



Силабус
навчальної дисципліни
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма

Спеціальність

Галузь знань

Рівень вищої освіти

Менеджмент

073 Менеджмент

07 Управління та адміністрування

другий (магістерський)

Викладач	Катерина ЛЕМІШ, к.е.н, доцент кафедри менеджменту та адміністрування – лектор, екзаменатор;
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/gef/structure-gef/kaf-management-and-administration/composition-kaf-pedagogies-higher-school/lemish/
Контактний тел.	+38066-200-09-84
Е-mail викладача:	lkg1704@gmail.com
Графік консультацій	Консультації проводяться індивідуально із застосуванням дистанційних технологій.

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції (денна/заочна)	Практичні заняття (денна/заочна)	Самостійна робота (денна/заочна)	звітність
5/150	20/6	20/6	110/138	екзамен

Семестр: осінній.

Мова навчання: українська.

Ключові слова: інновації, управління інноваціями, менеджмент, інноваційні технології, інноваційні стратегії.

Метою викладання курсу «Інноваційний менеджмент» є формування навичок ведення сучасного бізнесу, покликаних допомогти майбутнім фахівцям у вирішенні як виробничих, так і соціальних проблем підприємств, організацій та території використовуючи інноваційні технології.

Предметом курсу є напрями інноваційної діяльності організації, ЗВО та території.

Компетентності та програмні результати навчання: *Загальні:* здатність генерувати нові ідеї (креативність). *Спеціальні (фахові):* здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; здатність до управління організацією та її розвитком. *Програмні результати навчання:* критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Зміст курсу: Об'єкт і предмет курсу «Інноваційний менеджмент». Інноваційний менеджмент на підприємстві. Ціноутворення на продукцію науково–технічного призначення. Функціонально-вартісний аналіз і його характерні особливості при оптимізації інновацій. Оцінка ефективності інновацій та інноваційних проєктів. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Управління персоналом в інноваційній сфері. Бізнес-план інноваційного проєкту. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Організаційні форми інноваційної діяльності. Особливості створення інновацій та формування попиту на них. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Фінансування інноваційних процесів. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Інноваційне підприємництво.

Методи навчання: Лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, науково-дослідна робота, екзамен. Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, дослідницький, проблемного виконання, інформаційно-повідомляючий метод викладання і виконавчий метод; інструктивно-практичний метод викладання і продуктивно-практичний метод, пояснювально-спонукальний метод викладання і частково-пошуковий метод.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): основні засади й принципи освітньої діяльності здобувачів, оцінювання результатів навчання забезпечення якості освітнього процесу, прав та обов'язків учасників освітнього процесу, відвідування навчальних занять відбувається відповідно до вимог організації навчального процесу в БДПУ та визначається в Положенні про організацію освітнього процесу в Бердянському державному педагогічному університеті. (http://bdpu.org/wp-content/uploads/2020/03/OOP_BSPU_2020-1.pdf). Здобувачі вищої освіти повинні здавати визначені види завдань до завершення курсу. При виконанні письмових робіт не допустимим є порушення академічної доброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботах є підставою для їх незарахування викладачем. Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійні проектори та мультимедійні дошки, комп'ютери, пакети прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, платформи «Zoom», «Moodle», освітні можливості «Ютуб».

Система оцінювання та вимоги: Основними вимогами до здобувачів при вивченні дисципліни є: недопущення пропусків занять без поважних причин, своєчасне подання звітності (за розкладом практичних занять), регулярна робота з інформаційними ресурсами Moodle.

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська 100-бальна шкала. Результати оцінювання навчальної дисципліни переводяться у національну 4-бальну шкалу та окремо конвертуються в шкалу ECTS шляхом ранжування навчальних досягнень.

Поточний контроль: вибіркове усне опитування, фронтальне стандартизоване опитування за тестами, колоквиум по самостійних розділах теоретичного курсу, перевірка і оцінка рефератів, індивідуальна співбесіда зі здобувачем вищої освіти, виконання та захист індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: екзамен.

Практичні (семінарські) заняття та самостійна робота: теоретичні: тести, усні відповіді; практичні: графічні завдання, ситуаційні задачі; творчі: реферат, презентація, інноваційний

проект. Підсумкова рейтингова оцінка з курсу не може перевищувати 100 балів та розподіляється наступним чином: заходи поточного контролю – не перевищують 50 балів, екзамен – не перевищує 50 балів. За роботу на практичних (семінарських) заняттях здобувач може отримати не більше 50 балів. По 1.5 балів – за повну та добре аргументовану й проілюстровану прикладами доповідь, 1 – за недостатньо повне, але певною мірою обґрунтоване повідомлення, проілюстроване прикладами, 0.5 – неповна відповідь з наведенням поодиноких аргументів та прикладів, 0.5-1 – за окремі доповнення та приклади. Реферати, ситуаційні задачі оцінюються за шкалою 0.5; 1 б. За екзамен здобувач освіти може отримати до 50 балів: до 30 балів за тест на платформі MOODLE, до 10 балів за усну відповідь на другій частині екзамену (екзаменаційний білет містить два запитання, за кожне з яких здобувач може отримати не більше 5 балів) та захист інноваційного проекту оцінюється максимум у 10 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота																Підсумковий тест та проект (іспит)	Сума			
ЗМ1		ЗМ2		ЗМ3		ЗМ4		ЗМ5		ЗМ6		ЗМ7		ЗМ8				ЗМ9		ЗМ10
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16					
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	50		100	

Шкала оцінювання:

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні

- 1.Череп А.В. Інноваційний менеджмент : підручник. К. : Кондор, 2015. 452 с.
- 2.Краснокутська Н.В. Іноваційний менеджмент : навчальний посібн. для ВНЗ. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.
- 3.Калініна Л.М., Капустеринська Т.Д. Прект інноваційної школи : стратегічне планування, управління. Х. : Основа, 2007. 96 с.
- 4.Каліна Л.М. Антикризовий менеджмент : навчальний посібник. Донецьк : Юго-Восток, 2008. 295 с.
- 5.Пашуто М.Т., Шкільнюк О.М. Інновації : понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посібник. К.: Центр навч. літ, 2005. 118 с.

Додаткові

- 6.Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації : теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія. К. : КНЕУ, 2003. 394 с.
- 7.Вачевський М.В. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика. : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 376 с.

8. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук., проф. С.Ф.Покропивного. К. : КНЕУ, 2005. 608 с.
9. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Суми : ВТД «Університетська книга», 2005. 324 с.
10. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми : ВТД «Університетська книга», 2007. 281 с.
11. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. К.: Видавничий центр «Академія», 2005. 400 с.
12. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2007. 456 с.
13. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2006. 728 с.
14. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. – Вид.2-ге, без змін. К.: КНЕУ, 2006. 204 с.

Інтернет-ресурси

15. Положення про національний науковий центр від 19 березня 1994р. №174. URL: www.rada.gov.ua.
16. 2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : ВТД - Університетська книга, 2010. 334 с. URL : <https://essuir.sumdu.edu.ua/>