

УДК 372.881.111.1

DOI 10.31494/2412-9208-2023-1-2-336-347

**PECULIARITIES OF INTEGRATING AUTHENTIC MATERIALS
INTO THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE
FOR PROFESSIONAL PURPOSES**

**ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ АВТЕНТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ
У ПРОЦЕС ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

Kateryna DEGTIAROVA,
Senior Lecturer

Катерина ДЕГТЯРЬОВА,
старший викладач

kate.ua21@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-7772-5195>

Lyubov KIBENKO,
Senior Lecturer

Любов КІБЕНКО,
старший викладач

kibenkolubov57@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9183-7823>

Viktoria ZHYVOLUP,
Senior Lecturer

Вікторія ЖИВОЛУП,
старший викладач

zhyvolup.viktoria@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-3179-8049>

Alla KARAS,
Senior Lecturer

Алла КАРАСЬ,
старший викладач

irinakaras118@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6723-8855>

State Biotechnological University,

Державний біотехнологічний
університет,

✉ 44, Alchevskyyh St., Kharkiv,
610021, Ukraine

✉ вул. Алчевських, 44, м. Харків,
61002, Україна

Original manuscript received: July 26, 2023

Revised manuscript accepted: August 21, 2023

ABSTRACT

The article examines and analyses the methodological literature on the aspect of using authentic materials in foreign language classes at a non-native language higher education institution. A brief overview and characteristics of the main types of authentic materials are given; the importance of their use in teaching a foreign language in a non-language institution of higher education is substantiated on the example of the discipline «English for professional purposes» taught in the first year of the Faculty of Veterinary Medicine of the State Biotechnological University of Kharkiv. Particular attention is paid to the analysis of methodological work with audio/video material, which is traditionally carried out in three stages: preparatory, while reading/watching or demonstrative (direct work with video/audio material) and after reading/watching or post-demonstrative. As an example, the authors present their own development of a lesson based on authentic video with the use of a large number of exercises to activate the main types of speech activity: listening,

reading, speaking and writing. It has been proven that authentic materials are an important component not only in learning but also in teaching a foreign language at all levels, as they arouse great interest and motivation in students, which is a significant contribution to achieving the learning objectives of the programme. However, when developing teaching materials based on authentic texts/videos, teachers should focus on the general level of language proficiency among students. The results of this study prove that the integration of authentic materials into the EFL classroom has a positive impact on the development of EFL students' speaking skills. Authentic audio/video materials have great potential for solving learning and educational tasks, but only if the teacher organises the lesson properly. Being highly informative, authenticity creates an atmosphere of real language communication, and therefore can ensure students' successful perception of a foreign language and increase their motivation to learn the language.

Keywords: *authentic materials, speaking skills, English for professional purposes, audio/video material, and language communication.*

Вступ. Постановка проблеми. У нинішню цифрову епоху технології створили новий вимір майже у всіх галузях, і освітня не стала винятком, а навпаки, отримала значні переваги через кардинальні зміни, що відбулись у викладанні та навчанні. Із упровадженням Інтернету та комп'ютерів в освітній процес, викладання і навчання стало більш легким та доступним не лише для здобувачів освіти, а й для викладачів. Сучасний викладач використовує Інтернет, щоб завантажувати матеріали, оновлювати свої знання, отримувати миттєві відповіді на свої запитання, демонструвати студентам необхідні фото, відео та аудіоматеріали, створювати презентації в PowerPoint, записувати процес навчання студентів тощо. З появою мобільних телефонів чи смартфонів стиль навчання здобувачів дуже суттєво змінився, адже стало можливим вивчати мову як у класі, так і поза ним, тобто дистанційно. Оскільки нинішнє покоління студентів отримує можливість використовувати численні джерела для вивчення будь-якого предмета, використання автентичних матеріалів здається для них великим пріоритетом для покращення своїх навичок. Викладачі можуть використовувати автентичні матеріали як додатковий матеріал для розвитку загальних навичок здобуття освіти. За допомогою автентичного матеріалу, викладачі мають змогу надавати додаткові завдання студентам, закріплюючи навчальний матеріал. Крім того, будь-які автентичні матеріали викликають жвавий інтерес у студентів, оскільки викладачі відбирають їх з належною ретельністю, беручи до уваги потреби та інтереси здобувачів освіти. Як результат, студенти можуть з більшим ентузіазмом, максимальною увагою та концентрацією брати участь у виконанні завдань. Автентичні матеріали широко використовуються у викладанні іноземної мови за професійним спрямуванням у немовних закладах освіти, оскільки це дозволяє викладачам досягти кращих результатів у наданні студентам навчального матеріалу.

