

**Міністерство освіти і науки України /
Ministry of Education and Science of Ukraine**

**Київський національний економічний університети імені Вадима Гетьмана /
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman**

СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

STRATEGIC IMPERATIVES OF MODERN MANAGEMENT

Збірник матеріалів / Proceedings

**VII Міжнародної науково-практичної конференції /
7th International Scientific Conference**

**м. Київ / Kyiv
08 травня 2024 р. / May 8, 2024**

**УДК 005.1
С83**

Рецензенти:

Андрущенко Г.І., д-р соц. наук, професор
(Державний університет економіки і технологій)

Касич А.О., д-р екон. наук, професор
(Київський національний університет технологій та дизайну)

*Рекомендовано до друку Вченою Радою
Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»,
Протокол № 9 від 25.04.2024*

*Матеріали друкуються в авторській редакції.
Відповідальність за науковий рівень публікацій, обґрунтованість висновків,
достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.*

С83 **Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: Зб. матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. – К.: КНЕУ, 2024. 486 с.**
ISBN 978-966-926-500-5
DOI: doi.org/10.35668/978-966-926-500-5

Визначено бізнес-тренди й виклики сучасного менеджменту з фокусуванням на пошук кращих управлінських практик для забезпечення економічного розвитку в умовах трансцендентності з акцентом на запровадження актуального інструментарію для воєнного стану і повоєнного відновлення. Охарактеризовано особливості менеджменту сталого розвитку й екосоціального менеджменту в контексті євроінтеграційних процесів. Окреслено тенденції диджиталізації бізнесу і цифрової грамотності, набуття й розвитку управлінських компетентностей.

УДК 005.1

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

ISBN 978-966-926-500-5

© КНЕУ, 2024

Передмова

Виклики і загрози сьогодення вимагають від топ-менеджменту підприємств, установ та організацій зміни фокусу уваги на адаптивність до вимог ринку і функціонування з обмеженим доступом до необхідних ресурсів, гнучкість у співпраці з партнерами та іншими стейкхолдерами й посилення комунікаційної взаємодії в команді, переосмислення ціннісних орієнтирів, організаційні зміни, трансформацію бізнес-процесів, посилення диджиталізації та використання штучного інтелекту. Все це обумовлює пошук новітніх підходів в різних підсистемах управління й вироблення адекватних управлінських рішень з орієнтацією на стратегічну перспективу.

У відповідь на турбулентність, непередбачуваність та високоризиковість середовища пріоритетності набуває напрацювання системи моделей, стратегій, методів, інструментацію та управлінських навичок, які є вирішальними в управлінні для забезпечення резильєнтності бізнесу. Доцільним в цьому аспекті є врахування впливу процесів глобалізації та євроінтеграції з урахуванням можливостей і втрат стійкого функціонування й сталого розвитку. Ефективне управління бізнесом неможливо здійснювати без наявного персоналу з притаманними йому професійними та діловими компетентностями й критичним, аналітичним і системним мисленням. В цьому зв'язку детального вивчення потребують такі проблемні питання, що стосуються бізнес-трендів й викликів сучасного менеджменту, трансформацій менеджменту в умовах воєнних конфліктів і повоєнного відновлення, перегляду і переосмислення менеджменту сталого розвитку й екосоціального менеджменту в контексті євроінтеграційних процесів, домінант розвитку диджиталізації освіти й управлінських компетентностей.

*Михайло САГАЙДАК,
д-р. екон. наук, професор,
Завідувач кафедри менеджменту,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

Preface

The challenges and threats of today require top management of enterprises, institutions, and organizations to shift their focus toward adaptability to market demands, operating with limited access to necessary resources, flexibility in collaboration with partners and other stakeholders, strengthening internal communication, rethinking value orientations, organizational changes, business process transformation, enhanced digitalization, and the use of artificial intelligence. All these factors drive the search for innovative approaches in various management subsystems and the development of appropriate management decisions with a focus on strategic perspectives.

In response to the turbulence, unpredictability, and high-risk environment, the development of a system of models, strategies, methods, tools, and management skills, which are crucial for ensuring business resilience, becomes a priority. In this context, it is advisable to consider the impact of globalization and European integration processes, taking into account the opportunities and challenges of sustainable functioning and development. Effective business management is impossible without personnel possessing professional and business competencies, as well as critical, analytical, and systemic thinking. In this regard, the study of such issues as business trends and challenges in modern management, the transformation of management during military conflicts and post-war recovery, the review and rethinking of sustainable development management and eco-social management in the context of European integration processes, and the dominant trends in the digitalization of education and managerial competencies are of particular importance.

*Mykhailo SAHAIDAK,
Doctor in Economics, Professor,
Head of Management Department,
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman*

Організаційний комітет конференції

Дмитро ЛУК'ЯНЕНКО – голова Організаційного комітету – в.о. ректора Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор (Україна)

Михайло САГАЙДАК – заступник голови комітету – завідувач кафедри менеджменту Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор (Україна)

Олександр ВОСТРЯКОВ, к.е.н, доцент, декан факультету економіки та управління, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Армінда ду ПАКУ, Ph.D., доцентка, декан факультету соціальних і гуманітарних наук, професор кафедри бізнесу та економіки, Університет Бейра Інтеріор (Португальська Республіка)

Єва ДЗІВОК, Ph.D., професорка, завідувачка кафедри прикладної математики фінансового факультету, директорка магістерської програми «Кількісні методи управління активами та ризиками» ARIMA, Економічний університет в Катовіце (Республіка Польща)

Ніно ПАПАЧАШВІЛІ, Ph.D., професорка, Університет Сульхан-Саба Орбеліані, директорка Інституту досліджень розвитку факультету бізнесу та технологій (Грузія)

Вероніка ВЕРБА, д.е.н., професорка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, директорка Інституту управлінського консультування КНЕУ ім. В. Гетьмана (Україна)

Парімал ЧАНДРА БІСВАС, професор, доктор, директор департаменту міжнародних відносин Адамас університет (Республіка Індія)

Крістіна ФЛЕШЕРІУ, Ph.D., доцентка, Університет Бабеш-Болъйяй (Румунія)

Олександр КАЛІНІН, д.е.н., професор кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Ірина КУЗЬМІНА-МЕРЛІНО, Dr.oes., професор, декан факультету транспорту і менеджменту, Інститут транспорту і зв'язку (Латвійська Республіка)

Ваня ВЕЛБРУК, професор, доктор, Хайльброннський університет прикладних наук (Федеративна Республіка Німеччина)

Людмила БАТЕНКО, к.е.н., професорка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Наталія ГОЛПОНКО, к.е.н., доцентка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Інеза ГАГНІДЗЕ, Ph.D., доцентка Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, факультет економіки і бізнесу (Грузія)

