



Силабус
навчальної дисципліни
ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ
2025-2026 навчальний рік

Освітня програма
Спеціальність
Галузь знань
Рівень вищої освіти

Менеджмент організацій
D3 Менеджмент
D Бізнес, адміністрування та право
перший (бакалаврський)

Викладач	Олена ЗАДВОРНА
Посилання на сайт	https://sgf.bdpu.org.ua/kafedra-ekonomiky-menedzhmentu-ta-finansiv/
Контактний тел.	+380667793897
E-mail викладача:	ov_zadvorna@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
6/180	30	30	120	екзамен
	6	6	168	

Семестр: осінній

Мова навчання: українська

Ключові слова: управління, інфраструктура, туристичний ринок, типологія туристичного ринку, сегментація, стратегії управління.

Метою викладання курсу «Інфраструктура туристичного ринку» є отримання знань про функціонування туристичної галузі, її місце в світовій економіці та вплив туризму на національну економіку, здобути знання теорії і практики функціонування туристичного ринку.

Предметом курсу є геопросторові аспекти розвитку туризму, специфіку формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня.

Компетентності та програмні результати навчання: *Загальні:* ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. . *Спеціальні (фахові):* СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК 16. Розуміти сутність, складові елементи, ознаки та характеристики туристичної дестинації. *Програмні результати навчання:* ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.; ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН19. Виявляти вміння враховувати специфіку та рекреаційно-туристичний потенціал території при формуванні та управлінні туристичними дестинаціями.

Зміст курсу: Сутність, специфіка і закономірності функціонування туристичного ринку. Інфраструктура туropolерейтингу. Готельна індустрія. Індустрія харчування. Допоміжна інфраструктура туристичного ринку. Особливості попиту і пропозиції на туристичному

ринку. Кон'юнктура туристичного ринку. Сегментація туристичного ринку. Основи туристичного маркетингу. Ціноутворення в туризмі. Трудові ресурси і оплата праці в туризмі. Загальна інфраструктура туристичного ринку. Спеціальна інфраструктура туристичного ринку. Інформаційна діяльність в інфраструктурному комплексі. Оцінка стану інфраструктури туристичного ринку.

Методи навчання: 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи навчання: евристичний (запитальний) – бесіда; акроматичний (викладальний) - пояснення, розповідь, лекція, інструктаж (вступний, поточний, заключний) робота з навчальним посібником. Наочні методи навчання: ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження. Практичні методи навчання: вправи, практичні, дослідні роботи. 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: Методи формування пізнавальних інтересів здобувачів вищої освіти: метод створення ситуації новизни навчального матеріалу; метод опори на життєвий досвід; метод створення відчуття успіху в навчанні. 3. Метод стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні - передбачає показ суспільної та особистої значущості учіння; висунення вимог, дотримання яких означає виконання ними свого обов'язку; привчання їх до виконання вимог; заохочення до сумлінного виконання обов'язків; оперативний контроль за виконанням вимог і в разі потреби - вказівки на недоліки та зауваження.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): основні засади й принципи освітньої діяльності здобувачів, оцінювання результатів навчання забезпечення якості освітнього процесу, прав та обов'язків учасників освітнього процесу, відвідування навчальних занять відбувається відповідно до вимог організації навчального процесу в БДПУ та визначається в Положенні про організацію освітнього процесу в Бердянському державному педагогічному університеті. (http://bdpu.org/wp-content/uploads/2020/03/OOP_BSPU_2020-1.pdf). Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійні проектори та мультимедійні дошки, комп'ютери, пакети прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, платформи «Zoom», «Moodle», освітні можливості «Ютуб».

Система оцінювання та вимоги: Основними вимогами до здобувачів при вивченні дисципліни є: недопущення пропусків занять без поважних причин, своєчасне подання звітності (за розкладом практичних занять), регулярна робота з інформаційними ресурсами Moodle.

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська 100-бальна шкала.

