



**Силабус**  
освітнього компоненту  
«Арт-менеджмент хореографічних проєктів»  
2025-2026 навчальний рік

Освітня програма  
Спеціальність  
Галузь знань  
Рівень вищої освіти

**Хореографія**  
**024 Хореографія**  
**02 Культура і мистецтво**  
**перший (бакалаврський)**

<b>Викладач</b>	ЛЕМІШ Катерина Михайлівна
<b>Посилання на сайт</b>	<a href="https://bdpu.org.ua/teachers/lemish-kateryna-myhajlivna/">https://bdpu.org.ua/teachers/lemish-kateryna-myhajlivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380662000984
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:km_lemish@bdpu.org.ua">km_lemish@bdpu.org.ua</a>
<b>Графік консультацій</b>	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

**Обсяг курсу на поточний навчальний рік:**

Форма навчання	Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
денна	3 кредити/ 90 годин	16	14	60	залік
заочна		6	6	78	

**Семестр:** весняний

**Мова навчання:** українська

**Ключові слова:** менеджмент, арт-менеджмент, проєкти, управління хореографічними проєктами.

**Мета та предмет курсу:** формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління; набуття умінь комплексного аналізу проблеми, прийняття адекватних управлінських рішень; підготовка до професійної діяльності у якості менеджера хореографічних проєктів, що поєднує творчі та управлінські засади та технології арт-менеджменту.

**Компетентності:** *Інтегральна:* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в хореографії, мистецькій освіті, виконавській діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів хореографічного мистецтва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. *Загальні:* **ЗК 3.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. *Спеціальні:* **СК 04.** Здатність оперувати професійною термінологією в сфері фахової хореографічної діяльності (виконавської, викладацької, балетмейстерської та організаційної). **СК 06.** Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва. **СК 17.** Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.

**Програмні результати навчання:** **ПР 03.** Вільно спілкуватись державною мовою усно і письмово з професійних та ділових питань. **ПР 09.** Володіти термінологією хореографічного мистецтва, його понятійно категоріальним апаратом. **ПР 11.** Використовувати інноваційні технології, оптимальні засоби, методики, спрямовані на удосконалення професійної діяльності, підвищення особистісного рівня володіння фахом. **ПР 22.** Мати навички управління мистецькими проєктами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проєкту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.

## **Зміст курсу:**

### **Змістовий модуль 1. Креативна економіка**

#### *Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки*

Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління та капітал.

### **Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку арт-ринку в Україні та світі**

#### *Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку*

Загальна характеристика артринку. Соціокультурна функція арт-ринку у сучасному світі. Складові арт-ринку. Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності. Світовий і український арт-ринок. Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку. Суб'єкти арт-індустрій. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

### **Змістовий модуль 3. Концептуальні основи арт-менеджменту**

#### *Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти*

Арт-менеджмент як вид управлінської діяльності. Поняття арт-менеджменту. Концептуальна еволюція теорії арт-менеджменту. Ключові концепції арт-менеджменту. Основні інститути арт-менеджменту. Сукупність принципів, методів арт-менеджменту. Завдання арт-менеджменту: пропаганда професійного мистецтва, розвиток жанрів професійного мистецтва. Різновиди арт-менеджменту. Ключові процеси управління: функціонування, відтворення, розвиток, управління розвитком.

Професійні обов'язки та особистісні якості арт-менеджера. Характеристика діяльності арт-менеджера. Види діяльності арт-менеджера (продюсера): організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова.

### **Змістовий модуль 4. Функції та технології арт-менеджменту**

#### *Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту*

Поняття функцій арт-менеджменту. Особливості формування функцій арт-менеджменту. Класифікація і характеристика функцій арт-менеджменту: планування, організування, мотивування, контролювання. Сутність та класифікація методів арт-менеджменту. Методи арт-менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи арт-менеджменту як результат виконання функцій арт-менеджменту.

#### *Тема 5. Технології арт-менеджменту*

Продюсування. Проектування. Промоушн. Бізнес-планування. Технології організації шоу-програм. Маркетингові технології. Технології PR та реклама в арт-менеджменті. Технології формування іміджу.

### **Змістовий модуль 5. Складові управління хореографічними проєктами**

#### *Тема 6. Проектний підхід в управлінні арт-індустрією*

Поняття, сутність та основні характеристики проєкту: його унікальність, цільова орієнтованість та обмеженість у часі. Типи, класи і види проєктів. Особливості хореографічних проєктів. Основні поняття, фази і стадії управління проєктами. Підсистеми управління проєктом, процеси взаємопов'язаного управління. Етапи розробки хореографічного проєкту. Методології управління проєктами. Організаційні структури для управління проєктами.

