

SCI-CONF.COM.UA

**MODERN SCIENCE:
TRENDS, CHALLENGES,
SOLUTIONS**



**PROCEEDINGS OF IV INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 13-15, 2025**

**LIVERPOOL
2025**

MODERN SCIENCE: TRENDS, CHALLENGES, SOLUTIONS

Proceedings of IV International Scientific and Practical Conference

Liverpool, United Kingdom

13-15 November 2025

Liverpool, United Kingdom

2025

UDC 001.1

The 4th International scientific and practical conference “Modern science: trends, challenges, solutions” (November 13-15, 2025) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2025. 732 p.

ISBN 978-92-9472-191-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern science: trends, challenges, solutions. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2025. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-science-trends-challenges-solutions-13-15-11-2025-liverpul-velikobritaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: liverpool@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2025 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2025 Cognum Publishing House ®

©2025 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. *Ilchuk I., Didar Ye.* 14
INNOVATIVE APPROACHES TO FORMING THE PROTEIN DIET OF PIGS UNDER CONDITIONS OF SOYBEAN MEAL SHORTAGE
2. *Podolian O., Nykytiuk Yu.* 18
TEMPORAL AND SEASONAL DYNAMICS OF WILDFIRES IN UKRAINIAN POLISSIA AND FOREST-STEPPE ZONES
3. *Задабек Д. К., Изтелиева Р. А., Ахметсадыкова Ш. Н.* 23
ИНТЕГРАЦІЯ ПЫЛЬЦЕВОГО АНАЛІЗА В СИСТЕМУ ІНСПЕКЦІЙНОГО КОНТРОЛЯ ПРОДУКЦІЇ ПЧЕЛОВОДСТВА
4. *Іжаковський В. В., Малєгіна А. С.* 31
ОГЛЯД ІСНУЮЧИХ СПОСОБІВ ОСНОВНОГО ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ
5. *Мельник А. В., Макаренко Я. О., Мельник С. М., Третьякова Д. С.* 35
ФЕНОЛОГІЯ ТА ОСНОВНІ ЗАХОДИ КОНТРОЛЮ БОРОШНИСТОЇ РОСИ QUERCUS ROBUR L. В УМОВАХ ЛІВОБЕРЕЖНОЇ УКРАЇНИ
6. *Мельниченко В. І., Слаква С. О.* 38
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ І МЕТОДИ ПРОЕКТУВАННЯ АВТОТРАКТОРНИХ ДВИГУНІВ
7. *Похил О. М., Омельченко О. С., Похил А. В.* 42
КОЗИНЕ МОЛОКО ЯК ДЖЕРЕЛО БІОАКТИВНИХ ПЕПТИДІВ
8. *Штанько І. П., Ільїнський Ю. М., Штанько Т. А.* 58
СУЧАСНІ НАПРЯМКИ СЕЛЕКЦІЇ ХМЕЛЮ ЗВИЧАЙНОГО: ВИДІЛЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДЖЕРЕЛ СТІЙКОСТІ ДО ПОСУХИ

MEDICAL SCIENCES

9. *Helei N. I., Zheliznyak M. M., Helei V. M.* 65
FEATURES OF CLINICAL MANIFESTATIONS IN PATIENTS DURING COMPLEX TREATMENT OF OROANTRAL COMPOUNDS
10. *Krykunov O. O., Nikanorov O. K.* 73
FEATURES OF PHYSICAL THERAPY IN EPILEPSY AND ASSOCIATED NEUROLOGICAL DISORDERS
11. *Semenenko S. B., Slobodian K. V., Dzhuriak V. S., Chernei N. Ya., Fedorenko E. Yu.* 76
PHYSIOLOGICAL FEATURES OF AUTISM SPECTRUM DISORDER (LITERATURE REVIEW)

