



Силабус
навчальної дисципліни
Сучасні інформаційні технології
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма Журналістика
Спеціальність 061 Журналістика
Галузь знань 06 Журналістика
Рівень вищої освіти перший (бакалавр)

Викладач (і)	Алексєєва Ганна Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри комп'ютерних технологій в управлінні та навчанні й інформатики
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/fmkt0/structure-fmkt0/kaf-ktun/composition-ktun/alekseeva/
Контактний тел.	
Е-mail викладача:	alekseeva@ukr.net
Графік консультацій	ПН 14.30-16.30 СБ 14.30-16.30

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Лабораторні заняття	Самостійна робота	звітність
4/120	20	20	80	екзамен

Семестр: весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: ІКТ, електронне навчання, цифрові освітні ресурси, інтерактивні методики, освітній процес

Мета та предмет курсу: є ознайомлення з інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інфо-рмаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інфор-маційному просторі, вироблення навичок роботи з новинними матеріалами, засво-ення найважливіших вимог до написання повідомлень інформаційних агентств, озна-йомлення із жанровим потенціалом новинної журналістики.

Предметом навчальної дисципліни "Сучасні інформаційні технології" є вивчення та застосування новітніх інформаційних технологій у контексті журналістики та медіакомунікацій. Дисципліна охоплює широкий спектр тематик, від базових принципів роботи з цифровим контентом до складних інструментів аналізу даних та візуалізації інформації, а також вивчення трендів у медіаіндустрії, які формують сучасний інформаційний простір.

Компетентності та програмні результати навчання:

Інформаційно-комунікаційні технології у навчанні	
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК 05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ПРН 01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
ПРН 05	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

Зміст курсу:

Тема 1. Соціальна інформатика: предмет та задачі курсу

Індустріальне, постіндустріальне, інформаційне суспільство. Критерії вступу суспільства в постіндустріальний, інформаційний період розвитку. Закон експоненціального зростання обсягу знань. Еволюція соціальних систем, діаграма Парето. Інформатизація суспільства - визначення поняття. Інформатизація як єдність процесів комп'ютеризації, медіатизації та інтелектуалізації. Основні теоретико-методологічні підходи до інформатизації. Інформатизація та екологічнобезпечного, сталий розвиток. Концепція інформатизації. Соціальна інформатика - визначення, предметне поле досліджень, методологічна роль.

Тема 2. Семантичні основи соціальної інформатики. Інформологія – загальна теорія інформації.

Інформація – поняття. Коротка характеристика теоретичних концепцій і підходів до ви-вчення закономірностей інформаційного обміну: теорія інформації К. Шеннона, кібернетичний підхід Н. Вінера, логіко- семантичний підхід, прагматична концепція, біхевіористська модель інформації, логіко-прагматична модель комунікації. Матерія, енергія, інформація, знання, зв'язок понять. Дані, інформація, знання - співвідношення понять. Формалізація знань:

методи і прийоми. Їх ефективність, порівняльний аналіз. Технологія, інформаційна технологія. Власне- інформаційна технологія. Штучний інтелект, експертні системи - поняття.

Тема 3. Соціальні комунікації: історія, сучасність, перспективи.

Ресурсна та соціокультурна концепції інформаційного середовища як простору соціальних комунікацій. Типи обмінів у суспільстві. Матеріально-енергетичний та інформаційний обміни. Фази інформаційних обмінів у суспільстві. Усна, письмова, книжкова та комп'ютерна фаза інформаційного обміну. Системи штучного інтелекту, експертні системи – постановка задачі, підходи до її вирішення, області застосування.

Тема 4. Інформаційні ресурси суспільства.

Інформаційний криза початку 70-х років ХХ століття. : Передумови, зміст, симптоми у соціальній практиці, наслідки. Інформаційний ресурс - визначення поняття. Основні проблеми досліджень у галузі інформаційних ресурсів суспільства. Знання як національне багатство. Проблема "витоку мізків". Форми матеріалізації інформаційних ресурсів суспільства. Проблема "електронізації" інформаційних фондів. Автоматизовані інформаційні ресурси. Фактографічні бази соціальних даних.