### **Змістовий модуль 6. Реалізація та фінансування хореографічних проєктів**

#### *Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів*

Прийняття рішень в управлінні проєктами. Просування проєктів. Моніторинг виконання проєкту. Бюджетне фінансування проєктів. Позабюджетне фінансування проєктів. Спонсорська допомога у фінансуванні проєктів. Технології фандрейзингу.

**Методи навчання:** лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації, навчальна гра, ситуаційні завдання, демонстрування, вправи, практична робота, самостійна робота, науково-дослідна робота, навчальна дискусія, пізнавальні ігри, бінарні; методи активного навчання: вирішення ситуаційних задач (кейсів), ділові ігри; робота в малих групах.

**Політика курсу (особливості проведення навчальних занять).** Політика курсу розроблена відповідно до нормативної бази Бердянського державного педагогічного університету та

регламентує організацію освітнього процесу, оцінювання результатів навчання і дотримання принципів академічної доброчесності (<https://bdpu.org.ua/normatyvna-baza-bdpu/>). Відвідування лекційних і практичних занять є важливою складовою засвоєння навчального матеріалу та формування професійних компетентностей. Активна участь студентів у освітньому процесі, зокрема в обговореннях, виконанні практичних завдань, аналізі кейсів і груповій роботі, враховується під час поточного оцінювання. У разі пропуску занять здобувач освіти зобов'язаний самостійно опрацювати навчальні матеріали та виконати всі передбачені програмою завдання у встановлені терміни.

Оцінювання результатів навчання здійснюється на засадах об'єктивності та прозорості за накопичувальною системою і включає поточний та підсумковий контроль. Критерії оцінювання доводяться до відома студентів заздалегідь, а допуск до підсумкового контролю можливий за умови виконання всіх передбачених видів навчальної роботи.

Курс реалізується з обов'язковим дотриманням принципів академічної доброчесності. Забороняються плагіат, фальсифікація, списування та інші форми академічного шахрайства. У разі порушення застосовуються санкції відповідно до нормативних документів університету.

Використання цифрових технологій є складовою освітнього процесу. Технології штучного інтелекту можуть застосовуватися як допоміжний інструмент за умови самостійного виконання завдань, критичного опрацювання результатів і обов'язкового зазначення факту їх використання. Подання згенерованого контенту як власного без належного опрацювання розглядається як порушення академічної доброчесності.

Освітній процес у межах курсу базується на принципах студентоцентрованості, інклюзивності, взаємоповаги та недискримінації й передбачає забезпечення регулярного зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами освіти, а також можливість студентів пропонувати покращення змісту та організації навчання.

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:** вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

**Система оцінювання та вимоги:** Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у шкалу ECTS. Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, тестів, індивідуальних завдань, самостійної роботи. Для кожного здобувача вищої освіти інформація про критерії оцінювання та його успішність доступна у Moodle.

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
14	14	14	14	14	15	15	

Види робіт	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Всього
Відповідь на практичному занятті	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-14
Виконання практичних завдань	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-35
Самостійна робота	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-8	0-8	0-51
Всього за темами	0-14	0-14	0-14	0-14	0-4	0-15	0-15	0-100
Всього за курсом								0-100

### Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ECTS
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

