ResearchGate

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: https://www.researchgate.net/publication/382591626

Роль академічних бізнес інкубаторів у розвитку підприємництва

Conference Paper · May 2024

CITATIONS
0

READS
2

2 authors, including:

Tetyana Nestorenko
Berdyansk State Pedagogical University
123 PUBLICATIONS **229** CITATIONS

SEE PROFILE

All content following this page was uploaded by Tetyana Nestorenko on 26 July 2024.

The user has requested enhancement of the downloaded file.

УДК 658.14:332.1

Хацько Анна Михайлівна,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Науковий керівник:
Несторенко Т. П.,
канд. екон. наук, доцент,
Бердянський державний педагогічний університет,
м. Запоріжжя, Україна;
Сілезька академія,
м. Катовіце, Польща
ORCID ID 0000-0001-8294-6235

РОЛЬ АКАДЕМІЧНИХ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Академічні бізнес-інкубатори (АБІ) відіграють ключову роль у розвитку підприємництва, особливо у сучасному швидкозмінному економічному середовищі. Їх важливість обумовлена тим, що вони надають молодим підприємцям доступ до ресурсів, експертних знань та підтримки, необхідних для успішного запуску та розвитку бізнесу. АБІ сприяють створенню інноваційних компаній, підвищуючи їх конкурентоспроможність і здатність адаптуватися до нових ринкових умов. Крім того, вони сприяють створенню нових робочих місць і загальному економічному зростанню, що є важливим для будь-якої країни. У світлі глобальних економічних викликів та швидкого технологічного прогресу роль академічних бізнес-інкубаторів стає ще більш актуальною і потребує всебічного вивчення та підтримки.

Вивчаючи зміни ринку з 2010 до 2020 року (це актуально через те, що COVID-19 та повномасштабна війна дуже вплинули на показники), ми можемо бачити тенденцію зростання кількості зареєстрованих фізичних осіб-підприємців за останні роки до вищенаведених чинників [3].

У зв’яку з цим з’являється і потреба в швидкому доступі до готових рішень, що не потребують додаткового часу на вивчення питань, які будуть заважати веденню основної ділянки справи підприємця. Дуже важливим є також і тенденції підтримки економіки країни, яка залежить в значній мірі і від малого бізнесу, тому що це майбутні робочі місця і сплачені державі

податки [1; 2]. Через це і важливо створювати такі умови, які будуть задовольняти і підприємців і державу.

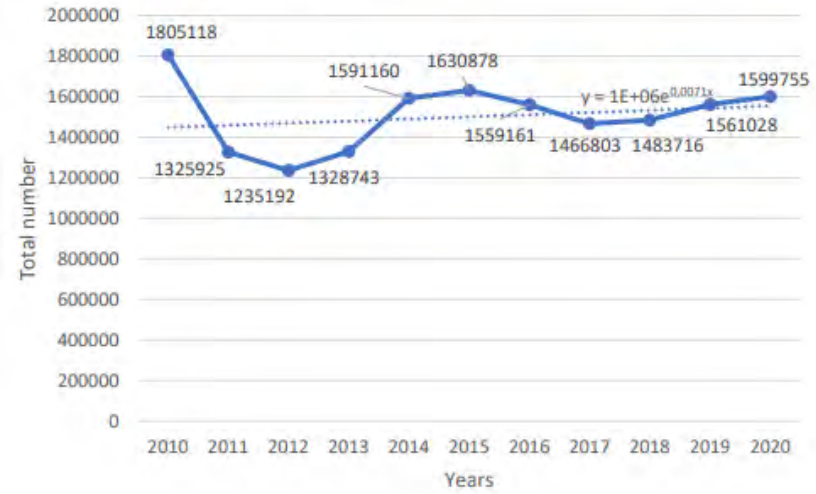

Рисунок 1 – Динаміка кількості фізичних осіб-підприємців в Україні за 2010–2020 рр.

