



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

IX Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2023 року)



Полтава
2023

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**ІХ Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Друкуються відповідно до Наказу по університету № 166-Н від 07 вересня 2023 р.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 IX Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 1119 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-454-3

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Експертиза та митна справа», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Керівництво та лідерство», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Міське самоврядування», «Облік і аудит», «Педагогіка вищої школи», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Фізична культура та спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-454-3

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2023

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)
Львівський торговельно-економічний університет (Україна)
Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)
Повісланський університет (Республіка Польща)
Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)
Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)
Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)
Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

<i>Т. Р. Керод</i> Застосування маркетингових інструментів для оптимізації економічної діяльності на глобальному ринку	401
<i>О. В. Коваль, К. В. Мазур</i> Особливості маркетингу в аграрних підприємствах	403
<i>А. А. Кримінська, В. В. Хороших</i> Роль інтернет-маркетингу у маркетинговій діяльності сучасних підприємств	406
<i>Т. С. Кулакевич, Н. Ф. Басій</i> Складові Івент маркетингу у просуванні бренду фаст-фуду	408
<i>Н. С. Мись, І. В. Бойчук</i> Зміна маркетингових технологій бізнесу у часі війни	411
<i>Р. Ю. Ніколаєва, О. М. Нестеренко</i> Особливості впровадження маркетингу на сучасному етапі розвитку економіки	414
<i>Р. Б. Сакал, А. В. Лук'янець</i> Залучення та збереження аудиторії Event	417
<i>М. В. Сіленко, О. В. Обнявко, М. М. Кочевой</i> Культура і якість торгівлі як засіб підвищення конкурентоспроможності	418
<i>О. В. Сугай, В. Л. Карпенко, Є. М. Забурмеха</i> Вплив споживчої поведінки на електронну торгівлю	421
<i>О. П. Темченко, В. В. Нечипоренко</i> Управління товарним асортиментом підприємства	424
<i>О. С. Швидкий, І. В. Бойчук</i> Прийняття рішень про участь у виставково-ярмаркових заходах в умовах війни	426
<i>Н. С. Шерстюк, В. М. Траїно</i> Формування системи маркетингових комунікацій на підприємстві сфери послуг в умовах діджиталізації	429

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Д. О. Антонюк, О. М. Нестеренко</i> Особливості розвитку податкового менеджменту в Україні	432
---	-----

<i>I. В. Бойко, К. М. Леміш</i> Механізми пристосування підприємства до зовнішніх впливів	433
<i>С. В. Бурлуцька, О. П. Тимошенко</i> Модель інтегрованої звітності в екоцентрованому управлінні підприємством	436
<i>К. А. Буток, О. І. Хлебінська</i> Використання діджитал-платформ для управління бізнес-процесами	439
<i>С. В. Гетманов, А. А. Кубант</i> Система збалансованого розвитку підприємства з позиції наукових підходів	442
<i>О. V. Hnylianska</i> The use of Blockchain Technologies in the Travel Industry: Ensuring Data Security and Increasing Consumer Confidence.....	445
<i>А. Ю. Голяк, Ю. С. Стефанський</i> Напрями оптимізації ресурсних потоків підприємств в умовах розвитку міжнародної торгівлі.....	448
<i>О. Т. Горохов'яно, О. В. Москаленко</i> Негативний вплив перфекціонізму на управлінську діяльність керівника.....	451
<i>С. Є. Григоренко, О. М. Нестеренко</i> Збереження трудового потенціалу менеджера	453
<i>О. М. Дема, Н. М. Тягунова</i> Особливості управління стратегією просування підприємства на ринку	455
<i>А. Г. Заліпуха, В. В. Журавель</i> Стратегічне управління в умовах нестабільності та невизначеності.....	457
<i>В. Я. Збарський, Н. М. Тягунова</i> Особливості формування програми розвитку підприємства в умовах мінливого бізнес-середовища.....	461
<i>О. А. Кононенко, О. Ю. Луцишин, В. В. Кашкалда</i> Напрями співпраці бізнесу та муніципальних установ.....	463
<i>А. В. Кочерга</i> Історія вивчення видів конфліктів у формації менеджменту промислових підприємств	465

