



МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ

ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ВІТАУТАСА МАГНУСА, ЛИТВА
КЛАЙПЕДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЛИТВА
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю. ФЕДЬКОВИЧА

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ

Збірник праць учасників міжнародної науково-практичної
конференції до 100-річчя Поліського національного університету

Частина 1

Житомир
2022

*Рекомендовано до друку рішенням ради ННІ менеджменту, бізнесу та права
Поліського національного університету, протокол № 3 від 29 листопада 2022 р.*

Науковий комітет:

Скидан О.	доктор економічних наук, професор
Жуковскис Я.	доктор наук, професор (Литва)
Грос-Голанська Е.	Варшавський університет природничих наук. Інститут економіки та фінансів (Польща)
Ковальчик С.	Варшавський університет економіки (Польща)
Галушко З.	доктор економічних наук, професор
Куцмус Н.	доктор економічних наук, професор
Дацій Н.	доктор наук з державного управління, професор
Якобчук В.	кандидат економічних наук, професор
Валінкевич Н.	доктор економічних наук, професор
Швец Т.	кандидат економічних наук, доцент
Данкевич В.	доктор економічних наук, доцент
Опалов О.	кандидат економічних наук, доцент
Литвинчук І.	доктор економічних наук, доцент
Плотнікова М.	кандидат економічних наук, доцент

М20 **Механізми управління розвитком територій: зб. наукових праць у 2 ч.**
Ч. 1. Житомир: Поліський національний університет, 2022. 176 с.

До збірника ввійшли матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Механізми управління розвитком територій», присвячених розв'язанню актуальних проблем регіонального розвитку та формування пропозицій щодо самозабезпечення, підвищення стійкості місцевих громад до зовнішніх чинників.

Для науковців, керівників та спеціалістів суспільного сектора, працівників державного управління, освіти та місцевого самоврядування, усіх, хто цікавиться проблемами регіонального розвитку, особистості, суспільства та екологічного господарювання.

Збірник виготовлено з оригіналів доповідей авторів. Відповідальність за точність викладених у збірнику матеріалів несуть автори.

Роздруковано з оригіналу-макета замовника.

ЗМІСТ

<i>Андрос С. В., Герасимчук В. Г.</i> ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА ДЕРЖАВИ ЯК ОСНОВА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: ДОСВІД БЕЛЬГІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ	11
<i>Андрєєва Т. Т., Шарак О. В.</i> МУЗЕЙНА ПЕДАГОГІКА ЯК ЗАСІБ ОЗНАЙОМЛЕННЯ ДІТЕЙ ЗІ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНИМИ ТРАДИЦІЯМИ РЕГІОНУ	15
<i>Ахновська І. О., Ахновський Д. В.</i> КОРПОРАТИВНЕ МІСТО ЯК ДЖЕРЕЛО НОВОЇ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	17
<i>Бороденко Т. М.</i> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕГІОНАХ	22
<i>Войтенко А. Б., Сіончук В.</i> МЕХАНІЗМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ ПОЛІТИКИ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	27
<i>Gábor Máté</i> EVERYONE WHO COMESE HERE WENTS TO CHANGE THE VILLAGE	30
<i>Дацій Н. В.</i> <i>Україна</i> МЕХАНІЗМИ ВНУТРІШНЬОЇ ТРАНСПАРЕНТНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	34
<i>Довженко В. А., Ільніцький В. В.</i> МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ	36
<i>Дуброва О. М.</i> СУЧАСНА НАУКОВО-ОСВІТНЯ ПОЛІТИКА ЯК ДРАЙВЕР РОЗГОРТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	41
<i>Захаріна О. В., Сінько Я. В.</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	44
<i>Ковальчик С., Золотницька Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВСТУПУ ДО ЄС	49
<i>Кушніренко О. М.</i> СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ЄС ДО ФОРМУВАННЯ ЛОКАЛЬНИХ ПРОДОВОЛЬЧИХ СИСТЕМ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	53

