



Силабус
освітньої компоненти
Стратегічний менеджмент
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма
Спеціальність
Галузь знань
Рівень вищої освіти

Фінанси, банківська справа та страхування
072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
07 Управління та адміністрування
другий (магістерський)

Викладач	доцент ЛЕМІШ Катерина Михайлівна
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/gef/structure-gef/kaf-management-and-administration/composition-kaf-pedagogies-higher-school/lemish/
Контактний тел.	+380662000984
Е-mail викладача:	lkg1704@gmail.com
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Форма навчання	Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
денна	3/90	12	12	66	екзамен
заочна		4	4	82	

Семестр: осінній

Мова навчання: українська

Ключові слова: стратегія, стратегічне планування, стратегічний аналіз, цілепокладання, мета, місія, стратегічний контроль, реалізація стратегії, стратегічні зміни.

Мета курсу – засвоєння здобувачами вищої освіти сутності й особливостей стратегічного менеджменту на підприємстві; закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного менеджменту та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі; ознайомлення з вітчизняним та зарубіжним досвідом застосування стратегічного менеджменту.

Предметом вивчення є сучасна система стратегічного управління, яка породжена об'єктивною необхідністю та закономірностями ринкових відносин господарювання, пов'язаних з орієнтацією фірми на попит і потреби ринку; забезпеченням зацікавленості робітників у найвищих кінцевих результатах; широким використанням новітніх науково-технічних досягнень; регулюванням між фірмових відносин.

Компетентності: *Загальні:* ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. *Спеціальні:* СК6. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Програмні результати навчання: ПР03. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності. ПР06. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових

дискусіях. ПР09. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування. ПР13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Зміст курсу: Сутність, принципи та основні етапи розвитку стратегічного менеджменту. Стратегічне планування в системі стратегічного управління. Формування місії та цілей. Діагностика середовища організації. Стратегії організації та стратегічний набір. Аналіз та вибір стратегічних альтернатив. Реалізація стратегії та управління змінами в організації.

Методи навчання: Лекція, демонстрування, вправи, практична робота, дослідна робота, навчальна дискусія, пізнавальні ігри, ділові ігри, бінарні, вирішення ситуаційних задач (кейсів), робота в малих групах, методи контролю і самоконтролю: усного, письмово, тестового, програмованого.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положень університету (<http://bdpu.org/public-information/position-bdpu/>). Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися положень академічної доброчесності, самостійно виконувати завдання, здійснювати посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Списування під час контролю знань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

Система оцінювання та вимоги: Підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у шкалу ECTS. За підсумками навчання за один семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів: за результатами продуктивної роботи протягом семестру здобувач може отримати максимально 50 балів та 50 балів протягом екзамену. Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, самостійної роботи, індивідуальних завдань, тестів. На практичному занятті оцінюються: усні відповіді; участь в обговоренні дискусійних питань; аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки; реферативні виступи, усні повідомлення тощо. За практичну роботу на занятті здобувач може отримати максимум 7 балів. Виконання практичних та ситуаційних завдань за темами дозволяє отримати до 19 балів (від 0 до 2 балів): 2 - здобувач самостійно розв'язує завдання різними способами, здатний проаналізувати й узагальнити отриманий результат, при виконанні дотримується усіх вимог, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати; 1 - здобувач самостійно розв'язує вправи і задачі, може обрати раціональний метод розв'язання, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату, виконати роботу в повному обсязі й зробити правильні висновки; 0,5 - здобувач може розв'язати найпростіші задачі за зразком, робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи; 0 - здобувач не може самостійно виконати роботу і зробити висновки. Проходження тестування за темами дозволяє отримати максимум 7 балів – по білу за тему. Контроль самостійної роботи здобувачів здійснюється як під час аудиторних занять, так і у позааудиторний час (максимальна кількість балів - 7) та передбачає: визначення ступеня засвоєння матеріалу; визначення якості виконання індивідуальних і творчих колективних завдань; своєчасне виконання і здачу поточних завдань; оцінку знань, здобутих у результаті самостійної роботи. Результати поточного контролю здобувачів вищої освіти є складовими елементами підсумкової оцінки з дисципліни. Семестровий контроль

проводиться у формі складання екзамену, за який здобувач освіти може отримати до 50 балів: до 50 балів за тест на платформі Moodle.

