

## ЛІТЕРАТУРА

1. Інфляційний звіт. Квітень 2024 : Національний банк України  
URL: [https://bank.gov.ua/admin\\_uploads/article/IR\\_2024-Q2.pdf](https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/IR_2024-Q2.pdf) (Дата звернення 18.11.2024.)
2. Верховна Рада України. Про зайнятість населення. URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5067-17#Text> (Дата звернення 18.11.2024.)

**М'ягких А.В.**

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Бердянський державний педагогічний університет

**Науковий керівник: Несторенко Тетяна**

кандидат економічних наук, доцент

Бердянський державний педагогічний університет

## ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФІНАНСОВУ ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ

В умовах глобальної цифрової трансформації розуміння впливу цифрових технологій на економічну поведінку людини є дуже важливим та необхідним. Це дає продавцям змогу зрозуміти фінансову свідомість споживачів та розробити нові інструменти фінансової грамотності, удосконалити маркетингові стратегії. Також розуміння впливу новітніх технологій та онлайн операцій дає змогу владі правильно формувати державну політику задля регулювання цифрових фінансових послуг.

Дослідженням фінансової поведінки під впливом цифрових технологій приділяли увагу такі зарубіжні науковці, як Д. Аріелі, Д. Канеман, Ш. Бернаці, Р. Талер, Т. Покуса [1], С. Фіск. Дана проблематика також знаходиться в сфері інтересів українських науковців, зокрема, таких як О. Кендюхов, І. Яремко, С. Литвинова, Н. Бутенко, Т. Несторенко та інші.

Метою дослідження є аналіз впливу розвитку цифрових можливостей на поведінку споживачів та змін у сприйнятті вартості грошей через безготівкові операції.

Фінтех-інновації прискорюються безпрецедентними темпами, інтегруючи технології в усі аспекти сектору фінансових послуг. Поява цифрових платежів спричинила глибоку трансформацію звичок споживачів щодо витрат, вплинувши на те, як люди керують своїми фінансами та беруть участь у транзакціях. Зі зручністю мобільних гаманців, онлайн-банкінгу та безконтактних платежів споживачі все більше віддають перевагу безготівковим операціям, оптимізуючи процес

оплати та сприяючи культурі миттєвого задоволення. Ця зміна способів оплати не тільки зробила покупки доступнішими, але й заохотила імпульсивні витрати [5, с. 5373].

Цифрові технології сприяли змінам в психологічних аспектах прийняття фінансових рішень. Використання цифрових платіжних систем посилює відчуття відокремленості від витрат, оскільки відсутність фізичного контакту з грошима знижує емоційне відчуття значної витрати власних коштів. Крім того, цифрові технології надають можливість споживачам ознайомитися з товаром чи послугою, що їх цікавить, а також, більш ретельніше підійти до питання вибору цього товару. Цифрові технології, наприклад, соціальні мережі, надають змогу покупцям почути чесний відгук про товари та послуги, що теж впливає на подальше прийняття рішень. Також при певних типах особистості індивід віддає перевагу користуванню цифровими платіжними системами, так як це дозволяє уникати прямої взаємодії з людьми. До того ж велику роль відіграє швидкість оформлення покупки, бо цифровий платіж значно скорочує час оплати, що в результаті швидше задовільняє потреби споживача.

Проте мобільний платіж не завжди може заощаджувати час клієнтів, але коли це відбувається, то клієнти можуть значно скоротити час оплати, минаючи чергу, що може привести до ще більшої задоволеності клієнтів. А покупці, які не використовують мобільні платежі, також можуть отримати непряму вигоду, оскільки деякі споживачі переходять на мобільні платежі, а середній розмір черги для оплати стає меншим [4].

Цифрові фінанси докорінно змінили те, як пересічна людина взаємодіє з грошима. Поява онлайн- і мобільного банкінгу, послуг цифрових платежів і грошових переказів швидко починає змінювати концепцію управління особистими фінансами. Оскільки готівка швидко втрачає позиції на користь цифрових грошей, процес прийняття рішень щодо особистих фінансів стає все складнішим для споживачів. У дуже динамічному фінансовому середовищі добре розуміння інновацій і продуктів FinTech допомагає людині приймати впевнені та обґрунтовані рішення відповідно до власної фінансової дорожньої карти [3, с. 3].