12.	<i>Semenenko S., Kushnir O.</i>	81
	COMPARATIVE EVALUATION OF POSTPRANDIAL AND GLUCOSE TOLERANCE TEST RESPONSES IN RATS OF DIFFERENT AGE GROUPS	
13.	<i>Ахраров Х. Х., Ким Е. С., Абитова М. З., Хан Ю. С.</i>	83
	ФИЗИОЛОГИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ОРГАНИЗМА	
14.	<i>Ахраров Х. Х., Усмонова Ю., Расулова Н., Абдуллаева И.</i>	95
	ФИЗИОЛОГИЯ ПСИХИКИ ЧЕЛОВЕКА	
15.	<i>Бодня О. І., Топор В. П., Чуйко Ю. М., Свінаръов Ю.</i>	108
	ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВАРІАНТІВ СТАБІЛЬНОСТІ ОСТЕОСИНТЕЗУ ПЕРЕЛОМІВ П'ЯТКОВОЇ КІСТКИ	
16.	<i>Брівка К. О., Веснін В. В.</i>	118
	ВИКОРИСТАННЯ ПРИСТРОЮ RAPID INFUSOR (ВИРОБНИК BELMONT) НА СТАБІЛІЗАЦІЙНИХ ПУНКТАХ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	
17.	<i>Булиніна О. Д., Лапта С. В.</i>	122
	ТЕРМОРЕГУЛЯЦІЯ МОЗКУ ПІД ЧАС СНУ: ЯК ТЕМПЕРАТУРА ВПЛИВАЄ НА ЯКІСТЬ ВІДПОЧИНКУ	
18.	<i>Гапон О. М.</i>	136
	ДАНІ КЛІНІЧНИХ ТА БІОМЕХАНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ОСТЕОСИНТЕЗА ТІЛА КЛЮЧИЦІ КОМПРЕСУЮЧИМ СТРИЖНЕМ	
19.	<i>Гутаріна І. В., Шанигін А. В.</i>	147
	ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ СИГАРЕТ СЕРЕД МОЛОДІ: МІФИ ТА РЕАЛЬНІСТЬ	
20.	<i>Демешикіна Л. В.</i>	151
	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА САМОПОЧУТТЯ ПАЦІЄНТІВ З ЕРОЗИВНО-ВИРАЗКОВИМИ УРАЖЕННЯМИ СТРАВОХОДУ, ШЛУНКУ ТА/АБО ДВНАДЦЯТИПАЛОЇ КИШКИ: РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ	
21.	<i>Калієвська В. О., Шанигін А. В.</i>	156
	ЕМОЦІЙНЕ ВИГОРАННЯ У СТУДЕНТІВ-МЕДИКІВ: ПРИЧИНИ ТА ШЛЯХИ ЗАПОБІГАННЯ	
22.	<i>Каньовська Л. В., Дзьомбак А. В.</i>	160
	ВАГІТНІСТЬ І СЕРЦЕВО-СУДИННЕ ЗДОРОВ'Я: НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ КАРДІОЛОГІЇ ТА АКУШЕРСТВА	
23.	<i>Кязимова С. Б., Ткаченко В. Г.</i>	165
	КОНТАГІОЗНИЙ МОЛЮСК ТА КРИПТОКОКОЗ ШКІРИ: КРИТЕРІЇ ДИФЕРЕНЦІЙНОЇ ДІАГНОСТИКИ	
24.	<i>Пустова Н. О., Остроухова К. М., Шаповал Р. О.</i>	169
	АТОПІЧНИЙ ДЕРМАТИТ: ТЕРАПІЯ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ	
25.	<i>Тимофєєв О. О., Максимча С. В., Ухарська О. А., Мірза Р. О.</i>	174
	НЕІНВАЗИВНИЙ МЕТОД ДІАГНОСТИКИ СКРОНЕВО-НИЖНЬОЩЕЛЕПНОГО СУГЛОБУ ЗДОРОВОЇ ЛЮДИНИ	

26. *Шановалов К. Т., Шанигін А. В.* 186
ВПЛИВ ФІЗИЧНОЇ АКТИВНОСТІ НА ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА
ЗМІЦНЕННЯ ЗДОРОВ'Я СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

TECHNICAL SCIENCES

27. *Horban Yu. V., Khotynskiy Ye. O., Chornenky K. A., Moiko O. O., Timoshyn A. S.* 189
USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR DETECTING
CYBERATTACKS
28. *Kenzhebayeva Zhanat, Allaniyazova Moldir, Baimbetov Dinmukhammed* 192
INTEGRATING INFORMATION TECHNOLOGY INTO GREEN
ENERGY SYSTEMS: TOWARDS INTELLIGENT AND
SUSTAINABLE POWER MANAGEMENT
29. *Kuliush D., Moiko O., Kopylov D., Kucherenko D.* 198
THE USE OF INFORMATION WEAPONS AND ARTIFICIAL
INTELLIGENCE IS A NEW TREND IN THE RESEARCH OF
HYBRID WARS
30. *Parfonova O., Hordiienko D.* 205
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON HUMAN
CRITICAL THINKING
31. *Аксак Н. Г., Маслов В. С.* 209
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ
РОЗВ'ЯЗАННЯ ЗАДАЧІ “ХАНОЙСЬКІ ВЕЖІ”
32. *Бойканич А. М., Василюк А. С.* 219
ПРОЄКТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ОБРОБКИ
КОРИСТУВАЦЬКИХ ВІДГУКІВ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ
33. *Вельма А. О., Голян Н. В.* 224
ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ СТАНОМ
МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКА З ВИКОРИСТАННЯМ
ТЕХНОЛОГІЇ FLUTTER
34. *Грабова Т. Л., Степанова О. Є., Посунько Д. В., Чалаєв М. Д., Данько І. О.* 234
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ГРАВІТАЦІЙНИХ
ТЕПЛОВИХ ТРУБ У ПРОЦЕСІ ВИДОБУТКУ ГЕОТЕРМАЛЬНОЇ
ЕНЕРГІЇ
35. *Лужанська Г. В., Шевчук В. І., Лемєхов Ю. О., Климчук І. О., Волков Д. О.* 243
РОЗВИТОК СОНЯЧНИХ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЙ В ОДЕСЬКОМУ
РЕГІОНІ
36. *Малик Л. Б., Бреньо В. Б., Урбан Д.-М. В., Лобанов В. О.* 247
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ В УМОВАХ
НАФТОГАЗОВОГО ВИРОБНИЦТВА: ОСВІТНІЙ ТА
ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТИ

