



Освітня програма
Спеціальність
Галузь знань
Рівень вищої освіти

Менеджмент організацій
D3 Менеджмент
D Бізнес, адміністрування та право
перший (бакалаврський)

Силабус
освітнього компонента
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ
2025-2026 навчальний рік

Викладач	ШВАЧКО Вікторія Анатоліївна
Посилання на сайт	https://edu.bdpu.org/course/view.php?id=1920
Контактний тел.	-
Е-mail викладача:	shvachko.tory@gmail.com va_shvachko@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
5/150	26/6	24/4	100/140	Залік

Семестр: весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: міжнародний туризм, туристична сфера, в'їзний туризм, виїзний туризм, статистика туризму, державне регулювання туризму, туристичні формальності, туристичні потоки.

Метою курсу є ознайомлення здобувачів вищої освіти з найважливішими питаннями, пов'язаними із міжнародним туризмом та формування спеціальних знань по організації міжнародної туристичної діяльності, вивчення міжнародного туризму як форми зовнішньоекономічної діяльності, територіальної організації міжнародного туристичного господарства, умов і особливостей його розвитку для практичної діяльності за фахом.

Предметом курсу є процеси переміщення або міграції; мотивація (мета) переміщення; країнознавчі особливості, що приваблюють туриста та сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням міжнародних туристичних потоків.

Компетентності та програмні результати навчання: *Загальні:* ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті. *Спеціальні (фахові):* СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

Програмні результати навчання: ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Зміст курсу: Теоретичні аспекти міжнародного туризму. Статистика міжнародного туризму. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародний туризм та Україна. Цифрова трансформація та безпекові виклики туристичних формальностей. Міжнародна співпраця в галузі туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Географія туристичного попиту. Світова спадщина ЮНЕСКО. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі. Франчайзинг як форма організації міжнародного туризму.

Методи навчання: словесні: пояснення, бесіда, лекція; наочні (демонстрування із застосуванням інформаційних технологій (презентації); методи дистанційного навчання (відеоконференції); практичні методи навчання: репродуктивний, пошуковий, дослідницький; інтерактивні методи (мозковий штурм, метод проєктів, дискусія), робота у групах, самостійне спостереження; метод індивідуальних навчальних проєктів; метод усного контролю та метод письмового контролю, тестування засобами системи дистанційного навчання.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):

1. Безпека. Оскільки основним пріоритетом в умовах дії воєнного стану залишається Ваша безпека, будь ласка, у разі оголошення повітряної тривоги або ракетних ударів попередьте про це викладача, припиняйте заняття та переходьте в укриття. Якщо немає можливості спуститися в укриття (або його просто немає поблизу), то дотримуйтеся правила двох стін. За можливості повідомте про свій стан після завершення (лекційного або практичного) заняття.

2. Особливості проведення навчальних занять.

- Лекційні заняття: основний акцент робиться на теоретичному освітленні ключових питань. За підсумками лекцій здобувачі мають підготувати конспект основних теоретичних питань навчального курсу.

- Практичні заняття: передбачають усне опрацювання теоретичного матеріалу та дискусію за темою, а також розв'язування ситуаційних завдань.

- Самостійна та індивідуальна робота: підготовка завдань здійснюється у друкованому або електронному вигляді за визначеним шаблоном (формат Microsoft Word або PowerPoint та ін.). Оцінювання передбачає усне опитування здобувачів за певною темою та результатами самостійного розв'язування задач протягом практичного заняття або на груповій/індивідуальній консультації.

- Навчально-методичне забезпечення: для зручного опрацювання змісту курсу всі навчально-методичні матеріали розміщено на освітній платформі Moodle у відповідній вкладці сайту БДПУ.

3. Політика академічної доброчесності, використання інструментів ШІ та професійна етика.

Політика освітньої компоненти «Організація турів та транстурів» ґрунтується на засадах академічної доброчесності, прийнятої в Університеті (з відповідним посиланням на документ: [<https://bdpu.org.ua/wp-content/uploads/2025/05/pro-akademichnu-dobrochesnist-u-bdpu.pdf>]).

Під час підготовки до занять та виконання завдань допускається використання інструментів штучного інтелекту відповідно до Політики використання штучного інтелекту в освітньому процесі Бердянського державного педагогічного університету ([https://bdpu.org.ua/wp-content/uploads/2025/09/polityka_vykorystannya_shtuchnogo_intelektu_v_osvitnomu_proczeni_berdyanskogo.pdf]).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані:

- надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела.

- забороняється академічний плагіат (оприлюднення результатів, отриманих іншими особами, як власних), фальсифікація, фабрикація, списування.

- забороняється використання додаткових джерел інформації під час оцінювання навчальних досягнень (у тому числі засобами електронного зв'язку), крім тих, що дозволені викладачем.

- у разі використання ідей, розробок, тверджень (цитат), теоретичних відомостей, експериментальних даних інших авторів здобувачі освіти мають надавати відповідні посилання на використані Інтернет-ресурси або інші джерела інформації.

