

Підприємництво та торгівля:
сучасний стан і перспективи розвитку.



LUTSK
NATIONAL
TECHNICAL
UNIVERSITY

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку.

Збірник наукових
праць

Матеріали
III Міжнародної науково-
практичної конференції
18–19 травня 2023 р.

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали III Міжнародної
науково-практичної конференції

18–19 травня 2023 року

Електронне наукове видання на CD-ROM

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2023

УДК 334.7 (082)

П-32

Рекомендовано

*Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № 11 від 23 травня 2023 р.)*

Рецензенти:

Кузьмін О. Є. – д.е.н., професор, директор інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка».

Цимбалюк І. О. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки

Редакційна колегія:

Вахович І. М. – д.е.н., професор (**головний редактор**); Полінкевич О. М. – д.е.н., професор (**заступник головного редактора**); Ковальська Л. Л. – д.е.н, професор (**заступник головного редактора**); Ковальчук Н. В. – к.е.н, доцент; Ліпич Л. Г. д.е.н., професор; Кривов'язюк І. В. – к.е.н., професор; Фесіна Ю. Г. – к.е.н, доцент; Камінська І.М. – к.е.н, доцент; Мишко О. А. – к.е.н, доцент; Оксенюк К. І. – к.е.н, доцент; Завадська О. М. – к.е.н, доцент; Кулик Ю. М. – к.е.н, доцент

П-32 Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (18–19 трав. 2023р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Завадська. Електрон. дані. Луцьк: ВІП ЛНТУ. 2023. 228 с. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана

ISBN 978-617-672-253-3

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на III Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку», що була проведена кафедрою підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ 18–19 травня 2023 року. У публікаціях висвітлено питання, присвячені сучасному стану та перспективам розвитку підприємництва; сучасним викликам, трендам та трансформації у бізнес-адмініструванні, соціальному підприємництві та соціальній відповідальності бізнесу в умовах кризи та війни, обліково-фінансовому та інституційному забезпеченню підприємництва, торговельному та біржовому підприємстві, інформаційним технологіям, цифровому маркетингу та Інтернет-торгівлі в підприємстві, логістиці підприємницької діяльності та управлінню ланцюгами постачання.

Для науковців, аспірантів, студентів і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку економіки підприємства.

Матеріали надруковано в авторській редакції з незначними редакторськими правками. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, термінології, інших відомостей, академічну добросовісність.

Конференція проведена в рамках Міжнародного проєкту «Прискорення інноваційної діяльності та підприємницької майстерності у закладах вищої освіти» / "Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence in Higher Education Institutes" (Accent Project).

УДК 334.7 (082)

© Полінкевич О. М., Завадська О. М. (упорядкування), 2023

© Ярошук Дарина (обкладинка), 2023

© Луцький національний технічний університет, 2023

ISBN 978-617-672-253-3

ЗМІСТ

**СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Барабаш Л.В. ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОБ’ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЇ ФІНАНСІВ	10
Беркар Ю.В., Літвінов О.С. ВНУТРІШНІЙ РИНОК ЗЕРНА ТА ПРОДУКТІВ ЗЕРНОПЕРЕРОБКИ	12
Бурбан О. В. FUNDAMENTAL ASPECTS FOR ENSURING ENTERPRISE VALUE FORMATION	15
Віннікова І. І., Терентьєва А. О. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	17
Ворошилова Г.О., Лисенко Ю. С. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	19
Григорів С.Ф., Григорів Л.Л. ПОНЯТТЯ ТА МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	20
Жданова Л.Л. КОНКУРЕНЦІЯ У СФЕРІ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: СПЕЦИФІКА СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ.....	22
Zabaldina Yu., Vieliiev R. UNLOCKING ENTREPRENEURSHIP POTENTIAL THROUGH TOURISM RESOURCES: A RESOURCE SIGNIFICANCE AND COMMERCIALIZATION SCALE APPROACH.....	25
Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ І ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК БАЗОВІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	27
Kamiński Ryszard CLASSIFICATION OF ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE ECONOMIC ACTIVITIES (SO- CALLED TAXONOMY) AS AN ELEMENT OF THE NON-FINANCIAL REPORTING SYSTEM OF ENTERPRISES	29
Козорог В.В. КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	32
Копитець Н.Г., Волошин В.М. МОНІТОРИНГ ЦІН НА РИНКУ М’ЯСА	35
Кувіка Г.О. СКЛАДОВІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	37
Кривов’язюк І. В. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ГЛОБАЛЬНОМУ ТА НАЦІОНАЛЬНОМУ ВИМІРАХ.....	39
Михайлюк О.Л. МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ОДЕСЬКОГО	