37. **Невдаха Ю. А., Скрипник О. В.** 255
 ЗАСТОСУВАННЯ ШНЕКОВОГО МЕТОДУ ПРЕСУВАННЯ ВОДОВМІСНОЇ КОМПОЗИТНОЇ СИРОВИНИ НА ОСНОВІ МУЛОВИХ ОСАДІВ СТИЧНИХ ВОД ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ДОСЛІДНО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАРТІЇ КОМПОЗИЦІЙНИХ БІОПАЛИВНИХ ПЕЛЕТ
38. **Пімонов І. Г., Іваненко О. І., Мусаєв З. Р., Майорова М. О., Салій Ю. Л.** 261
 ПІДВИЩЕННЯ НАДІЙНОСТІ МЕХАНІЗМІВ ПІДЙОМУ ВАНТАЖОПІДЙОМНИХ МАШИН ВДОСКОНАЛЕННЯМ МОДЕЛІ ГАЛЬМІВНИХ СИСТЕМ
39. **Пімонов І. Г., Ткаченко М. А., Єфименко А. О., Керницький Я. О., Салій Ю. Л.** 271
 ОПТИМІЗАЦІЯ ПАРАМЕТРІВ КЕРУВАННЯ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЇ АВТОГРЕЙДЕРІВ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
40. **Романчукевич М. І., Василюк А. С.** 279
 ПРОЄКТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ІНСПЕКТУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ОБЛАДНАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
41. **Стрижак К. А., Качмар Н. І.** 283
 ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ПАРАДИГМИ В МОВІ PYTHON
42. **Цихановська І. В., Александров О. В., Гречишнікова А. О., Толкачов В. І.** 288
 ФУНКЦІОНАЛЬНІ ГАЛЕТИ ПІДВИЩЕНОЇ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ У ВІЙСЬКОВИХ УМОВАХ
43. **Ялова А. М., Рожкова Є. М.** 292
 ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ БУДІВЕЛЬ
- PHYSICAL AND MATHEMATICAL SCIENCES**
44. **Балецька С. І., Усенко Д. О., Рохмістров Д. В.** 298
 МЕТАЛ-ОРГАНІЧНІ КАРКАСНІ СПОЛУКИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ФОТОЕЛЕКТРИЧНИХ ТА ЕНЕРГЕТИЧНИХ ЗАСТОСУВАНЬ
45. **Берега О. Ю.** 303
 МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ КООПЕРАЦІЇ ЗА УМОВ НЕРІВНОВАЖНИХ ФАЗОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В СПЛАВАХ ЕВТЕКТИЧНОГО ТИПУ
46. **Сеньо П. С., Гумецький Я. А.** 307
 ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ АСОРТИМЕНТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

GEOGRAPHICAL SCIENCES

47. *Vovk O. P., Polyansky S. V., Shut B. V.* 314
ASSESSMENT OF THE HYDROGEOECOLOGICAL STATE OF
THE PRIPYAT RIVER BASIN

GEOLOGICAL AND MINERALOGICAL SCIENCES

48. *Yaremchuk Ya. V., Hryniv S. P., Meng Fanwei* 320
THE PECULIARITIES OF THE CLAY MINERALS OF SAHWAL
MARL MEMBER OF THE SALT RANGE FORMATION,
PAKISTAN
49. *Гаєвська Ю. П.* 329
ЛІТОЛОГО-ФАЦІАЛЬНІ ТА МІНЕРАЛОГО-ПЕТРОГРАФІЧНІ
ОСОБЛИВОСТІ ВІДКЛАДІВ ЕОЦЕНУ УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТ

ARCHITECTURE

50. *Бондар В. В., Олійник Т. П.* 339
ОПТИМІЗАЦІЯ ПРИРОДНОГО ОСВІТЛЕННЯ В ДОШКІЛЬНИХ
ЗАКЛАДАХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО КОМФОРТУ
51. *Русевич Т. В., Омельчук Д. В.* 349
АТРИУМНІ ПРОСТОРИ В МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

PEDAGOGICAL SCIENCES

52. *Los O. A., Bratanych O. H.* 356
JUSTIFICATION OF THE RELEVANCE OF INTEGRATING
CHATBOTS IN THE PROCESS OF LEARNING ENGLISH AT
UNIVERSITY
53. *Tasmuratova M. N.* 361
INCREASING STUDENTS' INTEREST IN PHYSICS LESSONS
THROUGH INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES
54. *Алиев Низамеддин Амедага* 365
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ И ИХ СОЦИАЛЬНЫЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ
55. *Афанасьєва А. В.* 371
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ З
ВИКОРИСТАННЯМ ПРОЄКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
56. *Базилєвська О. О., Макарова Н. М.* 375
ОБҐРУНТУВАННЯ ЗМІСТУ ТА МЕТОДИКИ ДОСЛІДЖЕННЯ
ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ ВИХОВАТЕЛІВ ЗАКЛАДІВ
ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ДО РОБОТИ З ДІТЬМИ З
ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНИМИ ПОТРЕБАМ