Ірина КОЛОС, к.е.н., доцентка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Денис ЛІФІНЦЕВ, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Гжегож ЛЕЩИНСЬКИЙ, Ph.D., доцент, Познанський університет економіки та бізнесу (Республіка Польща)

Софія Де ЛЕОН АЛЬМАРАС, Ph.D., доцентка, Будапештський університет Корвіна (Угорщина)

Кармела Ді МАУРО, доктор філософії, професорка, Університет Катанії (Італійська Республіка)

Єлена ПРОХОРОВА, к.е.н., доцентка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Тетяна СОБОЛЄВА, к.е.н., доцентка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Олена ШАТЦЛОВА, к.е.н., доцентка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)

Ангеле ТАМУЛЄВІЧУТЕ-ШЕКСТЕЛЄНЕ, заступниця декана факультету креативних досліджень, Вільнюський технічний університет імені Гедімінаса (Литовська Республіка)

Вальтер ВЕСПЕРІ, Ph.D., Університет Палермо (Італійська Республіка)

Каріна САРКІСЯН, Ph.D., доцентка, Економічна академія ім. Д. Ценова (Республіка Болгарія)

Organizing Committee of the Conference:

Dmytro LUKIANENKO – **Chairman of the Organizing Committee**, Doctor of Economics, Professor, Rector of Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Mykhailo SAHAIDAK – **Vice-Chairman of the Organizing Committee**, Doctor of Economics, Professor, Head of Management Department of Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Oleksandr VOSTRIAKOV, Ph.D., Associate Professor, Dean of the Economics and Management Faculty of Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Arminda do PAÇO, Ph.D. in Management, Associate Professor of the Department of Business and Economics, President of the Faculty of Social and Human Sciences, University of Beira Interior, Portugal

Ewa DZIWOK, Ph.D., Professor, Head of Department of Applied Mathematics / Faculty of Finance, Director of Master Studies Quantitative Asset and Risk Management ARIMA, University of Economics in Katowice, Poland

Nino PAPACHASHVILI, Ph.D., Professor, Director of Institute for Development Studies, Sulkhani-Saba Orbeliani University, Georgia

Veronika VERBA, Doctor of Economics, Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Director of Management Consulting Institute KNEU named after Vadym Hetman, Ukraine

Parimal CHANDRA BISWAS, Dr., Director, International Relations Adamas University, Kolkata, India

Cristina FLESERIU, Ph.D., Associate professor, Babeş-Bolyai University, Romania

Oleksandr KALININ, Doctor of Economics, Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Irina KUZMINA-MERLINO, Dr.oec., Professor, Faculty of Transport and Management, Transport and Telecommunication Institute, Latvia

Wanja WELLBROCK, Dr., Professor, Heilbronn University of Applied Sciences, Germany

Liudmyla BATENKO, Ph.D., Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Nataliia HOLIONKO, Ph.D., Associate Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Ineza GAGNIDZE, Ph.D., Associate Professor, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Faculty of Economics and Business, Georgia

Iryna KOLOS, Ph.D., Associate Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Denys LIFINTSEV, Ph.D., Associate Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Grzegorz LESZCZYŃSKI, Ph.D., Associate Professor, Poznan University of Economics and Business, Poland

Sofia De LEÓN ALMARAZ, Ph.D., Associate Professor, Corvinus University of Budapest, Hungary

Carmela Di MAURO, Ph.D., Full Professor, Università di Catania, Italy

Yeliena PROKHOROVA, Ph.D., Associate Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Tetiana SOBOLIEVA, Ph.D., Associate Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Olena SHATILOVA, Ph.D., Associate Professor of the Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Angelė TAMULEVIČIŪTĖ-ŠEKŠTELIENĖ, Vice-Dean, Faculty of Creative studies, Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania

Walter VESPERI, Ph.D., research fellow in Organization studies and HRM, University of Palermo, Italy

Karina SARKISYAN, Ph.D., Associate Professor, International Economic Relations Department, D. Tsenov Academy of Economics, Bulgaria

ЗМІСТ / CONTENT

СЕКЦІЯ 1. БІЗНЕС-ТРЕНДИ Й ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ / BUSINESS TRENDS AND CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGES .	19
BAIASHVILI Beka NAVIGATING UNCERTAINTY: THE ROLE OF MANAGEMENT CONSULTING IN EMPOWERING BUSINESS RESILIENCE	19
BARABAS Dmytro OVERCOMING OBSTACLES TO THE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN BUSINESS ORGANIZATIONS	22
CHURCHELAURI Mariam RAILWAY TRANSPORT SUB-CLUSTER DEVELOPMENT IN GEORGIA	24
DUGLADZE Davit, KHARADZE Natalia, DZOTSENIDZE Tinatin EQUALITY AND DISCRIMINATION IN PUBLIC SERVICE	27
GAGNIDZE Ineza CIRCULAR ECONOMY BUSINESS MODELS: A BRIEF LITERATURE REVIEW	30
GREBLIAUSKIENE Beata, LIFINTSEV Denys PERCEIVED INTERCULTURAL COMMUNICATION CHALLENGES FOR YOUNG PROFESSIONALS: COMPARATIVE STUDY LITHUANIA VS UKRAINE	34
GRIGOLAIA Nino CHALLENGES OF TAX REGULATION IN THE GIG ECONOMY	36
JARASZKIEWICZ Piotr, LESZCZYŃSKI Grzegorz THE IMPACT OF THE IMAGE CRISIS ON CUSTOMER ATTITUDE TOWARDS BRANDS BASED ON CUSTOMER EXPERIENCE	40
KATSITADZE Nana, KUTATELADZE Mariam, TUSHISHVILI Natela HUMAN RESOURCE AS AN IMPORTANT FACTOR OF INCREASING HOTEL SERVICE QUALITY AND GUEST SATISFACTION	43
KEVLISHVILI Mariam UNDERSTANDING STRATEGIC COMMUNICATIONS IN MODERN MANAGEMENT	48
KHARAISHVILI Eter THE IMPACT OF CONFLICTS ON FOOD SECURITY: EMPIRICAL CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	51
KOBALAVA Marine MODERN TRENDS IN CONFLICT MANAGEMENT IN THE FIELD OF PUBLIC RELATIONS	53
KULYK Mariia, SLOBODIANIK Anastasiia A START-UP INITIATIVE TO CREATE INCLUSIVE TECHNOLOGICAL SOLUTIONS TO THE CHALLENGES OF MODERN BUSINESS	55
LOBZHANIDZE Manana IMPACT OF CONFLICTS ON MIGRATION AND WAYS TO IMPROVE ITS MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF GEORGIA) .	58
PITIURISHVILI Lia, SESADZE Neli, TEVDORASHVILI Nineli OFF-SHORE IN GLOBAL FINANCIAL SYSTEM	60
PIRTSKHALAISHVILI Dea, GRIGOLIA Elene, QAJAIA Tatia THE IMPACT OF TRAINING ON STUDENTS' ABILITY FOR EFFECTIVE TIME MANAGEMENT	65
SHLENOVA Maryna, GRECHANYK Olena THE ROLE OF KINTSUGI IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT PROCESSES IN UKRAINE	69
SYASKA Olena ANALYSIS OF PJSC “KYIVSTAR” COMPETITIVENESS IN THE UKRAINIAN MOBILE MARKET	71
VESOLOVSKA Mariia EMOTIONAL INTELLIGENCE AS A MANDATORY COMPONENT OF COMPETITIVENESS IN MODERN CONDITIONS	74
ZHUKOVSKA Valentyna, KLYMANSKYI Vadim CUSTOMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN ELECTRONIC TRADE	77