РЕГІОНУ	42
Морохов А.В.	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	45
Пакуліна А. А., Манченко Д. Р.	
ІННОВАЦІЇ ЯК ЧАСТИНА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	47
Підоричева І.Ю., Ляшенко В.І.	
ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ У СУЧАСНИХ ТА ПОВОЄННИХ УМОВАХ	49
Пустовгар С.А., Завгородній Д. В.	
КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕОРІЙ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	52
Пустовгар С.А., Коваль К.В.....	
МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	54
Райчева Л. І.	
ПІДПРИЄМНИЦТВО НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА СТРАТЕГІЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД	56
Романчукевич М.Й., Самуляк О.А., Калиній А.А.	
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ...	60
Романчукевич М.Й., Пендорак В.В., Балагура О.В.	
ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	61
Сабецька Т.І., Мазурок А.В.	
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	62
Семенова В. Г., Кисличко К.А.	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	65
Стефанишин Л.С., Квасніцька О.І.	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	68
Стефанишин Л.С., Вацеба Д.В.	
МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	69
Тригуба В.Ю.	
УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЛИТИХ ДЕТАЛЕЙ СКЛАДНОЇ ФОРМИ В УКРАЇНІ.....	70
Тринчук В.В., Плонка М., Станєнда Й.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТРАХОВОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	71
Чередніченко О.О.	
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА	75
Щербаченко В.О.	
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	76
Ховрак І.В.	
ВПЛИВ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА РЕПУТАЦІЮ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	79

Фатенок-Ткачук А.О.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ У ПЕРІОД ВІЙНИ .. 80

Flieger Michał

CONSISTENCY CONCEPT IN PRACTISE - MEASUREMENT ISSUES 82

СЕКЦІЯ 2. БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ

Аврамчук Л., Воробей Н.

ВПЛИВ РЕГУЛЯТОРНИХ ЗАХОДІВ НБУ НА ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЮ НА ГРОШОВОМУ РИНКУ..... 85

Біловодська О.А., Сірош Д.С.

ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ ВИТРАТ ЯК ЧИННИК УСПІШНОГО БІЗНЕСУ..... 87

Єлізаров І.Г., Борисенко А.А.

МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ (МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД) 90

Козлова В.О., Сокольницький Ю. І., Петух А. С.

БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ КРЕДИТНИХ РИЗИКІВ БАНКІВ 92

Tulai O., Alekseyenko L.

CURRENT TRENDS OF BUSINESS ADMINISTRATION OF CONSTRUCTION IN THE CONTEXT OF STABILIZATION OF THE GLOBAL ECONOMY 94

Червінська Л.П., Червінська Т. М.

РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ..... 96

СЕКЦІЯ 3. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ ТА ВІЙНИ

Бойко О. В., Морохова В. О.

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ 100

Verbytska A.V.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE: THE IMPACT OF FULL-SCALE INVASION 102

Данилюк М.М., Вацик Р.В.

ПІДТРИМКА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 104

Леонтенко О.М.

ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ..... 106

Мантур-Чубата О.С., Фірсов В.В., Клаптюк А.А.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ ТА ВІЙНИ..... 108

Полінкевич О.М.

