



Силабус
освітнього компонента
Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості
2025–2026 навчальний рік

Освітньо-професійна програма **Початкова освіта**.
Спеціальність **А3 Початкова освіта / 013 Початкова освіта**
Галузь знань **01 Освіта / Педагогіка**
Рівень вищої освіти **бакалавр**

Викладач (і)	Петрик Крістіна Юріївна, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри педагогіки
Посилання на сайт	Петрик Крістіна Юріївна - Університет
Контактний тел.	+38 066 47 53 482
Е-mail викладача:	crystalbspu@gmail.com
Графік консультацій	Індивідуальний Zoom, Viber або за телефоном
Онлайн навчання на платформі ZOOM	ідентифікатор постійної персональної конференції викладача – 922 467 7226, код – 1111
Корпоративна освітня платформа ЗВО	офіційний сайт БДПУ (http://bdpu.org/). Вкладка: «Студент» – електронна підтримка навчання Moodle

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Форма навчання	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
5/150	Денна	12	12	124	Залік
5/150	Заочна	4	2	142	Залік

Семестр: весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: бренд, імідж, self-брендінг, персональний імідж майбутнього вчителя початкової школи, персональна стратегія, побудова кар'єри, педагогічна ресурсність, уміння самопрезентації, саморозвиток особистості, самоаналіз, рефлексія

Курс є **вибірковим освітнім компонентом** циклу професійної підготовки здобувачів першого рівня вищої освіти, які навчаються за ОПП Початкова освіта.

Метою викладання освітнього компонента «Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості» є формування персонального іміджу майбутнього вчителя початкових класів з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.

Завдання курсу:

- формування усвідомленого відповідального ставлення до професії педагога;
- актуалізація власної педагогічної ресурсності задля ефективної професійної діяльності майбутнього вчителя початкових класів;
- оволодіння знаннями щодо формування персонального іміджу майбутнього вчителя початкових класів;
- формування умінь оперувати власними педагогічними ресурсами та оновлювати їх на стратегічну перспективу;
- визначення формули досягнення успіху та уміння презентувати себе на ринку праці;
- стимулювання навичок самостійної дослідницької діяльності та активізація процесів САМО (самопізнання, саморозвитку, самовдосконалення, самореалізації та ін.) майбутніх фахівців.

Даний курс розкриває основні засади створення власного іміджу, акцентує увагу на фундаментальних здібностях особистості майбутнього вчителя початкових класів, процесах гармонізації особистості, механізмах інтерпретації досвіду та актуалізації педагогічних ресурсів. Отримані знання та практичні навички щодо створення персонального іміджу, сприятимуть формуванню у студентів здібностей щодо покращення професійних навичок, розбудови нових контактів, умінь самоаналізу, системної рефлексії, оволодінню інструментарієм креативного підходу до формування власного іміджу та вміння себе позиціонувати у складних реаліях сьогодення, що сприятиме особистісній готовності до майбутньої професійної діяльності.

Компетентності та програмні результати навчання за ОП підкріплюють зміст ОК з циклу професійної підготовки.

Зміст курсу:

Змістовий модуль 1

Бренд педагога-професіонала в сучасній освіті

Тема 1.1. Вступ. Теоретичні засади персонального бренд: сутність, значення, можливості, перспективи. Методологія та зміст курсу «Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості». Мета та завдання дисципліни. Поняття «бренд» та його різновиди. Персональний бренд як інструмент для досягнення поставлених цілей та засіб позиціонування на сучасному ринку праці.

Тема 1.2. Бренд учителя початкової школи як елемент сучасності. Особистий бренд вчителя початкової школи: сутність та особливості формування. Популяризація бренду в соціальних мережах, шляхи поширення досвіду та знань. Сила бренду вчителя початкової школи: сучасні цифрові інструменти в освітньому процесі.

Змістовий модуль 2

Персональний бренд майбутнього вчителя

Тема 2.1. Системний погляд на персональний бренд. Персональний бренд, його сутність та класифікація. Сутність персонального бренду. Модель особистості: що потрібно для прокачки персонального бренду та як правильно комунікувати з аудиторією. Концепції персонального бренду. Зміст основних концепцій персонального бренду: цільові, іміджеві, психологічні, трендові, лінгвістичні, філософські.