БАТЕНКО Людмила, ЗАБРОДІНА Катерина СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЗАМОЖЕНОЇ ПЛОДОВО-ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ: МОЖЛИВІ АЛЬТЕРНАТИВИ / BATENKO Liudmyla, ZABRODINA Kateryna STRATEGIC DEVELOPMENT OF FROZEN FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTION COMPANIES: POSSIBLE ALTERNATIVES ...	80
ВЕРБА Вероніка, БОРИСЕНКО Софія, ВАЩЕНКО Олександр МЕТОДИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА / VERBA Veronika, BORYSENKO Sofiia, VASHCHENKO Oleksandr METHODS AND CRITERIA FOR EVALUATING THE BUSINESS MODEL OF AN ENTERPRISE	84
ВОЛОДЬКІНА Марина, ДАНИЛЮК В'ячеслав СПЕЦИФІКА ПОБУДОВИ СУЧАСНИХ ГНУЧКИХ ТА АДАПТИВНИХ СТРУКТУР ОРГАНІЗАЦІЇ / VOLODKINA Maryna, DANYLIUK Viacheslav THE SPECIFICS OF BUILDING MODERN FLEXIBLE AND ADAPTIVE ORGANIZATIONAL STRUCTURES	89
ВОСТРЯКОВ Олександр, ДМИТРИЧЕНКО Ольга ПОТОЧНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПРИВАТНОГО МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ / VOSTRYAKOV Oleksandr, DMYTRYCHENKO Olha CURRENT STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PRIVATE MEDICAL BUSINESS IN UKRAINE	92
ГАЛУШКА Зоя ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ ЯК ПІДХІД ДО ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ / HALUSHKA Zoya THE THEORY OF GENERATIONS AS AN APPROACH TO THE JUSTIFICATION OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT STRATEGIES	96
ГЛЕБОВА Алла СУЧАСНІ ВИКЛИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ: ЛОГІСТИЧНИЙ ТА РЕПУТАЦІЙНИЙ АСПЕКТ / GLEBOVA Alla MODERN CHALLENGES OF ENTERPRISE MANAGEMENT: LOGISTICAL AND REPUTATIONAL ASPECTS	99
ГОЛІОНКО Наталія, ХРАПАЧ Яна ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ ДО УСПІХУ / HOLIONKO Nataliia, KHRAPACH Yana FORMATION OF DIGITAL INTELLIGENCE IN ENTERPRISES: CHALLENGES AND OBSTACLES ON THE PATH TO SUCCESS	102
ДАНИЛЮК В'ячеслав, ВОЛОДЬКІНА Марина СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПОБУДОВИ СТРУКТУР ОРГАНІЗАЦІЇ / DANYLIUK Viacheslav, VOLODKINA Maryna CURRENT TENDENCIES OF ORGANIZATION STRUCTURES DESIGN	105
ДУГІЄНКО Наталя, БРАУН Дар'я СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ТА ПРОСУВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ / DUHIIENKO Natalia, BRAUN Daria MARKETING AND PROMOTION STRATEGIES IN THE ECONOMY OF THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY	110
ДУГІЄНКО Наталя, ДЕРЕВ'ЯНКО Анастасія ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА МІЖНАРОДНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ / DUHIIENKO Natalia, DEREVIANKO Anastasiia GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMEN	113
ДУГІЄНКО Наталя, ЗАЙЦЕВА Ангеліна СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ / DUHIIENKO Natalya, ZAITSEVA Angelina MODERN DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN UKRAINE	116
ДУГІЄНКО Наталя, ЦЕЛУЙКО Юлія ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ / DUHIIENKO Natalya, TSELUYKO Yulia IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE TOURISM INDUSTRY: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	119

ЖМАЙ Олександр, ПЕРЧИК Анастасія АНАЛІЗ ТИПІВ ВИЩОЇ НЕРВОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я / ZHMAI Aleksandr, PERCHYK Anastasiia THE ANALYSIS OF HIGHER NERVOUS ACTIVITY'S TYPES OF CANDIDATES FOR POSITIONS IN HEALTHCARE	123
ЗАХАРЧЕНКО Віталій, ШВАГІРЕВ Максим ФОРМУВАННЯ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ ПОЛІТИКИ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ / ZAKHARCHENKO Vitaliy, SHVANHIREV Maksym FORMATION OF PRIORITY DIRECTIONS OF THE COUNTRY'S HIGH-TECH DEVELOPMENT POLICY	126
ЗІКІЙ Наталія, РАКОЧА Мілена ІВЕНТ-ІНДУСТРІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ / ZYKII Natalia, RAKOSHA Milena EVENT-INDUSTRY IN WAR CONDITIONS .	129
КІЧУРЧАК Маріанна РЕГІОНАЛЬНІ ВИМІРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СЕКТОРІ ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ / KICHURCHAK Marianna REGIONAL DIMENSIONS OF ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT IN THE INFORMATION AND COMMUNICATION SECTOR IN UKRAINE'S ECONOMY	132
КОБЄЛЄВА Анна, КЛИМЕНТОВА Марія, ПЕРЕРВА Петро КОМЕРЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕХНОЛОГІЇ: ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ / KOBYELEVA Anna, KLYMENTOVA Maria, PERERVA Petro COMMERCIAL POTENTIAL OF TECHNOLOGY: FEATURES OF ASSESSMENT	135
КОЛОС Ірина, НИКИТЮК Олег ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОГО ЗАПУСКУ СТАРТАП-ПРОЄКТУ З ВИГОТОВЛЕННЯ СУБЛІМОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ / KOLOS Iryna, NYKYTIUK Oleh PREREQUISITES FOR THE SUCCESSFUL LAUNCH OF A STARTUP PROJECT FOR THE MANUFACTURE OF SUBLIMED PRODUCTS	138
КОЛОС Ірина, САВРАСОВ Ян ВПЛИВ ЛІДЕРА НА ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ / KOLOS Iryna, SAVRASOV Yan THE INFLUENCE OF THE LEADER ON THE FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF A BUSINESS ORGANIZATION	140
КРАСНОШАПКА Андрій РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В СТАРТАП-ПРОЄКТАХ / KRASNOSHAPKA Andrii THE ROLE AND IMPORTANCE OF INTELLECTUAL PROPERTY COMMERCIALIZATION IN STARTUP PROJECTS	142
ЛАВРЕНЕНКО Валентина, БУРЯК Олександр ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА МАРКЕТИНГОВУ СТРАТЕГІЮ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ / LAVRENENKO Valentyna, BURYAK Oleksandr THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE MARKETING STRATEGY OF TELECOMMUNICATIONS COMPANIES	144
ЛЕМІШ Катерина, КУТОВА Аліна СУЧАСНІ НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГКТС / LEMISH Kateryna, KUTOVA Alina MODERN DIRECTIONS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF GCTS ENTERPRISES	148
МАЦУКА Вікторія ТРЕНДИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ / MATSUKA Viktoriia TRENDS OF MODERN MANAGEMENT	151
МИКОЛАЙЧУК Ірина, СИЧОВА Ніна, ІВАНОВА Катерина АУТСОРСИНГ КАДРОВИХ ФУНКЦІЙ В ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ / MYKOLAICHUK Iryna, SYCHOVA Nina, IVANOVA Kateryna OUTSOURCING OF HR FUNCTIONS IN DOMESTIC BUSINESS PRACTICE	154
МОРОЗОВ Віктор, КОРОЧКІН Дмитро ВПЛИВ ПОПУЛЯРНОСТІ INSTAGRAM НА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ / MOROZOV Viktor, KOROSHKIN Dmytro IMPACT OF INSTAGRAM POPULARITY ON PROJECT MANAGEMENT	157

