

Таким чином, автоматизація з чат-ботів до CRM-систем є невід’ємним елементом сучасного онлайн-бізнесу. Завдяки їй компанії не тільки підвищують швидкість і якість обслуговування, а й вивільняють ресурси для стратегічного розвитку. Інвестиції в ці технології окупаються швидко, оскільки забезпечують зростання продажів.

1. Аналіз успішних прикладів чат-ботів в банківській сфері, готельному секторі і B2B. (2025, April 18). *Evergreen*. <https://evergreens.com.ua/ru/articles/bots-for-business-cases-3.html>
2. Бондаренко, С., Іванченкова, Л., Мінакова, С., & Бутенко, Т. (2023). Цифрові інструменти системи контролю в електронному бізнесі. *Journal of Scientific Papers "Social Development and Security,"* 13(1), 207–224. <https://doi.org/10.33445/sds.2023.13.1.17>
3. Захаркін, О. О., Бойко, А. В., & Сокол, Л. В. (2023). Цифрові технології та інструменти забезпечення фінансової безпеки бізнесу. *Проблеми Сучасних Трансформацій. Серія: Економіка Та Управління*, (10). <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-10-08-02>
4. Чаркіна, Т. Ю., & Циганков, С. С. (2024). Цифрові інструменти та підходи до маркетингового управління транспортним ринком. *Investytsiyi: Praktyka Ta Dosvid*, (5), 60–66. <https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/3176>
5. Вдовичин, Т. Я., & Білий, Р. Т. (2024). Цифрові інструменти для організації ефективної комунікації освітнього процесу. *Таврійський Науковий Вісник. Серія: Технічні Науки*, (5), 15–22. <https://journals.ksauniv.ks.ua/index.php/tech/article/view/448>

Кальма Є. Д., здобувач освіти
Бердянський державний педагогічний університет,
Несторенко О. В., кандидат економічних наук, доцент
Сілезька академія, Польща

КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

У сучасних умовах цифрової економіки криптовалюти набувають дедалі більшого значення як інноваційний механізм інвестування (Несторенко & Симоненко, 2024). Їхній вплив на конкурентоспроможність суб’єктів господарювання стає предметом зростаючої уваги з боку наукової спільноти. Формування ринку криптовалют стало наслідком глобальної цифровізації суспільства та неоіндустріального розвитку, що докорінно трансформували уявлення про фінансову систему та принципи ведення бізнесу. Цей процес супроводжується появою нових інвестиційних інструментів, які виходять за межі традиційних фінансових моделей.

Зростаючий інтерес до криптовалют пояснюється не лише їхньою технологічною новизною, а й здатністю забезпечити альтернативні джерела прибутку. Значна роль у цьому процесі належить освітнім ініціативам, спрямованим на підвищення фінансової грамотності та цифрової обізнаності інвесторів.

Застосування криптовалют також стимулює розвиток інфраструктури смарт-контрактів, які автоматизують взаємодію між економічними агентами. У майбутньому можна очікувати розширення використання токенизації активів як способу залучення капіталу. Крім того, цифрові валюти центральних банків (CBDC) можуть змінити баланс між централізованими і децентралізованими фінансовими системами. Усе це свідчить про необхідність гнучкого стратегічного планування, яке враховує швидкі технологічні зрушення та мінливість ринкових умов.

Водночас нестабільність фінансових ринків підштовхує інвесторів до пошуку нових шляхів диверсифікації активів. Криптовалюти, завдяки своїй гнучкості та доступності, набувають популярності серед підприємців та венчурних інвесторів. Більше того, вони поступово інтегруються в системи електронної комерції, фінансових послуг та глобального обміну вартостями. Це сприяє виникненню нових екосистем, в яких криптовалюти

функціонують як основа для створення цифрових фінансових платформ. З огляду на це, вивчення криптовалют як чинника конкурентоспроможності набуває особливої актуальності у сфері стратегічного управління.

Оцінка ефективності криптовалютних інвестицій потребує не лише фінансового аналізу, а й глибокого розуміння ризиків та поведінки ринку. У цьому контексті важливо враховувати як технологічні параметри активу, так і соціально-економічні фактори, що впливають на його використання. Комплексний підхід дозволяє краще інтегрувати криптовалюту в стратегічні плани розвитку підприємств, зменшуючи невизначеність та підвищуючи інвестиційну привабливість.