Ряд досліджень свідчать про дію так званого «безготівкового ефекту», коли споживачі витрачають більше, сплачуючи цифровими, а не фізичними коштами [2]. Це явище особливо помітно під час купівлі речей, які вказують на соціальний статус, наприклад, ювелірних виробів або предметів розкоші.

Отже, розвиток цифрових технологій впливає на фінансову поведінку споживачів, змінює їхнє сприйняття витрат та цінності грошей. Це має негативну сторону, бо підвищується рівень імпульсивних покупок

та менш усвідомленого управління власними фінансами, що призводить до зменшення заощаджень. Споживачі віддають перевагу цифровим платіжним системам, бо це швидко та зручно. Крім того, споживач не відчуває втрати грошей, як це буває з розрахунками готівкою, а отже, приносить більшу задоволеність індивіду.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Покуса, Т., Несторенко, Т.П., Вакуленко, А.Є. (2023). Вплив інноваційних технологій на розвиток сфери послуг. Сучасні тренди соціально-економічних перетворень та інтелектуалізації суспільства в умовах сталого розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс]. Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», С. 303–305. URL: <https://1ll.innk/jV1e4>.
2. Як безготівкові розрахунки впливають на нашу споживацьку поведінку. URL: <https://apgsolutions.com/cashless-payments-spending-behavior/> (дата звернення: 04.12.2024)
3. Ionescu, R The effect of behavioral biases on financial decisions. Revista Estrategia Organizacional, 2021. С. 16
4. Steven Qiang Lu, Koen Pauwels. More transactions but a lower average transaction value: How mobile payment apps influence consumer purchases through time-savings, International Journal of Research in Marketing, 2024. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016781162400065X#ab005> (дата звернення: 04.12.2024)
5. The Impact of Digital Payments on Consumer Spending Habits. Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology, 2023. С. 8864

**Глазова Я.В.**

кандидат економічних наук, доцент  
Опольський університет, Польща

**Костенко Г.П.**

кандидат економічних наук, доцент  
Бердянський державний педагогічний університет

### ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Дестабілізація процесів регіонального розвитку, спричинені веденням бойових дій територією нашої країни, знищення та втрата інфраструктури, житлово-комунального господарства, промислових об'єктів на Сході та в інших її регіонах вимагають пошуку нових

The background of the cover is a complex, abstract digital illustration. It features a network of thin, dark lines connecting various nodes and shapes. The nodes are represented by circles of different sizes and colors, including white, light blue, and dark blue. Some nodes are surrounded by concentric circles or hexagonal patterns, suggesting a multi-layered or hierarchical structure. The overall aesthetic is clean, technical, and futuristic, with a color palette dominated by shades of blue and white against a light grey background.

# СУЧАСНА УПРАВЛІНСЬКА НАУКА В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ

---

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

12-13 грудня 2024 року

Міністерство освіти і науки України  
Бердянський державний педагогічний університет  
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, кафедра  
публічного управління та адміністрування  
Громадська організація "Екологічні новини"  
Всеукраїнська Федерація роботодавців в сфері туризму України



## «СУЧАСНА УПРАВЛІНСЬКА НАУКА В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ»

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

12-13 грудня 2024 року

м. Запоріжжя  
2024

Сучасна управлінська наука в цифровому суспільстві:  
матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції  
(12-13 грудня 2024 р.). Запоріжжя: БДПУ, 2024. 159 с.

*Рекомендовано до друку*

*Вченою радою соціально-гуманітарного факультету БДПУ*

*(протокол № 6 від 26.12.2024 р.)*

*Вченою радою факультету фізико-математичної, комп'ютерної та*

*технологічної освіти БДПУ*

*(протокол № 5 від 20.12.2024 р.)*

До збірника увійшли матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Сучасна управлінська наука в цифровому суспільстві», які виявляють та обґрунтовують тенденції підвищення ефективності впровадження комп'ютерних технологій в економічній сфері, в управління та менеджмент в освіті.