Тема 2.1. Оцінка персонального бренду. Становлення особистої ідеології. Формування позитивного першого враження успішний крок до ідеального іміджу. Розкриття індивідуальності та унікального. Визначення аудиторії персонального бренду. Успішний персональний бренд як важлива складова мети майбутнього вчителя початкової школи.

Змістовий модуль 3

Створення особистого бренду вчителя

Тема 3.1. Формування та візуалізація персонального бренду вчителя. Основи створення персонального бренду вчителя. Виявлення потреби в персональному бренді. Позиціонування бренду. Ключові принципи, на яких будується персональний бренд вчителя. Основні помилки під час створення персонального бренду.

Тема 3.2. Алгоритм створення персонального бренду. Розробка місії. Створення легенди. Формування цінностей, потреб та бажань, особистісних особливостей, архетипу. Ключові правила побудови персонального бренду вчителя. Візуалізація персонального бренду. Створення впізнаваного фірмового стилю. Вибір політики, якої потрібно дотримуватись. Визначення паралелі між візуальним оформленням бренду вчителя та образом людини.

Змістовий модуль 4

Стратегія просування особистого бренду вчителя

Тема 4.1. Self-брендінг як засіб позиціонування особистості вчителя. Створення інформаційного поля Я-бренду. Складання плану інформаційної підтримки. Визначення найбільш ефективних засобів комунікації з аудиторією. Створення особистого сайту, блогу, ведення соціальних мереж. Вибір інформації та способу її передачі аудиторії. Витрати на підтримку інформаційних ресурсів.

Тема 4.2. Стратегії просування персонального Я-бренду. Основні ресурси для просування Self-бренду: історії, знання, досвід, освіта, імідж, мрії, контакти та зв'язки. Феномен шести рівнів віддаленості. Стратегії та правила встановлення зв'язків. Критерії оцінки успішності Я-бренду. Світовий досвід успішного персонального бренду, шлях до успіху.

Змістовий модуль 5

Ресурсність особистості в умовах зміненої реальності

Тема 5.1. Ресурсна насиченість особистості в сучасних умовах. Психолого-педагогічна ресурсність особистості в умовах трансформації суспільства. Ресурсний підхід як підґрунтя педагогічної діяльності вчителя початкової школи. Практичні рекомендації щодо збереження ресурсного стану вчителів. Професійне здоров'я педагога як ресурс особистісного розвитку.

Тема 5.2. Мобільність педагога. Мобільність як запорука ресурсного стану педагога протягом навчального року. Професійна мобільність фахівця, її види, компоненти та показники. Персональна ресурсність вчителя початкової школи: особливості формування в сучасних умовах.

Змістовий модуль 6

Педагогічна ресурсність особистості вчителя

Тема 6.1. Психолого-педагогічне самоінвестування.

Характеристика ресурсного стану особистості. Психолого-педагогічне самоінвестування. Рефлексивні завдання щодо актуалізації внутрішніх ресурсів. Типи ресурсності. Персональна ресурсність як співвідношення втрат і набуттів. Оновлення власних ресурсів.

Тема 6.2. Професійне вигорання педагога та його профілактика.

Професійне вигорання педагога як синдром фізичного та емоційного виснаження. Методи гармонізації психофізичного стану: фізіологічний рівень регуляції психофізичного стану (вплив на фізичне тіло); емоційно-вольова регуляція психофізичного стану (вплив на емоційний стан); ціннісно-смысловий рівень регуляції психофізичного стану (вплив на думки, зміна світогляду). Фізіологічний рівень регуляції психофізичного стану (вплив на фізичне тіло). Профілактика та шляхи запобігання виникненню синдрому професійного вигорання педагога.

