



Силабус
навчальної дисципліни
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма
Спеціальність
Галузь знань
Рівень вищої освіти

Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу
073 Менеджмент
07 Управління та адміністрування
перший (бакалаврський)

Викладач	Катерина ЛЕМИШ, к.е.н, доцент кафедри менеджменту та адміністрування – лектор, екзаменатор;
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/gef/structure-gef/kaf-management-and-administration/composition-kaf-pedagogies-higher-school/lemish/
Контактний тел.	+38066-200-09-84
Е-mail викладача:	lkg1704@gmail.com
Графік консультацій	Консультації проводяться індивідуально із застосуванням дистанційних технологій.

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції (денна/заочна)	Практичні заняття (денна/заочна)	Самостійна робота (денна/заочна)	звітність
3/90	0/6	0/6	0/78	залік

Семестр: осінній.

Мова навчання: українська.

Ключові слова: креатив, креативність, менеджмент, лідер, лідерство, творчий підхід, прийняття рішень.

Метою викладання курсу «Креативний менеджмент» є розкриття соціально - психологічних закономірностей креативного менеджменту, формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативної менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, вмінь управляти індивідуальною й колективною творчістю.

Предметом курсу є теоретичні та практичні аспекти креативного управління, специфіка управління творчими колективами, індивідуальною й колективною творчістю.

Зміст курсу: Поняття про креативний менеджмент. Менеджмент ідей. Формування творчий креативних професійних команд. Управління творчими командами. Мотивування творчості. Управління кадровою політикою організації. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень. Управлінське спілкування. Самоусвідомлення та емоційний інтелект.

Методи навчання: Лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, науково-дослідна робота, залік. Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, дослідницький, проблемного виконання, інформаційно-повідомляючий метод викладання і виконавчий метод; пояснювальний метод викладання і репродуктивний метод, інструктивно-практичний метод викладання, пояснювально-спонукальний метод викладання і частково-пошуковий метод.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): основні засади й принципи освітньої діяльності здобувачів, оцінювання результатів навчання забезпечення якості

освітнього процесу, прав та обов'язків учасників освітнього процесу, відвідування навчальних занять відбувається відповідно до вимог організації навчального процесу в БДПУ та визначається в Положенні про організацію освітнього процесу в Бердянському державному педагогічному університеті. (http://bdpu.org/wp-content/uploads/2020/03/OOP_BSPU_2020-1.pdf). Здобувачі вищої освіти повинні здавати визначені види завдань до завершення курсу. При виконанні письмових робіт не допустимим є порушення академічної доброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботах є підставою для їх незарахування викладачем. Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійні проектори та мультимедійні дошки, комп'ютери, пакети прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, платформи «Zoom», «Moodle», освітні можливості «Ютуб».

Система оцінювання та вимоги: Основними вимогами до здобувачів при вивченні дисципліни є: недопущення пропусків занять без поважних причин, своєчасне подання звітності (за розкладом практичних занять), регулярна робота з інформаційними ресурсами Moodle.

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська 100-бальна шкала. Результати оцінювання навчальної дисципліни переводяться у національну 4-бальну шкалу та окремо конвертуються в шкалу ECTS шляхом ранжування навчальних досягнень.

Поточний контроль: вибіркове усне опитування, фронтальне стандартизоване опитування за тестами, колоквиум по самостійних розділах теоретичного курсу, перевірка і оцінка рефератів, індивідуальна співбесіда зі здобувачем вищої освіти, виконання та захист індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: залік.

Практичні (семінарські) заняття та самостійна робота: теоретичні: тести, усні відповіді; практичні: ситуаційні задачі, психологічні завдання та тести; творчі: реферат, презентація.

Підсумкова рейтингова оцінка з курсу не може перевищувати 100 балів та розподіляється наступним чином: заходи поточного контролю – не перевищують 100 балів. По 3 бали – за повну та добре аргументовану й проілюстровану прикладами доповідь, 2 – за недостатньо повне, але певною мірою обґрунтоване повідомлення, проілюстроване прикладами, 1 – неповна відповідь з наведенням поодиноких аргументів та прикладів, 1-2 – за окремі доповнення та приклади. Реферати, ситуаційні задачі оцінюються за шкалою 1-3 б.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
ЗМ1		ЗМ2		ЗМ3		ЗМ4	ЗМ5	ЗМ6	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
11	11	11	11	11	11	11	11	12	100

Шкала оцінювання:

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C

58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Рутьєв В. А. Менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
2. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с.
3. Петруня Ю.Є. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник. 2017.
4. Краснокутська Н.В. Іноваційний менеджмент : навчальний посібн. для ВНЗ. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.
5. Креативний менеджмент : підручник [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] проф., д.е.н. В.Я.Брич, к. іс.н. М.М. Корман. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
6. Калініна Л.М., Капустеринська Т.Д. Прект інноваційної школи : стратегічне планування, управління інноваціями. Х. : Основа, 2007. 96 с.
7. Каліна Л.М. Антикризисний менеджмент : навчальний посібник. Донецьк : Юго-Восток, 2008. 295 с.

Додаткові

8. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішення : посібник. К. : Наукова думка, 2001. 242 с.
9. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем : посібник. К. : Всеуито, Наукова думка, 2001. 303 с.
10. Лозниця В.С. Психологія менеджменту : навчальний посібник. К. : ТОВ "УВПК "ЕксОб", 2003. 512 с.
11. Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери : Бібліотека журналу "Управління компанією"/ За ред. Ю. Наврузова, Н. Черепухіна. К. : Вид-во Олексія Капусти, 2002. 300 с.
12. Пашуто М.Т., Шкільнюк О.М. Інновації : понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посібник. К. : Центр навч. літ, 2005. 118 с.
13. Савельєва В.С. Психологія управління : навчальний посібник. К. : ВД "Професіонал", 2005. 320 с.
14. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник. К. : Академвидав, 2006. 464 с.