Аналіз останніх джерел і публікацій. Останнім часом у методиці навчання іноземних мов все більше уваги приділяється поняттю автентичності. До цього питання зверталися такі іноземні дослідники, як

С. Уоллес, К. Морроу, Дж. Шерман тощо. Особливості використання автентичних матеріалів на заняттях з іноземної мови були широко відображені в працях В. Костомарова, Т. Дубініна, В. Папіжук та інших.

Дослідження зарубіжних авторів Robert J. Lowe та Richard Pinner [6] зосереджені на тому, як культивується та підтримується автентичність у вивченні мови, з особливим акцентом на контекстах, де англійська використовується як міжнародна іноземна мова. Науковці звернули особливу увагу на зв'язки автентичності та володіння мови на рівні носія, детально пояснили, як вони проявляються у сфері викладання іноземних мов і який вплив вони мають на життя викладачів, котрі не є носіями мови, з точки зору сприйняття студентів, самосприйняття та професійної дискримінації, а також як вони впливають на риторику надання послуг у сфері викладання іноземних мов. Richard Pinner [10; 9] стверджує, що автентичність слід концептуалізувати як континуум, що має як соціальну, так і контекстуальну вісі. Таким чином, автентичність визначається як динамічна концепція, яку потрібно оцінювати та аналізувати на індивідуальній основі, а отже, вона набагато більше стосується персоналізації процесу викладання і навчання.

Методист Meena Sadam досліджувала роль автентичного матеріалу на заняттях з англійської мови як іноземної, окреслила позитивні моменти автентичних матеріалів, а саме: залучення студентів до природного способу використання мови, покращення мовної компетенції студентів і, як наслідок, прискорення процесу засвоєння мови [8].

Дослідниця О. Жупаник у своїх працях [2] розглядала ефективність застосування оригінальних англійських ресурсів на заняттях з англійської мови як основного чинника розвитку навичок сприйняття на слух, виявила якісні критерії відбору оригінальних аудіовізуальних засобів та рекомендації щодо їх застосування тощо.

Методисти О. Рейда, К. Івлєва, Д. Гулієва [4] представили головні аспекти використання автентичних матеріалів та запропонували етапи роботи з ними (підготовчий етап, етап безпосередньої роботи з матеріалом (текстовий), етап обговорення та творчий етап), запропонували вправи та визначили умови результативного використання на занятті.

Незважаючи на велику кількість робіт із вивчення розглянутої теми, є досить мало досліджень, де проаналізовано й узагальнено основні види автентичних матеріалів, а також описано їхнє практичне застосування під час навчання студентів немовних закладів вищої освіти. Це свідчить про актуальність нашої статті.

Метою праці є короткий огляд та характеристика основних видів автентичних матеріалів; обґрунтування важливості їх застосування під час навчання іноземної мови в немовному закладі освіти на прикладі дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням», що викладається на першому курсі факультету ветеринарної медицини Державного біотехнологічного університету м. Харкова.

Методи та методики дослідження. У дослідженні використано методи систематизації й узагальнення досвіду педагогів, методистів і науковців; описовий метод; спостереження; елементи методів синтезу й аналізу, дидактичного експерименту.