Змістовий модуль 7

Основи педагогічного іміджу особистості вчителя початкової школи

Тема 7.1. Особистісно-професійний імідж учителя початкової школи як інструмент суб'єкт-суб'єктної взаємодії. Особистісно-професійний імідж учителя як інструмент розв'язання педагогічних завдань. Змістова структура іміджу. Габітарний (візуальний) імідж. Вербальний (мовленнєвий) імідж. Кінетичний (невербальний) імідж. Поведінковий (динамічний) імідж. Інші види іміджу.

Тема 7.2. Я-корпорація власного іміджу та шляхи саморозвитку. Теоретичні основи формування педагогічного іміджу. Джерела та чинники формування іміджу. Імідж і Мода. Імідж і Етика. Імідж і Здоров'я. Імідж і Менеджмент. Зони іміджевого впливу. Алгоритм та шляхи професійного саморозвитку.

Змістовий модуль 8

Розвиток персонального професійного іміджу

Тема 8.1. Самопрезентація як найважливіший елемент культури вчителя початкової школи. Самопрезентація: основні категорії. Визначення поняття самопрезентації. Прийоми самопрезентації, тактики і техніки. Позитивна і негативна, «природна» і «штучна» самопрезентація особистості. Умови досягнення успішної самопрезентації. Вербальні і невербальні техніки. Характерні риси успішної самопрезентації. Самоподача та її види. Три образи самопрезентації.

Тема 8.2. Особливості самопрезентації на сторінках соціальних мереж. Принцип доречності. Самопрезентація як спосіб справити бажане враження на оточуючих. Підходи до визначення самопрезентації (усвідомлюваність – неусвідомлюваність самопрезентації). Підготовка до самопрезентації: системність, креативність, інноваційність.

Змістовий модуль 9

Розробка та презентація бренду спеціальності

Тема 9.1. Розробка бренду спеціальності (колективний проєкт)

Профорієнтація як шлях до успішної професійної реалізації особистості. Емоційний інтелект та комунікації в процесі колективної адаптації співробітника, побудови успішної кар'єри та презентації бренду. Ассертивність як сучасний інструмент побудови ефективної, ввічливої педагогічної комунікації.

Тема 9.2. Презентація Бренду спеціальності. Стратегії презентації. Презентація. Обговорення. Рефлексія.

Змістовий модуль 10

Розробка та презентація особистого бренду

Тема 10.1. Розробка особистого бренду. Цільова аудиторія для презентації (оточуючі, суб'єкт) особистого бренду (іміджу). Компоненти презентації. Засоби самопрезентації. Ключові мотиви, що лежать в основі процесу презентації Я-бренду (іміджу).

Тема 10.2. Презентація особистого бренду. Стратегії презентації. Презентація. Обговорення. Рефлексія.

Методи навчання: Лекції, спостереження, частково-пошукові, пояснювально-ілюстративні, навчальні дискусії, інтерактивні бесіди, консультації, гейміфікація, індивідуальні творчі завдання, метод проєктів, метод практичних ситуацій, моделювання педагогічних ситуацій, презентації.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): активна участь в освітньому процесі, своєчасне виконання завдань аудиторних занять та самостійної роботи.

Політика щодо відвідування навчальних занять. Відвідування навчальних занять (лекційних і практичних занять), контрольного заходу (заліку) є обов'язковим. За об'єктивних обставин навчання може здійснюватися в он-лайн режимі.

Політика щодо пропусків навчальних занять. У разі пропуску навчальних занять із поважних причин здобувач має право їх відпрацювати за графіком консультацій (подати конспект лекції; навчальні й контрольні завдання, передбачені тематичними планами практичних занять).

Політика щодо підготовки здобувачів до практичних занять. Підготовка до практичних занять включає: ознайомлення із силабусом і робочою програмою навчальної дисципліни, тематичними планами практичних занять; опрацювання матеріалів лекцій, підручників, посібників, монографій, законодавчих і нормативних документів та інших рекомендованих джерел; написання плану (стислого конспекту) відповідей на питання для обговорення, виконання завдань для самостійної та індивідуальної роботи.

