



Силабус
освітнього компоненту
Стратегічне управління підприємствами ГКТС /
Strategic Management of Enterprises of Hotel, Resort and
Tourist Service
2025-2026 навчальний рік

Освітня програма
Спеціальність
Галузь знань
Рівень вищої освіти

Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу
073 Менеджмент
07 Управління та адміністрування
перший (бакалаврський)

Викладач	доцент ЛЕМІШ Катерина Михайлівна
Посилання на сайт	https://bdpu.org.ua/teachers/lemish-kateryna-myhajlivna/
Контактний тел.	+380662000984
Е-mail викладача:	km_lemish@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Форма навчання	Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
денна	3/90	16	14	60	екзамен
заочна		4	2	84	

Семестр: осінній

Мова навчання: українська

Ключові слова: стратегічне управління, стратегія, корпоративна стратегія, функціональна стратегія, операційна стратегія, підприємство ГКТС.

Мета курсу – оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку готельних, курортних та туристичних послуг.

Предметом вивчення є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємств ГКТС.

Компетентності: *Загальні:* ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. *Спеціальні:* СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. СК 17. Здатність визначати перспективні напрямки розвитку та конкурентні переваги підприємств ГКТС.

Програмні результати навчання: ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН7. Виявляти навички організаційного

проектування. ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН18. Застосовувати інструменти менеджменту в управлінні розвитком підприємств ГКТС.

Зміст курсу: Теоретичні аспекти стратегічного управління. Види стратегічного управління. Моделі та інструменти стратегічного управління. Поняття та види стратегій. Формування і вибір корпоративної стратегії підприємств ГКТС. Формування функціональних стратегій підприємств ГКТС. Основи формування забезпечуючих (операційних) стратегій діяльності підприємств ГКТС. Підсистеми забезпечення стратегічного управління.

Методи навчання: лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації, навчальна гра, ситуаційні завдання, самостійна робота, науково-дослідна робота, написання рефератів, методи активного навчання: вирішення ситуаційних задач (кейсів), ділові ігри, робота в малих групах.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять). Політика курсу розроблена відповідно до нормативної бази Бердянського державного педагогічного університету та регламентує організацію освітнього процесу, оцінювання результатів навчання і дотримання принципів академічної доброчесності (<https://bdpu.org.ua/normatyvna-baza-bdpu/>). Відвідування лекційних і практичних занять є важливою складовою засвоєння навчального матеріалу та формування професійних компетентностей. Активна участь студентів у освітньому процесі, зокрема в обговореннях, виконанні практичних завдань, аналізі кейсів і груповій роботі, враховується під час поточного оцінювання. У разі пропуску занять здобувач освіти зобов'язаний самостійно опрацювати навчальні матеріали та виконати всі передбачені програмою завдання у встановлені терміни.

Оцінювання результатів навчання здійснюється на засадах об'єктивності та прозорості за накопичувальною системою і включає поточний та підсумковий контроль. Критерії оцінювання доводяться до відома студентів заздалегідь, а допуск до підсумкового контролю можливий за умови виконання всіх передбачених видів навчальної роботи.

Курс реалізується з обов'язковим дотриманням принципів академічної доброчесності. Забороняються плагіат, фальсифікація, списування та інші форми академічного шахрайства. У разі порушення застосовуються санкції відповідно до нормативних документів університету.

Використання цифрових технологій є складовою освітнього процесу. Технології штучного інтелекту можуть застосовуватися як допоміжний інструмент за умови самостійного виконання завдань, критичного опрацювання результатів і обов'язкового зазначення факту їх використання. Подання згенерованого контенту як власного без належного опрацювання розглядається як порушення академічної доброчесності.

Освітній процес у межах курсу базується на принципах студентоцентрованості, інклюзивності, взаємоповаги та недискримінації й передбачає забезпечення регулярного зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами освіти, а також можливість студентів пропонувати покращення змісту та організації навчання.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

Система оцінювання та вимоги. Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у шкалу ECTS. За підсумками навчання за один семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів: за результатами продуктивної роботи протягом семестру здобувач може отримати максимально 50 балів та 50 балів протягом екзамену. Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, самостійної роботи, індивідуальних завдань, тестів. На практичному занятті оцінюються: усні відповіді; участь в обговоренні дискусійних питань; аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;

реферативні виступи, усні повідомлення тощо. За практичну роботу на занятті здобувач може отримати максимум 16 балів (від 0 до 2 балів): 2 - в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; 1 - достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; 0-0,5 частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Виконання практичних та ситуаційних завдань за темами дозволяє отримати до 24 балів (від 0 до 3 балів): 3 - здобувач самостійно розв'язує завдання різними способами, здатний проаналізувати й узагальнити отриманий результат, при виконанні дотримується усіх вимог, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати; 2 - здобувач самостійно розв'язує вправи і задачі, може обрати раціональний метод розв'язання, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату, виконати роботу в повному обсязі й зробити правильні висновки; 1 - здобувач може розв'язати найпростіші задачі за зразком, робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи; 0 - здобувач не може самостійно виконати роботу і зробити висновки. Контроль самостійної роботи здобувачів здійснюється як під час аудиторних занять, так і у позааудиторний час (максимальна кількість балів - 10) та передбачає: визначення ступеня засвоєння матеріалу; визначення якості виконання індивідуальних і творчих колективних завдань; своєчасне виконання і здачу поточних завдань; оцінку знань, здобутих у результаті самостійної роботи. Результати поточного контролю здобувачів вищої освіти є складовими елементами підсумкової оцінки з ОК. Семестровий контроль проводиться у формі складання екзамену, за який здобувач освіти може отримати до 50 балів.