НЕСВЕТОВ Олександр, ПАЛАЖЧЕНКО Андрій СФЕРА ВПЛИВУ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ НА СВІТОВУ ФІНАНСОВУ ПОЛІТИКУ / NIESVIETOV Oleksandr, PALAZHCZENKO Andrii THE SCOPE OF INFLUENCE OF INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE ON GLOBAL FINANCIAL POLICY	159
НЕСВЕТОВА Світлана, СОРОКА Катерина СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ / NESVETOVA Svitlana, SOROKA Kateryna STRATEGIC APPROACHES TO PROVIDING COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES IN THE ENERGY INDUSTRY OF UKRAINE ...	163
НІКІШИНА Оксана, ЗЕРКІНА Оксана СЕЛЕКТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТОВАРНИХ РИНКІВ ЯК СКЛАДОВА АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ / NIKISHYNA Oksana, ZERKINA Oksana SELECTIVE REGULATION OF COMMODITY MARKETS AS A COMPONENT OF ADAPTIVE MANAGEMENT IN CONDITIONS OF INSTABILITY	167
ОГОРОДНІК Микола ПЕРСПЕКТИВИ ПОКРАЩЕННЯ ОЦІНКИ ПРОЄКТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ І МАШИННОГО НАВЧАННЯ / OHORODNIK Mykola EXPLORING THE POTENTIAL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING TO ENHANCE PROJECT APPRAISAL	171
ОНИЩЕНКО Оксана, ГЛУХОВСЬКИЙ Едуард РОЛЬ ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ В АДАПТАЦІЇ ДО ВИКЛИКІВ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ / ONYSHCHENKO Oksana, HLUKHOVSKYI Eduard THE ROLE OF ORGANIZATION THEORY IN ADAPTATION TO THE CHALLENGES OF MODERN MANAGEMENT	173
ОСОКІНА Алла, НОВІКОВА Катерина ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА РИЗИКИ / OSOKINA Alla, NOVIKOVA Kateryna ORGANIZATION OF PROCUREMENT ACTIVITY OF UKRAINIAN PHARMACEUTICAL ENTERPRISES: PROBLEMS AND RISKS	176
ПЕТЬКО Станіслав ОСНОВНІ ТИПИ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В Е-КОМЕРЦІЇ / PETKO Stanislav THE MAIN TYPES OF E-COMMERCE BUSINESS MODELS ...	179
ПРОРОК Віктор ЗДІЙСНЕННЯ ІРО ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ РЕФОРМИ ВЛАСНОСТІ / PROROK Victor IMPLEMENTATION OF IPOs OF STATE-OWNED ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF OWNERSHIP REFORM	183
САГАЙДАК Михайло, ДІДУС Катерина УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ ПРЕМІУМ СЕГМЕНТ / SAHAIDAK Mykhailo, DIDUS Kateryna IMPROVING THE MARKETING STRATEGY PREMIUM SEGMENT BUSINESS ORGANIZATIONS	187
СЕРГІЄНКО Олена, КИЗЛЮК Олександр, ШВЕЦЬ Анастасія ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ БІРЖОВОГО РИНКУ ТОРГІВЛІ ТОВАРІВ КОМПАНІЙ РІЗНИХ СЕКТОРІВ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ / SERGIENKO Olena, KYZLIUK Oleksandr, SHVETS Anastasiia COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STOCK MARKET FOR TRADING GOODS OF COMPANIES IN DIFFERENT SECTORS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL AND PRODUCT PROMOTION	190
СТАСОВСЬКА Галина КРИТЕРІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА / STASOVSKA Galyna CRITERIA FOR IDENTIFYING INTELLECTUAL ASSETS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP	193