Політика щодо використання телефонів та інших електронних пристроїв. Під час проведення навчальних занять електронні пристрої мають перебувати в безшумному режимі роботи. Користування електронними пристроями в цілях, не пов'язаних із навчанням, є неприпустимим.

Політика дотримання академічної доброчесності полягає в дотриманні норм «Положення про академічну доброчесність у Бердянському державному педагогічному університеті» (<http://bdpu.org/wp-content/uploads/2020/03/akademdobrochesnist-sayt.pdf>): самостійно виконувати навчальні і контрольні завдання; посилатися на джерела інформації в разі

використання ідей, тверджень, відомостей; надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, джерела інформації.

Підготовка завдань самостійної та індивідуально-дослідної роботи здійснюється у письмовому або електронному (розміщення файлів на платформі Moodle) вигляді та передбачає усне обговорення питань протягом семінарського заняття з теми або під час індивідуальної/групової консультації. Роботи, які виконано не в повному обсязі або оформлено без дотримання вимог, повертаються здобувачеві на доопрацювання. Повторно здати роботу на перевірку необхідно не пізніше, ніж через тиждень після проведення заняття з відповідної теми (письмово/в електронному вигляді на платформі Moodle).

Результати навчання, отримані здобувачами вищої освіти у неформальній чи інформальній освіті, визнаються згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в БДПУ (<https://bdpu.org.ua/wp-content/uploads/2023/10/Polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-v-BDPU.pdf>) та Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у БДПУ (https://bdpu.org.ua/wp-content/uploads/2021/11/kryter_ocin_2021.pdf).

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:

Навчально-методичний комплекс (робоча програма, силабус, плани практичних занять, завдання для самостійної роботи, запитання до заліку та ін.) завантажено на корпоративній освітній платформі ЗВО – Moodle БДПУ. До дисципліни Вас підкріплює викладач.

В умовах дистанційного навчання лекційні та практичні заняття проводяться в онлайн-режимі у визначений розкладом час в ZOOM (ідентифікатор постійної персональної конференції викладача – 922 467 7226, код доступу – 1111). Самостійні та індивідуальні роботи надсилаються на оцінювання через систему Moodle у визначений політикою курсу термін. Консультації здобувачів проводяться згідно з визначеним графіком. Система нарахування балів публічно висвітлюється в журналі оцінок (система Moodle).

Система оцінювання та вимоги:

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з курсу «Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості» є залік.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами навчальних робіт проводиться під час поточного та підсумкового контролю.

Завданнями поточного контролю є перевірка засвоєння навчального матеріалу студентами. Несвоєчасне виконання (через неповажну причину) обов'язкових завдань передбачає зниження поточної рейтингової оцінки.

В умовах проведення модульно-рейтингового контролю (в основі

рейтингової системи контролю) використана підсумкова 100-бальна шкала оцінок (максимальна сума балів за всі види робіт, що виконані студентом за певний навчальний період), що включає такі компоненти:

Враховуючи те, що на вивчення навчальної дисципліни «Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості» нині діючими навчальними планами відведено 5 залікових кредитів (ЗК) і відповідно 10 змістових модулів (ЗМ). При оцінюванні кожного ЗМ враховуються такі основні елементи навчальної діяльності студента:

виконання завдань практичної частини – 5 балів;

виконання завдань для самостійної роботи – 5 балів;

виконання завдань індивідуальної роботи – 5 бал;

робота на практичному занятті – 5

неформальна освіта – 5 балів.

Здобувач вищої освіти, який успішно виконав усі види роботи, має можливість набрати 100 балів.

Додаткове оцінювання:

Написання наукових тез з дисципліни	10
Участь у олімпіаді з педагогіки або зі спеціальності	10
A3 Початкова освіта / 013 Початкова освіта	
	20

Сума накопичених балів за поточний контроль є заліковою оцінкою.

Повторне складання завдань поточного контролю з освітнього компонента може проводитися до початку сесії тільки за наявності поважних причин (хвороба, відрядження та ін.).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська шкала. Мінімальний пороговий рівень оцінки з освітнього компонента є єдиним в Університеті, не залежить від форм і методів оцінювання, складає 50 балів.