СОЦІАЛЬНИЙ ДОБРОБУТ ЯК ЧИННИК АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА	110
Шуляр Н.М., Рубан Т.С.	
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	111
Руженський М.М.	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: НОВІ ВИКЛИКИ	115
Савельєва Т.О.	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА РИТЕЙЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ СУПЕРМАРКЕТІВ «СІЛЬПО»)	116
Тринчук В. В., Зелениця І., Мальцева В., Лисенко І.	
СТРАХОВА ОБІЗНАНІСТЬ ЯК БАЗИС ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ТА СВІДОМОСТІ В СУСПІЛЬСТВІ.....	118
Турило А.А., Єлізаров І.Г.	
МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ТА РОЗКРИТТЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ У СОЦІАЛЬНІЙ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	122
Фесіна Ю.Г.	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У ВОЄННИЙ ТА ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	123
Хомюк Н.Л., Никончук Л.В.	
СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ.....	125
Черчик Л.М.	
РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	127
Янковська Л. А., Хілуха О. А., Кошовий Б.-П. О.	
СОЦІАЛЬНА РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	129

СЕКЦІЯ 4. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Багрій К.Л.	
ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	132
Гаврилець О.В., Гевлич Л.Л.	
ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ПРЯМИХ ВИТРАТ УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	134
Dovzhyk O.	
ROLE OF ACCOUNTANTS IN EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEMS.....	136
Євтушенко М.В., Дубінський В. А., Мірутенко В.М.	
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	138
Костянв О.В., Амбарцумова П.С.	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МИТНОГО ПОСТ-АУДИТУ ЯК СКЛАДОВОЇ МИТНОГО КОНТРОЛЮ	140
Лозова О.В., Сосян М.М., Силко К.В.	
КАДРОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	142

Онишко С.В., Герман Я.І.

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ..... 144

Ярошевська О.В., Сербін В. І., Руснак Д. М.

ФІНАНСОВО-КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРА 146

СЕКЦІЯ 5. ТОРГІВЕЛЬНЕ ТА БІРЖОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Акмен В.О., Сорокіна С.В., Литвиненко О.Ю.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФАРЬ ДЛЯ ВОЛОССЯ, В УКРАЇНІ, ГЛАЗАМИ СПОЖИВАЧІВ 149

Балджи М.Д., Стоянова Я.О.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ: ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ 151

Волкова К. П. НАЙБІЛЬШ ПЕРСПЕКТИВНІ ВИДИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ ДЛЯ ТОРГІВЛІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ 153

Іпполітова І. Я., Кулинич І. Е. 155

ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІХУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ПОСЛУГ 155

Корогодова О. О., Косарь Є. О.

МОЖЛИВОСТІ РОЗРОБКИ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 157

Кошельок Г.В., Батарейна О.С.

СТАН ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В ВОЄННИЙ ЧАС 158

Lokhman N. V., Chokoi D.A., Lokhman M.O.

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE TRADE'S TURNOVER IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC RECOVERY 160

Pakulina A. A., Levchenko V. O.

THE ROLE OF TECHNOLOGY IN MODERN STOCK TRADING 163

Семенова В. Г., Кисличко К.А.

КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ: ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА 166

Щербак А. В.

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД 168

СЕКЦІЯ 6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Вовк К.М.

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ У ТУРИЗМІ 171

Korolchuk L., Blazhko Ya.

MARKETING METHODS OF ATTRACTING CLIENTS 174

Korolchuk L., Tararay A. MAIN CURRENT TRENDS IN DIGITAL MARKETING	175
Korolchuk L., Yevpak S. THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN THE ENTERPRISE	176
Кушнір Т.М., Башта В.С. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	177
Лохман Н. В., Ярошенко А.Р. ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	179
Мамчур Р. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНІЙ СТРАХОВІЙ ОСВІТІ В УКРАЇНІ.....	181
Мирошник О.Ю. ЕФЕКТИВНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ TM CLEARWATER	184
Неїленко С.М., Василик С.В. ГЛОБАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ТЕХНОЛОГІЙ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА	186
Нехорошкова Ю.М., Павленко В.С. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В ЕЛЕКТРОННІЙ ТОРГІВЛІ	188
Овсієнко Н.В., Лучна Л.В. ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЯК СУЧАСНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ БРЕНДУ	191
Рябов І. Б., Максименко В. В. ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	193
Пакуліна А.А., Кіреєва В.О. ОПТИМІЗАЦІЯ ВЕБ-САЙТУ ТА SEO-ПІДХОДИ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ПОШУКОВОЇ ВИДИМОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	195
Пакуліна А. А., Степаненко В.М. РЕКЛАМА ТА PR В СИСТЕМІ МАРКЕНГУ ПІДПРИЄМСТВА	197
Романчукевич М.Й., Федоришин Т.А. ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК СКЛАДОВОЇ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	199
Романчукевич М.Й., Семенів А.О.....	200
ВПРОВАДЖЕННЯ CRM-СИСТЕМ: ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ТА РИЗИКИ.....	200
Савченко С.О., Сукач О.М. НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ГЕНДЕРНИЙ ПІДХІД	201
Сагун В.А. МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	203
Радченко Г.А., Помісячна О.М. ЗМІНИ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ ПІД ВПЛИВОМ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	206
Чуйко М.М.	