ТЮРИНА Ніла, БАКСАЛОВА Ольга, ЧЕРНУШКІНА Діана РІЗНОМАНІТНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ У СИСТЕМІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ / TIURINA Nila, BAKSALOVA Olga, CHERNUSHKINA Diana DIVERSITY AND INCLUSION IN THE STAFF MOTIVATION SYSTEM	196
ФЕДОРЧЕНКО Андрій, СТУДЕННИКОВА Ольга МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ НА РИНОК / FEDORCHENKO Andrii, STUDENNIKOVA Olha MARKETING STRATEGIES FOR PROMOTING INNOVATIVE PRODUCTS ON THE MARKET	199
ЧЕРНЕНКО Оксана, БРАЖНІЧЕНКО Артур, ЖУЛЬ Андрій БІЗНЕС-АНАЛІЗ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В КОМПАНІЯХ ІТ ГАЛУЗІ / CHERNENKO Oksana, BRAZHNIChENKO Artur, ZHUL Andriy BUSINESS ANALYSIS AND STRATEGIC MANAGEMENT IN COMPANIES IN THE IT INDUSTRY	204
ШАТІЛОВА Олена, РИБАК Ігор УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ ДОСВІДОМ КОМПАНІЇ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ / SHATILOVA Olena, RYBAK Igor CURRENT TRENDS IN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF COMPETITION	206
ШВИДАНЕНКО Олег, ТАЛАЛАЙ Діана МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ / SHVYDANENKO Oleg, TALALAI Diana MARKETING ACTIVITY OF ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS	210
ШЕЛЕСТ Олексій РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПОБУДОВІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА / SHELEST Oleksii THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUILDING BUSINESS COMMUNICATIONS OF THE ENTERPRISE	213
СЕКЦІЯ 2. ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ТРАНСЦЕНДЕНТНОСТІ / MANAGEMENT TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF TRANSCENDENCE	216
SOBOLIEVA Tetiana, DI MAURO Carmela MANAGEMENT RESPONSES ON THE SUPPLY CHAIN DISRUPTIONS UNDER GEOPOLITICAL RISKS	216
PROKHOROVA Yeliena, PYLYPCHUK Nadiia SALES MANAGEMENT IN TIMES OF CRISIS	218
ТЕПЛИУК Марія TRANSFORMATION OF AGRICULTURAL TRADERS' BEHAVIOR IN THE TRANSCENDENCE CONDITIONS	221
БОЙДА Світлана ТЕХНОЛОГІЯ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ФАКТОРИ, ЩО НА НЕЇ ВПЛИВАЮТЬ / BOIDA Svitlana SITUATIONAL MANAGEMENT TECHNOLOGY AND FACTORS, THAT INFLUENCE IT	223
ДЖУС Владислав ПІДПРИЄМНИЦТВО Й АКАДЕМІЯ: ІМПЕРАТИВІЗМ СИМБІОТИЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СЕРЕДОВИЩ / DZHUS Vladyslav ENTREPRENEURSHIP AND THE ACADEMY: THE IMPERATIVE OF SYMBIOTIC INTERACTION OF ENVIRONMENTS	226
КАХОВСЬКА Олена, МИКОЛАЙЧУК Ірина, АБРАМЕНКО Діана ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ТА ЗМІНИ ПРОЦЕСІВ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ / KAHOVSKA Olena, MYKOLAICHUK Iryna, ABRAMENKO Diana THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT AND CHANGES OF PROCESSES HR-MANAGEMENT IN UKRAINE	230
КОЛОС Ірина ЗАСТОСУВАННЯ LEAN-МЕТОДІВ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ТРАНСЦЕНДЕНТНОСТІ / KOLOS Iryna APPLICATION OF LEAN METHODS IN OPERATIONAL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF TRANSCENDENCE	233

ЛИЗАК Михайло, ФЕДИК Ольга, БІНЕРТ Олеся ГІБРИДНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ / LYZAK Mykhailo, FEDYK Olga, BINERT Olesya HYBRID CASE ENTERPRISES FRAMES ARE IN MODERN MANAGEMENT	235
ОНИЩЕНКО Оксана, ЛЮТИЙ Андрій МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ТРАНСЦЕНДЕНТНОСТІ УПРАВЛІННЯ / ONYSHCHENKO Oksana, LIUTYI Andrii METHODS OF ORGANIZING WORK PROCESSES IN THE CONDITIONS OF MANAGEMENT TRANSCENDENCE	240
ОНИКІЄНКО Надія УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ КРІЗЬ ПРИЗМУ BANI-CBITY / Nadiia ONIKIENKO MANAGERIAL INNOVATIONS OF PROCESSING INDUSTRY ENTERPRISES THROUGH THE PRISM OF THE BANI WORLD	243
ОСОКІН Геннадій ОПТИМІЗАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ / OSOKIN Gennady OPTIMIZATION OF SUPPLY CHAINS IN CONDITIONS OF WAR	246
САГАЙДАК Михайло, БІЛЕЦЬКИЙ Ярослав УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМОЮ В УМОВАХ ТРАНСЦЕНДЕНТНОСТІ / SAHAIDAK Mykhailo, BILETSKYI Yaroslav BUSINESS ECOSYSTEM MANAGEMENT IN CONDITIONS OF TRANSCENDENCE	248
ШИШЛЕВСЬКИЙ Михайло ОЦІНКА ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА АГРАРНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ / SHYSHLEVSKYI Mykhailo ESTIMATION OF THE EFFECT FACTORS ON THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE IN MARTIAL LAW TERMS	252
СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT	255
ADUASHVILI Lela FOOD SYSTEMS TRANSFORMATIONS: A PATHWAY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT	255
KVELADZE Ketevan, KISTAURI Nunu, MELASHVILI Medea WINE TOURISM AND ITS IMPORTANCE FOR THE DEVELOPMENT OF GEORGIAN ECONOMY	258
LAZARIASHVILI Tamar THE ROLE OF DIGITAL AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE AGRICULTURE	261
РОНОВ Нeорhиy THE RELATIONSHIP BETWEEN ESG RATINGS AND THE RESPONSE OF MULTINATIONAL BANKS TO RUSSIAN AGGRESSION	265
WELLBROCK Wanja, LUDIN Daniela HOLISTIC SUPPLY CHAIN RISK MANAGEMENT – STRATEGIC POTENTIALS OF THE GERMAN SUPPLY CHAIN DUE DILIGENCE ACT	268
БАНДУРА Юлія, СИТАР Юлія МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ / BANDURA Julia, SITAR Julia MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF WAR	272
БАРАБАШ Олена, ВОЗНІЮК Ярослав ОЦІНКА РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ / BARABASH Olena, VOZNIUK Yaroslav EVALUATION OF THE LEVEL OF EFFICIENCY OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES	275
ГЕДІН Максим СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ / GEDIN Maksym SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN TIMES OF WAR	280
ДУГІЄНКО Наталя, ТУЛУПОВА Анастасія МЕНЕДЖМЕНТ – АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ / DUHIIENKO Natalia, TULUPOVA Anastasiia MANAGEMENT – ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT	284