Метою цього дослідження є аналіз криптовалют як інноваційного інструменту інвестування та оцінка їхнього впливу на конкурентоспроможність суб'єктів господарювання в умовах цифрової трансформації.

Криптовалюти виступають важливим фінансовим інструментом, який відкриває нові можливості для інвесторів і водночас чинить істотний вплив на ринкові позиції підприємств. Цей цифровий актив базується на криптографії та функціонує у децентралізованому середовищі, зазвичай на основі технології блокчейн, що гарантує прозорість та незмінність інформації (Шпичак, 2020).

Залежно від функціонального призначення криптовалюти класифікують як платіжні (Bitcoin), платформні (Ethereum), стейблкоїни (Tether) та утилітарні токени. За способом забезпечення розрізняють забезпечені активами (наприклад, прив'язані до фіатних валют) та незабезпечені види. Технологія блокчейн, на якій ґрунтується обіг криптовалют, забезпечує безпечну, децентралізовану верифікацію транзакцій через механізми майнінгу або стейкінгу, залежно від алгоритму консенсусу.

Варто відзначити, що криптовалюти характеризуються високою волатильністю та чутливістю до глобальних економічних процесів, настроїв інвесторів, технічних інновацій і змін у регуляторному середовищі (Сербін, 2024). Їх використання може як підсилювати ринкові позиції компаній, так і створювати нові ризики.

Залучення криптовалют до фінансових стратегій підприємств може забезпечити низку переваг: зниження витрат на транзакції, прискорення міжнародних розрахунків, доступ до нових сегментів ринку. Однак ці переваги супроводжуються викликами, зокрема регуляторною невизначеністю, ризиками безпеки та потребою адаптації управлінських процесів (Бобришев, 2023).

Інтеграція криптовалют у бізнес-моделі може стати каталізатором інноваційного розвитку, сприяти оптимізації операційної діяльності та залученню інвестицій. Ефективний менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності вимагає врахування новітніх фінансових інструментів, включаючи криптовалюту, з метою забезпечення стійких конкурентних переваг (Несторенко & Симоненко, 2024).

У цьому контексті важливо враховувати методологічні підходи до оцінки ризиків інвестування, зокрема в нестабільному середовищі цифрової економіки. Системний аналіз ризиків є необхідною передумовою прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах невизначеності (Несторенко, & Сердюк, 2010). Цей підхід може бути адаптований до оцінки ризиків, пов'язаних з використанням криптовалют як інвестиційного інструменту.

Впровадження криптовалют у фінансово-господарські процеси сприятиме підвищенню ефективності управління інноваційною діяльністю, оптимізації витрат і формуванню нових джерел капіталу. Такий комплексний підхід, який поєднує технологічні та регуляторні аспекти, може стати основою для сталого зростання підприємств у цифрову добу.

Важливо також посилити міжнародну співпрацю у сфері регулювання криптовалют для запобігання фінансовим злочинам та забезпечення стабільності ринку. Розвиток освітніх ініціатив у сфері цифрових фінансів сприятиме підвищенню фінансової грамотності та ефективнішому використанню криптовалют серед широкого кола користувачів.

Інноваційний потенціал криптовалют також проявляється у здатності трансформувати

управлінські процеси та формувати нові бізнес-моделі. Водночас реалізація цього потенціалу потребує ефективного регулювання та адаптації законодавчого поля до нових економічних реалій (Бобришев, 2023).

Україна демонструє позитивну динаміку у сфері цифрових фінансів: державна фінансова система поступово адаптується до децентралізованих рішень завдяки розвитку ринку цифрових активів та впровадженню блокчейн-технологій. Для повного розкриття потенціалу криптовалют необхідна цілісна політика, що охоплює як інноваційні розробки, так і правову підтримку.

Отже, криптовалюти є вагомим компонентом сучасної фінансової екосистеми. Вони відкривають нові горизонти для інвесторів і бізнесу, однак вимагають виваженого підходу через супутні ризики, пов'язані з волатильністю, регуляцією та кібербезпекою.

