



**Силабус**  
навчальної дисципліни  
**КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**  
2025-2026 навчальний рік

Освітня програма **Економіка бізнесу**  
Спеціальність **051 Економіка**  
Галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**  
Рівень вищої освіти **перший(бакалавр)**

<b>Викладач</b>	СИДОРЧЕНКО Тетяна Федорівна
<b>Посилання на сайт</b>	<a href="https://bdpu.org.ua/teachers/sydorchenko-tetyana-fedorivna/">https://bdpu.org.ua/teachers/sydorchenko-tetyana-fedorivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380993550796
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:tf_sidorchenko@bdpu.org.ua">tf_sidorchenko@bdpu.org.ua</a>
<b>Графік консультацій</b>	Консультації відбуваються за допомогою дистанційних технологій у вільний від занять час

**Обсяг курсу на поточний навчальний рік:**

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
5/150	26	24	100	Екзамен

**Семестр:** весняний

**Мова навчання:** українська

**Ключові слова:** креативне підприємництво, інтелектуалізація економіки, інтелектуальний капітал, креативні індустрії, брендинг, фандрайзинг

**Мета та предмет курсу:** Метою навчальної дисципліни «Креативне підприємництво» є формування у здобувачів системи знань щодо теоретичних основ та практичних інструментів розвитку креативності в бізнесі, управління інтелектуальним капіталом та створення креативних організацій. **Предметом** сукупність економічних та організаційних відносин, що виникають у процесі генерування, впровадження та капіталізації креативних ідей у підприємницькій діяльності

**Зміст курсу:** Теоретичні основи креативного підприємництва: інтелектуалізація економіки, креативність як джерело трансформацій, об'єкт креативного менеджменту. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі. механізми виникнення інноваційних. Процес пошуку креативних рішень. аналіз ризиків та матриця творчої відстрочки. Організаційне знання як продукт креативного мислення: бар'єри до обміну знаннями, стратегії управління знаннями. Інтелектуальна організація: оцінка вартості інтелектуального капіталу. Організаційні структури в креативному підприємстві: формування творчих колективів, аналіз гомогенних та гетерогенних робочих груп. Активізація творчого мислення. Брендинг для креативних індустрій. Техніки продажів в креативних індустріях. Фандрайзинг для креативного підприємництва

**Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):** Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами («Кодекс доброчесності університетської спільноти Бердянського державного педагогічного університету»[https://bdpu.org.ua/wpcontent/uploads/2025/11/kodeks\\_dobrochesnosti\\_universytetsko\\_yi\\_spilnoty\\_bdpu1.pdf](https://bdpu.org.ua/wpcontent/uploads/2025/11/kodeks_dobrochesnosti_universytetsko_yi_spilnoty_bdpu1.pdf))), а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної

інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Політика використання штучного інтелекту визначається положенням БДПУ ([https://bdpu.org.ua/wpcontent/uploads/2025/09/polityka\\_vykorystannya\\_shtuchnogo\\_intelektu\\_v\\_osvitnom\\_u\\_procesi\\_berdyanskogo.pdf](https://bdpu.org.ua/wpcontent/uploads/2025/09/polityka_vykorystannya_shtuchnogo_intelektu_v_osvitnom_u_procesi_berdyanskogo.pdf)), зокрема при підготовці до практичних занять дозволено часткове використання ШІ для структурування матеріалу, підготовки презентацій, перекладання джерел з інших мов, забороняється копіювання та генерація неправдивих фактів, забороняється використовувати в контрольованому середовищі під час проведення екзамену.

Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:** Мультимедійне обладнання

**Система оцінювання та вимоги:** внутрішня університетська 100-бальна шкала. Після вивчення навчальної дисципліни їх результати конвертуються в шкалу ECTS шляхом ранжування навчальних досягнень.

Оцінка за університетською шкалою	Оцінка шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

#### Узагальнені критерії оцінювання:

- «A», 90–100 балів – здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, уміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, уміє використовувати набуті компетентності для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування й нахили;
- «B», 78–89 балів – здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи й задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна;
- «C», 65–77 балів – здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, у цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок;
- «D», 58–64 бали – здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання й розуміння основних положень; із допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих;
- «E», 50–57 бали – здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні (обсяг набутих компетентностей здобувача відповідає мінімальним критеріям);
- «FX», 35–49 балів – здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу (до 20 %);
- «F», 1–34 бали – здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання й відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.

Підсумкова рейтингова оцінка з курсу не може перевищувати 100 балів та розподіляється наступним чином: заходи поточного контролю – не перевищують 50 балів, залік – не перевищує 50 балів.

Поточне тестування та самостійна робота										Залік	Сума
ЗМ1	ЗМ2	ЗМ3	ЗМ4	ЗМ5	ЗМ6	ЗМ7	ЗМ8	ЗМ9	ЗМ10	50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

	Кількість балів					
	Лекція	Практ. робота	Лаб. робота	Сам. робота	Інд. робота	Разом
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
<b>Змістовий модуль 1.</b>						
Тема 1.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 1		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b>						
Тема 2.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 2		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 3.</b>						
Тема 3.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 3		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 4.</b>						
Тема 4.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 4		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 5.</b>						
Тема 5.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 5		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 6.</b>						
Тема 6.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 6		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 7.</b>						
Тема 7.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 7		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 8.</b>						
Тема 8.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 8		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 9.</b>						
Тема 9.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 9		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Змістовий модуль 10.</b>						
Тема 10.		0-3		0-2		<b>0-5</b>
Разом за змістовим модулем 10		0-3		0-2		<b>0-5</b>
<b>Разом за змістовні модулі</b>		<b>30</b>		<b>20</b>		<b>50</b>
<b>Залік</b>						<b>50</b>
<b>Всього</b>						<b>100</b>

За підсумками навчання за семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів із розрахунку: 50 балів за поточне оцінювання, 50 – підсумковий контроль.

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$K = T1 + T2 + T3 + T4 + T5 + \dots + T12 + ПК = 100,$$

де К – загальна кількість балів,

T1, T2, T3, T4, T5, T6 – кількість балів за темами,

ПК – кількість балів за підсумковий контроль.

### **Список рекомендованих джерел**

#### **Основні**

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218.
2. Бізнес у сфері креативних індустрій: посібник. Британська рада в Україні. URL: [https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta\\_toolkit\\_ukrainian\\_version\\_-\\_full\\_book.pdf](https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf)
3. Мрихіна О. Курс «Креативне мислення»: підручник. USAID, 2023. 136 с.
4. Николаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Зведений звіт. USAID, 2021. 111 с. URL: <https://KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
5. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

#### **Додаткові**

6. Остервальдер Александер, Пінье Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. К.: Наш Формат, 2017. 288 с.
7. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. Д 58 Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с
8. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/86.pdf>

#### **Інтернет ресурси**

9. Закон України « Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 34, ст. 257.
10. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/265-2019-%D1%80>