Результати та дискусії. Навчання будь-якій іноземній мові повинно мати комунікативне спрямування. Здобувач освіти мусить не лише вміти правильно писати та читати іноземною мовою, а й бути здатним сприймати і розуміти її на слух у різних комунікативних ситуаціях, бути готовим до живого спілкування з носіями мови. Досить складно оволодіти комунікативною компетенцією, не перебуваючи в країні, мова якої вивчається. Тому на заняттях для розвитку мовленнєвих навичок викладач має створювати реальні та уявні ситуації спілкування [3:44], використовуючи при цьому автентичні матеріали.

У методиці навчання іноземної мови існує досить багато підходів до трактування поняття автентичності. Протягом усієї історії викладання англійської мови автентичність сприймається як синонім справжності, реальності, правдивості, валідності, надійності, беззаперечної достовірності та легітимності матеріалів або практик [11]. Авторам цієї статті імпонує розуміння автентичності як використання справжнього (оригінального) матеріалу в процесі навчання, оскільки слово «автентичний» у перекладі з грецької *authenticos* означає «справжній, оригінальний». Натомість, автентичність має двозначну природу, тому в методичній літературі є безліч визначень цього поняття, а термін «автентичний матеріал» є підставою для подальшого дослідження цього явища.

Методисти Т. Гусак та Т. Гужва вважають, що не існує загального визначення автентичності. Перш за все, автентичність – це ряд умов, різноманітних видів автентичності. Учені наголошують, що всі елементи заняття (тексти, фонограми, навчальні завдання, атмосфера на уроці, навчальна взаємодія) мають свої специфічні критерії, які надають можливість відрізнити автентичне від неавтентичного [9].

Mc Grath [7] стверджує, що автентичні матеріали є стимулом для комунікативної взаємодії, а матеріали, створені для вивчення мови, слугують для надання інформації про мову, що вивчається, та ретельно підібраних прикладів її вживання. За його словами, перевагами підручників є те, що вони скорочують час на підготовку до уроку; надають наочну, послідовну програму роботи; забезпечують підтримку; є зручним ресурсом для учнів; уможливають стандартизоване навчання; мають візуально привабливі культурні артефакти; містять багато додаткових матеріалів. Згідно з Томлінсоном, «матеріали» містять все, що може бути використано для полегшення викладання та вивчення мови. Вони можуть бути лінгвістичними, візуальними, аудіальними чи кінестетичними, представленими в друкованому вигляді, як живе виконання або демонстрація, а також на касетах, CD-ROM, DVD або в Інтернеті. Вони можуть бути навчальними, експериментальними, роз'яснювальними чи

дослідницькими; інформувати студентів про мову, стимулювати її надавати досвід її використання; зробити для себе відкриття про мову [5].

Оскільки автентичними слід вважати матеріали, які не були спеціально створені для викладання мови, можна вважати, що вони і є справжньою мовою, розроблені саме для її носіїв без навчальної мети. У цьому сенсі в нашому житті існує велика кількість автентичних матеріалів, таких як статті в газетах і журналах, теле- і радіопередачі, щоденні розмови, зустрічі, документи, промови та фільми тощо.

Безсумнівно, Інтернет є основним джерелом автентичності. У той час як інформація в газетах та журналах дуже швидко стає неактуальною, Інтернет постійно оновлюється, є більш наочним та інтерактивним.

Автентичні матеріали у викладанні мови можна класифікувати за критерієм використання їх відповідно до потреб конкретного класу. Так, їх можна поділити на три категорії:

- автентичні матеріали для прослуховування чи перегляду (телебачення, рекламні ролики, вікторини, мультфільми, випуски новин, фільми та серіали, комедійні шоу, професійні аудіозаписи оповідань та романів, аудіореклама, пісні, документальні фільми та презентації тощо);
- автентичні візуальні матеріали (слайди, фотографії, картини, дитячі роботи, безсловесні вуличні вивіски, картинки з журналів, чорнильніплями, листівки, книжки з картинками, марки та рентгенівські знімки);
- автентичні текстові матеріали (газетні статті, реклама фільмів, тексти пісень, меню ресторану, вуличні вивіски, коробки з-під пластивців, інформаційні брошури, мапи, програми телепередач, комікси, вітальні листівки, розклади руху автобусів тощо).