Криптовалюти виступають не лише фінансовим інструментом, а й важливим чинником трансформації бізнес-моделей у цифровій економіці. Їх впровадження вимагає збалансованого підходу, що враховує як інноваційні переваги, так і ризики, пов'язані з нестабільністю та регуляторною невизначеністю. Подальші наукові дослідження мають зосередитися на формуванні методик комплексної оцінки ризиків криптоінвестування, з урахуванням досвіду суміжних галузей.

1. Бобришев, Є. (2023). Вплив фінансових технологій на стабільність національної економіки. *Економіка та суспільство*, (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-96>.
2. Несторенко, Т.П., & Сердюк, О.В. (2010). Методи оцінки ризику при прийнятті інвестиційних рішень у рекреаційній сфері. *Вісник Сумського національного аграрного університету, серія "Фінанси і кредит"*, (2), 171-178.
3. Несторенко, Т., & Симоненко, Д. (2024). Інноваційно-інвестиційні процеси в курортно-рекреаційній економіці. *Розвиток підприємництва в умовах децентралізації економічних відносин в Україні* : монографія. / Т.Ф. Сидорченко, Г.П. Костенко, Н.П. Кіркова та ін.; за заг. ред. проф. П.В. Захарченка. Магнолія, 274-347. Доступно з: <https://www.clipr.cc/WZj8s>.
4. Сербін, О. (2024). Криптовалюти та їх місце у сучасній фінансовій системі. *Економіка та суспільство*, (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-121>.
5. Шпичак, І. (2020). Криптовалюта як інноваційний інструмент міжнародної фінансової системи. *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, Л.В. Шостак. ВНУ ім. Лесі Українки, 243-244.

**Ковальчук О. В., кандидат економічних наук, доцент
Луцький національний технічний університет**

РОЛЬ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ВПЛИВ ІІ НА ЇЇ РОЗВИТОК

Цифрові технології, глобалізація та зміна споживчих звичок суттєво змінили спосіб ведення бізнесу, відкривши перед підприємцями нові можливості для зростання, масштабування та взаємодії з клієнтами. Перш за все, онлайн-торгівля знижує бар'єри входу в бізнес. Завдяки платформам електронної комерції та соціальним мережам, навіть малі підприємства або індивідуальні підприємці можуть почати продавати товари чи послуги без значних початкових інвестицій. Не потрібен фізичний магазин, дорога оренда чи велике складське приміщення — достатньо створити віртуальний простір і ефективно його просувати. Це сприяє розвитку мікропідприємництва, самозайнятості й інноваційного підприємництва. По-друге, онлайн-торгівля надає підприємствам змогу охоплювати набагато ширшу аудиторію. Якщо традиційна торгівля обмежена географічним розташуванням, то цифрові канали дозволяють працювати на національному і навіть міжнародному ринку. Водночас автоматизація процесів, аналітика даних та персоналізація взаємодії із клієнтом дозволяють підвищувати якість обслуговування, оперативно реагувати на зміни попиту і

Підприємництво та торгівля:
сучасний стан і перспективи розвитку.



LUTSK
NATIONAL
TECHNICAL
UNIVERSITY

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку.

**Матеріали
V Міжнародної науково-
практичної конференції
20 травня 2025 р.**

**Збірник наукових
праць**

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали V Міжнародної
науково-практичної конференції

20 травня 2025 року

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2025

УДК 334.7 (082)

П-32

Рекомендовано

*Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № 10 від 31 травня 2025 р.)*

Рецензенти:

Чемерис В. А. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки та бізнесу в АПК імені Івана Поповича Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького.

Хомюк Н. Л. – д.е.н., завідувач кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Редакційна колегія:

Вахович І. М. – д.е.н., професор (**головний редактор**); Полінкевич О. М. – д.е.н., професор (**заступник головного редактора**); Ковальська Л. Л. – д.е.н, професор (**заступник головного редактора**); Ковальчук Н. В. – к.е.н, доцент; Ліпич Л. Г. д.е.н., професор; Кривов'язюк І. В. – к.е.н., професор; Завадська О. М. – к.е.н, доцент; Войчук М. В. – к.е.н; Камінська І.М. – к.е.н, доцент; Кравчук І.М. – PhD, доцент; Оксенюк К. І. – к.е.н, доцент; Фесіна Ю. Г. – к.е.н, доцент; Кривов'язюк Б.І., Ткачук З.М.

