



Силабус
навчальної дисципліни
Редагування для журналістів: верстка
2025-2026 навчальний рік

Освітня програма «Журналістика»
Спеціальність 061 Журналістика
Галузь знань 06 Журналістика
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни обов'язкова

Викладач Наталія РУЛІА
Кафедра української мови та журналістики
Посилання на сайт <https://bdpu.org.ua/teachers/rula-nataliya-volodymyrivna/>
Контактний телефон 0999120849
E-mail викладача: nataliya.rula@gmail.com
Графік консультацій середа, 16.00

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів / годин	Форма навчання	Практичні Заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	Звітність
3/90	очна (денна)	14 год.	16	60 год	екзамен
	заочна (дистанційна)	4 год.	4 год.	82 год	

Семестр: весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: преса, газета, журнал, періодичні видання, газетно-журнальне виробництво.

Мета та завдання курсу:

Метою викладання навчальної дисципліни «Редагування для журналістів: верстка» є оволодіння основами макетування та верстки різних видів видавничої продукції.

Основними завданнями вивчення дисципліни Редагування для журналістів: верстка є:

- освоєння основних правил побудови видань,
- ознайомлення з принципами естетики та дизайну,
- вивчення принципів технічного редагування,
- ознайомлення зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення видань,
- розробка концепцій видань,
- вироблення навичок макетування та верстки,
- вивчення основних правил колористики та естетики при створенні видань,
- ознайомлення з принципами роботи видавничої програмної системи Adobe InDesign,
- створення друкованих видань різного типу і різного призначення,
- застосування у власних виданнях різних видів та типів оформлення інформації.

Компетентності та програмні результати навчання:

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ФК 04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.	ПРН 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного

	контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
--	---

Зміст курсу:

Тема 1. Видавнича система Adobe InDesign CC. Знайомство з настільною видавничою системою Adobe InDesign: огляд можливостей та інструментарію. Основи керування версіями видавничого проєкту.

Тема 2. Робота із документами Adobe InDesign CC. Створення нового документа, збереження, закриття та відкриття файлів InDesign. Навігація по документу InDesign. Направляючі та лінійки.

Тема 3. Робота з текстовими фреймами та їх налаштуваннями. Налаштування фреймів та тексту, як вмісту фреймів, у програмі Adobe InDesign CC. Робота зі шрифтами. Розстановка переносів. Перевірка орфографії.

Тема 4. Робота зі стилями Adobe InDesign CC. Стили символів. Стили абзаців.

Тема 5. Робота з графічними файлами Adobe InDesign CC. Варіанти взаєморозташування ілюстрацій та тексту. Комбінаторика в графічному дизайні – творче макетування.

Тема 6. Векторна графіка.

Тема 7. Робота з об'єктами Adobe InDesign CC.

Тема 8. Робота з прозорістю та спеціальними ефектами. Обтікання текстом.

Тема 9. Робота із шаблонами, пластами, нумерацією сторінок в Adobe InDesign CC.

Тема 10. Повтор дизайну макету

Тема 11. Верстка буклету

Тема 12. Верстка газети

Тема 13. Верстка журналу

Тема 14. Верстка брошури/книги/альбому.

Методи навчання: практичні методи: виконання вправ із підготовки та верстки текстів, створення макетів сторінок, оформлення заголовків, робота з візуальними елементами; лабораторні методи: опанування програм верстки (створення шпальт, налаштування стилів, робота з колонками, шрифтами, ілюстраціями); метод моделювання професійної діяльності: імітація роботи редакції та дизайн-відділу (підготовка матеріалів до публікації, дотримання технічних вимог і дедлайнів); проєктний метод: розробка власного макета газетної або журнальної сторінки чи міні-видання; кейс-метод: аналіз прикладів верстки в сучасних медіа, виявлення типових помилок у дизайні та структурі; метод візуального аналізу: дослідження композиції сторінки, типографіки, кольорових рішень, принципів читабельності; інтерактивні методи: робота в малих групах, обговорення макетів, взаємооцінювання результатів; метод взаємонавчання (peer-review): взаємне редагування та оцінювання макетів студентами; проблемно-пошукові методи: розв'язання завдань із оптимізації структури сторінки, покращення візуального сприйняття матеріалу; самостійна робота: індивідуальне виконання завдань із верстки, доопрацювання макетів, підготовка портфоліо робіт.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): від студента очікується здатність відповідати на питання за вивченим матеріалом, обговорення дискусійних питань, виконання практичних завдань, самостійної роботи

