



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

IX Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2023 року)



Полтава
2023

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**ІХ Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Друкуються відповідно до Наказу по університету № 166-Н від 07 вересня 2023 р.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 IX Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 1119 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-454-3

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Експертиза та митна справа», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Керівництво та лідерство», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Міське самоврядування», «Облік і аудит», «Педагогіка вищої школи», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Фізична культура та спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-454-3

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2023

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)
Львівський торговельно-економічний університет (Україна)
Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)
Повісланський університет (Республіка Польща)
Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)
Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)
Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)
Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

<i>Т. Р. Керод</i> Застосування маркетингових інструментів для оптимізації економічної діяльності на глобальному ринку	401
<i>О. В. Коваль, К. В. Мазур</i> Особливості маркетингу в аграрних підприємствах	403
<i>А. А. Кримінська, В. В. Хороших</i> Роль інтернет-маркетингу у маркетинговій діяльності сучасних підприємств	406
<i>Т. С. Кулакевич, Н. Ф. Басій</i> Складові Івент маркетингу у просуванні бренду фаст-фуду	408
<i>Н. С. Мись, І. В. Бойчук</i> Зміна маркетингових технологій бізнесу у часі війни	411
<i>Р. Ю. Ніколаєва, О. М. Нестеренко</i> Особливості впровадження маркетингу на сучасному етапі розвитку економіки	414
<i>Р. Б. Сакал, А. В. Лук'янець</i> Залучення та збереження аудиторії Event	417
<i>М. В. Сіленко, О. В. Обнявко, М. М. Кочевой</i> Культура і якість торгівлі як засіб підвищення конкурентоспроможності	418
<i>О. В. Сугай, В. Л. Карпенко, Є. М. Забурмеха</i> Вплив споживчої поведінки на електронну торгівлю	421
<i>О. П. Темченко, В. В. Нечипоренко</i> Управління товарним асортиментом підприємства	424
<i>О. С. Швидкий, І. В. Бойчук</i> Прийняття рішень про участь у виставково-ярмаркових заходах в умовах війни	426
<i>Н. С. Шерстюк, В. М. Траїно</i> Формування системи маркетингових комунікацій на підприємстві сфери послуг в умовах діджиталізації	429

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Д. О. Антонюк, О. М. Нестеренко</i> Особливості розвитку податкового менеджменту в Україні	432
---	-----

<i>I. В. Бойко, К. М. Леміш</i> Механізми пристосування підприємства до зовнішніх впливів	433
<i>С. В. Бурлуцька, О. П. Тимошенко</i> Модель інтегрованої звітності в екоцентрованому управлінні підприємством	436
<i>К. А. Буток, О. І. Хлебінська</i> Використання діджитал-платформ для управління бізнес-процесами	439
<i>С. В. Гетманов, А. А. Кубант</i> Система збалансованого розвитку підприємства з позиції наукових підходів	442
<i>О. V. Hnylianska</i> The use of Blockchain Technologies in the Travel Industry: Ensuring Data Security and Increasing Consumer Confidence.....	445
<i>А. Ю. Голяк, Ю. С. Стефанський</i> Напрями оптимізації ресурсних потоків підприємств в умовах розвитку міжнародної торгівлі.....	448
<i>О. Т. Горохов'янку, О. В. Москаленко</i> Негативний вплив перфекціонізму на управлінську діяльність керівника.....	451
<i>С. Є. Григоренко, О. М. Нестеренко</i> Збереження трудового потенціалу менеджера	453
<i>О. М. Дема, Н. М. Тягунова</i> Особливості управління стратегією просування підприємства на ринку	455
<i>А. Г. Заліпуха, В. В. Журавель</i> Стратегічне управління в умовах нестабільності та невизначеності.....	457
<i>В. Я. Збарський, Н. М. Тягунова</i> Особливості формування програми розвитку підприємства в умовах мінливого бізнес-середовища.....	461
<i>О. А. Кононенко, О. Ю. Луцишин, В. В. Кашкалда</i> Напрями співпраці бізнесу та муніципальних установ.....	463
<i>А. В. Кочерга</i> Історія вивчення видів конфліктів у формації менеджменту промислових підприємств	465