Зосередимо увагу саме на аудіо- та відеоматеріалах, адже їх різноманіття на просторах Інтернету величезне. Однак лише наявність доступу до Інтернет ресурсів не є успіхом якісного навчання іноземної мови. Оволодіння студентами іншомовною комунікативною компетенцією за допомогою вищезазначених джерел можливе лише за умови методично грамотно побудованої роботи викладача.

Методична робота з аудіо/відеоматеріалом традиційно вибудовується викладачем у три етапи: підготовчий, текстовий або демонстраційний (безпосередня робота з відео/аудіоматеріалом) і післятекстовий або (після демонстраційний). Підготовчий етап – це етап психологічної підготовки студентів до сприйняття мовлення. Перед прослуховуванням і переглядом аудіо/відеоматеріалу викладачеві важливо зняти лексичні та мовні труднощі, пов'язані з розумінням мови носіїв. З цією метою можна запропонувати завдання, спрямовані на активізацію словникового запасу студентів, відновлення та узагальнення вже наявних у їхній пам'яті знань за темою аудіо/відеотексту. Ці справи – своєрідне введення в тему, які проводяться у формі бесіди. Відповідаючи на запитання викладача, студенти визначають, що їм уже відомо з цієї проблеми. Інакше кажучи, звучать ті запитання, про які піде мова в автентичному відео/аудіотексті, і таким чином, обговорення спрямовується у правильному

напрямку. На цьому етапі викладач може запропонувати такі види завдань: визначте, про що йтиметься у відео за заголовком; до початку перегляду відео визначте правильні чи хибні твердження, користуючись здоровим глуздом; перегляньте список нових слів і визначте тематику відео.

Безсумнівно, надання аудіо/відеотексту має містити такий обсяг і темп, який відповідає можливостям студентів. Як правило, аудіо/відео занадто довгого формату (понад 5 хвилин) перевантажує короткочасну пам'ять і ускладнює процес сприйняття. Текст, як правило, надається для прослуховування двічі. Якщо студенти не зрозуміли текст після дворазового прослуховування, доцільно прослухати його фрагментами. На цьому етапі широко використовується прийом «застиглий кадр», що дає змогу натисканням кнопки «Пауза» ще раз переглянути і прослухати іншомовний текст та відповісти на поставлені викладачем запитання. Можна використовувати й прийом «передбачення» на етапі повторного перегляду відео. Викладач зупиняє демонстрацію відео на якомусь фрагменті і просить студентів передбачити подальший розвиток подій.

Наступний текстовий (демонстраційний) етап містить вправи, що виконуються під час прослуховування або перегляду (While Listening/Watching). Найчастіше ці види завдань спрямовані на отримання інформації, яка нас цікавить. Викладач перевіряє вміння студентів орієнтуватися в тексті, розуміти, у якій його частині міститься необхідна інформація.

На цьому етапі можна запропонувати такі види завдань:

- співвіднесіть інформацію у тексті з озвученою мовою;
- прослухайте фрагмент тексту і знайдіть місце його пропуску у відповідному графічному тексті;
- визначте, який із наведених варіантів відповіді є правильним (наводяться чотири-п'ять варіантів);
- розставте номери відповідно до логічної послідовності оповіді аудіо/відео тексту;
- завершіть речення, використовуючи різні варіанти пропусків: а) є початок речення, але відсутнє завершення тексту; б) пропущено середину речення; в) за наявності завершення речення відсутній його початок;
- знайдіть англійські та українські еквіваленти слів у паралельному стовпчику, прослухавши текст;
- заповніть пропуски, використовуючи подані слова.