ДУНДА Світлана, СИТЕНКО Ліля КОД ДО СТИЛІВ МЕНЕДЖМЕНТУ / DUNDA Svitlana, SYTENKO Lilia CODE FOR MANAGEMENT STYLES	288
ЗАМОТАЄВ Сергій, ШУСТ Олександр МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНО РОЗВИТКУ У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ / ZAMOTAIEV Serhii, SHUST Oleksandr MANAGEMENT OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE FORESTRY OF UKRAINE	291
КАЛАМАН Ольга, ДИШКАНТЮК Оксана, ВЛАСЮК Карина ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЛАНУВАННЯМ РЕСУРСІВ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА / KALAMAN Olga, DYSHKANTIUK Oksana, VLASIUK Karina BASIC PRINCIPLES OF THE MANAGEMENT MECHANISM OF RESOURCE PLANNING OF THE MODERN ENTERPRISE	295
КОЛОС Ірина, ІЩЕНКО Аліна ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД / KOLOS Iryna, ISHCENKO Alina THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ASSESSING THE STABILITY OF THE ENTERPRISE DURING A CRISIS PERIOD	298
КАЛІНІН Олександр СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ / KALININ Oleksandr STRATEGIC APPROACH TO DECISION-MAKING IN CRISIS MANAGEMENT	301
КОЛОДІЙ Ірина, ХОТИНСЬКИЙ Назар СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ / KOLODII Iryna, KHOTYNSKYI Nazar STRATEGIC PLANNING IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION	304
ЛІЩИНСЬКА Вікторія ПРАКТИКА ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ / LISHCHYNSKA Victoria PARTNERSHIP PRACTICE FOR SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT	307
ЛИЖНИК Юлія, БОГУН Яна АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ЗАЙНЯТОГО НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВА МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ / LYZHNYK Yulia, BOHUN Yana ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE EMPLOYED POPULATION OF UKRAINE AS A MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	311
НЕСТОРЕНКО Тетяна, НІЦЕВИЧ Валерія РОЛЬ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ ПЕРЕМІЩЕНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ У ФОРМУВАННІ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ТА ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА / NESTORENKO Tetyana, NITSEVYCH Valeriia THE ROLE OF BUSINESS INCUBATORS OF RELOCATED UNIVERSITIES IN FORMING THE STARTUP ECOSYSTEM AND SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP	314
НОСОВА Наталія МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ / NOSOVA Nataliya MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURE SECTOR OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE EUROPEAN GREEN COURSE	318
ОНИЩЕНКО Оксана, ОНУШКО Катерина ЗНАЧЕННЯ ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ / ONYSHCHENKO Oksana, ONUSHKO Katerina SIGNIFICANCE OF ORGANIZATION THEORY FOR THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	323
ПРОХОРОВА Єлена ЗМІНИ СТРУКТУРИ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ ВІДПОВІДНО ДО ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 7 В УКРАЇНІ / PROKHOROVA Yeliena CHANGES IN THE STRUCTURE OF ENERGY SOURCES IN ACCORDANCE WITH THE GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT 7 IN UKRAINE	326
СЕРГІЄВ Олександр ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ / SERHIEIEV Oleksandr TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN HOUSEHOLD WASTE MANAGEMENT	329

СЕРПЕНИНОВА Юлія, МАКАРЕНКО Сергій ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗВІТУВАННЯ ЩОДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ / SERPENINOVA Yulia, MAKARENKO Serhiy INTEGRATED REPORTING AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORTING	332
СКОПЕНКО Наталія, СЕВЕРИНА Ірина ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ – СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЙ / SKOPENKO Natalia, SEVERYNA Iryna MERGERS AND ACQUISITIONS – MODERN STRATEGIES FOR BUSINESS DEVELOPMENT	336
ШУЛЬГАН Олексій ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ / SHULGAN Oleksiy FORMATION OF THE STRATEGIC POTENTIAL OF ENTERPRISES	341
ШУМІЛІН Антон МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ / SHUMILIN Anton THE MECHANISM FOR REGULATING THE LABOR MARKET OF UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE	345
ШУСТ Олександр, ЗАМОТАЄВ Сергій ОСНОВНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА / SHUST Oleksandr, ZAMOTAEV Serhiy MAIN STAGES OF FORMING A STRATEGY FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF FORESTRY	349
ЯСЬКОВ Євгеній, СМЕСОВА Вікторія ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ В НОВІТНІХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ / YASKOV Yevhenii, SMIESOVA Viktoriia STATE REGULATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE CURRENT ECONOMIC ENVIRONMENT	354
СЕКЦІЯ 4. ЕКОСОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ / ECO-SOCIAL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES	358
CASTRO VIVAR Indra, AZARO-PANTEL Catherine, DE-LEÓN ALMARAZ Sofía LIFE CYCLE ASSESSMENT AS A DRIVER FOR SUSTAINABLE PHARMACEUTICAL SUPPLY CHAINS	358
STEPURA Denys MANAGERIAL CHALLENGES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF COMPLIANCE WITH THE EU CARBON EMISSION REGULATIONS	363
ТРИСТАН Андрій, ЛАРІН Володимир, ГМИРЯ Вікторія КВАНТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК НЕВІД’ЄМНА СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ТА БЕЗПЕКИ / TRYSTAN Andrii, LARIN Volodymyr, HMYRIA Viktoriia QUANTUM TECHNOLOGIES AS AN INTEGRAL PART OF THE INNOVATIVE ECOSYSTEM IN THE FIELD OF DEFENCE AND SECURITY	366
ДЮЖЕВ Віктор, ПОДРЕЗ Ольга, КОНШИНА Ганна СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ / DYUZHEV Viktor, PODREZ Olga, KONSHINA Anna SOCIAL PARTNERSHIP IN THE SPHERE OF INTERNATIONAL MANAGEMENT	371
КРАМСЬКОЙ Дмитро, ГЛІЗНУЦА Марина, ПЕРЕРВА Петро НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ПРОЕКТАМИ / KRAMSKOY Dmytro, GLIZNUTSA Maryna, PERERVA Petro SCIENTIFIC RESEARCH AS THE BASIS OF INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT ..	374
КУЧІНА Світлана, ПЕРЕРВА Петро, ЛАГУТА Анастасія УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯМ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ / KUCHINA Svitlana, PERERVA Petro, LAGUTA Anastasia MANAGEMENT OF BUSINESS-PLANNING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES	378

