

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Актуальні проблеми професійної та технологічної освіти: погляд у майбутнє

Збірник матеріалів
Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції
(Умань, 10 жовтня 2024 р.)

За загальною редакцією С. І. Ткачука

Умань
2024

УДК 37.013:331.54]+[37.013:62](06)

A43

Головний редактор:

Ткачук С. І. – доктор педагогічних наук, професор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Заступник головного редактора:

Дубова Н. В. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри професійної освіти та технологій за профілями Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Відповідальний секретар:

Харитонова В. В. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри технологічної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Члени редакційної колегії:

Азізов Т. Н. – доктор технічних наук, професор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Терещук А. І. – доктор педагогічних наук, професор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Мельник О. С. – кандидат технічних наук, доцент Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету інженерно-педагогічної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол № 2 від 27 вересня 2024 року)

A43 **Актуальні** проблеми професійної та технологічної освіти: погляд у майбутнє : матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (Умань, 10 жовтня 2024 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; за заг. ред. С. І. Ткачука ; [редкол.: Н. В. Дубова, Т. Н. Азізов, А. І. Терещук, О. С. Мельник]. Умань, 2024. 354 с.

В збірнику представлені тези доповідей учасників Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. «Актуальні проблеми професійної та технологічної освіти: погляд у майбутнє», яка відбулася 10 жовтня 2024 р. в м. Умань на базі Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Збірник адресований науковцям, здобувачам вищої освіти, а також усім, хто цікавиться сучасними науковими дослідженнями в галузі професійної та технологічної освіти.

УДК 37.013:331.54]+[37.013:62](06)

© Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, 2024

ДІАГНОСТИКА ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Актуальність теми діагностики системи менеджменту в контексті сучасної професійної освіти в Україні зумовлена необхідністю адаптації освітніх програм до змінюваних умов ринку праці та вимог сучасного суспільства. Ефективна система менеджменту є ключовим чинником у забезпеченні високої якості освіти, що, в свою чергу, сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців. У світлі швидких технологічних змін та глобалізації важливо виявити слабкі місця в існуючих менеджмент-процесах і розробити нові підходи для їх покращення. Таким чином, дослідження діагностики системи менеджменту стає важливим кроком до підвищення якості професійної освіти в Україні.

У дослідженнях, присвячених фінансовому менеджменту в готельно-ресторанній справі, В. Іваненко, В. Скриннік та Ю. Лукашевич підкреслюють, що "фінансовий менеджмент є одним із найважливіших аспектів готельно-ресторанного бізнесу, що забезпечує ефективний розподіл ресурсів та стає зростання" [4]. Це вказує на важливість належного управління фінансами для успішного функціонування закладів. К. Антоневська акцентує увагу на ролі інформаційних технологій у туристичних підприємствах, стверджуючи, що "завдяки використанню інформаційних технологій туристичні підприємства можуть збільшити доступність своїх послуг для клієнтів" [1]. Це свідчить про необхідність інтеграції технологій для підвищення конкурентоспроможності. У своїй роботі У. Гузар зазначає, що "індустрія гостинності та туризму відносять до сфери послуг, тобто однієї з найперспективніших галузей економіки" [3]. Це підкреслює значущість розвитку цієї сфери для економіки в цілому. А. Гавриленко стверджує, що "однією з особливостей комунікаційного менеджменту є те, що він не розглядає систему управління інформаційними процесами з точки зору технології, а зосереджується на соціальному аспекті технології управління" [2]. Це вказує на важливість міжособистісних комунікацій у менеджменті. О. Чугаєвська додає, що "у контексті туризму, інформаційні технології трансформували способи, якими компанії взаємодіють з клієнтами, управляють послугами та оптимізують свою діяльність" [5]. Цей аспект підтверджує необхідність адаптації до змін у технологічному середовищі для досягнення успіху в туристичній індустрії.

Таким чином, дослідження демонструють, що ефективний фінансовий менеджмент, використання інформаційних технологій і комунікаційний менеджмент є критично важливими для розвитку готельно-ресторанної сфери та туристичної індустрії в Україні.

У сучасному готельному бізнесі важливою складовою успішної діяльності є ефективна система управління, що враховує як сильні, так і слабкі сторони організації. У цьому контексті готель "HAY BOUTIQUE HOTEL & SPA"

демонструє кілька ключових аспектів, які сприяють його конкурентоспроможності на ринку. Далі ми розглянемо SWOT-аналіз системи управління цього готелю, що дозволить виявити основні сильні сторони, слабкості, можливості для розвитку та загрози, з якими може стикатися заклад.