Так, на Рисунку 1 представлено фрагмент завдання з теми «Classification of animal diseases» на основі автентичного відео «Zoonotic diseases». Під час перегляду відео треба заповнити пропуски, використовуючи подані дієслова в правильній формі.

 **8. WATCH THE VIDEO AND COMPLETE THE TEXT USING THE WORDS IN THE BOX IN THE CORRECT FORM.**

The world loves animals. In 2015 57 % of people worldwide owned a pet. And it's estimated that one billion people globally work with animals. But our close relationship with animals _____ at a risk.

Zoonotic disease, also known as a zoonosis, is an infectious disease that _____ from an animal to humans. Around 60 percent of human infections _____ to have an animal origin. Zoonotic diseases _____ a major global public health problem due to our close relationship with animals in agriculture, as pets, and in the natural environment.

There are four things that _____ to the rise in zoonotic diseases: urbanization and the destruction of natural habitats, climate change, food production and travel and transportation. Future zoonotic outbreaks _____ inevitable, but with the right precautions, it should be possible _____ that they do not lead to pandemics.



come jump estimate
contribute may be
represent ensure

Рис. 1. Приклад завдання для виконання під час перегляду відео

І останній після демонстраційний етап (After Listening/Watching) містить вправи, спрямовані на перевірку розуміння студентами змісту переглянутого фрагмента, поділяються на три типи: репродуктивні, частково-продуктивні та продуктивні або творчі. Репродуктивні та частково-продуктивні види завдань доцільно пропонувати учням із низьким і середнім рівнем мовної компетенції. До таких завдань можна віднести такі: визначте, чи відповідають подані речення сюжету відео або визначте, які з наступних висловлювань не відповідають сюжету відео; дайте відповідь на подані запитання. Викладач пропонує загальні, прості запитання, що вимагають відповіді «так» або «ні». Потім можуть бути альтернативні, спеціальні запитання. Творчі вправи пропонуються учням з високим рівнем мовної компетенції. До цього виду завдань належать: переказ сюжету; обговорення проблем, піднятих у відео в малих групах; перетворення матеріалу (теленовини – письмове подання новин – розповідь); продукування тексту (переказ, резюме, опис тощо); розв'язання проблемних завдань (відбір інформації з певною метою, аналіз, аргументація, спростування, доведення, виокремлення суттєвого, головного); проєктні завдання (доповіді, повідомлення за тематикою тощо).

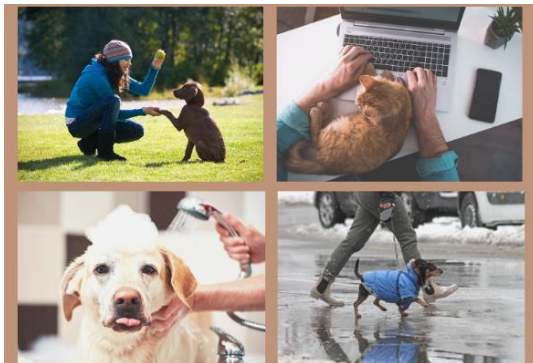
Нижче представлено розробку вправ на кожний із трьох етапів роботи з автентичним відео на занятті з англійської мови для студентів І курсу факультету ветеринарної медицини Державного біотехнологічного університету м. Харкова.

Before Watching

I. SPEAKING

1. Do you have a pet or would you like to have a pet?
2. How would you describe these pictures of pets and their relationships with people?

342



II. DEFINITIONS

Match the words or phrases to their definitions.

to empower to embody reciprocal (*adj.*) feeble to struggle

1. _____: to try or fight very hard in order to do or get something.
2. _____: to give someone the means to achieve something, for example to become stronger or more successful.
3. _____: weak and without energy, strength, or power.
4. _____: to represent a quality or an idea exactly.
5. _____: involving two people or organizations who agree to help each other by behaving in the same way or by giving each other similar advantages.