Тема 5. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки

Технічний аспект соціальних передумов інформатизації. Передумови інформатизації в економічній, політичній, культурно-духовній і соціальній сферах суспільства. Ви-хідні умови й альтернативні варіанти розвитку процесу інформатизації.

Методи навчання: Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладання, частково-пошукові, дослідницькі.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять) обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: технічне забезпечення: (комп'ютер); **програмне забезпечення:** Офісні програми:

Microsoft Office або аналоги для створення та редагування текстових документів, презентацій та таблиць. Спеціалізоване програмне забезпечення для викладачів: Наприклад, програми для створення інтерактивних вправ, тестів та електронних курсів. Платформи для дистанційного навчання: Наприклад, Moodle, Google Classroom або інші системи управління навчанням для організації онлайн-занять та взаємодії зі студентами. Інструменти для спільної роботи: Хмарні сервіси типу Google Docs, Microsoft Teams для групових проєктів та співпраці онлайн. Програми для редагування аудіо та відео: Для створення навчальних матеріалів, наприклад, Audacity для аудіо та Adobe Premiere або Shotcut для відео.

Наочні матеріали: Електронні підручники та ресурси: Доступ до електронних версій підручників, наукових статей та освітніх ресурсів. Інтерактивні вправи та ігри: Використання готових або самостійно розроблених інтерактивних вправ для закріплення матеріалу. Відеоматеріали: Колекція освітніх відео та лекцій з доступом через інтернет або локальну мережу. Презентації: Набір презентацій, що супроводжують лекційний матеріал та заняття, для наочності та кращого засвоєння інформації.

Система оцінювання та вимоги:

Поточне тестування та самостійна робота					Екзамен	Сума
<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>T5</i>	50	100
10	10	10	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС
	Для підсумкового семестрового контролю, що включає екзамен, курсову роботу, практику		Для всіх видів підсумкового контролю
90-100	відмінно		A (відмінно)
78-89	добре		B (дуже добре)
65-77			C (добре)
58-64	задовільно		D (задовільно)
50-57			E (достатньо)
35-49	незадовільно		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)

1-34	незадовільно	Ф (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)
------	--------------	--

Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

Базова

1. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. – К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. – 148 с.
2. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.

Допоміжна

3. Закон України «Про інформаційні агентства». – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80>.
4. Закон України «Про інформацію». – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
5. Закони України «Про підприємництво». – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
6. Reuters Handbook of Journalism. – London, 2008. – 535 р.
http://handbook.reuters.com/index.php/Main_Page

13. Інформаційні ресурси

1. Агентство “Асошіейтед Прес” <http://www.ap.org>
2. Агентство “Інтерфакс” www.interfax-news.com
3. Агентство “Інтерфакс-Україна” www.interfax.com.ua
4. Агентство “Ітар-ТАРС” www.itar-tass.com
5. Агентство “Кіодо Цусін” www.kyodo.co.jp
6. Агентство “РІА-новини” www.rian.ru
7. Агентство “Сінхуа” www.xinhua.org
8. Агентство “Томсон-Ройтерс” <http://www.reuters.com>
9. Агентство “Українські новини” <http://ukranews.com>
10. Агентство “Укрінформ” www.ukrinform.ua
11. Агентство “УНІАН” www.unian.net
12. Агентство “Франс Прес” <http://www.afp.com>
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств www.aman-alliance.org
14. Законодавча база Верховної ради України
<http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
15. Інформаційний центр Міністерства юстиції України <http://www.informjust.ua/>
16. Міністерство Юстиції України <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>
17. Об'єднання європейських інформаційних агентств <http://www.newsalliance.org>
18. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону
www.oananews.org
19. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств –ПАНІА
<http://bsanna-news.ukrinform.ua>
20. Телевізійна мережа новин “ВВС” <http://news.bbc.co.uk>
21. Телевізійна мережа новин “CNN” <http://www.cnn.com>
22. Телевізійна мережа новин “Аль-Джазіра” <http://english.aljazeera.net>

23. Федерация арабских информационных агентств www.fananews.com