



Силабус
навчальної дисципліни
Економіка бізнесу
Business Economics
2025-2026 навчальний рік

Освітньо-професійна програма **Менеджмент**
Спеціальність освіти спеціальності **073 Менеджмент**
Галузь знань **07 Управління та адміністрування**
Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Викладач	Несторенко Тетяна Петрівна
Посилання на сайт	https://bdpu.org.ua/teachers/nestorenko-tetyana-petrivna/
Контактний тел.	
Е-mail викладача:	tp_nestorenko@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Середа 16:00-16:40 за допомогою дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
5/150	26/4	24/6	100/140	Залік

Семестр: весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: економічна діяльність, бізнес, підприємництво, ринок, ринкові структури, конкуренція, попит і пропозиція, бізнес-ідея, підприємницька діяльність, маркетингові дослідження, бізнес-план, державна реєстрація, суб'єкти господарювання, оподаткування бізнесу, етика бізнесу, ділове спілкування, організаційно-правові форми, підприємницьке середовище.

Мета та предмет курсу: мета курсу – формування здобувачів системних знань про економічні засади функціонування бізнесу та підприємництва, розвиток практичних навичок створення та організації власної справи, обґрунтування бізнес-ідей, проведення маркетингових досліджень, вибору ефективної моделі ведення бізнесу та системи оподаткування. Предмет курсу – закономірності, принципи та механізми функціонування бізнесу як економічної діяльності, процеси створення, організації та ведення підприємницької діяльності, включаючи аналіз ринку, формування бізнес-ідей, вибір організаційно-правових форм, державну реєстрацію та оподаткування суб'єктів господарювання.

Зміст курсу: Зміст і значення економічної діяльності суспільства. Економічна природа бізнесу і підприємництва. Загальна теорія ринку. Типи ринкових структур. Етичні норми ділового спілкування. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування. Вибір способу входження у бізнес. Маркетингове дослідження ринку. Принципи та послідовність розробки бізнес-плану. Державна реєстрація суб'єктів господарювання. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу.

Методи навчання: У межах курсу застосовуються різноманітні методи навчання, що забезпечують поєднання теоретичної підготовки та практичної спрямованості освітнього процесу. До словесних методів належать лекції із використанням комп'ютерних інформаційних технологій (зокрема презентацій PowerPoint), семінарські заняття, пояснення, розповідь, бесіда та блицопитування. Серед наочних методів використовуються спостереження, ілюстрування та демонстрування навчального матеріалу. Практичні методи передбачають інсценування, виконання ігрових і практичних вправ, моделювання проблемних ситуацій, інтелектуальні розминки

(головоломки), роботу в групах і мінігрупах («team building»), а також застосування методу case-study. З метою стимулювання інтересу до навчання та підвищення мотивації навчально-пізнавальної діяльності використовуються навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни та зацікавленості (зокрема метод цікавих аналогій), а також ретроспективний метод.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): курс має низку організаційних особливостей, спрямованих на забезпечення максимально ефективного засвоєння здобувачами освіти теоретичних знань і практичних навичок. У разі ракетних ударів або виникнення інших надзвичайних ситуацій пріоритетом є безпека здобувачів освіти. Якщо під час заняття оголошується повітряна тривога, заняття негайно припиняється, а подальший формат роботи узгоджується додатково (перенесення заняття або виконання завдань в асинхронному режимі). Просимо неухильно дотримуватися інструкцій із безпеки та за можливості інформувати викладача про свій стан і готовність продовжити навчання. Освітній процес передбачає проведення лекцій із мультимедійним супроводом, спрямованих на формування системних теоретичних знань та їх практичну ілюстрацію, а також практичних занять, під час яких здобувачі освіти відпрацьовують навички корекції мовленнєвих порушень, зокрема постановки звуків на пацієнтах або навчальних моделях. Дистанційне навчання здійснюється з використанням платформ Moodle та Zoom. З метою підвищення ефективності навчання і забезпечення взаємодії між усіма учасниками освітнього процесу під час занять у Zoom увімкнення відео є обов'язковим, оскільки це сприяє кращому розумінню засвоєння матеріалу та забезпечує більш персоналізовану комунікацію; у разі наявності поважних причин для відсутності відеозв'язку необхідно завчасно повідомити викладача. Передбачено регулярне виконання домашніх завдань як теоретичного, так і практичного характеру. Дотримання встановлених термінів виконання завдань є обов'язковим, однак у разі виникнення надзвичайних обставин (зокрема ракетні обстріли, відсутність зв'язку тощо) терміни можуть бути переглянуті. Від здобувачів освіти очікується дотримання принципів академічної доброчесності та професійної етики. Додаткові матеріали, рекомендована література та онлайн-ресурси розміщені на Google Drive, посилання на який доступне на платформі Moodle. Оперативна комунікація та вирішення організаційних питань здійснюється у групі Telegram з огляду на можливі форс-мажорні обставини (блекаут, локдаун, відсутність зв'язку тощо) під час дистанційного навчання поза межами БДПУ. Зазначені положення можуть доповнюватися або змінюватися залежно від поточної ситуації; у разі виникнення запитань або пропозицій просимо звертатися до викладача.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: технічне (ноутбук, проектор); програмне (Moodle, репозитарій); наочність (презентації), логопедичні зонди, дидактичний матеріал.