While Watching

<https://www.youtube.com/watch?v=B-FGbGoLYJ8> Click here to watch the video (or search for 'What Pets Teach Us About Life – Why Humans Like Having Pets' on YouTube). Watch it at least once without subtitles or the transcript. Watch it a second time with the transcript if needed.

I. WORDS IN CONTEXT

Match the words or phrases in bold to their synonyms or meanings.

indifference pets possess is relying on is taken substantially

1. It is even odder that it **is accepted** as normal across **essentially** all of humanity.
2. The need to feel like something **is depending on** us.
3. We do not simply **own** our pets.
4. The **disinterest** in holding grudges.
5. Our **animal companions** help show us that we don't always need to.

II. FILL IN THE BLANKS

Complete the sentences with the correct words.

You might have to change verb forms (talk – talking or talked).

sensitivity lose in return need assimilate

1. All we ask _____ is that we just get to be around them.
2. It can be very easy to become _____ in this part of ourselves.
3. One reason for _____ pets is the human desire to have responsibility and control.
4. The part that _____ to understand and control everything.
5. The lack of _____ to embarrassment.

III. WORDS IN CONTEXT

Move the letters. Make a word from the video.

1. PRYSIRIEOUT _____
2. OCPINOMAN _____
3. TEOAIPINRPCA _____
4. ESTBRARMASENM _____
5. SOIBOSENS _____
6. DITETERNDEPNEN _____

After Watching

PRODUCTION

Writing Practice

Choose 3-5 words you learned today, and use them to create one of the following:

1. 6-10 separate sentences
2. A paragraph
3. A short story
4. A poem or a song

Таким чином, проаналізувавши кожну вправу з вищенаведеного уроку, а також досвід проведення занять із застосуванням цього матеріалу можна дійти висновку, що автентичність є надзвичайно важливим елементом під час навчання іноземної мови, оскільки вона повністю активізує основні види мовленнєвої діяльності: аудіювання, читання, говоріння та письмо. Крім того, візуальне супроводження здобуття нових знань, умінь та навичок позитивно впливає на продуктивність.

Автентичні матеріали відіграють ефективну роль як у процесі викладання, так і під час навчання. З точки зору освітнього процесу, вони забезпечують низку аспектів, а саме: мотивацію, автентичне культурне тло та контакт з реальним мовним розмаїттям для потреб студентів. Проте, з точки зору процесу викладання застосування автентичних матеріалів вимагає від викладачів дотримання інноваційного стилю викладання, сучасного мислення, постійного прагнення новизни.

Автентичні матеріали рекомендується використовувати на середньому та вище середньому рівні опанування мовою, оскільки очікується, що студенти матимуть достатній запас та різноманітність лексичних одиниць іноземної мови для виконання завдань різного характеру, зокрема, висловлення власної думки. Застосування автентичних матеріалів на заняттях зі студентами нижче середнього рівня є досить складним, збільшуючи навантаження як на викладачів, так і на студентів. Це може призвести до того, що студенти втрачатимуть мотивацію та будуть почуватися розчарованими, оскільки їм бракує багатьох лексичних одиниць і структур, які використовуються в мові, що вивчається. Використання автентичних матеріалів може бути тягарем для викладачів, які навчають студентів-початківців, оскільки їм доводиться витрачати багато часу на підготовку завдань на основі автентичних матеріалів, що відповідають рівню підготовки студентів.

Висновки. Ознайомившись з відповідною літературою, стає очевидно, що використання автентичних матеріалів під час викладання іноземної мови підтримується багатьма дослідниками-методистами. Вони розглядають використання цього типу матеріалів як корисний засіб мотивації студентів, який здатен пробудити їх інтерес та познайомити зі справжньою мовою, з якою вони будуть стикатися в реальному житті. Крім того, автентичні матеріали заохочують студентів до успішного вивчення мови, оскільки вони розуміють, що мають справу з мовою реального життя. Однак, інтегрувати автентичні матеріали в процес викладання слід розумно, ураховуючи індивідуальні особливості студентів у групі, зокрема, загальний рівень володіння мовою.