К. О. Кузнецова, О. М. Нестеренко Самореалізація менеджера	468
Д. О. Лавріненко, О. М. Нестеренко Становлення української моделі менеджменту	469
А. В. Лучко, І. В. Козюра Інновації в медичному управлінні через телемедицину в Україні: виклики та можливості.....	471
І. К. Лядський Соціальний інтелект – передумова успіху молодих науковців у ХХІ сторіччі.....	474
О. В. Павельська, Н. В. Микитенко Категорійний менеджмент у ритейлі: нові виклики та можливості	476
Б. С. Пантілімонова, Н. М. Тягунова Ключові аспекти управління інформаційним забезпеченням підприємства	479
Д. В. Пастух, Н. Я. Сапотницька Важливість тимбіндингу в сучасних умовах управління персоналом.....	482
С. С. Петрова, А. В. Лук'янець Основні складові Event-менеджменту	484
Б. Півненко Методика управління інвестиційним проектом підприємства	486
В. С. Повисок, К. М. Леміш Основні способи подолання опору змінам.....	488
Ю. Г. Приходько, Н. В. Микитенко Сучасні тенденції розвитку категорійного менеджменту	490
О. Сафроненко Сучасні аспекти управління фінансовою стабільністю підприємств.....	494
А. С. Станішевський, Г. В. Колодій, Т. О. Гусаковська Задоволеність персоналу як фактор впливу на його продуктивність	496

Ю. В. Старенький, В. Е. Кудельський Погляди дослідників школи наукового управління	499
Т. М. Тардаскіна Сучасні підходи до управління ІТ-компаніями в умовах цифрової економіки.....	501
О. В. Тука, О. М. Нестеренко Вплив корпоративної культури на продуктивність працівників	504
В. В. Федоскін, А. В. Яковець, І. В. Козюра Управління персоналом як фактор ефективності підприємства в умовах змін	506
А. С. Цимбалюк Управління ресурсним забезпеченням як складова освітнього менеджменту.....	509
Р. П. Шерстюк, О. О. Летун, К. Г. Панченко Формування комунікативної компетентності і корпоративної згуртованості працівників сфери послуг	512
Д. Ф. Шинкар, М. А. Солтис, О. В. Замазій Дуальність управління доходами підприємств ЖКГ України	517
Г. О. Юр'єва, О. М. Нестеренко Актуальність самоменеджменту в Україні	519

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

А. О. Алексеюк, В. Ю. Стрілець Внесок компанії «AMAZON.COM, INC.» у розвиток інтернет-торгівлі.....	522
О. І. Атаманенко, М. І. Миронова Проблеми подолання технічних бар'єрів в міжнародній торгівлі	524
К. В. Бендер, В. Ю. Стрілець Електронна комерція як новітня форма ведення міжнародного бізнесу	527
А. В. Зайка, В. Ю. Стрілець Побудова ефективної логістичної системи для України в умовах бар'єрів воєнного стану	531

2. Кобиляцький Л. С. Управління проектами : навч. посіб. – Київ : МАУП, 2006. 200 с.
3. Москвін С. О., Бевз С. М., Вербя В. А. Проектний аналіз. Київ : ТОВ «Видавництво Лібра», 2005. 368 с.
4. Цигилик І. І., Кропецька С. О., Білий М. М. Аналіз і розробка інвестиційних проектів : навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2005. 160 с.

ОСНОВНІ СПОСОБИ ПОДОЛАННЯ ОПОРУ ЗМІНАМ

В. С. Повисок, освітньо-професійна програма «Менеджмент», група м2МН

К. М. Леміш, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Бердянський державний педагогічний університет

Під впливом змін у зовнішньому і внутрішньому середовищі організації керівництво має впроваджувати в ній зміни. Метою здійснення глобальних або незначних змін є підвищення конкурентоспроможності та збереження ринкових позицій організації. Перебіг змін, не дивлячись на позитивний результат, у більшості випадків супроводжується опором зі сторони персоналу організації. Опір може бути відкритим або таємним. Способи подолання опору змінам мають вирішальну роль у становленні організації.

Опір змінам – це здатність персоналу організації опиратися нововведенням, які забезпечують збереження стану рівноваги в організації. Опір породжує зволікання, додаткові витрати і нестабільність процесу стратегічних змін. Опір змінам – нормальна людська реакція. Опір змінам – це звичайне явище, тому менеджерам організацій потрібно володіти способами подолання опору змінами.

В 1979 р. Джон Коттер запропонував такі універсальні способи подолання опору змінам: надання інформації та спілкування; участь та зацікавленість; допомога і підтримка; переговори та угоди; маніпуляція та кооптація; явний та неявний примус [1].