Система оцінювання.

Шкала нарахування рейтингових балів

№ п/п	Види робіт	Кількість балів
1	Рейтингове оцінювання курсу аудиторних занять та самостійної роботи:	
1.1	Підготовка фіксованого виступу	0-5 балів
1.2	Участь у обговоренні питань плану аудиторних занять	0-5 балів
1.3	Використання додаткових літературних джерел, анотації статей	0-5 балів
1.4	Підготовка реферату	0-5 балів
1.5	Підготовка наукового повідомлення	0-5 балів
1.6	Самостійне опрацювання окремих питань	0-5 балів
1.7	Тестування	0-5 балів
1.8	Перевірка зошита (конспектів)	0-5 балів

2	Форми модульного контролю:	
2.1	Глибоке розкриття всіх питань	5 балів
2.2	Повна, коротка відповідь	4 бали
2.3	Коротка відповідь з кількома помилками	3 бали
2.4	Неповна відповідь	2 бали
2.5	Неповна відповідь зі значною кількістю недоліків	1 бал
2.6	Незадовільна відповідь	0 балів

Формою підсумкового (сумативного) семестрового контролю є залік у обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.

Залік буде виставлятися з накопичених балів під час семестру.

Як рахуються бали: поточний контроль (макс. 30 балів) + самостійні роботи (макс. 30 балів) + залік (макс. 40 балів) = 100 балів

Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основна

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С.Варналії, Т.Г.Васильців, Р.Л.Лупак, Р.Р.Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Гетало В. П. Бізнес-планування [Текст] : навчальний посібник / В. П. Гетало, Г.О.Гончаров, А. В. Колісник. К.: Видавничий дім "Професіонал", 2018. 240 с.
3. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.
4. Економіка підприємства: Навч. посібник / за ред А.В. Шегди. К.: Знання-Прес, 2016. 614 с.
5. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. К.: Знання, 2017. 423 с.

Допоміжна

1. Євтушенко В., Ковальова В., Ігнатов М. Роль бізнес-планування в діяльності підприємства та міжнародні стандарти щодо його складання. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*, 2022, 11-12 (300-301), 89-96. <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2022-11-12-300-301-89-96>.
2. Куцай Н. С., Дубицький О. С., Онищук В. П. Особливості розробки бізнес-планування створення нового автосалону автомобілів з пробігом в Україні. *Економічний простір*, 2020, (155), 25-29. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/155-5>
3. Ліпчевський А. 10 генераторів бізнес-планів на основі ШІ для запуску будь-якого бізнесу у 2023 році. LinkedIn. <https://grimpl.com/kL4FW>
4. Лященко Ю. Як самостійно скласти дієвий бізнес-план: етапи планування, структура і обсяг. Дія Бізнес. <https://business.diia.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/ak-samostijno-sklasti-dievij>

[biznes-plan-etapi-planuvanna-struktura-ta-obsag.](#)

5. МакФарланд А. 9 найкращих генераторів бізнес-планів AI (вересень 2024 р.). <https://www.unite.ai/uk/business-plan-generators/>

6. Lemish K., Nestorenko T., Tokarenko O. Interaction of business and education in hospitality, restaurant, and catering business in Ukraine. *Journal of Modern Economic Research*. 2021, 3 (4), 5-20. URL: <https://cutt.ly/nKeRkJh>.

7. Nestorenko T., Tokarenko O., Kolmakova O. Entrepreneurship in Eastern Ukraine: development in the context of armed conflict and the Covid-19 pandemic. *International Relations 2021: Current issues of world economy and politics*. Proceedings of scientific works from the 22nd International Scientific Conference 2nd – 3rd December 2021 510-517. URL: <https://cutt.ly/DHUw2WV>.

8. Ostenda A., Wierzbik-Strońska M., Nestorenko T. Rynek pracy a branża motoryzacyjna – aspekty społeczne, ekonomiczne i edukacja. *Vzdelávanie a spoločnosť IV*. Medzinárodný nekonferenčný zborník. Editorky: doc. RNDr. Renáta Bernátová, PhD., doc. Tetyana Nestorenko, PhD. 2019, 319-325. URL: <https://cutt.ly/uYcCUoD>.

Інтернет-ресурси

1. Національна онлайн-школа для підприємців. Дія. Бізнес. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://business.dia.gov.ua/school>.

2. Офіційний веб-портал Міністерства науки і освіти України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua>

3. Офіційний веб-портал Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

4. Офіційний веб-портал Державної служби Інтелектуальної власності України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.sips.gov.ua>.

5. Сервіси та можливості. Дія. Бізнес. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://business.dia.gov.ua/services%23item382>.