### Список рекомендованих джерел

<p><b>Основні</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Березін, О.В., Безпарточний М.Г. Управління проектами: навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2018. 272 с.</li> <li>2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської мови. Львів: Літопис, 2008. 357.</li> <li>3. Менеджмент: навч. посіб. / Мошек Г.Є. та ін.; за заг. ред. Г.Є. Мошека. Київ: Ліра-К, 2015. 550 с.</li> <li>4. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання: підруч. : у 2 ч. Ч. 1. Дидактика, логіка, методологія / О.Ю. Щербина-Яковлева, М.О. Ключко, А.М. Щербина ; за заг. ред. О. Ю. Щербини-Яковлевої. Суми: Сумський державний університет, 2019. 249 с. URL: <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/231766419.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/231766419.pdf</a></li> <li>5. Михайлов С.І. Менеджмент. 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 536 с.</li> <li>6. Пекар В. Різнобарвний менеджмент. Київ: Фоліо, 2019. 191 с.</li> <li>7. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник. К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. 372 с.</li> <li>8. Рутьєв В. А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.</li> <li>9. Свидрук І.І. Креативний менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літ., 2012. 224 с.</li> </ol>
<p><b>Додаткові</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Six Edition. USA. PMI. 2017. 574 p.</li> <li>11. Byrnes, William J. Management and the arts. 4th ed. 476 p.</li> <li>12. MICHAEL M. KAISER. The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations. Brandeis University Press, 2008. 204 p.</li> <li>13. Татарнікова А. А. Технології арт-менеджменту та їх роль у модернізації професійної підготовки кадрів для сфери культури й мистецтва. <i>Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології</i>. 2015. № 6. С. 381–388.</li> <li>14. Адміністративний менеджмент для магістрів : підручник / за ред. О.М. Теліженко, С. В. Глівенко. Суми : Університетська книга, 2018. 872 с.</li> <li>15. Андрушків Б. М. Корпоративне управління : навч. посіб. К. : Кондор, 2011. 528 с.</li> <li>16. Бас Д.В. Аналіз ризиків арт-проектів. <i>Управління розвитком складних систем</i>. 2017. Вип. 29. С. 12-18.</li> <li>17. Бас Д.В. Арт-проекти, їх особливості та визначення. <i>Вісник Черкаського державного технологічного університету. Серія: Технічні науки</i>. 2016. № 3. С. 57-62.</li> <li>18. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2011. 326 с.</li> <li>19. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С., Бабаев И.А. и др. Креативные технологии управления проектами и программами. К.: «СамитКнига», 2010. 768 с</li> <li>20. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. 463 с.</li> <li>21. Данченко О.Б. Огляд сучасних методологій управління ризиками в проєктах. <i>Управління проєктами та розвиток виробництва</i>: зб. наук.пр. 2014. № 1(49). С. 16-25.</li> <li>22. Данченко О.Б., Бас Д.В. Метод управління цінністю артпроекту. <i>Управління проєктами: стан та перспективи: матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф.</i> Миколаїв, 2018. С. 33-34.</li> <li>23. Дикань Н.В., Борисенко І.І. Менеджмент. К.: Знання, 2008. 389 с.</li> <li>24. Драган О. І. Операційний менеджмент : навч. посіб. К. : НАКККіМ, 2010. 275 с.</li> <li>25. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент : теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 448 с.</li> <li>26. Карлова О. А. Основи менеджменту і маркетингу : підручник. Харків : Друкарня Мадрид, 2016. 228 с.</li> <li>27. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посібник. Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с.</li> <li>28. Креативний менеджмент : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів : Лбвівська політехніка, 2010. 124 с.</li> <li>29. Крикавський, Є. В. Маркетинг та менеджмент : навч. посіб. - Нац. ун-т "Львів.</li> </ol>

	<p>політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 95 с.</p> <p>30. Кузьмінська Ю.М. Огляд методів управління креативністю команди проекту. <i>Актуальні проблеми сучасної наукової думки</i> : матеріали наук.-практ. конф. Київ, 2014. С. 275–276</p> <p>31. Менеджмент соціокультурної діяльності: методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. Н.М. Головач, Київ : НАКККіМ, 2017. 12 с.</p> <p>32. Mescon M.H., Albert M., Khedouri F. Management. Cambridge, 1988. 777 p.</p> <p>33. Морозова О.Ф., Ноздренко О.А., Жуковська Л.Н., Костильов С.В. Менеджмент і арт-менеджмент: грані концептуальної взаємодії. <i>Економічний часопис–XXI</i>. 2016. № 158. С. 61–66.</p> <p>34. Основи менеджменту : [підручник для студ. вищ. навч. закладів]; затв. МОН / за ред.: А.А. Мазаракі. Х. : Фоліо, 2014. 846 с.</p> <p>35. Пилипенко С.М., Пилипенко А.А., Оленко В.І. Менеджмент: навчальний посібник. Харків: Вид. ХДЕУ. 2002. 208 с.</p> <p>36. Рибалко І.В. Аналіз впливу психологічних особливостей стейкхолдерів на арт-проекти. <i>Управління проектами: стан та перспективи</i> : матеріали XVI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 8-11 вересня 2020 р.). Миколаїв, 2020. С. 91-95.</p> <p>37. Рибалко І.В., Алькема В.Г. Сучасні підходи до управління командою проектів в творчій сфері. <i>Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку</i> : матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Харків, 1 листопада 2019 р.). Х. : Монограф, 2019. С. 230-232.</p> <p>38. Рибалко І.В., Данченко О.Б., Меленчук В.М., Березенський Р.В. Проектний підхід у творчій сфері. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ»</i>. Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. №1. С. 24-30.</p> <p>39. Семешко Р.О., Шекера М.С. Основи практичного продюсування: створення і реалізація творів аудіовізуальної культури (практично-юридичний посібник): Київ, 2020. 318 с.</p> <p>40. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин. <i>Українське мистецтво</i>. 2004. № 3. С. 34-43.</p> <p>41. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.</p> <p>42. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. К. : Академвидав, 2003. 608 с.</p> <p>43. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. К. : Знання, 2010. 452 с.</p>
<b>Інтернет-ресурси</b>	<p>44. Інтернет-портал для управлінців. URL: <a href="http://www.management.com.ua/">http://www.management.com.ua/</a></p> <p>45. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p>