57. **Белюченко Д. Ю., Полов'ян А. В., Чеголя А. В.** 382
СУЧАСНИЙ ПІДХІД ЕФЕКТИВНОЇ ПІДГОТОВКИ
РЯТУВАЛЬНИКІВ ДО ПРОВЕДЕННЯ ВИСОТНО-
РЯТУВАЛЬНИХ РОБІТ
58. **Василіогло О. М., Мельниченко Г. В.** 386
СИСТЕМА ВПРАВ ДЛЯ РОЗВИТКУ АНГЛОМОВНИХ
ПИСЕМНИХ НАВИЧОК СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ
ДО ІСПИТУ FCE
59. **Васильєва С. А.** 391
ПЕДАГОГІЧНІ ПРИНЦИПИ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ
ПРОЕКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ
60. **Гродзь Н. М.** 397
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК БАЗИС У
ВИКЛАДАННІ ОСНОВ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ У ЗВО
ВІЙСЬКОВОГО СПРЯМУВАННЯ
61. **Добровольська Л. С., Антипенко А. Ю.** 402
МЕТОДИКА ВПРОВАДЖЕННЯ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГІЇ У
ПРОЦЕС НАВЧАННЯ ІНШОМОВНОГО ГОВОРІННЯ ТА
ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ
62. **Добровольська Л. С., Лука О. А.** 409
ВПРАВИ І ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЛЕКСИЧНОЇ
КОМПЕТЕНЦІЇ УЧНІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
63. **Лалак Н. В., Андрейко А.-А. В., Штефаньо Ж. М.** 414
ІНКЛЮЗИВНА ОСВІТА ЯК СКЛАДОВА ОСВІТНЬОЇ РЕФОРМИ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ
64. **Мерзликіна О. О.** 420
ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ОРГАНІЗАЦІЮ МЕТОДИЧНОЇ
РОБОТИ В ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ
65. **Мишаківська Л. О., Андрусик В. П.** 424
СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНИХ
ЦІННОСТЕЙ МАЙБУТНЬОГО ПЕДАГОГА
66. **Попова І. О.** 428
ВПЛИВ ВИКЛАДАЧА НА ТВОРЧІ ЗДІБНОСТІ ЗДОБУВАЧА-
ЕНЕРГЕТИКА
67. **Почка К. А.** 434
ПРОФЕСІЙНА АКТИВНІСТЬ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ
68. **Сердюк І. С.** 438
ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ ТА СТАВЛЕННЯ СУЧАСНИХ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І
СПОРТУ

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

69. *Герасимова К. М.* 447
ТЕРАПІЯ ПРИЙНЯТТЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ РОБОТИ З ПРАЦІВНИКАМИ МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНИХ МОБІЛЬНИХ КОМАНД ПРИФРОНТОВИХ ТЕРИТОРІЙ
70. *Князькова В. Я., Шевченко А. С.* 454
САМОАКТУАЛІЗАЦІЯ ТА ЗАХИСНІ МЕХАНІЗМИ ОСОБИСТОСТІ У КОНТЕКСТІ ПСИХОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ
71. *Коваль Г. Ш., Сокур Г. В.* 458
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я: ВІД РЕДУКЦІОНІСТСЬКИХ ДО ХОЛІСТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ
72. *Левицька А. В.* 465
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ
73. *Лозовська Т. В.* 468
НАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕЖИВАННЯ ГОРЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ДОСВІД СІМЕЙ ЗАГИБЛИХ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ УКРАЇНИ
74. *Фесенко О. М., Шовкун Л. В.* 477
РОЗВИТОК ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ ЖІНОК У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ВИКЛИКІВ
75. *Хробуст Н.* 483
ОСОБИСТІСНІ ЧИННИКИ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

SOCIOLOGICAL SCIENCES

76. *Шиделко А. В., Липовецька С. В.* 489
МЕМОРІАЛІЗАЦІЯ ІДЕНТИЧНОСТІ: ВІД РАДЯНСЬКИХ ДО УКРАЇНСЬКИХ НАРАТИВІВ

JOURNALISM

77. *Мелещенко О. К.* 497
ЗДОБУТКИ Й ПРОРАХУНКИ ІНТЕРВ'Ю НА ТЕМУ ФРИДАЙВІНГУ

ART

78. *Ревенко Н. В., Тараненко В. В.* 503
«24 ПРЕЛЮДІЇ» В. ЗАДЕРАЦЬКОГО: МУЗИКОЗНАВЧИЙ ТА ВИКОНАВСЬКИЙ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ

CULTUROLOGY

79. *Лись Д. А., Українчук О. Ю.* 511
БРЕНД ЯК МЕДІАТОР КУЛЬТУРНИХ СМИСЛІВ У
ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ