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СФЕРІ РІТЕЙЛУ 207

СЕКЦІЯ 7. ЛОГІСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Висоцька О.М., Попроцька С.В.

СУЧАСНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЦІ .. 209

Завадська О.М., Оксенюк К.І.

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ТРАНСПОРТУ 211

Каліна І.І.

ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 213

Ліпич Л. Г., Гирило В. М.

ВПЛИВ ЗМІНИ РИНКОВИХ УМОВ НА СТРАТЕГІЮ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ
АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ 215

Непран А. В.

ПЛАНУВАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ ІНСТРУМЕНТУ ЗА СИСТЕМОЮ «МАКСИМУМ-МІНІМУМ» 217

Олексюк О.І.

ВІДНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ УКРАЇНИ 219

Sakhnik S., Radchenko O.

POSSIBILITIES OF APPLICATION OF LOGISTICS IN BUSINESS ACTIVITY 221

Стефанишин Л.С., Студзінська М.М.

ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ СКЛАДІВ ТА ЇХ МІСЦЯ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ
ПІДПРИЄМСТВА 224

Козорог В.В.

Бердянський державний педагогічний університет

КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Готельно-ресторанне господарство – це складне багатофункціональне підприємство, основною метою якого є надання послуг. Однак цей тип підприємств є складною багатофункціональною системою, що складається з великої кількості функціональних підрозділів, які пов'язані між собою за сферою діяльності. Так, крім своєї основної діяльності з надання ресторанних та готельних послуг, фірми, що входять до складу цих підприємств, надають велику кількість інших послуг (Мардус, 2017).

В умовах ринкової економіки кадрове забезпечення готельного бізнесу є соціально-економічною проблемою першочергової важливості для всіх учасників ринку гостинності, який наразі характеризується недостатнім рівнем сервісу, низькою ціновою еластичністю попиту, організаційним консерватизмом в управлінських процесах тощо (Тітомир, 2014). Все це вимагає формування адекватного кадрового потенціалу для ефективного функціонування готельного бізнесу, що особливо обумовлює актуальність дослідження.

Розвиток глобальної економіки робить сферу гостинності особливо важливою, оскільки в ній зайняті мільйони людей, які обслуговують постійно зростаючий потік туристів, працюючи в туристичних агентствах, готелях, закладах харчування, культурно-розважальних і дозвіллевих організаціях, рекламних і охоронних агентствах і транспортних компаніях.

Оскільки туристи подорожують по всьому світу і звикають до міжнародних стандартів гостинності, вони очікують високого рівня обслуговування від працівників сфери гостинності в нашій країні. Оскільки сервіс є невід'ємною частиною діяльності постачальників послуг, рівень обслуговування залежить від компетентності та професійної підготовки працівників сфери гостинності.

Активний розвиток індустрії гостинності, значне збільшення кількості підприємств готельного та туристичного бізнесу, зростаюча потреба в персоналі з оптимальними кількісними та якісними показниками та врахування демографічних факторів змушують переосмислити питання, пов'язані з формуванням та розвитком персоналу в індустрії гостинності.

Людські ресурси є найважливішою підсистемою в організації, і від їх ефективного функціонування залежить ефективність всієї організації. Підбір та відбір персоналу є продовженням кадрової політики компанії та одним з найважливіших елементів управління людськими ресурсами.