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6	50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
6	6	6	7	6	6	6	7		

Види робіт	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Всього
Відповідь на практичному занятті	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-16
Виконання практичних та ситуаційних завдань	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-24
Самостійна робота	0-1	0-1	0-1	0-2	0-1	0-1	0-1	0-2	0-10
Всього за темою	0-6	0-6	0-6	0-7	0-6	0-6	0-6	0-7	0-50
Екзамен									0-50
Всього протягом курсу									0-100

Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. 224 с. 2. Буднік М. М, Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління: навчальний посібник. К. : Видавничий дім «Кондор», 2025. 292 с. 3. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. вид. випр. і доповн. 2-е видання. К.: Центр навч. літ, 2004. 400 с. 4. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ, 2011. 440 с. 5. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доповн. К.: Знання, 2010. 406 с. 6. Шерстньова З.Є., Оборська С.В., Ратушний Ю.М. Стратегічне управління: навч.- метод. посібн. для самостійного вивчення дисц. К.: КНЕУ, 2001. 232 с.
Додаткові	<ol style="list-style-type: none"> 7. Андрієнко В.М. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія. / [В. М. Андрієнко та ін.]. Донецьк: ДонНУ, 2012. 155 с. 8. Вагнер І. Роль стратегічного аналізу у виборі та розробці стратегії управління підприємством. <i>Економічний аналіз</i>. 2010. № 8. С. 98-104. 9. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М. Стратегія підприємства: навч. посібник. Д. : НМетаАУ, 2011. Ч. 1. 71 с. 10. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А. Стратегічна стійкість у системі стратегічного управління підприємством. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2010. №11. С.118. 11. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. Х.: Консум, 2004. 208 с. 12. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2008. 480 с. 13. Кашуба Я. М. Вибір методів та підходів стратегічного управління розвитком підприємництва. <i>Економіка та держава</i>. 2011. №9. С.16. 14. Колесов О.С., Вацьківська А.В. Сучасні підходи до стратегічного управління розвитком підприємства в умовах господарювання. <i>Збірник наукових праць ВНАУ: Серія Економічні науки</i>. 2012. №2 (64). С. 43 - 46. 15. Леміш К.М. Підходи до антикризового планування на підприємстві. Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: Матеріали VIII Міжнар. Наук.-практ. Конф. Студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 06-07 лютого 2019 р). Бердянськ-Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2019. 194 с. С. 167-168. 16. Леміш К.М., Гавриш А.Є. Управління стратегічним потенціалом підприємства сфери послуг. <i>Scientific Journal Virtus</i>. January №24. 2018. С. 229-233. 17. Леміш К.М., Заїка Г.В. Сучасні інструменти управління підприємствами ГКТС. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 13-14 травня 2021 року [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 200-202. URL: https://dspace.bdpu.org.ua/handle/123456789/2401 18. Леміш К.М., Токаренко О.І., Брезницька Л.Г. Управління процесом планування господарської діяльності на малих та середніх підприємствах сфери послуг. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»</i>. Серія: «Економічні науки». 2019. №11. С.39-45. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-11-5415. 19. Леміш К.М., Токаренко О.І., Черемісіна Т.В. Антикризове планування в системі управління підприємством. <i>Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління»</i>. 2016. №5. С. 155-160. URL: http://easterneurope-ebm.in.ua/index.php/5-2016-ukr. 20. Леміш К.М., Швачко В.А. Методологічні основи розробки та реалізації антикризової програми підприємства. Теоретичні, науково-методичні та прикладні засади ефективності функціонування і розвитку підприємств: [колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. А.А. Жигіря]. Бердянськ: БДПУ, 2016. 470 с. /С. 197-223. 21. Леміш К.М. Формування стратегії управління іміджем підприємства. Прикладні аспекти прогнозування розвитку складних соціально-економічних систем: Монографія / За ред. О.І.Черняка, П.В.Захарченка. Бердянськ: Видавець Ткачук О.В., 2015. 384 с. /С.341-349. 22. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки

	<p>розвитку: монографія. К.: КНЕУ, 2001. 227 с.</p> <p>23. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. 302 с.</p> <p>24. Пономаренко В.С., Тридід О.М., Кизим М.О. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія. Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003. 328 с.</p> <p>25. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: Центр навч. л-ри, 2012. 224 с.</p> <p>26. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніка аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш формат, 2020. 424 с.</p> <p>27. Райковська І. Т. Модель сучасного стратегічного управління підприємством: зміст і компоненти. <i>Вісник ЖДТУ: Серія Економічні науки</i>. 2015. №3 (73). С.106- 16.</p> <p>28. Свірідова С.С., Стойловська О.М. Проблеми стратегічного управління підприємством. <i>Вісник Хмельницького національного університету: Серія Економічні науки</i>. 2014. №6. Т.4. С. 292.</p> <p>29. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.</p> <p>30. Трухан О.Л. Змістовна сутність поняття «стратегія підприємства»: суперечності поглядів. <i>Вісник ЖДТУ. Серія : Економічні науки</i>. 2010. № 1 (51). С. 236-241.</p> <p>31. Хашиєва Л.В. Сутність і поняття стратегічного управління. <i>Теорія та практика державного управління</i>. 2009. Вип. 4. С. 97-103.</p>
Інтернет-ресурси	<p>32. Сайт Державного комітету статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua</p> <p>33. Інтернет-портал для управлінців. URL: http://www.management.com.ua/</p> <p>34. Інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України. URL: https://clarity-project.info/ .</p> <p>35. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua</p> <p>36. Сайт Бостонської консультативної групи: веб-сайт. URL: http://www.bcg.com</p> <p>37. Сайт консультативної фірми «Мак-Кінзі»: веб-сайт. URL: http://www.mckinsey.com</p> <p>38. Щотижневик «Бізнес». URL: http://www.business.ua/.</p>