



Силабус
освітнього компоненту
Управління туристичними дестинаціями /
Management of Tourist Destinations
2025-2026 навчальний рік

Освітня програма
Спеціальність
Галузь знань
Рівень вищої освіти

Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу
073 Менеджмент
07 Управління та адміністрування
перший (бакалаврський)

Викладач	доцент ЛЕМІШ Катерина Михайлівна
Посилання на сайт	https://bdpu.org.ua/teachers/lemish-kateryna-myhajlivna/
Контактний тел.	+380662000984
E-mail викладача:	km_lemish@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Форма навчання	Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
денна	4/120	20	20	80	Екзамен
заочна		4	4	112	

Семестр: весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: туристична дестинація, управління дестинаціями, туристичні ресурси, туристична інфраструктура, сталий розвиток туризму, маркетинг дестинацій, бренд дестинації, туристичні кластери, партнерство та інтеграція, ефективність управління.

Мета курсу – формування у здобувачів вищої освіти системних знань і практичних навичок з управління туристичними дестинаціями в умовах ринкової економіки та сталого розвитку.

Предметом вивчення є закономірності, принципи, методи та інструменти управління розвитком туристичних дестинацій, а також процеси формування, функціонування і просування туристичних територій, взаємодія суб'єктів туристичної діяльності, ефективне використання туристичних ресурсів і забезпечення сталого розвитку дестинацій.

Компетентності: *Загальні:* ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. *Спеціальні:* СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК16. Розуміти сутність, складові елементи, ознаки та характеристики туристичної дестинації.

Програмні результати навчання: ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН19. Виявляти вміння враховувати специфіку та рекреаційно-туристичний потенціал території при формуванні та управлінні туристичними дестинаціями.

Зміст курсу: Поняття туристичної дестинації. типологія. життєвий цикл дестинацій. Туристичні

ресурси та потенціал туристичної дестинації. Сутність, принципи та функції управління туристичними дестинаціями. Організації управління туристичними дестинаціями (DMO). Інтеграційні процеси та партнерство в управлінні туристичними дестинаціями. Маркетинг туристичних дестинацій та бренд території. Сталий розвиток та безпека туристичних дестинацій. Оцінювання ефективності управління туристичними дестинаціями.

Методи навчання: лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації, навчальна гра, ситуаційні завдання, демонстрування, вправи, практична робота, самостійна робота, науково-дослідна робота, навчальна дискусія, пізнавальні ігри, бінарні; методи активного навчання: вирішення ситуаційних задач (кейсів), ділові ігри; робота в малих групах.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять). Політика курсу розроблена відповідно до нормативної бази Бердянського державного педагогічного університету та регламентує організацію освітнього процесу, оцінювання результатів навчання і дотримання принципів академічної доброчесності (<https://bdpu.org.ua/normatyvna-baza-bdpu/>). Відвідування лекційних і практичних занять є важливою складовою засвоєння навчального матеріалу та формування професійних компетентностей. Активна участь студентів у освітньому процесі, зокрема в обговореннях, виконанні практичних завдань, аналізі кейсів і груповій роботі, враховується під час поточного оцінювання. У разі пропуску занять здобувач освіти зобов'язаний самостійно опрацювати навчальні матеріали та виконати всі передбачені програмою завдання у встановлені терміни.

Оцінювання результатів навчання здійснюється на засадах об'єктивності та прозорості за накопичувальною системою і включає поточний та підсумковий контроль. Критерії оцінювання доводяться до відома студентів заздалегідь, а допуск до підсумкового контролю можливий за умови виконання всіх передбачених видів навчальної роботи.

Курс реалізується з обов'язковим дотриманням принципів академічної доброчесності. Забороняються плагіат, фальсифікація, списування та інші форми академічного шахрайства. У разі порушення застосовуються санкції відповідно до нормативних документів університету.

Використання цифрових технологій є складовою освітнього процесу. Технології штучного інтелекту можуть застосовуватися як допоміжний інструмент за умови самостійного виконання завдань, критичного опрацювання результатів і обов'язкового зазначення факту їх використання. Подання згенерованого контенту як власного без належного опрацювання розглядається як порушення академічної доброчесності.

Освітній процес у межах курсу базується на принципах студентоцентрованості, інклюзивності, взаємоповаги та недискримінації й передбачає забезпечення регулярного зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами освіти, а також можливість студентів пропонувати покращення змісту та організації навчання.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

Система оцінювання та вимоги. Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у шкалу ECTS. Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, тестів, індивідуальних завдань, самостійної роботи. Для кожного здобувача вищої освіти інформація про критерії оцінювання та його успішність доступна у Moodle.

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6	Змістовий модуль 7	Змістовий модуль 8		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50	100
6	6	6	7	6	6	6	7		

Вид робіт	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Всього
Робота на практичному занятті (відповіді, виконання практичних та ситуаційних завдань)	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-32
Самостійна робота	0-2	0-2	0-2	0-3	0-2	0-2	0-2	0-3	0-18
Всього за заняття	0-6	0-6	0-6	0-7	0-6	0-6	0-6	0-7	0-50
Підсумковий тест									0-50
Всього									0-100

Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні	- Божук Т. Рекреаційно-туристичні DESTИНАЦІЇ: теорія, методологія, практика. Львів : Український бестселер, 2014. 400 с. - Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ: підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. - Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. Київ : КНТЕУ, 2006. 537 с. - Туристські DESTИНАЦІЇ (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
Додаткові	- Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с. - Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі : навчальний посібник / упорядник О.М. Марченко. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. 268 с. - Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 344 с. - Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних DESTИНАЦІЙ. Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). Херсон, 2010.

	С. 124-127. 9. Єрко І., Ковальська Л. Трансформація конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії у повоєнний період : монографія. Луцьк, 2025. 592 с. 10. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с 11. Павліха Н., Цимбалюк І., Савчук А. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 208 с. 12. Практичні рекомендації щодо комплексного управління якістю туристичних дестинацій Концепції, реалізація та інструменти для організацій, що займаються управлінням дестинаціями. Мадрид: Всесвітня туристська організація ООН (UNWTO), 2017. 120 с. 13. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону: монографія / За загальною редакцією д.е.н., проф. В.В. Папп. Мукачево: Редакційно-видавничий центр МДУ, 2016. 268 с. 14. Сібрук В. Л., Радченко Г. А., Сібрук А. В. Методологічні аспекти управління розвитком територій на засадах маркетинг-менеджменту. Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development. [S. l.], 2021. URL: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-11 15. Стойка А., Горюнова К. Управління сталим розвитком індустрії туризму: монографія. Київ : МДУ, 2024. 161 с. 16. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г.М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с. – Назва з титульного екрана. 17. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія / За заг. ред. доктора економічних наук, професора В. Я. Брича, к.е.н., доцента А. М. Тибіня.. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. 164 с. 18. Юхновська Ю.О. Формування та розвиток потенціалу туристичної галузі: регіональний аспект : монографія. Запоріжжя. Просвіта, 2020. 312 с.
Інтернет-ресурси	19. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) : офіційний сайт. URL: https://www.tourism.gov.ua 20. Інформаційні матеріали на сайті Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC). URL: https://wttc.org/. 21. Інформаційні матеріали на сайті Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: https://www.e-unwto.org/ 22. Навчальний курс «Управління дестинаціями і роль DMO» від Академії NTO.UA URL: https://academy.nto.ua/destination-management 23. Національна туристична організація України (ГС НТОУ). URL: https://nto.ua/