Сильні сторони системи управління в готелі "HAY BOUTIQUE HOTEL & SPA" охоплюють кілька важливих аспектів. По-перше, готель прагне до високих стандартів обслуговування, що забезпечує комфорт для гостей і підвищує задоволеність клієнтів. По-друге, команда висококваліфікованих працівників з великим досвідом в галузі готельного бізнесу сприяє ефективності управлінських процесів. Третій аспект — широкий спектр послуг, включаючи спа-процедури, ресторани та конференц-зали, що дозволяє задовольнити різноманітні потреби клієнтів та підвищити прибуток. Четвертою перевагою є використання новітніх технологій для автоматизації бізнес-процесів, що позитивно впливає на управлінську ефективність.

Серед слабких сторін можна виділити високі ціни на послуги, які можуть зменшити привабливість готелю для певної аудиторії. Обмежена кількість номерів також обмежує можливості залучення клієнтів і може призвести до зниження доходу. Крім того, сезонність та коливання туристичних потоків можуть впливати на стабільність фінансових показників. Готель також має обмежене географічне розташування, що може бути незручним для деяких гостей, а ризики збереження персональних даних можуть загрожувати репутації установи.

Таким чином, SWOT-аналіз показує, що "HAY BOUTIQUE HOTEL & SPA" має чимало сильних сторін, таких як висока якість обслуговування та інноваційні технології, але також стикається з викликами, які потребують уваги. Визначені можливості для розвитку, включаючи розширення клієнтської бази та вдосконалення системи безпеки, вимагають стратегічного підходу до управління. Готель має потенціал для подолання слабкостей і реагування на загрози, щоб досягти успіху в конкурентному середовищі.

Оцінення в готелі "HAY BOUTIQUE HOTEL & SPA" виявляє, що основними критеріями є ефективність, безпека і комфорт. Для досягнення цих цілей готель повинен впроваджувати активні маркетингові стратегії для залучення нових клієнтів і збереження лояльності існуючих. Важливо також розвивати системи бронювання та обслуговування, аби забезпечити якісний сервіс.

Для гарантування безпеки гостей і працівників необхідно запровадити дієві системи безпеки та належну обробку персональних даних. Також критично важливо контролювати якість обслуговування, що забезпечить задоволеність клієнтів і їх повернення. Щодо вимог власників, необхідно реалізувати ефективні механізми бюджетування та фінансового обліку для підвищення рентабельності готелю.

З огляду на вимоги регуляторних органів, готель має дотримуватись норм та правил, що вимагає наявності ефективної системи контролю за їх виконанням, щоб уникнути штрафів і інших санкцій. Загалом, ефективна система управління в "HAY BOUTIQUE HOTEL & SPA" має бути орієнтована на забезпечення

потреб всіх зацікавлених сторін, що включає комфорт, безпеку для гостей і працівників, ефективне використання ресурсів, прибутковість для власників і дотримання регуляторних норм.

Висновок. Дослідження системи менеджменту в готелі "HAY BOUTIQUE HOTEL & SPA" підкреслює важливість інтеграції сучасних підходів до управління у сфері професійної та технологічної освіти в Україні. Зосередженість на потребах зацікавлених сторін, таких як клієнти, працівники та регуляторні органи, дозволяє створити ефективну і адаптивну систему управління, яка відповідає сучасним викликам і тенденціям. Впровадження новітніх технологій, якісного обслуговування та безпеки є ключовими аспектами, що забезпечують успіх готелю в умовах жорсткої конкуренції.

Актуальність даного дослідження підкреслюється потребою в адаптації управлінських практик до змінюваних умов ринку та вимог клієнтів. Учасники конференції можуть знайти корисними результати SWOT-аналізу, які ілюструють сильні та слабкі сторони, можливості і загрози, що стоять перед готелем. Це може слугувати основою для подальших досліджень у галузі менеджменту в контексті розвитку професійної освіти, оскільки інтеграція теоретичних знань і практичних навичок є запорукою успішної підготовки фахівців у цій сфері. Таким чином, реалізація рекомендацій з дослідження може суттєво вплинути на підвищення якості управлінських процесів не лише в готельному бізнесі, а й в інших секторах економіки.

Список використаних джерел

1. Антоневська К. О. Використання інформаційних технологій в сучасному туристичному підприємстві.
2. Гавриленко А. Ю. Комунікативний менеджмент закладів готельного, курортного та туристичного сервісу.
3. Гузар У. Теоретико-методологічні засади розвитку індустрії гостинності. Економіка та суспільство, (59).
4. Іваненко В. О., Скриннік В. І., & Лукашевич Ю. Л. Фінансовий менеджмент у готельно-ресторанній справі: проблеми та перспективи. Академічні візії.
5. Чугаєвська О. Ю. Впровадження сучасних інформаційних технологій в забезпеченні діяльності туристичної галузі.