- інструменти ШІ можна використовувати під час підготовки до практичних занять чи самостійної роботи тільки у тому разі, якщо це прописано в політиці до самого завдання. У інших випадках робота буде повернена Вам на доопрацювання.

4. Політика комунікації та зворотного зв'язку.

- Комунікація з викладачем: Викладачі та всі здобувачі, що вивчають цей курс, зобов'язуються дотримуватись положень університету (<https://bdpu.org.ua/normatyvna-baza-bdpu/>) та розуміють, що за їх порушення несуть особисту відповідальність. Здобувачі можуть звертатися до викладача (Швачко Вікторії Анатоліївни) для консультацій через корпоративну пошту, Moodle або месенджери. Зворотний зв'язок надається протягом робочого часу (з 9:00 до 18:00).

- Консультації: Графік консультацій – індивідуально, із застосуванням дистанційних технологій.

- Відвідування: Регулярна присутність на заняттях (особисто або онлайн) є важливим чинником успішного засвоєння матеріалу. Підготовка до практичних занять передбачає усне опрацювання теоретичних питань та виконання практичних завдань, оприлюднених заздалегідь. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Пропуски занять можуть призвести до необхідності відпрацювання матеріалу під час консультацій.

- Дедлайни. Дедлайни для здачі практичних завдань будуть вказані в розкладі курсу на платформі Moodle (<https://edu.bdpu.org/course/view.php?id=1920>). Прошу вас дотримуватись цих дедлайнів. Завдання, які подаються після встановленого терміну, можуть не бути прийнятні, якщо не було надано попереднього повідомлення про можливий зміщений дедлайн.

Політика курсу може бути доповнена з урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: технічне, програмне або платформи/вебсервіси (Zoom, Moodle, ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Canva, репозитарій та ін.); наочність (мультимедійні презентації, платформи або вебсервіси).

Система оцінювання та вимоги: підсумкова рейтингова оцінка з курсу не може перевищувати 100 балів та розподіляється наступним чином: заходи поточного контролю min 0 - max 70 балів. Загальний бал складається з балів, отриманих за теоретичну відповідь, самостійне виконання практичних завдань з урахуванням прострочень і виправлень, індивідуальної роботи та виконання підсумкового тестування (залік) max 30 балів.

Системою нарахування балів передбачена максимальна кількість балів: 2 бали – за письмові та усні відповіді під час практичних занять. За виконання завдань за результатами самостійної роботи здобувачі отримують до 2 балів, за підготовку та захист презентацій (тема 6 та тема 9) до 9 балів, в залежності від рівня складності завдання та обсягу; до 1 балу – за виконання індивідуальних завдань.

Оцінювання проводиться за такими критеріями: 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються: глибина розуміння основних концепцій, принципів та методів міжнародного туризму; 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу: знання статистичних даних, географії турпотоків, особливостей держрегулювання, міжнародної співпраці та об'єктів ЮНЕСКО; 3) ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються: використання додаткових джерел та обізнаність з актуальними тенденціями галузі; 4) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в

письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки: чіткість, послідовність, аргументованість та вміння формулювати власну думку; 5) якість, самостійність та своєчасність здачі виконаних завдань: відповідність робіт вимогам, відсутність плагіату та дотримання встановлених термінів; 6) активність та результативність роботи протягом семестру: систематичність у навчанні та активна участь у практичних заняттях; 7) професійні та загальні компетентності: здатність працювати у міжнародному контексті, соціальна відповідальність, застосування методів менеджменту та оцінка наслідків туристичної діяльності; 8) комунікативні та дослідницькі навички: якість викладення матеріалу державною та іноземними мовами, а також демонстрація навичок дослідницької роботи.

Максимальний бал ставиться за умови відповідності виконаного завдання здобувачем або його усної відповіді всім зазначеним критеріям.

За потреби виправлення поточних оцінок перескладання відбувається у формі усної співбесіди. Підсумковий контроль у формі заліку складається з двох частин – тестова (розміщена на платформі MOODLE, тест має бути виконаний у день проведення заліку згідно розкладу) та суми балів за поточне оцінювання та виконання самостійної роботи і індивідуальних завдань. Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота												Підсумкове тестування	Сума (залік)
ЗМ 1	ЗМ 2	ЗМ 3	ЗМ 4	ЗМ 5	ЗМ 6	ЗМ 7	ЗМ 8	ЗМ9		ЗМ10			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	30	100
5	5	5	5	3	10	5	5	12	5	5	5		

За підсумками навчання за семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів із розрахунку: 70 балів за поточне оцінювання, 30 – підсумковий контроль (у формі тесту).

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$K = T1 + T2 + T3 + T4 + T5 + \dots + T12 + ПК = 100,$$

де К – загальна кількість балів,

T1, T2, T3, T4, T5, T6...T12 – кількість балів за темами,

ПК – кількість балів за підсумковий контроль.