Оцінка за університетською шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
90-100	A

78-89	В
65-77	С
58-64	Д
50-57	Е
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	Ф (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованої літератури

Основна:

1. Державний стандарт початкової освіти. *Нова українська школа*. URL : <http://nus.org.ua/news/uryad-opublikuvav-novuj-derzhstandart-pochatkovoyi-osvity-dokument> (дата звернення: 28.08.2025).

2. Довга Т. Я. Імідж-портрет учителя початкової школи: візуалізація професійних вимог та соціальних очікувань. *Рідна школа*. №3–4. 2017. С. 20–26.

3. Довга Т. Я. Проектування ефективного іміджу майбутнього вчителя початкової школи в умовах освітньої конкуренції. *Формування конкурентоспроможного фахівця в галузі дошкільної та початкової освіти* : монографія / О. Радул, Н. Озерна, І. Баранюк, О. Ткаченко, Т. Довга та ін. / [За ред. О. Ткаченко]. Харків: Мачулін, 2018. 256 с. С.136–162.

4. Довга Т. Я. Імідж і здоров'я: термінологічний словник : навч. посібн. Харків : ФОП Озеров Г. В., 2017. 72 с.

5. Інноваційна діяльність вчителя: термінологічний словник / заг. ред. О. І. Огієнко. Київ, 2016. 120 с. URL: <http://lib.iitta.gov.ua/705798/1/Словник.pdf> (дата звернення 28.08.2025).

6. Концепція Нової української школи. *МОН України*. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/nova-ukrainska-shkola-compressed.pdf> (дата звернення: 28.08.2025).

7. Навчальні програми для початкової школи. Сайт МОН України. URL : <https://mon.gov.ua/ua/osvita/zagalna-serednya-osvita/navchalni-programi/navchalni-programi-dlya-pochatkovoyi-shkoli> (дата звернення: 28.08.2025).

8. Про затвердження професійних стандартів за професією «Вчитель початкових класів», «Вчитель закладу загальної середньої освіти», і «Вчитель початкової освіти (з дипломом молодшого спеціаліста)». Наказ №2736 від 23.12.2020 року. URL : <https://mon.gov.ua/ua/news/zatverdzheno-profstandart->

[vchitelya-pochatkovih-klasiv-vchitelya-zakladu-zagalnoyi-serednoyi-osviti-i-vchitelya-z-pochatkovoyi-osviti](#) (дата звернення: 28.08.2025).

8. Нова українська школа: основи Стандарту освіти / ред. кол.: Л. Гриневич та ін. ; за заг. ред. М. Товкало. Львів, 2016. 64 с.

10. Нова українська школа: порадник для вчителя : навч.-метод. посіб. рек. МОНУ / авт. кол.: Р. Б. Шиян, Н. З. Софій, О. В. Онопрієнко та ін. ; за заг. ред. Н. М. Бібік. Київ : Літера ЛТД, 2019. 208 с.

11. Основи інноваційної освітньої діяльності : метод. реком. / упоряд. Антонюк Л. В. Рівне : РОІППО, 2018. 144 с.

12. Типові освітні програми для 1–2 класів НУШ (розроблені під керівництвом О. Я. Савченко і Р. Б. Шияна). *Нова українська школа*. URL : <https://nus.org.ua/news/opublikovaly-typovi-osvitni-programy-dlya-1-2-klasiv-nush-dokumenty/> (дата звернення: 28.08.2025).

13. Типові освітні програми для 3–4 класів НУШ (розроблені під керівництвом О. Я. Савченко і Р. Б. Шияна). *Нова українська школа*. URL : <https://nus.org.ua/news/opublikovaly-typovi-osvitni-programy-dlya-1-2-klasiv-nush-dokumenty/> (дата звернення: 28.08.2025).

14. Штепа О. С. Психологічна ресурсність як індикатор «особистісного вкладу». *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Зб. наук. праць. Серія «Психологічні науки». Вип.1. Том 1. 2018. С. 233–240.