Аналізуючи праці науковців, що досліджували дане питання, можна зрозуміти, що однією з причин проблем розвитку бізнесу в Україні, окрім відходу бізнесу в тінь і складної комунікації з державою є недостача інформації та та фінансування такого бізнесу [3]. Саме створення і подальше розширення кількості бізнес інкубаторів також впливає на вирішення даного питання-проблеми.

Академічні бізнес-інкубатори відіграють важливу роль у розвитку підприємництва, особливо в умовах економічної невизначеності та періодичних карантинних обмежень [4]. Вони забезпечують молодих підприємців необхідними ресурсами, експертними знаннями та підтримкою для успішного запуску та розвитку бізнесу.

Розвиток підприємницьких навичок у студентів та викладачів університетів є ключовим завданням, що підкреслюється в Стратегії розвитку вищої освіти України на 2021-2031 роки. Академічні бізнес-інкубатори створюють умови для цього, пропонуючи ресурси, консультації та навчання, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та інноваційності підприємств.

Досвід зарубіжних та деяких українських університетів демонструє успішність таких ініціатив [1; 2; 5], що свідчить про необхідність впровадження подібних програм в Україні. Прикладом є Бердянський державний педагогічний університет, де створення академічного бізнес-інкубатора вже показало позитивні результати у розвитку підприємництва серед студентів та викладачів.

Активна діяльність академічних бізнес-інкубаторів сприяє створенню нових робочих місць та економічному розвитку регіонів. Таким чином, університети мають продовжувати розвивати та підтримувати подібні ініціативи, що є важливим кроком для економічного зростання країни.

Якщо ж казати про більш локальні приклади, то можна звернутись до аналізу ситуації в сфері розвитку підприємництва в конкретних населених пунктав. З настанням епохи децентралізації бізнес починає активно впливати вже на конкретне місто, наповнюючи саме місцевий і регіональний бюджет податками і допомагаючи його розвитку. Саме тому переміщений університет стає не проблемою, а частиною локальної економіки конкретного міста, приносячи йому певні вигоди, а не витрати. До таких переваг знаходження переміщеного університету у приймаючому місті можна віднести наповнення бюджету, нові робочі місця, більшу привабливість конкретного міста для абітурієнтів, які в свою чергу можуть не їхати з міста, а навчатись в ньому, а пізніше приймати теж безпосередню участь у його розвитку [5].

Таким чином, академічні бізнес-інкубатори відіграють ключову роль у розвитку підприємництва, надаючи молодим підприємцям ресурси, експертні знання та підтримку. Вони сприяють створенню інноваційних компаній, підвищують їхню конкурентоспроможність та адаптивність до ринкових змін. Це важливо для створення нових робочих місць і загального економічного розвитку. Основними проблемами розвитку підприємництва в Україні є недостатність інформації та фінансування, що можна вирішити через розширення мережі бізнес-інкубаторів. Академічні бізнес-інкубатори також сприяють розвитку підприємницьких навичок у студентів і викладачів університетів, підвищуючи конкурентоспроможність і інноваційності підприємств. Академічні бізнес-інкубатори не тільки створюють нові робочі місця, але й сприяють економічному розвитку регіонів, особливо в умовах децентралізації. Переміщені університети можуть позитивно впливати на місцеву економіку, створюючи робочі місця та наповнюючи місцеві бюджети.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Hassan, N. A. (2020). University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective. *Review of Economics and Political Science.* URL : https://doi.org/10.1108/REPS-10-2019-0142

2. Kamran, A. S. (2021). Identifying critical success factors for university business incubators in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship and Sustainability.* URL : https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.3(15)

3. Nestorenko, T., Tokarenko, O., Kolmakova, O. (2021). Entrepreneurship in Eastern Ukraine: development in the context of armed conflict and the Covid-19 pandemic. *International Relations 2021* : Current issues of world economy and politics. Proceedings of scientific works from the 22nd International Scientific Conference 2nd – 3rd December 2021, 510–517. URL : https://cutt.ly/DHUw2WV (дата звернення: 29.05.2024).

4. Nestorenko, T., Ostenda, A., Kravchyk, Yu., Nestorenko, O. (2022). Entrepreneurship and universities: a place of academic business incubators. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology.* 7(1), 63–71. URL : https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-7 (дата звернення: 29.05.2024).