Розвиток людських ресурсів українських підприємств та загальна тенденція до зближення соціально-економічних систем різних країн надають не тільки можливість підвищити конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринках товарів і послуг, а й є важливою передумовою існування України та реалізації права всіх громадян на працю та гідне життя в умовах поступової інтеграції у світове суспільство.

Незважаючи на те, що питання управління персоналом у сфері гостинності постійно і всебічно досліджуються, будучи ключовим елементом забезпечення економічної ефективності та динамічного розвитку сфери гостинності, все ще залишається багато невирішених питань.

Управління персоналом є важливою складовою частиною управління готелем. Його метою є, з одного боку, задоволення потреби готельного комплексу у кваліфікованому персоналі, а з іншого - забезпечення високого рівня зайнятості та оптимального розподілу між працівниками.

Розвиток персоналу є важливим стратегічним напрямком розвитку будь-якої організації та засобом досягнення стійких конкурентних переваг у висококонкурентному середовищі.

Для того, щоб компанія була успішною, прибутковою і займала стабільну позицію на ринку серед своїх конкурентів, вона повинна постійно розвиватися і вдосконалюватися.

У сучасному світі успішна діяльність підприємства безпосередньо пов'язана зі значним підвищенням ефективності використання засобів виробництва та зростанням продуктивності праці персоналу підприємства. На більшості підприємств відсутня система розробки та реалізації програм управління людськими ресурсами. Слід зазначити, що саме по собі накопичення людських ресурсів не є вирішенням усіх проблем, які виникають у бізнесі. Підприємство також може опинитися в небезпечній ситуації, коли його людські ресурси занадто розрослися, тобто коли ресурси були використані для їх збільшення понад рівень економічної корисності.

Управління людськими ресурсами - одна з найскладніших і водночас найскладніших підсистем будь-якого виробничого процесу. Це система заходів, спрямованих на ефективне використання людських ресурсів в організації, компанії чи установі. Управління персоналом буде успішним, якщо воно є системою.

Аналізуючи кадровий потенціал готельного підприємства, можна виділити наступні тенденції: відсутня чітка кореляція між навчальними закладами, що спеціалізуються на підготовці фахівців готельного господарства, та працевлаштуванням у готелях; відсутня зацікавленість у довгостроковій та плідній співпраці між вищими навчальними закладами та готельними підприємствами; відсутній державний попит на фахівців галузі та зменшується кількість бюджетних місць у вищих навчальних закладах, що готують фахівців готельного господарства; туризм та готельне господарство не входять до переліку пріоритетних галузей розвитку. Розглянемо особливості людських ресурсів у готельному секторі.

Підготовка кадрів є однією зі складових людських ресурсів готелю. Як показує практика, більшість працівників готелів в країні сьогодні не мають спеціальної підготовки, навичок роботи з сучасними технологіями та методами роботи в готелях, а також знань з психології та етики роботи з гостями. З іншого боку, деякі з цих працівників мають достатній професійний досвід, якого немає у нещодавніх випускників. Тому першим і найважливішим завданням сучасного готелю є реорганізація його організаційно-управлінських методів і розробка кадрової політики, спрямованої на підготовку кваліфікованого персоналу. Сучасний працівник повинен бути не тільки кваліфікованим, але й мати більше ініціативи та самостійності у прийнятті рішень.

Людські ресурси на практиці представлені здібностями працівників, їх професійною кваліфікацією, психологічними та фізіологічними характеристиками. Наразі взаємодія між готелями та навчальними закладами, які готують фахівців готельного господарства, обмежується навчанням студентів та стажуванням у готелях до отримання диплому. Менеджери з управління персоналом у готелях виявили, що випускники мають недостатню підготовку. Випускники мають лише теоретичну базу і не мають жодного уявлення про індустрію гостинності та її спеціальності. Коли фахівець влаштовується на роботу в індустрію гостинності, його починають навчати менеджери з персоналу, керівники відділів та відділи кадрів. Навчальні програми можуть дозволити собі лише готелі, що належать до міжнародних готельних мереж. Для приватних готелів такі витрати є непосильними, тому навчання молодих фахівців часто відбувається без відриву від виробництва, що створює додаткове навантаження на персонал готелю. Крім того, гроші, витрачені на навчання молодих фахівців, не гарантують, що вони залишаться працювати в готелі більше року і не підуть шукати більш високооплачувану роботу в інших готелях або навіть в інших галузях. Тому важливою частиною навчального процесу в європейській системі професійної освіти є наявність в університетах спеціалізованих навчально-практичних підрозділів з добре обладнаними приміщеннями для створення змодельованого навчального середовища. Навчальні кухні, ресторани та готелі з сучасним обладнанням або, принаймні, окремі готельні номери допомагають забезпечити студентам можливість щоденної практики за обраною спеціальністю. Можливо, через брак професійного обладнання та надто