Дозволяється використовувати ChatGPT або інші інструменти штучного інтелекту для швидкого збору інформації та первинного аналізу, на основі чого самостійно готувати доповідь, відповідь на питання або інші завдання. Використовувати ChatGPT для генерації готових рефератів чи домашніх робіт є неприпустимим.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:

Технічне забезпечення: комп'ютери або ноутбуки, сканер, принтер; аудіо- та відеообладнання (мікрофон, диктофон, відео- та фотокамери).

Програмне забезпечення: текстові редактори (Microsoft Word, Google Docs); інструменти для аналізу даних: Microsoft Excel, Google Sheets; інструменти для візуалізації даних, створення графіків, карт і діаграм Datawrapper, Tableau; інструменти для перевірки фактів та роботи з базами даних (Maltego, Pipl, LexisNexis); програмне забезпечення для роботи з мультимедіа (Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Canva), інструменти для шифрування і захисту даних; спеціалізоване програмне забезпечення для верстки (Adobe InDesign, Canva тощо).

Наочність: зразки газет і журналів (друковані та електронні); макети шпальт, шаблони верстки; мультимедійні презентації (структура видання, принципи дизайну, приклади оформлення).

Система оцінювання та вимоги:

Оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів поточного контролю разом із екзаменом за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять. При оцінюванні на практичних та лабораторних заняттях враховується активна участь студентів у занятті, здатність відповідати на питання за вивченим матеріалом, обговорення дискусійних питань, виконання творчих завдань, самостійної роботи, виконання тестових завдань.

Таблиця 1. Максимальна вага поточного та підсумкового контролю у балах

Вид контролю	Максимальна вага поточного та підсумкового контролю у балах	Підсумкова оцінка
Поточний контроль		100
Лабораторні заняття	24	
Практичні заняття	21	
Самостійна робота	5	
Екзамен	50	

Таблиця 2. Розподіл набраних студентом балів під час поточного контролю

Види робіт	Кількість набраних балів			
	Незадовільно	задовільно	Добре	відмінно
Лабораторне заняття 1	1	1,5	2	3
Лабораторне заняття 2	1	1,5	2	3
Лабораторне заняття 3	1	1,5	2	3
Лабораторне заняття 4	1	1,5	2	3
Лабораторне заняття 5	1	1,5	2	3
Лабораторне заняття 6	1	1,5	2	3
Лабораторне заняття 7	1	1,5	2	3
Лабораторне заняття 8	1	1,5	2	3
Практичне заняття 1	1	1,5	2	3
Практичне заняття 2	1	1,5	2	3
Практичне заняття 3	1	1,5	2	3
Практичне заняття 4	1	1,5	2	3
Практичне заняття 5	1	1,5	2	3
Практичне заняття 6	1	1,5	2	3
Практичне заняття 7	1	1,5	2	3
Максимальна кількість набраних балів	15	22,5	30	45

Таблиця 3. Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E

35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел:

Базова:

- 1.Городенко Л. М. Системи верстки QuarkXPress, AdobePageMaker, Adobe InDesign : практичний посібник для студентів інститутів (факультетів) журналістики і відділень видавничої справи та редагування. Київ: Центр вільної преси, 2006. 520 с.
- 2.Грищенко В. В. Технологія газетної справи: підручник. Київ: Либідь, 2019. 356 с.
- 3.Іщук Н.М. Газетно-журнальне виробництво: практикум із верстання: електронна книга. Київ: Інститут журналістики. 2019. 90 с.
- 4.Куленко М. Основи графічного дизайну : підручник / Михайло Куленко. Київ: Кондор, 2006. 492 с.
- 5.Техніка оформлення газети: навч. посіб. / Укл. В. Ф. Іванов; 2-ге вид., доповн. та випр. Київ: Центр вільної преси, 1997. 188 с.
- 6.Технологія газетно-журнального виробництва: навчальний посібник / С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. Львів: Українська академія друкарства, 2009. 304 с
- 7.Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія. К. : ПАЛИВОДА А. В., 2013. 340 с.

