



**Силабус**  
навчальної дисципліни  
**Журналістський фах (телевиробництво)**  
2025–2026 навчальний рік

Освітня програма Журналістика  
Спеціальність С7 Журналістика  
Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини  
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень

Викладач Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ  
Посилання на сайт <http://bdpu.org/faculties/ffsk/structure-ffsk/kaf-soc-kom/composition-kaf-soc-kom/kostromitskiy/>  
Контактний телефон 0663694711  
E-mail викладача: romankostromitsky@gmail.com  
Графік консультацій четвер, 16.00

**Обсяг курсу на поточний навчальний рік:**

Кількість кредитів / годин	Форма навчання	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
VII семестр 3 / 90 год.	очна (денна)	16	14	60	екзамен
	заочна (дистанційна)	4	4	82	

**Семестр:** осінній

**Мова навчання:** українська

**Ключові слова:** журналістика, телевиробництво, засоби масової інформації; відео, візуальний контент, редактор, редагування, монтаж, композиція, кадр, корекція кольору, телебачення, кінематограф, мова кінематографу.

**Метою** викладання навчальної дисципліни *«Журналістський фах (практикум з телевиробництва)»* є відпрацювання практичних навичок виготовлення телепродукції та створення журналістських програм різних жанрів.

Основними завданнями вивчення дисципліни *«Журналістський фах (практикум з телевиробництва)»* є:

- ознайомити зі специфікою та функціональними можливостями роботи в телевізійній сфері.
- отримати практичні навички, необхідні для виготовлення телевізійного продукту.
- застосовувати методи збору, відбору, обробки та поширення телевізійної інформації.
- працювати з аудіовізуальними засобами створення та обробки телевізійної інформації.
- детально ознайомити з алгоритмами технології виготовлення телевізійного продукту.
- оволодіти на практиці професійними етичними правилами та нормами журналістської діяльності.
- розробити та втілити власну концепцію телевізійної програми.
- підготувати та випустити телевізійний продукт на базі навчальної лабораторії тележурналістики.

**Основні результати навчання і компетентності** згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності	Результати навчання
	Загальні	ЗК 11. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРЗ 14. Знає основи виробництва радіо та телевізійних програм на всіх етапах, та принципи роботи у

			програмах обробки та монтажу аудіо та відео.
	Фахові	СК 8.Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності.	ПРУ 13. Здатний розробляти сценарні заявки, сценарні плани радіо та телевізійних програм та здійснювати їх підготовку на всіх етапах.

## 1. Програма навчальної дисципліни

### Модуль 1. Опрацювання телевізійного опитування та інформаційної телезамітки

Тема 1. Специфіка організації сучасного телевиробництва.

Тема 2. Жанрова система сучасної екранної продукції.

Тема 3. Проведення журналістського опитування.

Тема 5. Аналіз та обробка відзнятого матеріалу.

Тема 6. Жанр телевізійної замітки.

Тема 7. Опрацювання різновидів замітки.

### Модуль 2. Новинна журналістика та інтерв'ю

Тема 8. Побудова телевиступу.

Тема 9. Технологія виробництва сюжету.

Тема 10. Створення телерепортажу.

Тема 11. Підготовка до інтерв'ю.

### Модуль 3. Власний телевізійний продукт

Тема 12. Проведення телевізійного інтерв'ю.

Тема 13. Концепція авторської телепрограми.

Тема 14. Розробка студентської телепрограми.

Тема 15. Презентація власного телепроєкту.

## 2. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Жанрова система сучасної екранної продукції	2	2
2.	Специфіка організації сучасного телевиробництва	2	
3.	Жанр телевізійної замітки.	2	
4.	Опрацювання різновидів замітки.	2	
5.	Побудова телевиступу.	2	
6.	Технологія виробництва сюжету.	2	2
7.	Підготовка до інтерв'ю.	2	
8.	Концепція авторської телепрограми.	2	
	<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>4</b>

## 5. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Проведення журналістського опитування.	2	
2.	Аналіз та обробка відзнятого матеріалу.	2	
3.	Технологія виробництва сюжету.	2	
4.	Створення репортажу.	2	2
5.	Проведення телевізійного інтерв'ю.	2	2