теоретичний характер університетських програм, готельні мережі та інші компанії галузі майже не використовують їх для професійного розвитку свого персоналу. Знання іноземної мови є обов'язковою вимогою при прийомі на роботу в готельну компанію. У міжнародних готельних компаніях знання принаймні однієї іноземної мови є вимогою для надання якісних послуг. Зарубіжні університети мають тісні зв'язки з міжнародними професійними організаціями та організують обміни студентами і викладачами не тільки всередині країни, а й за кордоном. Корпоративні університети при готельних мережах також пропонують можливості короткострокового підвищення кваліфікації та перепідготовки в різних країнах. Університети, що спеціалізуються на готельній освіті, вже давно визнали переваги вступу до міжнародних організацій та асоціацій у цьому секторі. Більшість відомих закладів гостинності у Швейцарії, Великобританії, Іспанії та інших країнах є членами різних організацій. Нижче наведено найвідоміші асоціації, які акредитують заклади в цьому секторі: The-ICE (Tourism and Hospitality Education), Асоціація шкіл і коледжів Нової Англії (NEASC), Акредитаційна рада незалежних коледжів і шкіл (ACICS), Австралійська асоціація готельних шкіл (AAHS).

Отже, питання професійного розвитку персоналу готелів зараз має величезний вплив на індустрію гостинності в цілому. Це пов'язано з тим, що робота вимагає від персоналу багатьох кваліфікацій, знань і навичок: ті знання, навички та ставлення, які допомагали персоналу успішно працювати ще вчора, сьогодні відсутні. Загалом можна сказати, що система кадрового забезпечення української індустрії гостинності перебуває на стадії розвитку і потребує значних зусиль для адаптації кількісного та якісного рівня освіти (бакалаврського та магістерського рівнів) нових фахівців до потреб готельних підприємств. Виходячи з виявлених проблем, можна зробити наступні рекомендації: модернізувати зміст і структуру професійно-технічної освіти відповідно до потреб сфери гостинності на основі сучасних професійних та освітніх стандартів і з урахуванням розвитку готельних комплексів; удосконалити систему перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців готельних комплексів; розширити навчальну базу; створити сучасну навчально-методичну базу; сформувати галузеві структури підготовки фахівців для готельних комплексів; розвивати електронні системи комунікації та навчання.

1. Мардус, Н. Ю. (2017). Особливості ціноутворення на готельно-ресторанні послуги. *Приазовський економічний вісник: електрон. наук. журн.*, 4(04), 43-48.
2. Тітомир, Л. А. (2014). Інфраструктура готелів туристичного класу. *Наукові праці Одеської національної академії харчових технологій*, 46(2), 333-336.
3. Застрожнікова, І. В. (2021). Роль діджиталізації у формуванні кадрової політики сучасних підприємств. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених за тематикою «Сучасні комп'ютерні системи та мережі в управлінні»: збірка наукових праць/під редакцією ГО Райко.Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В. С.
4. Застрожнікова, І. (2021). Сучасні особливості розвитку персоналу підприємств. *Scientific Bulletin of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas (Series: Economics and Management in the Oil and Gas Industry)*, 2 (24), 159-173.
5. Полінкевич, О. М., Камінські, Р., Ліпич, Л. Г. (2021). Концепція управління маркетинговими стратегіями підприємств індустрії гостинності. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*, 60, 110–118. <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2021.60.0.6010>
6. Полінкевич, О. М. (2020). Трансформація індустрії гостинності в період пандемії COVID-19. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*, 59, 110–118. <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2020.59.0.5911>