К. О. Кузнецова, О. М. Нестеренко Самореалізація менеджера	468
Д. О. Лавріненко, О. М. Нестеренко Становлення української моделі менеджменту	469
А. В. Лучко, І. В. Козюра Інновації в медичному управлінні через телемедицину в Україні: виклики та можливості.....	471
І. К. Лядський Соціальний інтелект – передумова успіху молодих науковців у ХХІ сторіччі.....	474
О. В. Павельська, Н. В. Микитенко Категорійний менеджмент у ритейлі: нові виклики та можливості	476
Б. С. Пантілімонова, Н. М. Тягунова Ключові аспекти управління інформаційним забезпеченням підприємства	479
Д. В. Пастух, Н. Я. Сапотницька Важливість тимбілдингу в сучасних умовах управління персоналом.....	482
С. С. Петрова, А. В. Лук'янець Основні складові Event-менеджменту	484
Б. Півненко Методика управління інвестиційним проектом підприємства	486
В. С. Повисок, К. М. Леміш Основні способи подолання опору змінам.....	488
Ю. Г. Приходько, Н. В. Микитенко Сучасні тенденції розвитку категорійного менеджменту	490
О. Сафроненко Сучасні аспекти управління фінансовою стабільністю підприємств.....	494
А. С. Станішевський, Г. В. Колодій, Т. О. Гусаковська Задоволеність персоналу як фактор впливу на його продуктивність	496

Ю. В. Старенький, В. Е. Кудельський Погляди дослідників школи наукового управління	499
Т. М. Тардаскіна Сучасні підходи до управління ІТ-компаніями в умовах цифрової економіки.....	501
О. В. Тука, О. М. Нестеренко Вплив корпоративної культури на продуктивність працівників	504
В. В. Федоскін, А. В. Яковець, І. В. Козюра Управління персоналом як фактор ефективності підприємства в умовах змін	506
А. С. Цимбалюк Управління ресурсним забезпеченням як складова освітнього менеджменту.....	509
Р. П. Шерстюк, О. О. Летун, К. Г. Панченко Формування комунікативної компетентності і корпоративної згуртованості працівників сфери послуг	512
Д. Ф. Шинкар, М. А. Солтис, О. В. Замазій Дуальність управління доходами підприємств ЖКГ України	517
Г. О. Юр'єва, О. М. Нестеренко Актуальність самоменеджменту в Україні	519

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

А. О. Алексеюк, В. Ю. Стрілець Внесок компанії «AMAZON.COM, INC.» у розвиток інтернет-торгівлі.....	522
О. І. Атаманенко, М. І. Миронова Проблеми подолання технічних бар'єрів в міжнародній торгівлі	524
К. В. Бендер, В. Ю. Стрілець Електронна комерція як новітня форма ведення міжнародного бізнесу	527
А. В. Зайка, В. Ю. Стрілець Побудова ефективної логістичної системи для України в умовах бар'єрів воєнного стану	531

Забезпечення їхніх прав і обов'язків, розширення обсягу прав і свобод, а також підвищення рівня захисту платників податків є невід'ємною передумовою для дотримання законності в процесі оподаткування та розвитку податкового менеджменту [4].

Отже, сучасна система оподаткування сформована з урахуванням принципів фіскальної ефективності, не враховує при цьому необхідність сприяння соціально-економічному розвитку країни. Тому, для подальшого розвитку податкова система має бути спрямована на підтримку підприємництва, стимулювання економічного зростання і збільшення обсягів валового внутрішнього продукту. З часом вона повинна еволюціонувати в ефективний інструмент для підвищення конкурентоспроможності держави.

Список використаних джерел

1. Левицька С. О., Цимбалюк А. Ф. Податковий менеджмент на макрорівні: вітчизняна та міжнародна практики впровадження. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2011. Вип. 16. С. 69–76.
2. Гогіна О. М. Концептуальні засади та необхідність розвитку державного податкового менеджменту в Україні. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2012. № 3. С. 274.
3. Савченко В., Пальчук О., Кононенко Л. Інформаційне забезпечення податкового менеджменту. Центральнотраїнський науковий вісник: Економічні науки. 2018. С. 218
4. Податковий менеджмент : навч. посіб. – Рівне : НУВГП, 2020. С. 23–26.

МЕХАНІЗМИ ПРИСТОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗОВНІШНІХ ВПЛИВІВ

І. В. Бойко, освітньо-професійна програма «Менеджмент», група м2МН

*К. М. Леміш, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Бердянський державний педагогічний університет*

Будь-яке підприємство, починаючи з моменту свого виникнення, є відкритою соціально-економічною системою, яка завжди знаходиться під впливом зовнішніх чинників. Прискорення соціальних та економічних процесів формує новий образ економічного суспільства, реальними характеристиками якого є

нестабільність, невизначеність, складність та неоднозначність. Вміння підприємства пристосовуватись до змін зовнішнього середовища сприяє його стабільному функціонуванню на ринку, що забезпечує певну перевагу над конкурентами.