6.	Розробка студентської телепрограми.	2	
7.	Презентація власного телепроєкту.	2	
	<b>Разом</b>	<b>14</b>	<b>4</b>

### 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1.	Досвід вітчизняного і зарубіжного авторського телебачення. Авторська телевізійна програма: структура, жанри, композиція.	4	6
2.	Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт. Драматургічна композиція.	6	8
3.	Творчий колектив в авторській телепрограмі. Роль та імідж ведучого.	4	6
4.	Візуальні і вербальні образи в авторській програмі. Режисура авторської програми.	4	8
5.	Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних, пізнавально-просвітницьких авторських телевізійних програм.	4	8
6.	Художньо-публіцистичні авторські програми та документальні фільми.	6	8
7.	Зробити конспект розділу «Авторська телевізійна програма: структура, жанри, композиція». Навести приклади авторських програм, які складаються в серії та циклів. Поясніть долю авторства в них (3-4 приклади)	2	4
8.	Зробіть драматургічний аналіз будь-якої авторської програми (з чого складається кожна частина композиції в екранній дії). Описати природу конфлікту. Зробити аналіз ідейно-тематичного каркасу, лейтмотивність (повторення образів). Надайте відеозапис прикладу.	6	8
9.	Розписати функції учасників творчого колективу, який створює авторську програму (На конкретному прикладі. Приклад додати). Описати роль та імідж ведучого цієї програми.	4	6
10.	Зробити аналіз художньо-публіцистичної програми за складовими мови екрану: - монтажна фраза (кадр, план, ракурс) - атмосфера, композиція (в окремому епізоді) - аудіообраз (тембр та манера ведучого, музика, шуми) - структура за епізодами.	6	8
11.	Надати приклади інформаційно-аналітичних, пізнавально-просвітницьких, інформаційно-розважальних програм з описом типу та авторського сегменту. Дати характеристику стилю ведення цих програм та іміджу ведучого.	2	4
12.	Надати приклади нарису, нарису дорожнього та портрету, телерозповіді, документальної драми, документально фільму.	6	8
	<b>Разом</b>	<b>50</b>	<b>82</b>

### 7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання. Розробка зйомка і монтаж 3 випусків авторської програми.

### 8. Методи навчання

Лекції, практичні роботи, самостійна робота студентів.

### 9. Засоби оцінювання

- усні та письмові відповіді на практичних заняттях;
- самостійні роботи;
- питання до самоконтролю;

- екзамен.

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

**Таблиця 1. Максимальна вага поточного та підсумкового контролю у балах**

Вид контролю	Максимальна вага поточного та підсумкового контролю у балах	Частина підсумкової оцінки у балах	Підсумкова оцінка
Поточний контроль		50	<b>100</b>
Практичні заняття	50		
Підсумковий контроль		50	
Екзамен:			
I теоретичне питання	15		
II теоретичне питання	15		
III теоретичне питання (+ аналіз кейсу)	20		

**Таблиця 2. Розподіл набраних студентом балів під час поточного контролю**

Види робіт	Кількість набраних балів			
	незадовільно	задовільно	добре	відмінно
Практичне заняття 1	3	4	5	6
Практичне заняття 2	3	4	5	6
Практичне заняття 3	3	4	5	6
Практичне заняття 4	3	4	5	6
Практичне заняття 5	3	4	5	6
Практичне заняття 6	2	4	5	6
Практичне заняття 7	2	4	5	6
Самостійна робота	1	2	5	8
<b>Максимальна кількість набраних балів</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>50</b>

**Таблиця 3. Розподіл набраних студентом балів під час підсумкового контролю**

Види робіт	Кількість набраних балів			
	незадовільно	задовільно	добре	відмінно
Екзамен:				
I теоретичне питання	1	5	10	15
II теоретичне питання	1	5	10	15
III теоретичне питання (+ аналіз кейсу)	1	3	15	20
<b>Максимальна кількість набраних балів</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>35</b>	<b>50</b>

Шкала оцінювання

Оцінка за університетською шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