ЛИННИК Олена, ПЕРЕРВА Петро, ЛЯЛІНА Олександра МІЖНАРОДНЕ ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАРТАП ПРОЕКТУВАННЯ / LYNNIK Olena, PERERVA Petro, Oleksandr LYALIN INTERNATIONAL INNOVATIVE ENTERPRISE: DESIGN START-UP	381
МАТРОСОВА Вікторія, ПЕРЕРВА Петро, ПЕРЕСАДА Альона МІЖНАРОДНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ФОРМІ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ / MATROSOVA Victoria, PERERVA Petro, PERESADA Alyona INTERNATIONAL INVESTMENTS IN THE FORM OF VENTURE CAPITAL	385
НОВІК Ірина, ПЕРЕРВА Петро, СТЕЛЬМАХ Анна ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР / NOVIK Iryna, PERERVA Petro, STELMAKH Anna STUDY OF THE RESULTS OF MERGER AND ABSORPTION OF INTERNATIONAL BUSINESS STRUCTURES	388
ОНИЩЕНКО Оксана, ЗІЛЕНІНА Анастасія РОЛЬ ЛІДЕРСТВА ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОСОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ / ONYSHCHENKO Oksana, ZILENINA Anastasiia THE ROLE OF LEADERSHIP FOR THE DEVELOPMENT OF ECO-SOCIAL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES	392
ПЕРЕРВА Петро, ТАРАСЕНКО Анастасія, ФОМЕНКО Вікторія ЕФЕКТИВНІСТЬ АУТСОРСИНГУ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ / PERERVA Petro, TARASENKO Anastasia, FOMENKO Victoria OUTSOURCING EFFICIENCY OF MULTINATIONAL ENTERPRISES	395
ПРОСКУРНЯ Олена, ПЕРЕРВА Петро, СТОГНІЙ Андрій ЄВРОПЕЙСКА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА: ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ / PROSKURNYA Olena, PERERVA Petro, STOJNIY Andrii EUROPEAN REGIONAL POLICY: SUPPORT AND DEVELOPMENT PROGRAMS	398
СИНІГОВЕЦЬ Ольга, ПЕРЕРВА Петро, МІГУЛІН Дмитро ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ / SYNIHOVETS Olga, PERERVA Petro, MIGULIN Dmytro INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE INTERNATIONAL ECONOMY	402
СИНІГОВЕЦЬ Ольга, ПЕРЕРВА Петро, ПРИЙМЕНКО Ілля ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ / SYNIHOVETS Olga, PERERVA Petro, PRIYMENKO Ilya COMPARATIVE ANALYSIS OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS	405
СУСЛІКОВ Станіслав, ПЕРЕРВА Петро, НЕСТЕРОВ Дмитро ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ З ЄВРОПЕЙСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ / SUSLIKOV Stanislav, PERERVA Petro, NESTEROV Dmytro STUDY OF THE EFFICIENCY OF TRADE WITH EUROPEAN COMPANIES	409
ЧЕРЕПАНОВА Вікторія, ГУЗЕ Станіслава, УТЄНКОВА Оксана МОДЕЛІ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН / CHEREPANOVA Victoria, HUZE Stanislava, UTYENKOVA Oksana MODELS OF INTERNATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF COUNTRIES	412
СЕКЦІЯ 5. ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ І РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ / DIGITALIZATION OF EDUCATION AND DEVELOPMENT OF MANAGEMENT COMPETENCES	416
BOBRO Natalia DIGITALIZATION AND TRANSFORMATION OF EDUCATION: ANALYSIS OF PROBLEMATIC ISSUES	416
CHAREKISHVILI Lia EDUCATIONAL EMPOWERMENT: A CATALYST FOR ERADICATING DOMESTIC VIOLENCE	419

MIKIASHVILI Nino, LAPACHI Ana DIGITAL ERA AND PECULIARITIES OF GIG ECONOMY	423
PAPACHASHVILI Nino ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND HIGHER EDUCATION CHALLENGES: SCIENTIFIC RESEARCH EMPHASIS	426
ГОЛІОНКО Наталія ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У ВИЩІЙ ОСВІТІ: ПРИКЛАД УНІВЕРСИТЕТУ / HOLIONKO Nataliia DIGITAL TRANSFORMATION IN HIGHER EDUCATION: THE EXAMPLE OF THE UNIVERSITY	430
ГОНЧАР Вікторія ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ / GONCHAR Viktoriya MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN THE CONTEXT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMIC SPACE	434
ГРАЧ Сергій ДІДЖИТАЛ-ПІДПРИЄМНИЦТВО: ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ З ВИРОБНИЦТВА М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ / GRACH Sergii DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: INFORMATION SUPPORT OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM FOR UKRAINIAN MEAT PRODUCT MANUFACTURING ENTERPRISES	438
ДАЦЮК Павло, ПОНОМАРЕНКО Нікіта ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ / DATSIUK Pavlo, PONOMARENKO Nikita TOOLS FOR ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND DIGITIZATION OF ECONOMIC PROCESSES	441
ДЖУР Ольга, РОМАХ Микита ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ / DZHUR Olha, ROMAХ Mykyta DIGITAL INNOVATIONS IN STRATEGIC MANAGEMENT: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	444
КОБУС Олена, БОНДАРЕНКО Степан ВПРОВАДЖЕННЯ МАСОВИХ ВІДКРИТИХ ОНЛАЙН-КУРСІВ (MOOCs) ТА ЇХ ВПЛИВ НА ТРАДИЦІЙНІ ЗВО / KOBUS Olena, BONDARENKO Stepan INTRODUCTION OF MASSIVE OPEN ONLINE COURSES (MOOCs) AND THEIR IMPACT ON TRADITIONAL HEADED INSTITUTIONS	448
ЛІННІК Юрій ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ: КЛЮЧОВА КОМПЕТЕНЦІЯ УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ / LINNIK Yurii DIGITAL LITERACY: KEY COMPETENCE OF EDUCATIONAL PROCESS PARTICIPANTS	452
ЛИЖНИК Юлія, ФАДЄЄВА Вероніка ІНТЕГРАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОЦЕСІВ З РИНКОМ ПРАЦІ / LYZHNYK Yulia, FADIEIEVA Veronika INTEGRATION OF EDUCATIONAL PROCESSES WITH THE LABOR MARKET	455
МИХАЙЛОВА Єлизавета, САВІНА Наталія, МИХАЙЛОВ Станіслав МЕДІАТИЗАЦІЯ ТА АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ / MYKHAYLOVA Yelyzaveta, SAVINA Nataliia, MYKHAYLOV Stanislav MEDIATIZATION AND ANTI-CRISIS MANAGEMENT: PROSPECTS FOR THE NATIONAL ECONOMY	459
ОНИЩЕНКО Оксана, СЕРГЄЄВА Анна ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК УПРАВЛІНСЬКА КОМПЕТЕНЦІЯ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ОСВІТИ / ONYSHCHENKO Oksana, SERGEEVA Anna EMOTIONAL INTELLIGENCE AS A MANAGEMENT COMPETENCE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION	462
ТЕЛІСТОВ Олександр СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВО-ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ / TELETOV Oleksandr CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ACTIVITIES	465

ШАТІЛОВА Олена, МЕЛЬНИЧУК Дарія РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ / SHATILOVA Olena, MELNYCHUK Daria MANAGEMENT COMPETENCY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE ECONOMY'S DIGITALISATION ...	468
ЩЕРБИНА Ольга, ПОХВАЛА Катерина ВПЛИВ МАСОВИХ ВІДКРИТИХ ОНЛАЙН-КУРСІВ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС / SHCHERBYNA Olga, POKHVALA Kateryna THE IMPACT OF MASSIVE OPEN ONLINE COURSES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE EDUCATIONAL PROCESS	471
ДИБКОВА Людмила ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ У КОНТЕКСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ / DYBKOVA Liudmyla ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE CONTEXT OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES	474
ДОЦЕНКО Володимир УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АГРОПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В СУЧАСНОМУ ТУРБУЛЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ / DOCENKO Volodymyr IMPROVING THE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE MODERN TURBULENT ENVIRONMENT	478
ФЕДОРЧЕНКО Андрій, КОЛОМІЄЦЬ Валерія ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ІНТЕГРОВАНИМИ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ / FEDORCHENKO Andrii, KOLOMIETS Valeriia FEATURES OF MODERN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS MANAGEMENT	481