Матеріали збірника будуть корисними для дослідників, науковців, аспірантів, пошукачів, викладачів, здобувачів освіти.

***Автори несуть персональну відповідальність за достовірність наданих матеріалів та правильність цитування.***

Кафедра економіки,  
менеджменту та фінансів,  
ГЕФ, БДПУ, 2024

Кафедра комп'ютерних  
технологій та інформатики,  
ФМКТО, БДПУ, 2024

<b>М'яких А.В.</b> Вплив цифрових технологій на фінансову поведінку споживачів .....	59
<b>Глазова Я.В., Костенко Г.П.</b> Фінансові аспекти сталого розвитку територій .....	61
<b>Дубінчук О.О.</b> Роль цифрових фінансових технологій у забезпеченні стійкого розвитку переміщених університетів.....	64
<b>Жеденко Н.О.</b> Фінансові механізми підтримки переміщених університетів.....	66
<b>Кононова Є.Ф.</b> Основні аспекти ризиковості кредитування малого бізнесу під час війни .....	68
<b>Дубінчук О.О.</b> Аналіз динаміки видатків державного бюджету України.....	71
<b>Кочегарова М.В.</b> Джерела фінансування малого та середнього бізнесу Польщі .....	73
<b>Черниш К.О.</b> Фінансова стійкість переміщених університетів.....	75
<b>Окопна Г.О.</b> Особливості оподаткування в Канаді порівняно з Україною .....	77

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ**

<b>Бурда Л.В.</b> Удосконалення бізнес-процесів на основі концепції «ощадливого виробництва» та цифровізації системи управління .....	78
<b>Величко М.Л.</b> Ефективне впровадження адміністративних послуг в громадах в умовах децентралізації та цифровізації в Україні .....	80
<b>Грунд О.Ю.</b> Цифровізація управління підприємствами туристичної сфери .....	83
<b>Кушніренко В.В.</b> Особливості менеджменту персоналу сучасних підприємств в умовах цифровізації .....	86
<b>Леміш К.М.</b> Перспективи розвитку smart-туризму в українському міському середовищі .....	89
<b>Михайлова Д.П.</b> Інтеграція технологій в процес розробки стратегії розвитку підприємства .....	92
<b>Таргинських Б.О.</b> Цифровізація менеджменту: нові виклики та можливості.....	94
<b>Шальський Є.Г.</b> Бренд менеджмент центру кінезіотерапії.....	96
<b>Швачко В.А.</b> Сучасні цифрові технології в організації туристичного супроводу .....	99
<b>Тимошенко Т.О.</b> Цифровий маркетинг в системі управління туристичними дестинаціями для повоєнного відновлення громад України.....	103

## **ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ ОСВІТИ**

<b>Aliexsieieva Н.М.</b> Development of web applications and websites using modern technologies and frameworks.....	107
<b>Щербак А.С.</b> Використання чат-ботів Telegram в освіті .....	109
<b>Павленко М.П., Павленко Є.М.</b> Інтерактивні симуляції необхідний інструмент сучасної освіти в галузі мережевих технологій.....	112
<b>Павленко Л.В., Павленко Є.М.</b> Моніторинг якості освіти із застосуванням інформаційних технологій.....	114
<b>Овсянніков О.С.</b> Деякі питання розробки методик дуального навчання майбутніх бакалаврів професійної освіти в галузі цифрових технологій .....	116
<b>Антоненко О.В.</b> Цифрова трансформація управління освітою: виклики для розвитку цифрових компетенцій керівників.....	118
<b>Антоненко А.О.</b> AR та VR у навчальному процесі: можливості для управління навчальними проектами .....	120
<b>Лаврик В.В.</b> Дослідження роботи ультразвукового далекоміра з використанням контролерів ARDUINO UNO.....	124
<b>Єрмоменко Д.С.</b> Новітні тенденції у розробці веб-додатків.....	126