



Силабус
Англійська мова для сторітелінгу
2024-2025 навчальний рік

Освітня програма «Середня освіта (Англійська мова та література)»
Спеціальність 014 Середня освіта
Предметна спеціальність 014.02 Середня освіта. Мова та література (із значенням мови)
Спеціалізація 014.021 Англійська мова і література
Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни вибіркова

Викладач Богдана САЛЮК
Кафедра іноземних мов і методики викладання
Посилання на сайт <https://bdpu.org.ua/salyuk-bogdana-anatoliyivna/>
Контактний телефон
E-mail викладача ba_saliuk@bdpu.org.ua
Графік консультацій середа, 14.30-15.50, ZOOM платформа

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів / годин	Форма навчання	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
7 сем. 3 / 90 год.	очна (денна)		24 год.	66 год.	екзамен
	заочна (дистанційна)		8 год.	82 год.	

Семестр: осінній.

Мова навчання: англійська

Ключові слова: англійська мова, сторітелінг, історії, оповідь.

Метою курсу “Англійська мова для сторітелінгу” є розвиток навичок ефективного сторітелінгу англійською мовою, з акцентом на використання різних стилів та технік для створення переконливих та захоплюючих історій. Приділяється увага практиці англійської мови, її використанню в усній та письмовій комунікації через створення історій для різних аудиторій. Також сторітелінг розглядається як педагогічний метод у навчанні англійської мови.

Предметом навчальної дисципліни є практика створення історій англійською мовою.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Англійська мова для сторітелінгу”, є ознайомити здобувачів з ключовими елементами сторітелінгу, техніками сторітелінгу для різних форматів і сфер; розвинути вміння створювати візуально та текстуально насичені історії для різних аудиторій і платформ; збагатити словниковий запас та вдосконалити граматичні конструкції англійської мови; сприяти розвитку креативного мислення та навичок написання і усного спілкування англійською мовою через практичні завдання, зокрема роботу в групах і парах, а також презентації історій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде **знати:**

- Основні принципи побудови історії: сюжет, теми, персонажі, діалоги.
- Особливості використання сторітелінгу в різних сферах (освіта, маркетинг, соціальні медіа, тощо).
- Способи адаптації історій до різних форматів та аудиторій.
- Техніки створення емоційної залученості через сторітелінг.
- Специфіку використання граматики та лексики для побудови переконливих і змістовних історій англійською мовою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде **вміти:**

- Створювати історії з чіткою структурою та змістом.
- Писати цікаві діалоги, розвивати персонажів та будувати конфлікти.
- Використовувати сторітелінг для впливу на аудиторію у соціальних медіа, бізнесі та публічних виступах.

- Адаптувати історії для різних платформ: блоги, відео, подкасти, презентації.
- Використовувати різноманітні граматичні структури та мовні засоби для створення історій, які будуть відповідати вимогам різних аудиторій та форматів.
- Вільно презентувати власні історії англійською мовою, дотримуючись правильного мовного оформлення та структури тексту.

Зміст курсу:

Theme 1. Introduction to Storytelling: History of storytelling. Storytellers in different cultures. Storytelling today. Genres of storytelling. Essential terminology.

Theme 2. Building a Compelling Plot: Three-act structure. Hero's Journey. Freytag's Pyramid. Shapes of Stories by Kurt Vonnegut. Plot twists and foreshadowing.

Theme 3. Character Development: Character archetypes. Protagonist vs. antagonist. Character motivations and development.

Theme 4. Writing Dialogue: Dialogue tags and attribution. The subtext in conversation. Dialogue pacing.

Theme 5. Narrative Perspective: First-person, third-person limited, third-person omniscient. Unreliable narrators. Shifting perspectives.

Theme 6. World-Building: Creating a believable world. Setting as a character. Cultural, historical, and environmental influences.

Theme 7. Pacing and Tension: Balancing fast and slow scenes. Building suspense. Cliffhangers and resolution. **Symbolism:** Symbolism in storytelling. Using metaphor and allegory.

Theme 8. Storytelling in Different Mediums: Differences between written and visual storytelling. Storyboarding and scripting. Storytelling in audio formats.

Theme 9. Storytelling in Content Creation and Blogging: Short-form storytelling. Visual and textual narratives. Storytelling for different platforms (Instagram, TikTok, etc). Crafting personal narratives for blog posts. Engaging the audience with relatable stories.

Theme 10. Storytelling in Marketing and Branding: Emotional appeal in marketing. Storytelling in brand identity. Case studies of successful marketing campaigns. Personal storytelling in business.

Theme 11. Storytelling for Public Speaking: Structuring stories for speeches. Engaging the audience with anecdotes. The power of personal experiences. Emotional resonance in advocacy storytelling. Storytelling for fundraising and awareness. Real-life examples of advocacy through stories.

Theme 12. Storytelling as an EFL Teaching Method: Storytelling in the contextualization of language learning. Designing a storytelling-based EFL activity.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): від студента очікується здатність відповідати на питання за вивченим матеріалом, обговорення дискусійних питань, активна участь у практичних заняттях та виконання самостійної роботи.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: персональний комп'ютер, навчальні та аутентичні відео і аудіо матеріали, платформа Zoom, Moodle.

Система оцінювання та вимоги: оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів поточного контролю. Підсумкова оцінка є сумою балів набраних під час поточного контролю і вираховується за 100-бальною шкалою.

