Беялов, Т. Е. ., & Люманов, А. С. (2024). Innovative Development of Small Business in Ukraine. *Journal of Strategic Economic Research*, (2), 16–24. <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2024.2.2>
8. Козевич, Р., & Мрихіна, О. (2024). Перспективи розвитку бізнес-модельювання на засадах цифрових технологій. *Collection of Scientific Papers «ΛΟΓΟΣ»*, (August 16, 2024; Oxford, UK), 41–44. <https://doi.org/10.36074/logos-16.08.2024.011>.
9. Boston Consulting Group. <https://www.bcg.com>
10. Invest in blockchain. BMW Goes Blockchain With VeChain. <https://www.investinblockchain.com/bmw-goes-blockchain-with-vechain/>
11. Lemish, K., Nestorenko, T., Tokarenko, O. (2021). Interaction of Business and Education in Hospitality, Restaurant, and Catering Business in Ukraine. *Journal of Modern Economic Research*, 3(4), 5-20. URL: <https://cutt.ly/nKeRkJh>.
12. Nestorenko, T., Ostenda, A., Kravchuk, Yu., Nestorenko, O. (2022). Entrepreneurship and universities: a place of academic business incubators. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, 7(1), 63–71. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-7>.
13. Nestorenko, T., Tokarenko, O., Nestorenko, O. (2018). Health-resort industry in Ukraine: The underlying causes of changes. *Ekonomia - Wroclaw Economic Review*, 24/4, 51–63. <http://dx.doi.org/10.19195/2084-4093.24.4.4>.
14. Shcherba, O., Nestorenko, T. (2015). Cooperation between universities and business in Ukraine: current state and possible ways of development. *Technologijos ir menas (Technology and art). Tyrimai ir aktualijos (Research and topicalities)*, 6, 111-116. <https://cutt.ly/oGYyweQ>.

Інформаційні ресурси

15. Інститут інтелектуальної власності національного університету «Одеська юридична академія» в м. Києві [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.iipl.uipv.org>
16. Інтелектуальна власність. Науково практичний журнал [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.intelvlas.com.ua>
17. Open Innovations Forum [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.forinnovations.org>
18. Офіційний веб-портал Міністерства науки і освіти України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua>
19. Офіційний веб-портал фінансової звітності емітентів [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua>
20. Офіційний веб-портал Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
21. Офіційний веб-портал Державної служби Інтелектуальної власності України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.sips.gov.ua>.