



УДК 658.14:332.1

**Хацько Анна Михайлівна,**  
*здобувачка першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти*

**Науковий керівник:**

**Несторенко Т. П.,**  
*канд. екон. наук, доцент,  
Бердянський державний  
педагогічний університет,  
м. Запоріжжя, Україна;  
Сілезька академія,  
м. Катовіце, Польща*

**ORCID ID 0000-0001-8294-6235**

## **РОЛЬ АКАДЕМІЧНИХ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Академічні бізнес-інкубатори (АБІ) відіграють ключову роль у розвитку підприємництва, особливо у сучасному швидкозмінному економічному середовищі. Їх важливість обумовлена тим, що вони надають молодим підприємцям доступ до ресурсів, експертних знань та підтримки, необхідних для успішного запуску та розвитку бізнесу. АБІ сприяють створенню інноваційних компаній, підвищуючи їх конкурентоспроможність і здатність адаптуватися до нових ринкових умов. Крім того, вони сприяють створенню нових робочих місць і загальному економічному зростанню, що є важливим для будь-якої країни. У світлі глобальних економічних викликів та швидкого технологічного прогресу роль академічних бізнес-інкубаторів стає ще більш актуальною і потребує всебічного вивчення та підтримки.

Вивчаючи зміни ринку з 2010 до 2020 року (це актуально через те, що COVID-19 та повномасштабна війна дуже вплинули на показники), ми можемо бачити тенденцію зростання кількості зареєстрованих фізичних осіб-підприємців за останні роки до вищенаведених чинників [3].

У зв'язку з цим з'являється і потреба в швидкому доступі до готових рішень, що не потребують додаткового часу на вивчення питань, які будуть заважати веденню основної ділянки справи підприємця. Дуже важливим є також і тенденції підтримки економіки країни, яка залежить в значній мірі і від малого бізнесу, тому що це майбутні робочі місця і сплачені державі



податки [1; 2]. Через це і важливо створювати такі умови, які будуть задовольняти і підприємців і державу.

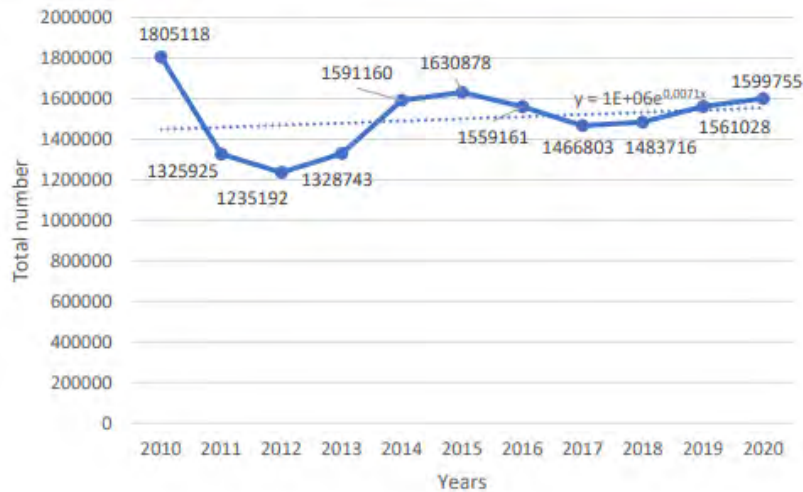


Рисунок 1 – Динаміка кількості фізичних осіб-підприємців в Україні за 2010–2020 рр.

Аналізуючи праці науковців, що досліджували дане питання, можна зрозуміти, що однією з причин проблем розвитку бізнесу в Україні, окрім відходу бізнесу в тінь і складної комунікації з державою є нестача інформації та та фінансування такого бізнесу [3]. Саме створення і подальше розширення кількості бізнес інкубаторів також впливає на вирішення даного питання-проблеми.

Академічні бізнес-інкубатори відіграють важливу роль у розвитку підприємництва, особливо в умовах економічної невизначеності та періодичних карантинних обмежень [4]. Вони забезпечують молодих підприємців необхідними ресурсами, експертними знаннями та підтримкою для успішного запуску та розвитку бізнесу.