POLITICAL SCIENCES

80. *Біліченко В. В.* 522
ТАКТИКА ДІЙ БІЙЦЯ ПІД ЧАС НАДАННЯ ДОПОМОГИ ЗА
ПРОТОКОЛОМ MARCH
81. *Казлянчук С.* 527
ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ МІСЬКОГО БРЕНДИНГУ НА
ЗАСАДАХ СПІВПРАЦІ ВЛАДИ ТА БІЗНЕСУ
82. *Лазько С. О.* 533
ЗРОСТАННЯ ПІДТРИМКИ УЛЬТРАПРАВИХ ПАРТІЙ У
ЄВРОПІ: ПРИЧИНИ, РИЗИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ
83. *Паталаха В. Ф.* 541
ЗНАЧЕННЯ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ЧИННИКА ДЛЯ
КОНСОЛІДАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ

PHILOLOGICAL SCIENCES

84. *Bespalchuk I. I., Bratanych O. H.* 551
EXPLORING ENGLISH COMPUTER SLANG IN AI “PROMPT
ENGINEERING”: EFFICACY AND INTERPRETABILITY
85. *Bilak A.* 555
СИНОНІМІЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ МОВНОЇ
РІЗНОМАНІТНОСТІ ТА КОМУНІКАТИВНОЇ ГНУЧКОСТІ
УЧНІВ
86. *Doroshenko V., Goncharenko S.* 559
SHIFTS OF LEXICAL UNITS INTO OTHER SEMANTIC GROUPS
IN THE ENGLISH LANGUAGE: MECHANISMS AND OUTCOMES
87. *Музун Т. О.* 564
LEXICO-SEMANTIC CHARACTERISTICS OF THE LEXEME
RIVER
88. *Shprak O.* 569
STRATEGIES OF PREPARATIONS FOR THE INTERNATIONAL
ENGLISH LANGUAGE TESTING
89. *Zhaboruke I. A., Mediana I. O.* 574
COMPARATIVE ANALYSIS OF CHARLES DICKENS’S NOVELS
AND METHODS OF TEACHING THEM IN LYCEUM CLASSES
(BASED ON “NICHOLAS NICKLEBY” AND “GREAT
EXPECTATIONS”)
90. *Бабій І. М., Боднар А. А.* 579
СТРУКТУРНО-ГРАМАТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРІВНЯНЬ
У РОМАНІ «ЖІНЦІ МОЖНА ДОВІРЯТИ» МАРІЇ МАТІОС

91. *Галів У. Б., Тінишин С.* 584
 ФРАЗЕОЛОГІЗМИ СЕЛА ПОПЕЛІ
92. *Данилова М. К., Москалюк О. В.* 593
 GENDER-MARKED TRANSLATIONAL CHOICES IN THE
 INTERPRETATION OF LITERARY TEXTS
93. *Коваль Н. Є., Музичка С. І.* 598
 РОЗВИТОК СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
 УТВОРЕННЯ НОВИХ ЛЕКСИЧНИХ ОДИНИЦЬ У СУЧАСНІЙ
 АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ
94. *Масло О. В., Волкова І. В., Рясна Р. В.* 602
 ІСТОРИОСОФСЬКІ ВІЗІЇ ОБРАЗУ ІВАНА МАЗЕПИ В
 ПОЛЬСЬКОМУ ТА УКРАЇНСЬКОМУ ЛІТЕРАТУРНОМУ
 ПРОСТОРІ
95. *Полякова О. В., Кулик С. О.* 609
 ВІДТВОРЕННЯ АНГЛОМОВНИХ АВІАЦІЙНИХ АБРЕВІАТУР І
 СКОРОЧЕНЬ У ПЕРЕКЛАДІ УКРАЇНСЬКОЮ

ECONOMIC SCIENCES

96. *Belinskyi A.* 612
 DATA ECONOMY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: THE NEW
 PARADIGM OF TECHNOLOGICAL COMPETITIVENESS IN THE EU
97. *Dmytrenko H., Drozach M.* 623
 THE NEW COURSE OF POST-WAR UKRAINE
98. *Kostyk Ye. P., Sop O. H.* 628
 DIGITALIZATION OF THE NATIONAL LABOR MARKET: KEY
 TRENDS AND CONSEQUENCES FOR ENTERPRISES
99. *Анісімова О. Ю., Воронцова Д. Г.* 638
 ЕВОЛЮЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЯК
 СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ КОМПАНІЇ
100. *Білинська О. В., Завідна Л. Д.* 642
 ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
 РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ
101. *Глєбова Н. В., Камінська А. С.* 649
 ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПЛАНУВАННЯ Й
 ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКСПОРТНИХ ОБСЯГІВ
102. *Іванець Л. В., Козьмук Н. І., Гнип С. О.* 657
 СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ
 ПЕРСОНАЛОМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ
103. *Козьмук Н. І., Шегинська Н. І., Бучко Н. Б.* 661
 СУТНІСТЬ ТА ЕВОЛЮЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У
 БУДІВНИЦТВІ
104. *Макаренко О. І., Ковальова К. І.* 666
 ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ЦІНУ
 ПШЕНИЧНОГО ХЛІБА НАРІЗНОГО В УКРАЇНІ