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий контроль	Сума					
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6		50	100
T1	T2	T3		T4		T5		T6		T7			
7	7	7		7		7		8		7			

Вид активності	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Всього
Відповідь на практичному занятті	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-7
Виконання практичних завдань	0-2	0-2	-	-	-	0-3	-	0-7
Виконання ситуаційних завдань	-	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-12
Самостійна робота	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-7
Тестування	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-7
Індивідуальні завдання	0-2	-	0-2	0-2	0-2	-	0-2	0-10
Всього за темою	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-8	0-7	0-50
Екзамен								0-50
Всього протягом курсу								0-100

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антошкіна Л.І., Амелкін В.І. Стратегічний менеджмент: курс лекцій. Донецьк : Юго-Восток, 2009. 288 с. 2. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент : навч. посібник. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. 224 с. 3. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с. 4. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. К.: Знання, 2006. 366 с. 5. Козьменко С.М., Шпиг Ф.І., Волошко І.В. Стратегічний менеджмент банку: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2003. 734 с. 6. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посібник. К.: Кондор, 2011. 288 с.
Додаткові	<ol style="list-style-type: none"> 7. Аванесова Н.Е., Марченко О.В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с. 8. Андрієнко В.М. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія. Донецьк :

ДонНУ, 2012. 155 с.

9. Балабанова Л. В., Стельмашенко О.В. Стратегічне управління персоналом підприємства : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2011. 237 с.

10. Вагнер І. Роль стратегічного аналізу у виборі та розробці стратегії управління підприємством. *Економічний аналіз*. 2010. № 8. С. 98-104.

11. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. вид. випр. і доповн. 2-е видання. К.: Центр навч. літ, 2004. 400 с.

12. Герасимчук З.В., Серета О.В. Стратегічне управління сталим розвитком міст : теорія, методологія, практика : монографія. / Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 274 с.

13. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / за ред. М.В.Кужельного. К.: КНЕУ, 2002. 198 с.

14. Гриньова В.М., Новікова М.М. Управління підприємством в умовах розвитку ринку : монографія. Харків : Вид. ХДЕУ, 2010. 268 с.

15. Дмитренко Г.А. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организаций: учебное пособие. 2-е изд., испр. К.: МАУП, 2002. 192 с.

16. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М. Стратегія підприємства : навч. посібник. Д. : НМетаАУ, 2011. Ч. 1. 71 с.

17. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ, 2011. 440 с.

18. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А. Стратегічна стійкість у системі стратегічного управління підприємством. *Актуальні проблеми економіки*. 2010. №11. С.118.

19. Ігнатська І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К: Каравела. 2015. 464 с.

20. Кайлюк Є.М., Андрєєва В.М., Гриненко В.В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Х.: ХНАМГ, 2010. 279 с.

21. Кашуба Я.М. Вибір методів та підходів стратегічного управління розвитком підприємництва. *Економіка та держава*. 2011. №9. С.16.

22. Колесов О.С., Вацьківська А.В. Сучасні підходи до стратегічного управління розвитком підприємства в умовах господарювання. *Збірник наукових праць ВНАУ : Серія Економічні науки*. 2012. №2 (64). С. 43-46.

23. Леміш К.М. Підходи до антикризового планування на підприємстві. Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: Матеріали VIII Міжнар. Наук.-практ. Конф. Студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 06-07 лютого 2019 р). Бердянськ-Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2019. 194 с. С. 167-168

24. Леміш К.М. Формування стратегії управління іміджем підприємства. Прикладні аспекти прогнозування розвитку складних соціально-економічних систем: Монографія / За ред. О.І.Черняка, П.В.Захарченка. Бердянськ: Видавець Ткачук О.В., 2015. С.341-349.

25. Леміш К.М. Упровадження аутсорсингових рішень у процес реструктуризації підприємства. *Науково-виробничий журнал «Держава та регіони»*. Серія: *Економіка та підприємництво*. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2014. № 2 (77). С. 106-108

26. Леміш К., Бондаренко Л., Швачко В. Стратегічний розвиток сільських територіальних громад: роль зеленого туризму. *Економіка та суспільство*, 2022. (44).

URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1802>
(<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-22>).