Підсумовуючи сказане, можна зробити такий висновок: автентичні аудіо/відеоматеріали мають великі потенційні можливості для вирішення навчальних, освітніх завдань за умови правильної організації заняття викладачем. Володіючи великою інформативністю матеріалу, вони створюють атмосферу реальної мовної комунікації та здатні забезпечити успішне сприйняття студентами іноземної мови, підвищити мотивацію студентів до її вивчення.

Перспективи подальших досліджень автори цієї праці вбачають у поглибленому вивченні застосування інших видів автентичних матеріалів на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням, а також у розробленні низки вправ, які будуть максимально продуктивними та цікавими для студентів.

Література

1. Гусак Т., Гужва Е. Методична автентичність при вивченні іноземних мов. *Рідна школа*, 2007, № 2, С. 38-40.
2. Жупаник О. Ефективність та особливості застосування автентичних матеріалів, спрямованих на розвиток навичок слухового сприйняття на заняттях з англійської мови. *Збірник наукових праць: Проблеми підготовки сучасного вчителя*, 2022, Вип. 1 (25), С. 67-74.

3. Папіжук В. Використання автентичних матеріалів під час навчання французької мови як третьої іноземної у ВНЗ. *Проблеми підготовки сучасного вчителя: зб. наук. пр.*, 2014, № 10, ч. 2. С. 43–47.
4. Рейда О., Івлева К., Гулієва Д. Використання автентичних матеріалів у процесі викладання англійської мови студентам-філологам. *Актуальні питання гуманітарних наук*, 2019, Вип 23, Том 3, С. 133-138.
5. Ahmed S. An evaluation of effective Communication Skills. Course book. *Advances on Language and Literary Studies*, 2016, 5 (3), P. 57-70.
6. Lowe R. J., Pinner R. Finding the connections between native-speakerism and authenticity. *Applied Linguistics Review*, 2016, Vol. 7, No. 1, P. 27-52.
7. McGrath I. Teaching Materials and the Roles of EFL/ESL Teachers: Practice and Theory. London: Bloomsbury, 2013.
8. Meena S. Learning English as a foreign language through authentic materials. *International Journal of Advanced Academic Studies*, 2022, 4 (1), P. 24-27.
9. Pinner R. S. Reconceptualising Authenticity for English as a Global Language. Bristol, Blue Ridge Summit: Multilingual Matters, 2016.
10. Pinner R. S. The authenticity continuum: Towards a definition incorporating international voices. *English Today*, 2014, 30 (4), P. 22–27.
11. Tatsuki D. What is Authenticity? *Authentic Communication: Proceedings of the 5th Annual JALT Pan-SIG Conference*, May 13-14, 2006. Shizuoka, Japan: Tokai University College of Marine Science, P. 1-15. Retrieved from: <https://hosted.jalt.org/pansig/2006/HTML/Tatsuki.htm>