105. *Маковецька І. М., Мироненко О. Ю.* 671
 РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ
 ДІЯЛЬНОСТІ
106. *Сідельник О. П., Легуцька Х. С.* 674
 НЕДЕРЖАВНІ ПЕНСІЙНІ ФОНДИ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ
 ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ
107. *Томашевська В. В.* 681
 УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО
 СТАНУ В УКРАЇНІ

LEGAL SCIENCES

108. *Tsistkishvili Mariam* 685
 DATA PROTECTION STANDARDS IN COURT PROCEEDINGS
 WHEN USING VIDEO RECORDINGS: A COMPARATIVE
 ANALYSIS OF GEORGIAN AND EUROPEAN LAW
109. *Кирилюк А. В., Шарко С. В.* 711
 СУДОВА ЕКСПЕРТИЗА У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
 ВЛАСНОСТІ: ОСОБЛИВОСТІ ПРИЗНАЧЕННЯ ТА
 ПРОВЕДЕННЯ В КРИМІНАЛЬНОМУ СУДОЧИНСТВІ
110. *Останчук В. В.* 718
 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРЕЗУМПЦІЇ
 НЕВИНУВАТОСТІ В УКРАЇНІ
111. *Потієнко Д. В., Кожевний В. М., Василенко М. В.* 723
 РОЗВИТОК МЕХАНІЗМІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК
 ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ
 ПОЛІТИКИ У СФЕРАХ ПРОТИДІЇ КОРУПЦІЇ, ПІДТРИМКИ
 МОЛОДІ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

**ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

Білинська Олеся Василівна,
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
Завідна Людмила Дмитрівна,
д.ек.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та фінансів
Бердянський державний педагогічний університет
м. Запоріжжя, Україна

Анотація. У статті розглянуто теоретичні засади формування адаптивної маркетингової стратегії розвитку підприємств готельного бізнесу в умовах динамічних змін зовнішнього середовища. Обґрунтовано необхідність переходу від традиційних стратегічних моделей до гнучких, клієнтоорієнтованих підходів, що базуються на принципах динамічних спроможностей, контингентності та цифрової трансформації. Розроблено комплексну модель маркетингової стратегії, що включає: визначення цільових сегментів, формування унікальної торгової пропозиції, оновлення візуальної ідентичності бренду, заходи з підвищення лояльності клієнтів та рекомендації щодо адаптації ціноутворення. Запропоновано сценарії адаптації до надзвичайних ситуацій, включаючи диверсифікацію послуг, орієнтацію на внутрішній туризм, підтримку локальних ініціатив та формування репутації соціально відповідального бізнесу.

Ключові слова: адаптивна маркетингова стратегія; готельний бізнес; стратегічне управління; конкурентоспроможність; динамічні спроможності; клієнтоорієнтованість; цифрова трансформація; маркетинг послуг.

Війна в Україні суттєво змінила соціально-економічні реалії, що безпосередньо вплинуло на готельну галузь. Традиційні концепції маркетингу орієнтовані на прогнозоване стійке середовище виявляють обмежену здатність

забезпечити конкурентоспроможність готелів у періоди турбулентності, натомість теоретико-методичні підходи, що акцентують увагу на динамічних компетенціях, контингентності рішень та гнучкості ресурсів, набувають пріоритетного значення. Маркетингова стратегія – це якісно визначений вектор руху розвитку підприємства, що охоплює сферу його діяльності, інструменти та форми реалізації, систему внутрішніх організаційних взаємозв'язків, а також позиціонування підприємства у зовнішньому середовищі, що в підсумку забезпечує досягнення встановлених цілей [2, с. 2].

Одним із важливих компонентів стратегії є її адаптивність, що забезпечує своєчасну реакцію на коливання ринкової кон'юнктури та дозволяє коригувати планові заходи відповідно до нових викликів і можливостей. Основним завданням стає не лише збереження клієнтської бази, а й розширення аудиторії за рахунок нових категорій гостей, що з'явилися внаслідок війни – внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, волонтерів, цивільних, які втратили домівки [1, с. 47; 8, с. 58].

Дослідження показують, що успішні готельні підприємства активно впроваджують інноваційні технології обслуговування, розвивають додаткові послуги та формують унікальні переваги, які дозволяють виділитися серед конкурентів. Особливу увагу слід приділити впровадженню цифрових технологій, які дозволяють оптимізувати процеси взаємодії з клієнтами та підвищувати якість обслуговування [9, с. 34].