<i>Македон В. В.</i> НОВІ ПІДХОДИ ДО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В МЕЖАХ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ І МОБІЛЬНОСТІ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА.....	58
<i>Мельник О. М.</i> ІСО ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ СПОСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ЕКОНОМІЦІ, ЯКА ВСЕ БІЛЬШЕ СТАЄ ЦИФРОВОЮ.....	62
<i>Ніколайчук Т. О.</i> ОХОРОННІ ЗОНИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ПСИХОЛОГІЧНИХ НАСЛІДКІВ ВІЙНИ.....	66
<i>Парфентьєва О. Г.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ КОУЧИНГУ ЯК ПРОВІДНОЇ ФОРМИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ АТП.....	69
<i>Плотнікова М. Ф., Філоненко О. Є.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ БІРЖОВОГО ПРОЦЕСУ	73
<i>Simeonka Petrova</i> APPLYING THE CIRCULAR ECONOMY CONCEPT IN THE RETAIL SECTOR	77
<i>Рябцев Г. Л.</i> РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	81
<i>Сніжко Л. Л.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	85
<i>Sova Olena</i> NOVELTY OF STRATEGIC LOCAL DEVELOPMENT PLANNING	88
<i>Тарасович Л. В., Залужна Д. В.</i> НАЦІОНАЛЬНИЙ БРЕНД УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ.....	92
<i>Фаркас Дж., Плотнікова М. Ф.</i> ПРИЧИНА ПОЯВИ, СТАНОВЛЕННЯ, РОЗВИТОК ТА КРИЗА ЕКОЛОГІЧНИХ ПОСЕЛЕНЬ	95
<i>Федорук О. В., Гавриленко Н. Ю., Марач Я. М.</i> СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	98

<i>Ходаківський С. І., Якобчук В. П., Пугачова Н. С.</i> НЕЙРОСИНТЕЛЕКТИЧНІ ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ (ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ).....	103
<i>Ходзицька В.</i> РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТ ТА СТРАТЕГІЧНА УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ КОРПОРАЦІЙ	106
<i>Швець Т. В., Михайльонка О. С.</i> БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	109
СТОРИНКА МОЛОДОГО ВЧЕНОГО.....	112
<i>Бакунчик І. М.</i> ПРИВАТИЗАЦІЯ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ..12	
<i>Бутузов В. С.</i> НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМ ГОСПОДАРСТВОМ УКРАЇНИ	116
<i>Гаврилюк А. О.</i> ПРОЄКТИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У РОЗБУДОВІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	118
<i>Довбня Ю. О.</i> НЕОБХІДНІСТЬ РЕФОРМУВАННЯ СУДОВОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ.....	120
<i>Іщук М.</i> ОСНОВНІ ОЗНАКИ «БІРЖІ».....	123
<i>Кашапова Д. І.</i> ПОЛІТИЧНА КОРУПЦІЯ ЯК ФОРМА ТІНЬОВОЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ: СУТНІСТЬ ДЕТЕРМІНАНТИ, НАСЛІДКИ, ЗАСОБИ БОРОТЬБИ	125
<i>Краско І. А.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ	128
<i>Кунах О.</i> РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УСПІШНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	130
<i>Лесик О. Б.</i> ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ УСПІШНОГО КЕРІВНИКА В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	133

<i>Масленнікова В. С.</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	137
<i>Мірова М. Р.</i> ЦІЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВАРНОЇ БІРЖИ	141
<i>Рожкова І., Поморцев В.</i> РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ В ГРОМАДАХ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	143
<i>Сероветник Т. С.</i> ІННОВАЦІЙНО–ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА	146
<i>Сіталова А. В.</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, ЯК МЕТОД УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ УЧАСНИКАМ БОЙОВИХ ДІЙ В УКРАЇНІ.....	150
<i>Смагін О. Ю.</i> ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ЯК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ	153
<i>Ходаківська Ю. В.</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ.....	155
<i>Чан Сі Цо</i> ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЙ: ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	159
<i>Шибистюк О. М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	163
<i>Шевчук Д. К., Шутенко О. Д.</i> АЛГОРИТМ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТСЬКИХ ПОТЕНЦІАЛІВ ВЕЛИКОГО МІСТА	166
<i>Юрченко К. М.</i> ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАНДАРТІВ НАДАННЯ КУЛЬТУРНИХ БЛАГ В УКРАЇНІ	170