Катерина ЛЕМІШ,
канд. екон. наук, доцент, доцентка кафедри менеджменту та адміністрування
Бердянський державний педагогічний університет, Україна
ORCID 0000-0003-2587-5404
lk1704@gmail.com

Аліна КУТОВА,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
освітня програма «Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу»
Бердянський державний педагогічний університет, Україна
ORCID 0009-0006-0991-1099
0203alina.k@gmail.com

СУЧАСНІ НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГКТС

Анотація. Досліджено сутність, передумови та складові стратегічного управління підприємствами готельної, курортної та туристичної сфери. Визначено стратегічні напрями та стратегії розвитку сучасних підприємств готельної, курортної та туристичної сфери.

Ключові слова: стратегічне управління, стратегія, підприємства готельної, курортної та туристичної сфери

Актуальність. Сучасний ритм змін в економіці надзвичайно високий і стратегічне управління стає практично єдиним ефективним способом формального передбачення майбутніх загроз і можливостей. Стратегічне управління та його використання туристичними підприємствами стає визначальним у зв'язку із стрімким розвитком ринку туристичних послуг.

Вирішення проблем стратегічного управління туристичними підприємствами викликало інтерес у численних вчених. Серед них можна відзначити таких науковців, як О.В. Василенко, С.П. Гаврилюк, І.Г. Гуляєва, Л.П. Дядечко, В.А. Квартальнова, І.А. Маркіної, А.П. Міщенко, Т. Ткаченко [1] та інші.

Постановка завдання. Метою роботи є дослідження сутності стратегічного управління та визначити сучасні стратегічні напрями розвитку підприємств готельної, курортної та туристичної сфери (ГКТС).

Результати дослідження. Термін «стратегічне управління» був введений наприкінці 60 – початку 70-х рр. XX ст. Існує розмаїття визначень цього поняття, проте всі вони сходяться у розумінні, що стратегічне управління представляє собою комплексний управлінський процес, спрямований на формулювання та впровадження ефективних стратегій. Ці стратегії сприяють взаємодії підприємства з його оточенням з метою досягнення довгострокових цілей. Основна мета стратегічного управління полягає у визначенні місії, цілей та стратегій, а також в розробці та забезпеченні виконання системи планів, що служать інструментами для реалізації стратегічних орієнтирів.

Однією з перших українських праць на тему розвитку та управління підприємствами ГКТС є монографія Т.І. Ткаченко «Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу» [1]. Це видання виступає фундаментальною роботою, яка системно розглядає актуальні економічні проблеми туристичних підприємств та їх управління з метою підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.

У контексті особливостей підприємств ГКТС, значна кількість керівників вважає, що вироблення довгострокових стратегій не є необхідним, і навіть вважає це непрактичним, вважаючи, що в умовах сучасної динамічної обстановки неможливо ефективно вирішувати питання щодо майбутнього розвитку. Незважаючи на це, варто відзначити, що саме стратегічне управління стає критичним інструментом для забезпечення успішного

безоплатно, мати більш доступні ціни порівняно з ринковими аналогами або вирізнятися вищим рівнем обслуговування, перевищуючи послуги конкурентів[6].

Ще одним передовим напрямком у сучасному стратегічному управлінні є використання концепції «блакитних океанів». Згідно з ідеєю, яку розкрили У Чан Кім та Рене Моборн, основна суть цього напрямку полягає в розробці та впровадженні продуктів і послуг, які відкривають нові ринкові простори та призводять до зростання попиту [7]. Ключовим аспектом цієї стратегії є створення інноваційної цінності. Замість акценту на боротьбі з конкурентами, підприємство має активно вивчати й використовувати нові, ще не зайняті конкурентами сегменти ринку, пропонуючи високу цінність для клієнтів [7].

Висновки. Отже, можна зазначити, що використання стратегічного управління є необхідним для підприємств в галузі туризму. У сучасних умовах економічного розвитку для туристичних компаній особливо важливими стають такі аспекти, як адаптація до змін у зовнішньому середовищі, формування та утримання конкурентних переваг, активна участь у конкурентній боротьбі, розширення географії бізнесу, посилення інноваційних процесів, а також активне впровадження та вдосконалення новаторських ідей.

Список використаних джерел

1. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.
2. Кіяшко Є.В. Проблеми і необхідність впровадження в сучасних умовах стратегічного планування на підприємствах. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2009. № 3. Т. 1. С. 174-178.
3. Давиденко І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління туристичним підприємством» для студентів всіх форм навчання спеціальності «Туризмознавство». Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2015. 74 с.
4. Прохорова В. В., Давидова О. Ю., Проценко В. М. Інноваційні стратегії розвитку підприємств туристичної індустрії як креативна форма організації підприємницької діяльності. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 63. С. 207-215.
5. Василенко В.А.Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Київ. : ЦУЛ, 2003. 396 с.
6. Гаврилюк С.П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 180 с.
7. Чан Кім, Рене Моборн Стратегія блакитного океану URL: <https://knigogo.com.ua/chitationline/strategiya-blakytного-okeanu-yak-stvority-bezhmarnyj-rynkovyj-prostir-i-pozbutysya-konkurentsiji/>

Kateryna LEMISH,

Ph.D., Associate Professor,

Management and Administration Department

Berdyansk State Pedagogical University, Ukraine

Alina KUTOVA,

bachelor's student,

educational program “Management of hotel, resort and tourism services”

Berdyansk State Pedagogical University, Ukraine

MODERN DIRECTIONS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF GCTS ENTERPRISES

Abstract. The essence, prerequisites and components of strategic management of enterprises in the hotel, resort and tourism sphere are researched. The strategic directions and strategies of development of modern enterprises of hotel, resort and tourist sphere are determined.

Keywords: strategic management, strategy, enterprises of the hotel, resort and tourism sector

Наукове видання

**СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ
СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**STRATEGIC IMPERATIVES
OF MODERN MANAGEMENT**

**Збірник матеріалів
VII Міжнародної науково-практичної конференції**

08 травня 2024 р.

Видано в авторській редакції

Підписано до друку 10.09.2024. Формат 60×84/8
Друк. арк. 20,25. Зам. № 24-5844

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
03680, Україна, м.Київ, пр. Берестейський, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, №235 від 07.11.2000)
E-mail: litera@kneu.edu.ua