Дослідження конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу дозволило виявити їх сильні сторони (вдале розташування, історична цінність будівлі, висока якість основних послуг) та слабкі місця (недостатньо розвинена система додаткових послуг, обмежене використання цифрових каналів комунікації, відсутність системи управління відносинами з клієнтами). Аналіз цільової аудиторії дозволив виділити кілька ключових сегментів: бізнес-туристи, які приїжджають у справах; іноземні туристи, які цікавляться історією та культурою міста; сімейні пари, які шукають комфортний відпочинок; учасники конференцій та ділових заходів. Кожен з цих сегментів

має свої особливості та вимоги до готельних послуг, що потребує диференційованого підходу до розробки пропозицій та їх просування. Чітке позиціонування готелю як закладу, що поєднує історичну атмосферу з сучасним комфортом та високим рівнем сервісу, допоможе сформувати унікальну ринкову пропозицію та виділитися серед конкурентів. [5, с. 122; 7, с. 178-226; 9, с. 35–37].

Врахування цих факторів дозволить розробити стратегію, яка забезпечить підвищення конкурентоспроможності підприємства та зміцнення його позицій на ринку готельних послуг (табл. 1).

Таблиця 1

Ключові елементи адаптивної маркетингової стратегії готелю

Елемент стратегії	Заходи реалізації	Очікуваний результат
Онлайн-присутність	Модернізація веб-сайту, активізація роботи в соцмережах, партнерство з ОТА	Збільшення онлайн-бронювання на 35%
Програма лояльності	Розробка програми, інтеграція з CRM, навчання персоналу	Збільшення відсотка повторних клієнтів до 25%
Управління репутацією	Впровадження інструментів моніторингу, стандартизація відповідей, навчання персоналу	Підвищення рейтингу на платформах бронювання на 0,5 бали
Якість послуг	Розробка стандартів, навчання персоналу, регулярний аудит якості	Зниження кількості скарг на 40%
Цифрові технології	Впровадження нової PMS, розробка мобільного додатку, інтеграція бізнес-процесів	Скорочення часу обслуговування на 20%
Сезонна адаптація	Розробка сезонних пакетів, гнучке ціноутворення, спеціальні пропозиції	Збільшення завантаженості в низький сезон на 15%
Партнерства	Укладання нових партнерських угод, розробка спільних пропозицій	Залучення 20% нових клієнтів через партнерські канали
Сталий розвиток	Впровадження екологічних ініціатив, соціальних проектів	Отримання екологічного сертифікату, підвищення привабливості для еко свідомих клієнтів

Дані таблиці показують суттєвий розрив між поточним та цільовим станом за більшістю елементів стратегії, що вказує на необхідність системних змін у маркетинговому підході готелю. Запропоновані заходи реалізації для кожного елемента стратегії є конкретними та вимірюваними, що дозволяє ефективно контролювати процес впровадження змін та оцінювати їхню

результативність. Очікувані результати свідчать про високий потенціал впливу запропонованої стратегії на ключові показники діяльності готелю, включаючи збільшення онлайн-бронювання, підвищення лояльності клієнтів та зростання завантаженості в низький сезон.

Цифрова трансформація сприяє оптимізації операційних процесів, підвищенню якості сервісного обслуговування та формуванню нових каналів взаємодії з клієнтською аудиторією. Для готельних підприємств рекомендується впровадити інтегровану систему управління, яка об'єднуватиме всі бізнес-процеси – від бронювання та поселення гостей до управління запасами та фінансового обліку. [11, с. 31-38]. Інтеграція програми лояльності з мобільним додатком та системою управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) дозволить автоматизувати процеси та підвищити їхню ефективність.

На сьогоднішній день дослідження демонструють, що значна частина потенційних клієнтів перш ніж здійснити бронювання, активно вивчає відгуки та оцінки інших користувачів на різних цифрових платформах. Готелям важливо впровадити систему моніторингу відгуків на всіх ключових платформах (Booking.com, TripAdvisor, Google, соціальні мережі), оперативно реагувати на відгуки (як позитивні, так і негативні) та використовувати отриману інформацію для вдосконалення послуг. Важливо також стимулювати задоволених гостей залишати позитивні відгуки, що сприятиме формуванню позитивного іміджу готелю в онлайн-середовищі. [10, с. 1173–1180]

Співпраця з партнерами є важливим напрямом маркетингової стратегії, який дозволяє розширити спектр послуг та залучити нових клієнтів. Особливо перспективним є партнерство з місцевими туристичними атракціями, що дозволить створювати комплексні пропозиції для туристів, які включатимуть проживання в готелі та відвідування популярних місць. Також доцільно розвивати співпрацю з бізнес-клієнтами, пропонуючи спеціальні умови для корпоративних заходів та проживання співробітників. [4; 6].

Адаптація маркетингової стратегії до сезонних коливань попиту є важливим аспектом планування діяльності готельного підприємства. У високий

сезон основна увага має приділятися максимізації доходу через оптимізацію тарифної політики та ефективне управління каналами дистрибуції. У низький сезон доцільно впроваджувати спеціальні пропозиції та пакети послуг, орієнтовані на конкретні сегменти (наприклад, вікенд-пакети для пар, спеціальні пропозиції для корпоративних клієнтів). Важливо також розвивати додаткові послуги, які можуть генерувати дохід незалежно від сезону [1, с. 49].