*Кунах О., студент магістратури,
Бердянський державний педагогічний університет, Україна*

РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УСПІШНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Проблематика статті. Цифровізація наразі охоплює усі сфери нашого життя і промисловість, звичайно, не є виключенням. Реальний сектор найменше асоціюється у людей з цифровим світом. На загальну думку, промислові компанії не дуже активні в соціальних мережах, вони не спілкуються з клієнтами через інтернет-канали. Сайти більшості з цих компаній не адаптовані під мобільні пристрої, а їх дизайн не оновлювався з середини нульових. Однак, через глобальну світову тенденцію цифровізації ситуація змінюється. Необхідність курсу на цифровізацію економіки задекларовано на найвищому рівні, заклики до впровадження цифрових технологій у галузі все частіше звучать з майданчиків найбільших форумів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Різні аспекти досліджень розвитку діджиталізації промислового сектору висвітлені у працях вітчизняних та закордонних науковців і практиків, зокрема: Савін С. Ю., Савіна Г.Г., Черевко І.М., Антош Н.В., Веретеннікова Г.Б., Лазоренко Т., Устенко М.О. та інших.

Мета статті: визначення ролі цифрових технологій у розвитку сучасних промислових підприємств.

Виклад матеріалу. Промисловий сектор економіки можна назвати один із пріоритетних та стратегічних напрямів розвитку територій сучасної України. Саме промислові підприємства виконують основну функцію – функцію наповнення бюджету країни і бюджету громад, зокрема. «Оцифровування» технологій промислових підприємств відповідає на питання, як створити більше з тим самим обсягом ресурсів та, при цьому, зменшити втрати виробництва. Діджиталізація призводить до змін у процесах створення собівартості, що, у свою чергу, стосується трансформації організаційних і виробничих технологій підприємств.

Для промислових підприємств цифрова революція має розгортатися на двох основних фронтах. З одного боку, для підвищення внутрішньої ефективності всіх функцій буде потрібно використання нових цифрових технологій. Так можна звільнити кошти для виходу на існуючі та майбутні ринки «розумних» пристроїв. Особливо це стосується традиційних промислових підприємств. Оцифровка технологій майже дозволяє вивільнити приховану цінність, яку можна інвестувати в майбутнє. З іншого боку, цифровізація змусить підприємства зрозуміти, як «розумні» пристрої можуть створювати ринок, наскільки передовими, контрольованими мають бути технології, створюючи нові відносини з клієнтами, і як вбудовувати все це в нові, незвичайні моделі створення результатів. З упевненістю

можна сказати, що промислові підприємства, які правильно реалізують свою цифрову концепцію, досягнуть безпрецедентних темпів зростання прибутку. На національному рівні актуальним є розроблення національної програми цифрової модернізації промисловості України. Ключовим елементом такої програми має стати модель формування повномасштабної національної промислової системи, яка була б не лише конкурентозначущою, а й здатною до самопідтримки подальшого розвитку і відповідала б стратегічним орієнтирам інтегрального виробничо-технологічного розвитку. Така модель має поєднати в єдине ціле процеси відтворення промислового виробництва й технологій (рис. 1).