Допоміжна:

- 1.Антонов В. М. Технологія видавничого виробництва: підручник. Київ: Ніка-Центр, 2018. 448 с.
- 2.Бойко Л. А. Газетна журналістика: теорія і практика. Львів: Сполом, 2017. 320 с.
- 3.Газетна журналістика: навч.-метод. посіб. для спец. 6.030200 Журналістика / Укл. Т. В. Хітрова, О. В. Богуславський. Запоріжжя, 2003. 105 с.
- 4.Газетно-журнальне виробництво: конспект лекцій / Укл. Н. С. Подоляка. Суми: Сумський державний університет, 2015. 120 с.
- 5.Гід журналіста: зб. навч. мат., скл. за франц. мет. вдоскон. прац. ЗМІ / Адапт. та упоряд. А. Лазарева. Київ: Інститут масової інформації, 2003. 124 с.
- 6.Дем'янчук О. І. Видавничі технології в інформаційному просторі: навчальний посібник. Харків: Фоліо, 2020. 276 с.
- 7.Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. / Укл. Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. Київ: «Київський університет», 2012. 352 с.
- 8.Єськова К.В. Газетно-журнальне виробництво: навчально-методичний посібник. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2020. 170 с.
- 9.Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики : практ. посіб. Київ: Україна молода, 2010. 120 с.
10. Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології : навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 110 с.
11. Рула Н.В., Шульженко А.С. Жанрове різноманіття на сторінках вітчизняних інформаційних агентств у період повномасштабної російсько-української війни // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського.Серія: Філологія. Журналістика». Том 33 (72) № 4, 2022. С.288-292.
12. Рула Н.В., Шульженко А.С. Заголовок як медіатекст: мовно-стилістичний аналіз матеріалів інформаційного агентства «УНІАН» // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського.Серія: Філологія. Журналістика». Том 36 (76) Том 35 (74) № 1, 2026. С.48-54.
13. Рула Н.В., Шульженко А.С. Розвиток медіаграмотності майбутніх журналістів у закладах вищої освіти // Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки : зб. наук. пр. Вип. 2. Бердянськ : БДПУ, 2022. С.365-375.

14. Рула Н.В., Шульженко А.С. Структура повідомлень українських інформаційних агентств під час висвітлення подій повномасштабної російсько-української війни // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». Том 33 (72) № 6, 2022. С.266-271.

15. Технологія газетно-журнального виробництва: навч. посіб. / Укл. С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. Львів: Українська академія друкарства, 2009. 304 с.

16. Фенько Н.М. Газетно-журнальні видання: навч. посіб. для студ. фак. філол. та журнал. (галузь знань 06 Журналістика, спец. 061 Журналістика). Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. 136 с.

17. Фолькер В. Журналістика газет і журналів. Вид. 2-е, перероб. Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с.

18. Формування особистості під впливом медіа : колективна монографія [авт. кол. : Костромицький Р., Мельнікова Ю., Рула Н., Шульженко А.]. Запоріжжя : БДПУ; К. : ФОП Самченко А.М., 2025. 180 с.

Інформаційні ресурси

1.Бібліотека БДПУ. URL: <https://library.bdpu.org.ua/>

2.Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

3.Комісія журналістської етики. URL: <http://www.cje.org.ua/>

4.Академія української преси. URL: <https://www.aup.com.ua/>

5.Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>

6.Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>

7.MediaSapiens. URL: <https://ms.detector.media/>

8.Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua>

9.EdEra. URL: <https://www.ed-era.com>

10. Coursera. URL: <https://www.coursera.org>

11. Internews-Ukraine. URL: <https://internews.ua>

12. Lviv Media Forum. URL: <https://lvivmediaforum.com>