5. Несторенко Т. П. Значення університету для економіки міста: приклад впливу переміщеного університету. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2021. Вип. 5(1). 298, [223–227] с. URL : https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5(1)-39 (дата звернення: 29.05.2024).

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ»
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ (ЛАТВІЯ)
ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ В ЦЕНТРАЛЬНІЙ ТА СХІДНІЙ
ЄВРОПІ ІМ. ЛЕЙБНІЦА (НІМЕЧЧИНА)
ЗЕЛЕНОГУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ»

31 травня 2024 р.
м. Ірпінь

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ

Збірник матеріалів
VII Міжнародної науково-практичної конференції

31 травня 2024 року

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Ірпінь
2024

УДК 334.7:658(06)
ББК 65.29я431
Е 45

Рекомендовано до друку
Вченою радою Державного податкового університету
(протокол № 18 від 28 червня 2024 р.)
та Вченою радою ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»
(постанова № 64 від 3 липня 2024 р.)

Е 45 **Економічні перспективи підприємництва: виклики воєнного часу та повоєнної відбудови** [Електронне видання] : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ірпінь, 31 травня 2024 р. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2024. – 628 с. ; PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.
ISBN 978-966-337-738-4

Збірник містить тези VII Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні перспективи підприємництва: виклики воєнного часу та повоєнної відбудови», яка відбулася 31 травня 2024 р. на базі Державного податкового університету.

Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням, як: «Міжнародний ландшафт і ключові імперативи функціонування підприємництва в світі в умовах загострення глобальних суперечностей і загроз»; «Розвиток підприємництва в Україні під час війни: внутрішній потенціал, умови, державна політика»; «Повоєнна декомпресія підприємницької ініціативи: драйвери й обмеження»; «Передові фінансові механізми забезпечення ефективності бізнесу»; «Тенденції та завдання розвитку обліку, аудиту й оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності»; «Цифрові й екологічні інновації: можливості бізнесу та держави»; «Україна – простір можливостей для розвитку бізнесу: погляд молоді».

Видання призначене для науковців, молодих учених, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст матеріалів,
їх відповідність вимогам чинного правопису та
достовірність фактів і статистичних даних несуть автори.

УДК 334.7:658(06)
ББК 65.29я431

© Державний податковий університет, 2024
© ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», 2024

ISBN 978-966-337-738-4

Стоматюк Т. П.
РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ 588

Тарасюк Т. О.
ВИРОБНИЦТВО ЗБРОЇ ДЛЯ ПОТРЕБ СИЛ
ОБОРОНИ УКРАЇНИ ЯК СТРАТЕГІЧНА
НЕОБХІДНІСТЬ ТА НОВА СФЕРА ДЛЯ
ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 591

Хацько А. М.
РОЛЬ АКАДЕМІЧНИХ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ
У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА 594

Хміляр А. Ю.
ЗМІСТ ТА ОСОБЛИВОСТІ СПРОЩЕНОЇ
СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ 598

Черненко О. С.
ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА ТА
НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ
В СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ 602

Черняк А. Р.
МОДЕЛІ РИНКОВОЇ СТРУКТУРИ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ 606

Шаргородський А. П.
СУЧАСНІ АСПЕКТИ ТА ПІДХОДИ
ДО ВІЙСЬКОВОГО МАРКЕТИНГУ 609

Швагірев М. Д.
ХАРАКТЕР СУЧАСНИХ РИНКОВИХ
ПЕРЕТВОРЕНЬ В УКРАЇНІ 613

Наукове електронне мережеве видання

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ

Збірник матеріалів
VII Міжнародної науково-практичної конференції

31 травня 2024 року

Укладач: *О. М. Соколова*

Відповідальний за випуск: *А. В. Лавренюк*

Верстка: *Д. П. Завальніцька*

Здано до друку 23.07.2024
Друк. арк. 36,27
Замовлення № 1112

Підготовлено до друку редакційно-видавничим відділом
Державного податкового університету
08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготовників і
розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 7669 від 20.09.2022

View publication stats