Один із найпоширеніших способів подолання опору впровадження змін – інформування і спілкування, який проявляється у попередньому інформуванні співробітників. Працівники легко сприймають зміни і навіть допомагають у їх здійсненні, якщо про них завчасно повідомити на групових семінарах, дискусіях, тощо. Недоліком даного методу є те, що він вимагає багато часу та зусиль.

Участь і зацікавленість – полягає у залученні до участі у змінах безпосередніх супротивників змін на етапі планування. Тоді у цих людей виникає почуття відповідальності за впровадження змін. Цей метод, як і попередній, вимагає багато часу.

Допомога і підтримка – цей метод надає можливість вирішити проблему адаптації співробітників до нових умов. Здійснюється він через надання вільного часу працівникам для навчання, можливості бути вислуханим й одержати емоційну підтримку. Недоліком цього підходу є те, що він вимагає великої кількості часу і часто зазнає невдач.

Ще одним шляхом боротьби з опором, який полягає в стимулюванні активних супротивників змін – переговори й угоди. Згідно даного методу, наприклад, співробітнику може бути запропонована більш висока заробітна плата. Це порівняно простий метод уникнення сильного опору. Але є і негативна сторона – підхід може бути занадто дорогим.

Якщо попередні тактики не спрацьовують або є занадто дорогими, то застосовують метод маніпуляції і кооптації, який може бути швидким і недорогим. Але водночас цей метод може породити додатковий опір, якщо люди зрозуміють, що ними маніпулюють. У деяких випадках менеджери приховують свої наміри від колективу за допомогою маніпуляції: подають інформації у вигідному, для ініціатора змін, вигляді. Кооптація – це надання лідеру колективу головної ролі під час планування й впровадження змін.

Явний і неявний примус застосовується тоді, коли необхідно швидко запровадити зміни. Менеджери змушують людей прийняти зміни шляхом погроз щодо втрати роботи, звільнення, низьку заробітну плату, тощо. Використання цього методу – це ризиковий процес, але інколи може бути єдиним дієвим методом.

Перераховані вище методи можуть застосовуватись як окремо, так і в комбінації в залежності від ситуації, яка склалася. Методи подолання опору можна поділити на дві групи: перша – це методи, які передбачають надання інформації, роз'яснювальну роботу; друга група методів вимагає використання примусу, маніпуляцію працівниками чи кооптацію.

Керівники організації мають вміло оцінити ситуацію і вибрати найдоцільніший метод для впровадження змін, за допомогою якого зменшити або навіть усунути опір працівників організації.

Для впровадження змін та подолання опору менеджери організації повинні вдало володіти такими компетенціями: оцінювання власних можливостей, самоосвіта; комунікабельність; педагогічна майстерність, а саме – виховання працівників організації; психологічні навички – для гармонійної взаємодії з колективом; вміння налагоджувати ділові відносини; вміння створити продуктивний психологічний клімат у колективі.

Отже, організаційні зміни – це будь-які зміни в одному або кількох структурних підрозділах організації. Опір організаційним змінам – це здібність персоналу організації протистояти новаціям. Менеджери організації використовуючи вдало підібрані способи подолання опору змінами та їх комбінації можуть перетворити опір у інструмент нових ідей.

Список використаних джерел

1. Пічугіна Т. С. Управління змінами : навч. посіб. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. – Харків : ХДУХТ, 2017. – 226 с.
2. Пришак М. Д. Психологія управління в організації : навч. посіб. / М. Д. Пришак, О. Й. Лесько. – Вінниця, 2012. – 141 с.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КАТЕГОРІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Ю. Г. Приходько, спеціальність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група 4-33

Н. В. Микитенко, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

Державний торговельно-економічний університет

У світі нестабільності та мінливих реалій ринку будь-які види управлінської діяльності, в тому числі і управління товарними категоріями, є завданням, яке стає дедалі складнішим. В 2023 році сфера ритейлу стикається з викликами, які визначають майбутнє категорійного менеджменту. Війни, інфляційний тиск, зміни в споживчому підході та підвищення рівня конкуренції змушують підприємства ритейлу адаптуватися до нових умов та постійно розвиватися.

На початку 2000-х років, із стрімким розвитком науки про дані, ритейлери були в захваті від можливості управляти категоріями та приймати рішення на основі категорійних даних. Це здавалось великою конкурентною перевагою, через що компанії

Наукове видання

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

ІХ Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2023 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 65.
Зам. № 311/2174.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 7892 від 21.07.2023 р.