Підсумкова рейтингова оцінка з курсу не може перевищувати 100 балів та розподіляється наступним чином: заходи поточного контролю – не перевищують 50 балів, екзамен – не перевищує 50 балів. За роботу на практичних (семінарських) заняттях здобувач може отримати не більше 50 балів. По 1.5 балів – за повну та добре аргументовану й проілюстровану прикладами доповідь, 1 – за недостатньо повне, але певною мірою обґрунтоване повідомлення, проілюстроване прикладами, 0.5 – неповна відповідь з наведенням поодиноких аргументів та прикладів, 0.5-1 – за окремі доповнення та приклади. Реферати, розрахункові задачі оцінюються за шкалою 0.5; 1 б. Відвідування підприємств туристичної сфери оцінюється за шкалою 0.5; 1 б. За екзамен здобувач освіти може отримати до 50 балів: до 35 балів за тест на платформі MOODLE, до 15 балів за усну відповідь на другій частині екзамену (екзаменаційний білет містить три запитання, за кожне з яких здобувач може отримати не більше 5 балів).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота															Підсумковий тест (іспит)	Сума
ЗМ1	ЗМ2	ЗМ3	ЗМ4		ЗМ5		ЗМ6		ЗМ7	ЗМ8	ЗМ9	ЗМ10	ЗМ11	ЗМ12		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	100

Шкала оцінювання:

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навчальний посібник. К., 2017. 184 с.
2. Бойко М. Г., Гопкало Л. М. Організація готельного господарства. Київ: КНТЕУ. 2019, 344 с.
3. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
4. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства : підручник. К. : Знання, 2012. 343 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. Київ: Альтерпрес. 2019, 436 с.
6. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н. М. Інфраструктура туризму: підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2022, 412с.
7. Мельниченко С. В. та ін. Цифрова трансформація туризм. Київ:КНТЕУ. 2020, 456с.
8. Миронов Ю. Б. Маркетинг на ринку туристичних послуг. Тернопіль: Осадца Ю.В. 2021, 214с.
9. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.
10. В.К. Мамутов. Донецьк : Юго-Восток, 2005. 341 с.
11. Світовий О. В. Економіка та організація інфраструктури туризму. Львів: Новий Світ-2000. 2023, 288 с.

Додаткові

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навчальний посібник для студ. ВНЗ. К. : Знання України, 2002. 352 с.
2. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства : навчальний посібник. 3-тє вид. К. : Центр навчальної літератури, 2018. 342 с.
3. Бойко М. Г. Ціннісно-орієнтоване управління в туризмі. Київ: КНТЕУ. 2019, 360 с.
4. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні : навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туризму. Чернівці: Книги-XXI. 2020, 344 с.
6. Любіцева О. О. Геопросторові структури світового туристичного ринку. *Географія і сучасність* : зб. наук. пр. нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. К., 2001. Вип. 6. С. 212-218.

- 7.Правик Ю.М. Маркетинг туризму : підручник. К. : Знання, 2008. 303 с.
- 8.Регіональні проблеми розвитку туризму та рекреації : збірник наукових праць / відп. ред.
- 9.Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку : монографія. За заг. ред. професора В.Г. Герасименка. Одеса : Астропринт, 2013. 335 с.
10. Стеченко Д. М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика. Київ: Вікар. 2017, 396 с.
11. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: монографія. Київ: КНТЕУ. 2018, 528 с.
12. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії. Київ: Атіка. 2016, 264 с.
13. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії. К. : Атіка, 2006.
14. Шандор Ф.Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : підручник. К. : Знання, 2013. 334 с.

Інформаційні ресурси

1. Миронов Ю.Б. Маркетинг в туризмі : Конспект лекцій. URL: https://tourlib.net/books_ukr/mark_tur.htm
2. Музиченко-Козловська О.В. Розвиток туристичної інфраструктури – визначальний чинник туристичної привабливості території. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/13287/1/038_Rozvitok%20turistichno_229_237_714.pdf
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К. : Альтерпрес, 2002. 436 с. URL : https://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp.htm
4. Офіційний сайт Державного агентства туризму (ДАПТ). URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України (Держстат). URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Портал відкритих даних (Data.gov.ua). URL: <https://data.gov.ua/>
7. Бібліотека туризму TourLib. URL: <https://tourlib.net/>
8. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
9. Google Scholar (Академія). URL: <https://scholar.google.com.ua/>
10. World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/>
11. WTTC (World Travel & Tourism Council). URL: <https://wttc.org/>
12. Zruchno.Travel. URL: <https://zruchno.travel/>
13. Booking.com (Партнерський центр/Аналітика). URL: <https://www.booking.com/>