

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ»
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА
СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАН УКРАЇНИ (КИЇВ)
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЮБЛІНСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» (ПОЛЬЩА)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ INTAMT
(ДЮССЕЛЬДОРФ, НІМЕЧЧИНА)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМЕНІ І.П. ПРОДІУСА
ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ

МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

26 травня 2023 р.

Продіусу Івану Прокоповичу присвячується

ОДЕСА, УКРАЇНА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
2023 р.

Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту : Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2023, Національний університет «Одеська політехніка». м. Одеса, Україна. 212 с.

У збірнику наведені матеріали, які докладалися на XII Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Національний університет «Одеська політехніка», м. Одеса, 26 травня 2023) висвітлюються результати науково-методичної роботи Національного університету «Одеська політехніка» та інших закладів вищої освіти України та зарубіжжя з питань сучасних тенденцій розвитку теорії та практики менеджменту, управління персоналом в сучасних умовах, інноваційних методів управління виробництвом та кластерної форми організації підприємств як головного напрямку регіонального розвитку

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Редакційна колегія:

Голова	– Оборський Г.О., д.е.н., проф.
Співголови	– Філіппова С.В., д.е.н., проф. – Продіус О.І., д.е.н., проф.
Головний редактор	– Філіппов В.Ю., д.е.н., проф.
Учений секретар	– Бровкова О.Г., к.е.н., доц.
Технічний секретар	– Лук'янчук О.М., ст. викладач

Члени програмного комітету:

- Буркинський Б.В., д.е.н., проф.
- Балан О.С., д.е.н., проф.
- Ковтуненко Ю.В., д.е.н., проф.
- Кузьмін О.Є., д.е.н., проф.
- Кузнецова І.О., д.е.н., проф.
- Парсяк В.Н., д.е.н., проф.
- Патрік Едуард, д.т.н., проф.
- Садченко О.В., д.е.н., проф.
- Слонієц Іоланта, д.е.н., проф.
- Масленников Є.І., д.е.н., проф.
- Сарой Кумар Саху, проф.

Інформаційно-технічне забезпечення: – Янгулов Е.П., здобувач PhD

Пленарне засідання	4
--------------------------	---

СЕКЦІЯ 1

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Ihor Kotsar

MANAGEMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE	9
--	---

В.Ю. Філіппов, К.Р. Бондар

РОЛЬ КОМАНДНОЇ РОБОТИ У ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	12
---	----

В.І. Захарченко, С.В. Онешко

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА У МЕЖАХ ВІДТВОРЕНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	14
--	----

Л.І. Чернишова, В.О. Домусчі

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	16
--	----

Л.І. Чернишова, О.І. Заложнікова

ОЦІНЮВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	18
---	----

К.М. Леміш, В.В. Златьєва

ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	21
---	----

Ю.В. Ковтуненко, О.В. Ковальчук, Серкан Озджан

РОЗВІДКА СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА: ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН	23
--	----

Д.С. Бутенко, А.Р. Кохан

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ МАЛОГО БІЗНЕСУ	26
---	----

О.В. Березовський

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	28
--	----

Ю.І. Продіус, В.В. Левчук

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	32
--	----

Ю.П. Воржакова, К.О. Поліщук

СУЧАСНІ УМОВИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК СКЛАДОВОЇ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	35
--	----

О.О. Буковський, В.В. Кедік

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У КОНТЕКСТІ ВИРОБНИЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	37
---	----

І.І. Соколи

MODERN TRENDS IN THE FIELD OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN UKRAINE	39
---	----

Л.В. Ширяєва, А.В. Перекитна

СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	42
--	----

ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

К.М. Леміш, кандидат економічних наук, доцент

В.В. Златьєва, здобувач вищої освіти

Бердянський державний педагогічний університет

(м. Запоріжжя, Україна)

Постійний розвиток малого та середнього бізнесу дає можливість підвищити економічний розвиток держави, сфокусувати фінансові та виробничі ресурси населення, реалізувати потенціал держави та завершити структурні перетворення економіки. Саме це забезпечить умови для розвитку малого та середнього бізнесу при стратегічному управлінні змінами на підприємствах.

Стратегічне управління малими та середніми підприємствами – це процес формування місії, головних цілей і потенціалу малого та середнього бізнесу та методів їх виконання з метою гарантування розвитку підприємства в мінливому зовнішньому середовищі [1].

У стратегічному менеджменті використовують таке поняття як бізнес-процес, яке дає змогу з'ясувати головні складові цього процесу та визначити його основні характеристики:

- особливе управління діяльністю та розвитком підприємства, яке базується не лише на процесному підході, але й на системному з боку затвердження комплексу бізнес-процесів та направлення їх на забезпечення ефективного функціонування;
- управління бізнес-процесами включає безперервний моніторинг та прогнозування для забезпечення оптимальності у виконанні;
- включає комплекс заходів, спрямованих на здійснення стратегії і досягнення цілей організації [1].