№ теми	Кількість балів			
	Відповіді (усні та письмові)	Сам. робота (виконання завдань, підготовка презентацій)	Інд. робота	Разом
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Змістовий модуль 1.				
Тема 1.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 1	0-2	0-2	0-1	
Змістовий модуль 2.				
Тема 2.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 2	0-2	0-2	0-1	
Змістовий модуль 3.				
Тема 3.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 3	0-2	0-2	0-1	

1	2	3	4	5
Змістовий модуль 4.				
Тема 4.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 4	0-2	0-2	0-1	
Змістовий модуль 5.				
Тема 5.	-	0-2	0-1	0-3
Разом за змістовим модулем 5	-	0-2	0-1	
Змістовий модуль 6.				
Тема 6.	0-2	0-7	0-1	0-10
Разом за змістовим модулем 6	0-2	0-7	0-1	
Змістовий модуль 7.				
Тема 7.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 7	0-2	0-2	0-1	
Змістовий модуль 8.				
Тема 8.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 8	0-2	0-2	0-1	
Змістовий модуль 9.				
Тема 9.	0-2	0-9	0-1	0-12
Тема 10.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 9	0-4	0-11	0-2	
Змістовий модуль 10.				
Тема 11.	0-2	0-2	0-1	0-5
Тема 12.	0-2	0-2	0-1	0-5
Разом за змістовим модулем 10	0-4	0-4	0-2	
Разом за змістовні модулі	0-22	0-36	0-12	0-70
Підсумкове тестування				0-30
Всього (ЗАЛК)				0-100

Шкала оцінювання

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська шкала. Мінімальний пороговий рівень оцінки з освітньої компоненти є єдиним в Університеті, не залежить від форм і методів оцінювання, складає 50 балів.

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навч. посібник. Рекомендовано МОН України. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
2. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с.
3. Мальська М. П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 424 с.
4. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
5. Полчанінова І.Л., Покоłodна М.М. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник, Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с.
6. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.

Додаткові

7. Алієва-Барановська В. М., Дахно І. І. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 344 с.
8. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
9. Дахно І. І., Тимофієв С. М. Країни світу: Енциклопедичний довідник. Київ : МАПА, 2007. 608 с.
10. Коваль П. Ф. В'їзний туризм: навчальний посібник. Ніжин : Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. 304 с.
11. Леміш К. М. Роль зеленого туризму у розвитку територіальних громад. Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практич. конф. (25 травня 2023 року, м. Полтава). м. Полтава : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2023. С. 215-218 <https://dspace.bdpiu.org.ua/items/1f46b2c1-0860-47fa-9f16-1a9dc277bfd9> (репозитарій)
12. Леміш К., Бондаренко Л., Швачко В. Стратегічний розвиток сільських територіальних громад: роль зеленого туризму. *Економіка та суспільство*, 2022. (44). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1802> (<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-22>). <https://dspace.bdpiu.org.ua/items/d3d05007-98bb-4ebe-9f2d-b0412ffc1582> (репозитарій)
13. Леміш К.М., Черемісіна Т.В., Жуліна М.Р. Вплив пандемії COVID-19 на розвиток туризму та заходи його підтримання. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2021. №2 (50). С.34-39. <https://dspace.bdpiu.org.ua/handle/123456789/803> (репозитарій)
14. Леміш К. Черемісіна Т., Специфіка інноваційного менеджменту в туристичній сфері. *Управління змінами та інновації*, 2021. №2. С. 82-86. URL: <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/35> <https://dspace.bdpiu.org.ua/handle/123456789/805> (репозитарій)
15. Леміш К.М., Заїка Г.В. Проблеми і перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, 28–29 квітня 2021 р. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. С. 61-62. URL : http://science.inem.lviv.ua/wp-content/uploads/2017/01/CONF_NTSA_2021.pdf <https://dspace.bdpiu.org.ua/handle/123456789/2400> (репозитарій)

16. Леміш К.М., Бабіна Н.І., Швачко В.А. Дослідження тенденцій розвитку міжнародного туризму. Фаховий науково-практичного журнал «Причорноморські економічні студії». 2020. №60-1. С. 14-17. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/60_1_2020/4.pdf
17. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.
18. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
19. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.
20. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2003. 352 с.
21. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. 342 с.
22. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
23. Сміль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : НДУ імені М. Гоголя, 2010. 336 с.
24. Токаренко О.І., Черемісіна Т.В., Бабіна Н.І. Цифрові технології у міжнародному туризмі та готельній індустрії. Фаховий електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». 2020. №44. URL: www.market-infr.od.ua

Інтернет-ресурси

25. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації World Tourism Organization. URL : <https://www.untourism.int/>
26. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL : <http://whc.unesco.org>
27. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL : <https://stat.gov.ua/uk>
28. Міністерство культури та інформаційної політики України URL : <https://mkp.gov.ua/content/turizm.html>
29. Державне агентство розвитку туризму URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
30. Міністерство закордонних справ України. Дипломатичні установи. URL : <https://mfa.gov.ua/diplomatichni-ustanovi/inozemni-diplomatichni-ustanovi-v-ukrayini>
31. Журнал Міжнародний туризм URL : <https://intour.com.ua/>
32. tripmydream - travel-медіа URL : <https://tripmydream.ua/media/novosti>