Розвиток підприємницьких навичок у студентів та викладачів університетів є ключовим завданням, що підкреслюється в Стратегії розвитку вищої освіти України на 2021-2031 роки. Академічні бізнес-інкубатори створюють умови для цього, пропонуючи ресурси, консультації та навчання, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та інноваційності підприємств.

Досвід зарубіжних та деяких українських університетів демонструє успішність таких ініціатив [1; 2; 5], що свідчить про необхідність впровадження подібних програм в Україні. Прикладом є Бердянський державний педагогічний університет, де створення академічного бізнес-інкубатора вже показало позитивні результати у розвитку підприємництва серед студентів та викладачів.



Активна діяльність академічних бізнес-інкубаторів сприяє створенню нових робочих місць та економічному розвитку регіонів. Таким чином, університети мають продовжувати розвивати та підтримувати подібні ініціативи, що є важливим кроком для економічного зростання країни.

Якщо ж казати про більш локальні приклади, то можна звернутись до аналізу ситуації в сфері розвитку підприємництва в конкретних населених пунктах. З настанням епохи децентралізації бізнес починає активно впливати вже на конкретне місто, наповнюючи саме місцевий і регіональний бюджет податками і допомагаючи його розвитку. Саме тому переміщений університет стає не проблемою, а частиною локальної економіки конкретного міста, приносячи йому певні вигоди, а не витрати. До таких переваг знаходження переміщеного університету у приймаючому місті можна віднести наповнення бюджету, нові робочі місця, більшу привабливість конкретного міста для абітурієнтів, які в свою чергу можуть не їхати з міста, а навчатись в ньому, а пізніше приймати теж безпосередню участь у його розвитку [5].

Таким чином, академічні бізнес-інкубатори відіграють ключову роль у розвитку підприємництва, надаючи молодим підприємцям ресурси, експертні знання та підтримку. Вони сприяють створенню інноваційних компаній, підвищують їхню конкурентоспроможність та адаптивність до ринкових змін. Це важливо для створення нових робочих місць і загального економічного розвитку. Основними проблемами розвитку підприємництва в Україні є недостатність інформації та фінансування, що можна вирішити через розширення мережі бізнес-інкубаторів. Академічні бізнес-інкубатори також сприяють розвитку підприємницьких навичок у студентів і викладачів університетів, підвищуючи конкурентоспроможність і інноваційності підприємств. Академічні бізнес-інкубатори не тільки створюють нові робочі місця, але й сприяють економічному розвитку регіонів, особливо в умовах децентралізації. Переміщені університети можуть позитивно впливати на місцеву економіку, створюючи робочі місця та наповнюючи місцеві бюджети.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Hassan, N. A. (2020). University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective. *Review of Economics and Political Science*. URL : <https://doi.org/10.1108/REPS-10-2019-0142>



2. Kamran, A. S. (2021). Identifying critical success factors for university business incubators in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship and Sustainability*. URL : [https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.3\(15\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.3(15))

3. Nestorenko, T., Tokarenko, O., Kolmakova, O. (2021). Entrepreneurship in Eastern Ukraine: development in the context of armed conflict and the Covid-19 pandemic. *International Relations 2021 : Current issues of world economy and politics. Proceedings of scientific works from the 22nd International Scientific Conference 2nd – 3rd December 2021*, 510–517. URL : <https://cutt.ly/DHUw2WV> (дата звернення: 29.05.2024).

4. Nestorenko, T., Ostenda, A., Kravchuk, Yu., Nestorenko, O. (2022). Entrepreneurship and universities: a place of academic business incubators. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 7(1), 63–71. URL : <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-7> (дата звернення: 29.05.2024).

5. Несторенко Т. П. Значення університету для економіки міста: приклад впливу переміщеного університету. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. Вип. 5(1). 298, [223–227] с. URL : [https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5\(1\)-39](https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5(1)-39) (дата звернення: 29.05.2024).