Реалізація адаптивної маркетингової стратегії потребує чіткого плану дій, який розбиватиме стратегію на конкретні тактичні завдання та проекти з визначенням відповідальних осіб, термінів виконання та необхідних ресурсів. Нами розроблена та запропонована адаптивна маркетингова стратегія розвитку підприємств готельного бізнесу в умовах війни (табл. 2).

Таблиця 2

Адаптивна маркетингова стратегія розвитку підприємств готельного бізнесу в умовах війни

№ з/п	Напрямок	Конкретні заходи
1.	Актуалізація цільової аудиторії	- Військові та їхні родини - ВПО - Волонтери - Гуманітарні працівники - Соціально активні туристи
2.	Безпека та позиціонування	- Інформація про наявність укриття - Оновлення безпекових протоколів - Пакет «Безпечне житло»
3.	Інклюзивність та чутливість	- Інклюзивні номери - Доступний туризм - Тренінги для персоналу з психологічної чутливості
4.	Гнучке ціноутворення	- Знижки для ВПО, військових - Довгострокові тарифи - Передплата/розстрочка
5.	Цифрова комунікація	- Соцмережі з корисним та емоційним контентом - Персоналізовані e-mail розсилки - Покращене онлайн-бронювання
6.	Емоційний брендинг	- Історії гостей - Візуальна айдентика з елементами підтримки - Благодійні ініціативи
7.	Партнерства	- Партнерство з волонтерами, фондами, ВЦА - Присутність на платформах допомоги - Участь у міських проєктах

Важливо забезпечити поетапність впровадження, починаючи з найбільш пріоритетних напрямків, які можуть дати швидкий результат (наприклад, оптимізація присутності на платформах бронювання, розвиток соціальних мереж), і поступово переходячи до більш складних і ресурсномістких проєктів (впровадження CRM-системи, розробка мобільного додатку). Ключовим фактором успіху реалізації стратегії є залучення всіх співробітників готелю, їх інформування про цілі та завдання стратегії, навчання необхідним навичкам та мотивація до досягнення поставлених цілей [3; с. 4-9; 8].

Таким чином, адаптивна маркетингова стратегія повинна враховувати суттєві зміни у поведінці споживачів, їхніх потребах, емоційному стані та очікуваннях. В умовах соціальної нестабільності, безпекових загроз та економічного тиску готельний бізнес має трансформуватися в бік більшої гнучкості, соціальної відповідальності та чутливості до запитів нових категорій клієнтів та включати комплекс заходів, спрямованих не лише на виживання в умовах війни, але й на посилення довіри, зміцнення репутації та формування емоційного зв'язку з клієнтами. Це дозволить готелю не тільки утриматися на ринку, а й зайняти нішу відповідального, безпечного та соціально орієнтованого готельного сервісу.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Вербицька Г. Л. Адаптивне управління розвитком підприємств індустрії гостинності. *Економіка і прогнозування*. 2020. № 3. С. 47–56.
2. Завідна Л. Д. Стратегія повоєнного відновлення індустрії гостинності та туризму України. *Актуальні питання економічних наук*, 2024. Випуск 5. С. 1-17. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14532851> URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/100>
3. Завідна Л. Д. Стратегія оптимізації витрат підприємства готельного бізнесу в умовах війни. *Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми*, 2025. Випуск 6. С. 1-9. DOI: <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.6.03> URL: <https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel/article/view/266>
4. Завідна Л. Д. Концепція управління стратегічним розвитком

підприємства готельного господарства. Економічний простір: Збірник наукових праць. Дніпро: ПДАБА, 2020. № 153. С. 51–55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/153-9>

5. Завідна Л. Д. Формування стратегії розвитку підприємства готельного господарства. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2020. Вип. 1 (57). С. 120-125. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.57-21>

6. Завідна Л.Д., Бойко В.О., Колеснікова К.С. Сучасна парадигма управління стратегічним розвитком підприємства. Strategic Management: Global Trends and National Peculiarities. Collective monograph. Poland: Publishing House «Baltija Publishing», 2019. P. 544–564. URI: <http://hdl.handle.net/123456789/3388>

7. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с. DOI: 10.31617/m.knute.2017-1348 URL: <https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/3f53da674f3e1be843adfa7370d626b1.pdf>

8. Литовченко І. Л. Адаптивні стратегії розвитку підприємств готельного бізнесу в умовах цифровізації. *Вісник КНТЕУ*. 2023. № 4. С. 58–67.

9. Олійник Ю. В., Довгань Л. Є. Формування конкурентної стратегії готельних підприємств у посткризових умовах. *Економіка розвитку*. 2024. № 1. С. 33–42.

10. Day G. S. Revisiting Adaptive Advantage in Marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2021. Vol. 49, No. 6. P. 1173–1190.

11. Zavidna, L., Kolesnikova, K., Barna, M., Shelemetieva, T., & Lanytsia, I. (2025). Integrated Strategic Models for the Post-War Recovery of Ukraine's Hospitality and Tourism Industry. *OIDA International Journal of Sustainable Development*, Vol. 18. Issue 10. Pg. 29-40. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5278223 URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-105007730240&origin=recordpage>