<https://dspace.bdpu.org.ua/handle/123456789/793>

27. Леміш К.М., Гавриш А.Є. Управління стратегічним потенціалом

	<p>підприємства сфери послуг. Scientific Journal Virtus. January №24. 2018. С. 229-233.</p> <p>28. Леміш К.М., Златьєва В.В. Застосування стратегічного управління бізнес-процесами інноваційного розвитку на підприємствах малого та середнього бізнесу. Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту : Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2023, Національний університет «Одеська політехніка». м. Одеса, Україна. 2023. С.21-22. https://economics.net.ua/files/science/men/2023/s1.pdf https://dspace.bdpu.org.ua/handle/123456789/2382</p> <p>29. Леміш К., Орлов О. Реструктуризація підприємств в умовах війни. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 листопада 2023 року). Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 38-40. https://economics.net.ua/files/science/admin_men/2023/tezy.pdf https://dspace.bdpu.org.ua/handle/123456789/2380</p> <p>30. Леміш К.М., Токаренко О.І., Брезницька Л.Г. Управління процесом планування господарської діяльності на малих та середніх підприємствах сфери послуг. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»</i>. 2019. №11. С.39-45. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15752943854538.pdf</p> <p>31. Леміш К.М., Токаренко О.І., Черемісіна Т.В. Антикризове планування в системі управління підприємством. Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». 2016. №5. С. 155-160. URL: http://easterneurope-ebm.in.ua/index.php/5-2016-ukr.</p> <p>32. Леміш К.М., Швачко В.А. Методологічні основи розробки та реалізації антикризової програми підприємства. Теоретичні, науково-методичні та прикладні засади ефективності функціонування і розвитку підприємств: [колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. А.А. Жигіря]. Бердянськ: БДПУ, 2016. 470 с. /С. 197-223.</p> <p>33. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2006. 320 с.</p> <p>34. Назаренко І. М. Наукові концепції розвитку стратегічного менеджменту: сутність, призначення та перспективи. <i>Науковий вісник Ужгородського університету : Серія Економіка</i>. 2014. Випуск 1 (42). С. 53 - 58.</p> <p>35. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучаний стан та напрямки розвитку: монографія. К.: КНЕУ, 2001. 227 с.</p> <p>36. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. 302 с.</p> <p>37. Писаревський І.М., Тищенко О.М., Поколюдна М.М., Петрова Н.Б. Стратегічний менеджмент. Х. : ХНАМГ, 2009. 287 с.</p> <p>38. Пономаренко В.С., Тридід О.М., Кизим М.О. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія. Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003. 328 с.</p> <p>39. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління : навч. посібник. К. : Центр навч. л-ри, 2012. 224 с.</p> <p>40. Райковська І. Т. Модель сучасного стратегічного управління підприємством: зміст і компоненти. <i>Вісник ЖДТУ : Серія Економічні науки</i>. 2015. №3 (73). С. 106-116.</p> <p>41. Саух І.В. Передумови виникнення та особливості стратегічного</p>
--	---

	<p>менеджменту вітчизняних підприємств. <i>Вісник ЖДТУ. Серія : Економічні науки</i>. 2014. 3 (69). С. 179-186.</p> <p>42. Свірідова С.С., Стойловська О.М. Проблеми стратегічного управління підприємством. <i>Вісник Хмельницького національного університету : Серія Економічні науки</i>. 2014. №6 Т. 4. С. 292.</p> <p>43. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія. К.: Київ, торг.-екон. ун-т, 2004. 344 с.</p> <p>44. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.</p> <p>45. Токаренко О., Матвієнко Г. Стратегічне управління фінансами територіальних громад. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 47. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2042 .</p> <p>46. Трухан О.Л. Змістовна сутність поняття «стратегія підприємства»: суперечності поглядів. <i>Вісник ЖДТУ. Серія : Економічні науки</i>. 2010. №1 (51). С. 236-241.</p> <p>47. Хашиєва Л.В. Сутність і поняття стратегічного управління. <i>Теорія та практика державного управління</i>. 2009. Вип. 4. С. 97-103</p> <p>48. Шерстньова З.Є., Оборська С.В., Ратушний Ю.М. Стратегічне управління : навч.-метод. посібн. для самостійного вивчення дисц. К.: КНЕУ, 2001. 232 с.</p>
<p>Інтернет-ресурси</p>	<p>49. Журнал «& Стратегії»: веб-сайт. URL: http://www.strategy.com.ua</p> <p>50. Журнал «Форбс Україна»: веб-сайт. URL: http://forbes.ua</p> <p>51. Інтернет-портал для управлінців. URL: http://management.com.ua</p> <p>52. Сайт Бостонської консультативної групи: веб-сайт. URL: http://www.bcg.com</p> <p>53. Сайт консультативної фірми «Мак-Кінзі»: веб-сайт. URL: http://www.mckinsey.com</p> <p>54. ЛігаБізнесІнформ. URL: http://www.liga.net</p> <p>55. Інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України. URL: http://www.autosystems.com.ua</p> <p>56. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua</p> <p>57. Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі. URL: http://www.i2.com.ua</p> <p>58. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.ін. URL:http://www.profitbook.com.ua</p> <p>59. Зміст провідних світових журналів з менеджменту. URL:http://www.anmau.co.uk</p> <p>60. Стратегія розвитку – інформаційно-аналітичне видання Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та місцевого розвитку REGIONET. URL: http://regionet.org.ua/ua/Magazine</p>