Таблиця 1. Розподіл набраних студентом балів під час поточного контролю

Види робіт	Кількість набраних балів						
	незадо-в ільно	незадо-вільно	задо-ві льно	задо-вільно	добре	добре	відмінно
	1-34	35-49	50-57	58-64	65-77	78-89	90-100
	F	FX	E	D	C	B	A
	не зараховано			зараховано			
Практичне заняття 1	2	3	3,5	4	4,5	5	6
Практичне заняття 2	2	3	3,5	4	4,5	5	6
Практичне заняття 3	2,5	3	3,5	4	5	6	7
Практичне заняття 4	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6

Практичне заняття 5	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6
Практичне заняття 6	2,5	3	3,5	4	5	6	7
Практичне заняття 7	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6
Практичне заняття 8	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6
Практичне заняття 9	2,5	3,5	4	4	5	6	7
Практичне заняття 10	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Практичне заняття 11	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Практичне заняття 12	2,5	3,5	4	4	5	6	7
Самостійна робота 1-3	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Самостійна робота 4-6	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Самостійна робота 7-9	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Самостійна робота 10-12	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Всього	34	49	57	64	77	89	100

Таблиця 2. Максимальна вага поточного контролю у балах

Вид контролю	Максимальна вага поточного контролю у балах	Підсумкова оцінка
Поточний контроль		100
Практичні заняття	76	
Самостійна робота	24	

Таблиця 3. Внутрішня університетська шкала оцінювання

Шкала оцінювання, що використовується в університеті	Шкала оцінювання ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел:

Основна

1. Салюк Б., Школа І. Цифровий сторітеллінг у навчанні англійської мови здобувачів вищої освіти. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогічні науки : зб. наук. пр. Вип. 2. Бердянськ : БДПУ, 2022. С. 375–384.
2. Shkola Iryna, Saliuk Bohdana. Enhancing Students' Speaking Skills by Using Digital Storytelling in Teaching English Language at the University. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогічні науки. Вип.3. Бердянськ : БДПУ, 2022. С.370–375.
3. Салюк Б., Школа І. Цифровий сторітеллінг як інструмент для розвитку соціо-емоційних компетентностей на уроках англійської мови. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогічні науки : зб. наук. пр. Вип. 2. Бердянськ : БДПУ, 2023. С. 298–305.
4. Campbell J. *The Hero with a Thousand Faces*. Princeton University Press, 2004.
5. Gallo C. *Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds*. St. Martin's Press, 2014.
6. King S. *Everything You Need to Know About Writing Successfully – in Ten Minutes*. URL: [Stephen King's "Everything You Need to Know About Writing Successfully – in Ten Minutes"](#)
7. Lockshin V. C. *The Storytelling Non-Profit: A Practical Guide to Telling Stories that Raise Money and Awareness*. Independently Published, 2016.

8. Miller Donald. *Building a StoryBrand: Clarify Your Message So Customers Will Listen*. HarperCollins Leadership, 2017.
9. Smith Paul. *Lead with a Story: A Guide to Crafting Business Narratives That Captivate, Convince, and Inspire*. AMACOM, 2012.
10. Vonnegut Kurt. *Shape of Stories*: lecture. URL: [Shape of Stories by Kurt Vonnegut](#)

Додаткова

1. Block B. *The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media*. Focal Press, 2013.
2. Bradbury R. *Zen in the Art of Writing: Essays on Creativity*. Joshua Odell Editions, 1994.
3. Gardner J. *The Art of Fiction: Notes on Craft for Young Writers*. Vintage, 1991.
4. King S. *On Writing: A Memoir of the Craft*. Scribner, 2000.
5. Kramer M., Wendy C. (eds.). *Telling True Stories: A Nonfiction Writers' Guide from the Nieman Foundation at Harvard University*. Plume, 2007.
6. Kundera M. *"The Curtain: An Essay in Seven Parts."* Faber & Faber, 2007.
7. McKee R. *Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins, 1997.
8. Solarski C. *Interactive Stories and Video Game Art: A Storytelling Framework for Game Design*. CRC Press, 2017.
9. Vogler C. *The Writer's Journey*. 3d ed. Michael Wiese Productions, 2007.

11. Інформаційні ресурси

- [How to tell a story | TED Talks](#)
- [Story zone | LearnEnglish](#)
- [The Power of Storytelling in Learning English: Tips and Examples | by We Practice English | Medium](#)
- [Storytelling | TeachingEnglish | British Council](#)
- [Learning English through stories](#)
- [How To Use Storytelling In Your Blog Posts | by MarketingMindAI | Aug. 2024 | Medium](#)
- [Storytelling - benefits and tips | TeachingEnglish | British Council](#)
- [How Great Leaders Inspire Action | Simon Sinek | TED](#)
- [The Art of Persuasive Storytelling | Kelly D. Parker | TED](#)
- [The magical science of storytelling | David JP Phillips | TEDxStockholm](#)
- [Business Storytelling Made Easy | Kelly Parker | TEDxBalchStreet](#)
- [The clues to a great story | Andrew Stanton | TED](#)

Онлайн-курси

- <https://www.coursera.org/learn/the-art-of-storytelling-iese>
- <https://www.coursera.org/learn/storying-the-self-how-stories-shape-our-identities>
- <https://www.coursera.org/learn/storytelling-re-brand-your-brand>
- <https://www.khanacademy.org/partner-content/pixar/storytelling>
- <https://www.coursera.org/learn/storytelling-for-social-change>
- <https://www.coursera.org/learn/write-your-first-novel>
- <https://www.edx.org/course/storytelling-in-the-workplace>
- <https://www.openlearning.com/courses/digital-storytelling-for-creativity/>