### 11. Рекомендована література

#### Базова:

1. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики : навчальний посібник/ О. М. Костюченко. Острого : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.
2. Лісневська А.Л. Мистецтво телевізійного репортажу: навч.метод. посіб. для студ. за напрямом підготов. "Кіно-, телемистецтво" "Тележурналістика" / А. Л. Лісневська, Т. Коженівська ; Луган. нац. ун-тім. Тараса Шевченка. Луганськ : ЛНУ ім. Т. Шевченка, 2013. 188 с.
3. Стівенс Мітчел. Виробництво теленовін: телебачення, радіо, Інтернет/ Мітчел Стівенс. [Переклад з англ. Єгоровець Н. О.]. К.: Києво-Могилянська академія, 2008.323с.
4. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика / А. В. Яковець. Вид. 2-ге, доп. і перероб. Київ : КМА, 2009. 233 с.
5. Організація телевізійного виробництва: конспект лекцій : навч. посіб / В.С. Лазебний, В.М. Бакіко, О.О. Омелянець;КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с.
6. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV»): навчальний посібник / ред.-упоряд., загал. ред. Гоян В.В., Гоян О.Я. Київ : Інститут журналістики, 2020. 192 с.
7. Безклубенко С. Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв/С.Д. Безклубенко. К.: Альтерпрес, 2004. 328с.
8. Безклубенко С. Українське кіно : Начерк історії / Сергій Безклубенко. К.: КНУКіМ, 2001. 169 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.knukim.edu.ua/mystectvo/kino-telemystetstvo/2104-ukrayinske-kino-nacherk-istoriyi.html>
9. Безклубенко С. Український енциклопедичний кінословник / уклад. С. Д. Безклубенко, О. Г. Рутковський ; МФЕ ім. М. Рильського НАН України. К. : КНУКіМ, 2006. Т. 1 : Основні терміни та поняття. 497 с.
10. Брюховецька Л. Сила впливу й актуальність кінокласики, або кіномистецтво необхідно вивчати в університетах / Л. Брюховецька // Сучасні проблеми художньої освіти в Україні. 2012. Вип. 7. С. 28-39. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spkho\\_2012\\_7\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spkho_2012_7_7)
11. Бурдіна Е. Інфотейнмент як соціокомунікативне явище в сучасних українських інформаційнопубліцистичних телепроектах : дис. ... к. н. соц. ком.: 27.00.04 / Львівський національний університет ім. Івана Франка. Львів, 2017. 257 с.
12. Венгер І. Я. Авторські програми в контексті комерційного телебачення / І.Я. Венгер // Теле- та радіожурналістика: наук. зб. Вип. 13. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. С. 169-175.
13. Гармаш Ю. Т. Від кольорової символіки до драматургії кольору в екранних мистецтвах / Ю. Т. Гармаш, О. М. Прядко // Культура і сучасність : альм. Київ : Міленіум, 2017. № 1. С.36–41
14. Горпенко В. Г. Архітектоніка фільму: Режисерські засоби і способи формування структури екранного видовища : В 5 т. Т. 4, ч. 2. Архітектоніка кольору. Видова специфіка кольору / В. Г. Горпенко; Київ. держ. ін-т театр. мистец. ім. І.К.Карпенка-Карого. К. : ДІТМ, 2000. 140с.