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ»  
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ (ЛАТВІЯ)  
ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ В ЦЕНТРАЛЬНІЙ ТА СХІДНІЙ  
ЄВРОПІ ІМ. ЛЕЙБНИЦА (НІМЕЧЧИНА)  
ЗЕЛЕНОГУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)



## ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА:  
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ»



31 травня 2024 р.  
м. Ірпінь

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ**

**ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА:  
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА  
ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ**

**Збірник матеріалів  
VII Міжнародної науково-практичної конференції**

*31 травня 2024 року*

**ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ**

Ірпінь  
2024

УДК 334.7:658(06)

ББК 65.29я431

Е 45

*Рекомендовано до друку*

*Вченою радою Державного податкового університету*

*(протокол № 18 від 28 червня 2024 р.)*

*та Вченою радою ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»*

*(постанова № 64 від 3 липня 2024 р.)*

**Е 45**      **Економічні перспективи підприємництва: виклики  
воєнного часу та повоєнної відбудови [Електронне видання] :**  
збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конфе-  
ренції, м. Ірпінь, 31 травня 2024 р. – Ірпінь : Державний подат-  
ковий університет, 2024. – 628 с. ; PDF-формат ; мережеве ви-  
дання ; інституційний депозитарій.  
ISBN 978-966-337-738-4

Збірник містить тези VII Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні перспективи підприємництва: виклики воєнного часу та повоєнної відбудови», яка відбулася 31 травня 2024 р. на базі Державного податкового університету.

Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням, як: «Міжнародний ландшафт і ключові імперативи функціонування підприємництва в світі в умовах загострення глобальних суперечностей і загроз»; «Розвиток підприємництва в Україні під час війни: внутрішній потенціал, умови, державна політика»; «Повоєнна декомпресія підприємницької ініціативи: драйвери й обмеження»; «Передові фінансові механізми забезпечення ефективності бізнесу»; «Тенденції та завдання розвитку обліку, аудиту й оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності»; «Цифрові й екологічні інновації: можливості бізнесу та держави»; «Україна – простір можливостей для розвитку бізнесу: погляд молоді».

Видання призначене для науковців, молодих учених, аспірантів, студентів.

**Матеріали подано в авторській редакції.  
Відповідальність за зміст матеріалів,  
їх відповідність вимогам чинного правопису та  
достовірність фактів і статистичних даних несуть автори.**

УДК 334.7:658(06)

ББК 65.29я431

ISBN 978-966-337-738-4

© Державний податковий університет, 2024

© ДУ «Інститут економіки та прогнозування  
НАН України», 2024



## Зміст

---

<b>Стоматюк Т. П.</b> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ .....	588
<b>Тарасюк Т. О.</b> ВИРОБНИЦТВО ЗБРОЇ ДЛЯ ПОТРЕБ СИЛ ОБОРОНИ УКРАЇНИ ЯК СТРАТЕГІЧНА НЕОБХІДНІСТЬ ТА НОВА СФЕРА ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	591
<b>Хацько А. М.</b> РОЛЬ АКАДЕМІЧНИХ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	594
<b>Хміляр А. Ю.</b> ЗМІСТ ТА ОСОБЛИВОСТІ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ.....	598
<b>Черненко О. С.</b> ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ В СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	602
<b>Черняк А. Р.</b> МОДЕЛІ РИНКОВОЇ СТРУКТУРИ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ.....	606
<b>Шаргородський А. П.</b> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ТА ПІДХОДИ ДО ВІЙСЬКОВОГО МАРКЕТИНГУ .....	609
<b>Швагірев М. Д.</b> ХАРАКТЕР СУЧАСНИХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В УКРАЇНІ .....	613

*Наукове електронне мережеве видання*

**ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА:  
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА  
ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ**

**Збірник матеріалів  
VII Міжнародної науково-практичної конференції**

*31 травня 2024 року*

*Укладач: О. М. Соколова*

*Відповідальний за випуск: А. В. Лавренюк*

*Верстка: Д. П. Завальницька*

Здано до друку 23.07.2024

Друк. арк. 36,27

Замовлення № 1112

*Підготовлено до друку редакційно-видавничим відділом  
Державного податкового університету  
08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до державного реєстру видавців, виготовників і  
розповсюджувачів видавничої продукції  
Серія ДК № 7669 від 20.09.2022*