Проблемами адаптації підприємств до зовнішніх впливів займалися такі вчені, як О. П. Кавтиш, Ж. Л. Крисько, Т. В. Ландіна, Ю. В. Суховерха та інші. Проте, тема пристосування підприємств до умов зовнішнього середовища потребує подальшого вивчення, передусім через те, що зовнішнє середовище може зазнавати усе нових і нових, непередбачуваних змін.

Відомо, що зовнішні фактори постійно змінюють ринок, а саме тенденції взаємодії з контрагентами (партнерами, покупцями, підрядниками). Крім того, змін набувають взаємовідносини з працівниками підприємства, зокрема з боку стимулювання їх праці. Успішними завжди залишаються ті підприємства, що застосовують стратегії адаптації бізнесу до змін. А підприємства, які, незважаючи на нові умови ринку, використовують старі підходи або «приватну» систему роботи, стають збитковими та «розвиваються» у напрямку банкрутства.

Упущення навіть незначних, на перший погляд, змін у внутрішньому середовищі підприємства здатне значно знизити ефективність процесу адаптації. Адаптація потрібна тоді, коли з'являються нові фактори, зміни, на які підприємство не може впливати (наприклад, коли настає економічна криза, пандемія або військові події). До того ж, модифікація зовнішнього середовища може включати зміну смаків споживачів, законодавства, податкових ставок.

Узагалі поняття «адаптація» (лат. *adaptatio* – пристосування, від лат. *adapto* – пристосовую) як інструмент впливу на керований об'єкт набуло свого поширення зі сфери біології в інші сфери пізнання, зокрема, менеджмент [4].

Механізм адаптації (пристосування) підприємств до зовнішніх змін – є складною системою, котра починається з комплексної діагностики і може закінчуватися реорганізацією структури підприємства. Цей механізм забезпечує підвищення ефективності функціонування підприємства.

Відомий вчений Р. Акофф розділяв дії підприємств, що адаптуються, на активні та пасивні. Активна адаптація передбачає

діяльність щодо забезпечення потенційних якісних характеристик підприємства у мінливому зовнішньому середовищі. Завдання пасивної адаптації, на думку вченого, – накопичення інформації щодо змін зовнішнього середовища у часі та прогнозування його розвитку. Пасивна адаптація передбачає формування виробничих резервів, що можуть бути оперативно використані в мінливих зовнішніх умовах. Пасивною адаптацією також вважається будь-яка реакція підприємства на зміни зовнішнього середовища, що відбулася «постфактум».

Механізм пристосування підприємства до зовнішнього середовища передбачає створення нової стратегії розвитку підприємства. Цілком можливо, що це буде короткострокова стратегія. Існують три типи стратегій, які використовують з метою пристосування підприємства до зміни, а саме: стратегія розширення впливу на ринку функціонування (для підприємств з позитивною динамікою розвитку, фінансового становища та відповідністю існуючої стратегії новим вимогам), стратегія «підтримки на плаву», стратегія кооперації з підприємствами-конкурентами.

Отже, в процесі дослідження було встановлено, що адаптація підприємства потрібна тоді, коли відбуваються різноманітні зміни у зовнішньому середовищі. Адаптація становить безперервний процес з активних заходів, що вносять зміни в режим функціонування підприємства, його структурі та/або ресурсному потенціалі. Все це надає змогу ефективно адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

Список використаних джерел

1. Кавтиш О. П. Адаптаційний механізм корпорацій: суть і особливості реалізації / О. П. Кавтиш // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 313–320.
2. Крисько Ж. Л. Адаптація підприємства до зовнішнього середовища через механізм реструктуризації / Ж. Л. Крисько // Галицький економічний вісник. – 2009. – № 2. – С. 38–42.
3. Ландіна Т. В. Організаційно-економічні механізми адаптації підприємства до умов ринку / Т. В. Ландіна. – Київ : Наукова думка, 1994. – 283 с.
4. Суховерха Ю. В. Адаптація як інструмент впливу на підприємства: теоретичний аспект / Ю. В. Суховерха // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – 2013. – № 6. – Т. 2. – С. 298–302.