Допоміжна:

1. Галицька Е., Донкоглова Н. Імідж ділової людини та чинники впливу на його формування. *Наукові записки НаУКМА*. 2011. Т. 1. С. 12–16.

2. Горовенко О. А. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації. Харків : Вид. група «Основа», 2013. 112 с.

3. Грейліх О. Психологія формування іміджу викладача вищого навчального закладу. *Гуманітарний вісник Державного вищого навчального закладу «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»*. Переяслав-Хмельницький, 2010. Вип. 19. С. 294–299.

4. Гузій Н. Педагогічний професіоналізм: історико-методологічні та теоретичні аспекти : монографія. Київ : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2004. 243 с.

5. Довга Т. Імідж особистості як необхідна умова професійного становлення педагога. *Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді*. 2010. Вип. 14. Кн. 1. С. 66–75.

6. Довга Т. Я. Імідж сучасного вчителя: навч.-мет. посіб. Кіровоград : ПП «Ексклюзив-Систем», 2015. Вид. 2-ге, перероб. і доп. 146 с.

7. Довга Т. Я., Рацул А. Б. Педагогічний імідж. Педагогіка: інформативний виклад : навч. посібн. Київ : Видавничий Дім «Слово», 2016. С. 266–294.

8. Мармаза О. Імідж як спосіб професійної соціалізації керівника навчального закладу. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2013. Вип. 33. С. 263–269.

9. Межерицька О. Впровадження іміджології як компонента навчального процесу у вищих закладах освіти. *Теорія і методика управління освітою*. URL : http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v_3/20.pdf (дата звернення: 28.08.2025).

10. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.

11. Світлана Ройз. Ресурсна скриня. Сайт Нова українська школа. URL : <https://resursna-skrynia.nus.org.ua/resursna-skrinya/> (дата звернення: 28.08.2025).

12. Скорик Ю. Імідж педагога як формуючий чинник стійкості до професійного вигорання майбутніх викладачів вищої школи. *Вісник Житомирського державного університету ім. Івана Франка*. 2014. Вип. 4. С. 144–147.

13. Чепелева Н. В. Самопроекування особистості у дискурсивному просторі : монографія / Н. В. Чепелева, М. Л. Смульсон, О. В. Зазимко, С. Ю. Гуцол [та ін.]. К. : Педагогічна думка, 2016. 232 с. URL : https://lib.iitta.gov.ua/704560/1/mono16_4_f.pdf (дата звернення: 28.08.2025).

Інформаційні ресурси

1. Відеолекції порталу «Всеосвіта» <https://vseosvita.ua/webinar>
2. Платформа масових відкритих онлайн-курсів «Prometheus» : <https://courses.prometheus.org.ua/>
3. Інтернет-портал, створений для підтримки роботи вчителів за Концепцією Нової української школи : <http://nus.org.ua/>
4. Освітній проєкт «На урок» : <https://naurok.com.ua/journal>
5. Офіційний веб-сайт Міністерства освіти і науки України : <https://mon.gov.ua/ua>
6. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. *Законодавство України*. URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
7. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. *Законодавство України*. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>
8. Студія онлайн-освіти : <https://courses.ed-era.com/>
9. Бренд вчителя – один з елементів сучасності. URL : <https://vseosvita.ua/webinar/brend-vcitela-odin-z-elementiv-sucasnosti-317.html> (дата звернення: 28.08.2025).
10. Мобільність педагога як запорука ресурсного стану протягом навчального року. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=gN57X-uE-fY> (дата звернення: 28.08.2025).
11. Особистий бренд педагога. Онлайн-курс: створення і стратегія просування. URL : <https://cutt.ly/QG0ndGN> (дата звернення: 28.08.2025).

12. Розвиток особистого бренду вчителя: можливості та ресурси. URL : <https://www.youtube.com/live/nIDdgrp5IXM?feature=share> (дата звернення: 28.08.2025).

13. Я-корпорація: як сформувати особистий бренд вчителя. URL : <https://youtube.com/watch?v=45JL9XOvCFo&feature=share> (дата звернення: 28.08.2025).