15. Гоян В. В. Кольористика та зображальна естетика інформаційної телевізійної програми // Вісник Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика. К., 2000. Вип. 8. С. 80–87.
16. Довженко і кіно XX століття: зб. статей / Л. Брюховецька, С. Тримбач (упоряд.); І. Дзюба (наук. ред.). К., 2004.
17. Зубавіна І. Б. Час і простір у кінематографі / І. Б. Зубавіна. Київ : Щек, 2008. 447 с. <http://elib.nlu.org.ua/view.html?id=2137>
18. Ілленко Ю. Г. Парадигма кіно [Текст] / Ю. Г. Ілленко. К. : Абрис, 1999. 412 с.
19. Калашник О. П. Монтаж як один з технологічних аспектів створення документального кіно / О. П. Калашник // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. 2017. № 2(2). С. 93-97 [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlup\\_2017\\_2\(2\)\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlup_2017_2(2)_13)
20. Катков Ю. І. Дослідження засобів підвищення ефективності створення відеоконтенту високої якості / Ю. І. Катков, О. В. Зінченко, С. В. Прокопов, А. Г. Боуцьонюк // Наук. зап. Укр. н.-д. ін-ту зв'язку. 2020. № 3. С. 32-42.
21. Кондратьєва М. Основи кіномонтажу як одного із головних засобів кінорежисури / М. Кондратьєва // Сучасне мистецтво. 2009. Вип. 6. С. 215-218. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/S\\_myst\\_2009\\_6\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/S_myst_2009_6_21)
22. Кондратьєва М. Український кінематограф сьогодні / М. Кондратьєва // Мистецтвознавство України. 2010. Вип. 11. С. 159-162. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mysu\\_2010\\_11\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mysu_2010_11_25)
23. Кондратьєва М. Професія кінорежисер / М. Кондратьєва // Сучасні проблеми художньої освіти в Україні.
24. Коневега П. Різновиди телевізійного монтажу. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2007. Вип. 7. С. 130–137.
25. Коханевич О. Симулятивна природа телевізійного простору. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Філософські науки. 2014. № 16. С. 28–32.
26. Лук'янець Т. Г. Візуально-просторові моделі реалізації кіноприйому монтажу в художньому тексті / Т. Г. Лук'янець // Закарпатські філологічні студії. 2019. Вип. 7(2). С. 15-20 : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst\\_2018\\_7\(2\)\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2018_7(2)_5)
27. Набієва Н. Портретний жанр у документальних телевізійних фільмах: теоретико-естетичні вимоги / Нармін Набієва // Синопис: текст, контекст, медіа. 2016. №3. С. 92–98.
28. Наумова Л. Від монтажу атракціонів до теорії інтелектуального кіно / Л. Наумова // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. 2016. Вип. 19. С. 161. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkkarogo\\_2016\\_19\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkkarogo_2016_19_24)
29. Ширман Р. Н. Алхимия режиссуры [Текст] : мастер-класс / Р. Н. Ширман. К. : Телерадиокурьер, 2008. 448 с.
30. Яновський М. І. Монтаж кінокадрів як чинник психологічного впливу на глядача / М. І. Яновський // Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія : Психологічні науки. 2013. Т. 2, Вип. 10. С. 352-361. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmdups\\_2013\\_2\\_10\\_70](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmdups_2013_2_10_70)

#### **Допоміжна:**

1. Vogs, Joseph M. The art of watching films / J.M.Voggs, D.W.Petrie. 5. ed. Mountain View etc.: Mayfield, 2000. XXII, 570 p.
2. Бочковський О.І., Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / За ред. К. Костева й Г. Кошаринського. Мюнхен: Український техніко-господарський інститут, 1993. 322 с.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика / З. Вайшенберг К. : Академія української преси; Центр
4. Практичний посібник для журналіста. Київ : ХББ, 2006. 120 с.
5. Мащенко І.Г. Міфи і реалії телерадіоєфіру. К.: Агентство ТРК, 2001. 272 с.
6. Мащенко І.Г. Телебачення України. В 2 т. Т.1: Телебачення de jure. К.: Тетра, 2000. 528 с.
7. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи : Навчальний посібник / Зиновій Васильович Партико. Л. : ВФ Афіша, 2006. 416 с.
8. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації : конспект лекцій / З. В. Партико. Л. : 2007. 104 с.
9. Скуратівський В. Скільки століть телебаченню?: (Пам'яті Вальтера Беньяміна) // Кіно-коло. К., 2000. №6. С.9-10.
10. Чміль Г.П. Екранна культура: плюральність проявів: монографія. – Харків: Крук, 2003. 336 с.

#### **13. Інформаційні ресурси**

1. Бердянський державний педагогічний університет. – Режим доступу : <http://bdpu.org/>

2. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації - Електронний ресурс : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
3. Новітні технології телерадіомовлення: світовий досвід Матеріали наукового колоквиуму Київ, 16 листопада 2011 р. Упорядник В. Гоян. – Електронний ресурс : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&rozdil=6>