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали V П-32 Міжнар. наук.-практ. конф. (20 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: ВІП ЛНТУ. 2025. 188 с.

ISBN 978-617-95522-2-9

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на V Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку», що була проведена кафедрою підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ 20 травня 2025 року. У публікаціях висвітлено питання, присвячені сучасному стану та перспективам розвитку підприємництва, сучасним викликам, трендам та трансформації у бізнес-адмініструванні, соціальному підприємництві та соціальній відповідальності бізнесу в умовах кризи та війни, обліково-фінансовому та інституційному забезпеченню підприємництва, торгівельному та біржовому підприємництві, інформаційним технологіям, цифровому маркетингу та Інтернет-торгівлі в підприємництві, логістиці підприємницької діяльності та управлінню ланцюгами постачання.

Для науковців, аспірантів, здобувачів освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку економіки підприємства.

Матеріали надруковано в авторській редакції з незначними редакторськими правками. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, термінології, інших відомостей, академічну доброчесність.

УДК 334.7 (082)

ISBN 978-617-95522-2-9

© Полінкевич О. М., Войчук М. В. (упорядкування), 2025

© Ярошук Дарина (обкладинка), 2025

© Луцький національний технічний університет, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Арзянцева Д. А., Загуровська В. А. СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.	9-10
Бабич Т. О. ТЕНДЕНЦІЯ ДО ЗРОСТАЮЧОЇ ПРИСУТНОСТІ ТА ВПЛИВУ ЖІНОК-ЛІДЕРІВ В УКРАЇНІ.....	10-11
Бондар Ю. А., Мірошніченко І. С. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПСИХОЛОГІЯ ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....	11-13
Буртняк І. В., Халудило Т. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	13-16
Васильченко М. І., Іващенко А. Р. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА У СУЧАСНІЙ ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ: ПІДВИЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ЧЕРЕЗ АДАПТАЦІЮ ДО ВИКЛИКІВ СЕРЕДОВИЩА.....	16-18
Гапак Н. М. СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	18-19
Головін О. А. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	19-20
Голуб В. В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	21-23
Грубеляс А. Л. СУТНІСТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ СКЛАДОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	23-26
Жуковський М. О., Гудзинський О. Д. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ...	26-27
Клименко Л. В., Мусієнко С. І. УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ В КОНТЕКСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	27-30

Ісмагілова Г. С. АВТОМАТИЗАЦІЯ В ОНЛАЙН-БІЗНЕСІ ВІД ЧАТ-БОТІВ ДО CRM-СИСТЕМ.....	130-132
Кальма Є. Д., Несторенко О. В. КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	132-134
Ковальчук О. В. РОЛЬ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ВПЛИВ ШІ НА ЇЇ РОЗВИТОК.....	134-136
Кушнір Т. М., Марадь Р. М. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	136-137
Леско О. Й., Ткачук Л. М., Романюк О. Н., Шаманський А. А. СИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	138-140
Ліпич Л. Г. РОЗВИТОК РЕКОНФІГУРОВАНИХ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	140-141
Лорві І. Ф., Плакса В. В. ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	141-143
Осадчий М. Л. МОРСЬКІ ПОРТИ ЯК КЛЮЧОВІ ГРАВЦІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ПІД ЧАС КРИЗ.....	143-145
Пакуліна А. А., Єлізєв Д. В. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	145-146
Пакуліна А. А., Пілатович А. М. ТРЕНДИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	146-147
Пакуліна А. А., Пілатович А. М. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ.....	147-149
Проценко Є. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ФІНАНСОВИЙ РИНОК.....	149-150
Сидорчук Ю.М., Василюшина Л.М. РОЛЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ БІЗНЕСУ.....	151-152
Тринчук В. В. ЕМОЦІЇ В РЕКЛАМНОМУ БІЗНЕСІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ Й ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ.....	153