References

1. Gusak, T. (2007). *Metodychna avtentychnist' pry vyvchenni inozemnyh mov* [Methodological authenticity in learning foreign languages]. *Ridna shkola – Native school*, № 2, 38-40 [in Ukrainian].
2. Zhupanyk, O. (2022). *Efektivnist' ta osoblyvosti zastosuvannya avtentychnykh materialiv, spriamovanykh na rozvytok navychok sluhovoho spryinyattya na zanyattiyah z angliyskoyi movy* [Efficiency and peculiarities of using authentic materials aimed at developing listening comprehension skills in English classes]. *Zbirnyk naukovykh prats: problem pidgotovky suchasnogo vchytelya – Collection of scientific papers: Problems of training a modern teacher*, 1 (25), 67–74 [in Ukrainian].
3. Papizhuk, V. (2014). *Vykorystannya avtentychnykh materialiv pid chas navchannya frantsuzs'koyi movy yak tretyoi inozemnoi u VNZ* [The use of authentic materials in teaching French as a third foreign language at a university]. *Problemy pidgotovky suchasnogo vchytelya. Zbirnyk naukovykh prats – Problems of training a modern teacher. Collection of scientific papers*, № 10 (2), 43–47 [in Ukrainian].
4. Reyda, O., Ivlyeva, K., Guliyeva, D. (2019). *Vykorystannya avtentychnykh materialiv u protsesi vykladannya aglyyskoyi movy studentam-filologam* [The use of authentic materials in the process of teaching English to philology students]. *Aktualni pytannya humanitarnykh nauk – Current issues in the humanities*, 23 (3), 133–138 [in Ukrainian].
5. Ahmed, S. (2016). *An evaluation of effective Communication Skills. Course book*. *Advances on Language and Literary Studies*, 5 (3), 57–70 [in English].
6. Lowe, R. J., Pinner, R. (2016). *Finding the connections between native-speakerism and authenticity*. *Applied Linguistics Review*, Vol. 7, № 1, 27–52 [in English].
7. McGrath, I. (2013). *Teaching Materials and the Roles of EFL/ESL Teachers: Practice and Theory*. London: Bloomsbury [in English].
8. Meena, S. (2022). *Learning English as a foreign language through authentic materials*. *International Journal of Advanced Academic Studies*, 4 (1), 24–27 [in English].

9. Pinner, R. S. (2016). *Reconceptualising Authenticity for English as a Global Language*. Bristol, Blue Ridge Summit: Multilingual Matters [in English].

10. Pinner, R. S. (2014). *The authenticity continuum: Towards a definition incorporating international voices*. *English Today*, 30 (4), 22–27 [in English].

11. Tatsuki D. What is Authenticity? *Authentic Communication: Proceedings of the 5th Annual JALT Pan-SIG Conference*. May 13-14, 2006. Shizuoka, Japan: Tokai University College of Marine Science, P. 1-15. Retrieved from: <https://hosted.jalt.org/pansig/2006/HTML/Tatsuki.htm> [in English].

АНОТАЦІЯ

У статті досліджено та проаналізовано методичну літературу щодо застосування автентичних матеріалів на заняттях з іноземної мови в немовному закладі вищої освіти. Подано короткий огляд та характеристику основних видів автентичних матеріалів; обґрунтовано важливості їх застосування під час навчання іноземної мови в немовному закладі освіти на прикладі дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням», що викладається на першому курсі факультету ветеринарної медицини Державного біотехнологічного університету м. Харкова. Особливу увагу звернено на аналіз методичної роботи з аудіо/відеоматеріалом, яка традиційно проводиться у три етапи: підготовчий, текстовий або демонстраційний (безпосередня робота з відео/аудіо матеріалом) і післятекстовий або (післядемонстраційний). Надано, як приклад, власну розробку заняття на основі автентичного відео з застосуванням великої кількості вправ на активізацію основних видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, читання, говоріння та письма. Доведено, що автентичні матеріали є важливим компонентом не лише у вивченні, а й у викладанні іноземної мови на всіх рівнях, оскільки викликають великий інтерес і мотивацію в студентів, що є значним внеском у досягнення навчальної мети програми. Однак, під час розробки навчальних матеріалів на основі автентичних текстів/відео викладачам варто орієнтуватись на загальний рівень володіння мовою серед студентів. Результати цього дослідження доводять, що інтеграція автентичних матеріалів в усне іноземне мовлення має позитивний вплив на розвиток мовленнєвих навичок студентів, які вивчають англійську мову як іноземну. Автентичні аудіо/відеоматеріали мають великі потенційні можливості для вирішення навчальних, освітніх завдань, але за умови правильно організованого заняття викладачем. Володіючи великою інформативністю, автентичність створює атмосферу реальної мовної комунікації, а отже, здатна забезпечити успішне сприйняття студентами іноземної мови, підвищити їхню мотивацію.

Ключові слова: автентичні матеріали, навички говоріння, іноземна мова за професійним спрямуванням, аудіо/відеоматеріал, мовна комунікація.