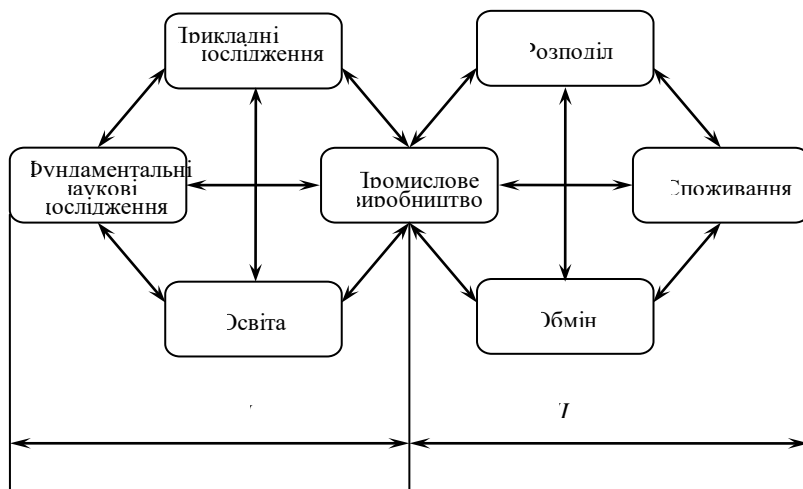


Рис. 1. Детермінанти цифровізації національної промислової системи I– стадія відтворення технологій; II– стадія суспільного відтворення

Науковці стверджують, що для успішної цифрової модернізації промислових систем потрібні поглиблення їхньої інтелектуалізації та зміна управлінської парадигми. Тому для модернізації національної промислової політики та імплементації нової моделі управління промисловим розвитком було запропоновано формувати своєрідну «науково-інформаційну оболонку» відповідної управлінської системи на основі координації діяльності органів влади, бізнесу, освітніх і наукових установ, громадських організацій. Нами було виділено основні аспекти цифровізації промислових підприємств:

1. Традиційний бізнес у минулому. Виробничі компанії зможуть отримувати величезні фінансові прибутки від оцифрування всього ланцюга створення витрат.

2. Аналіз методів формування витрат має вирішальне значення для розробки стратегій цифровізації бізнесу.

3. Інвестування в нові цифрові бізнес-моделі дасть компаніям перевагу та можливість використовувати накопичений потенціал і стати лідерами.

4. Цифровізація може призвести до появи абсолютно нових цінних пропозицій для клієнтів, нових відносин з ними, інноваційних моделей доходу, нового доступу до ринку, більш ефективних бізнес-процесів тощо.

Вважаємо, що одним із найважливіших ефектів цифровізації є те, що матеріальні продукти замінюються або розширюються нематеріальною цифровою інформацією, яку можна пропонувати як послуги, і, як наслідок, цифрові технології збільшують вартість бізнесу в середньому в п'ять разів швидше, ніж це було раніше.

Висновки. Цифровізація технологій стимулює промислове виробництво не тільки до реалізації нової концепції управління, в рамках якої цифровізація виступає інструментом підвищення продуктивності та стабільності виробництва, а й до вирішення важливих проблем створення нового цифрового ланцюжка вартості. Впровадження технологій цифровізації в бізнес-структуру промислових підприємств, їх логістичні мережі та ланцюжки доданої вартості – усе це створює передумови для розвитку нових, цифрових бізнес-моделей підприємств у сучасних умовах. Чим більше розмір промислового підприємства, тим експоненціально вищий можливий прибуток від його цифрової трансформації. Однак, у випадку з великими компаніями є стара проблема – "Титаніку" дуже важко змінити курс.

Список використаних джерел

1. *Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал* / ред. В. П. Вишневський, С. І. Князев. К.: Академперіодика, 2020. 188 с.

2. Брюховецька Н. Ю., Черних О. В. Індустрія 4.0 та цифровізація економіки: можливості використання зарубіжного досвіду на промислових підприємствах України. *Економіка промисловості*. 2020. № 2 (90). С. 116-132. DOI: <http://doi.org/10.15407/econindustry2020.02.116>

3. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки. Схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 р. № 67-р. *Законодавство України*: сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p>.

4. Застрожнікова І.В. Роль діджиталізації у формуванні кадрової політики сучасних підприємств. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених за тематикою «Сучасні комп'ютерні системи та мережі в управлінні»: збірка наукових праць/під редакцією ГО Райко.–Херсон: Видавництво ФООП Вишемирський ВС, 2021. 287 с.

5. Казьмір Л. П. Інтелектуальний капітал як чинник структурної трансформації економіки регіону. *Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України*: тези доповідей II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції. К.: ІГТА, 2021. С. 116-118.