Зі сторони стратегічного управління бізнес-процесами фокус компанії переходить з тактичних завдань на утворення чіткого плану функціонування підприємства на довгостроковий період. Застосування цих процесів в роботі підприємств дає можливість забезпечити виконання завдань обраних стратегій, тобто моделювання та прогнозування дає змогу описати, як саме стратегія може бути здійснена [4]. Таке управління визначається в складанні та виконанні довгострокової стратегії розвитку на базі постійного контролювання, зміни плану для гарантування виконання довгострокової мети.

Інноваційний розвиток включає здійснення бізнес-процесів, так як під час нього виконуються як стратегічні, так і оперативні заходи. У разі стратегічного управління бізнес-процесами інноваційного розвитку необхідно враховувати рівень та якість інноваційного потенціалу, достатнього для його виконання.

Проте, оптимізація має включати не тільки процеси, але й міжфункціональні зв'язки, які виникають між ними. Ризики інноваційного розвитку, спричинені маленькою продуктивністю бізнес-процесів, повинні підпорядковуватись стратегічному управлінню методом забезпечення гнучкості системи функцій та схильності до інноваційних змін їх учасниками [3].

Також визначається ряд завдань, що мають бути в основі стратегічного управління, а саме: моніторинг зовнішнього середовища, оцінювання інертності системи, синтез, що містить формулювання головних інструментів керуючої системи, гарантування прогностичного та інформаційного супроводу процесу прийняття управлінських рішень, оцінювання ризиків реалізації управлінських рішень в умовах нестабільності [5]. Стратегічне управління бізнес-процесами необхідно виконувати на базі застосування раціональної системи показників, а саме за допомогою таких показників як рентабельність операційних витрат, рентабельність управління виробничими процесами, оборотність коштів у розрахунках, рентабельність адміністративних витрат, так як ця система надає можливість покращити ступінь адекватності прийнятих управлінських рішень та ефективності діяльності в цілому за допомогою

координації стратегічних та оперативних цілей, а також затвердження результатів бізнес-процесів в рамках підрозділів та підприємства [3].

Стратегічне управління підприємства має здійснюватись разом з належною послідовністю заходів. В першу чергу, для затвердження бізнес-процесів зі стратегічною метою підприємства необхідно затвердити напрями, завдання та етапи здійснення інноваційного розвитку підприємства. Для цього можна застосовувати метод побудови дерева цілей. Зазвичай, цілі підприємства направлені на збільшення рівня конкурентоспроможності за допомогою застосування інновацій та укріплення його позицій на ринку. Проте, бізнес-процеси мусять мати інноваційний характер та базу, що може бути реалізована за допомогою застосування інноваційних інструментів та нових методів управління ними.

Наступним етапом стратегічного управління є формування затвердженої з цілями програми менеджменту бізнес-процесів. Створивши необхідну модель, потрібно сформулювати стратегії стосовно трансформації. Зазвичай використовують метод сценаріїв, що становить прогноз з кожного проаналізованого рішення стосовно його виконання, а також можливих позитивних чи негативних наслідків [2]. Ще одним з інструментів, можна відмітити метод Форсайту. Відміною рисою є фокус на перспективу розвитку науки і технологій, використання яких є обов'язковим при реалізації стратегічного управління інноваційного розвитку підприємства

Таким чином, для забезпечення ефективної діяльності підприємства та утримання конкурентоспроможності потрібне стратегічне управління бізнес-процесами. Якісно сформована стратегія дасть змогу компанії досягнути запланованих результатів інноваційної діяльності в довгостроковій перспективі. Процеси інноваційного розвитку використовують з метою оптимізації та удосконалення діяльності підприємства та пришвидшує покращення інноваційної частини виробничої діяльності. Крім зменшення витрат на інноваційну діяльність, організація також отримує новий погляд на стратегічні цілі та напрями розвитку, таким чином, гарантуються високий рівень конкурентоспроможності, адаптації до зовнішніх змін та забезпечується довгострокова перевага в інноваційному розвитку.

Список використаних джерел:

1) Бояринова К.О., Бекмурзіна М.А. Формування та реалізація стратегічного управління бізнес-процесами інноваційного розвитку підприємства. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2018. URL http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2018/55.pdf

2) Левикін В., Хворостініна О. Стратегічне управління бізнес-процесами підприємства. *Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених і студентів «Молодь у світі сучасних технологій»*, 2019. с.53-60.

3) Міхеєнко К. Вплив оптимізації бізнес процесів на капіталізацію підприємств. *Міжнародна науково-практична конференція «Фінансовий механізм рішення глобальних проблем: протидія економічних криз»* URL:http://www.confcontact.com/2012_09_21/4_miheenko.htm

4) Романенков Ю., Зейнієв Т. Завдання контуру стратегічного управління ефективністю бізнес процесів в організації. *Системні дослідження та інформаційні технології*. 2015. №3. С.43-47

5) Склад і особливості бізнес-процесів розробки та комерціалізації інновацій. *Інформаційний портал про ріст менеджменту*.2019. URL:<http://www.risemanager.ru/rims-676-1.html>.