

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Фандрайзинг в соціальній роботі» 2023-2024 навчальний рік

Освітня програма: «Соціальна робота та практична психологія».

Спеціальність: 231 Соціальна робота.

Галузь знань: 23 Соціальна робота.

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський).

Викладач	Петровська Катерина Володимирівна
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/fdso/structure-fdso/kaf-social-pedagogy/composition-kaf-social-pedagogy/petrovskyka/
Контактний телефон	-
Е-mail викладача	ev_petrovska@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Щосереди з 14.00 до 15.00

Форма навчання	Кількість кредитів\годин	Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	Звітність
денна	5\150	10	14	96	залік
заочна		4	8	108	

Семестр: ІV семестр

Мова навчання: українська.

Ключові слова: проекти, програми, ресурси, донори, меценати, фінанси.

Мета курсу: формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок по одному із затребуваних практичних напрямків в управлінні та ресурсному забезпеченні соціальної роботи.

Предмет курсу: способи залучення ресурсів на реалізацію проектів, їх планування та розробки.

Програмні компетентності:

ЗК-4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-7 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ФК-6 Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.

Результати навчання:

ПР-15 Налагоджувати співпрацю з представникам різних професійних груп та громад; використовувати стратегії індивідуального та колективного представництва інтересів клієнтів.

ПР-4 Теоретично аргументувати шляхи подолання проблем та складних життєвих обставин, обирати ефективні методи їх вирішення, передбачати наслідки.

ПР-10 Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.

Зміст курсу:

Тема 1. Вступ до фандрайзингу. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Визначення фандрайзингу. Принципи фандрайзингу. Завдання фандрайзингу. Напрямки діяльності фандрайзингу. Суб'єкти та об'єкти фандрайзингу. Донори та способи взаємодії з ними. Класифікація донорів. Мотиви донорства. Вибір потенційних донорів. Основний цикл роботи з донорами. Участь волонтерів у фандрайзинговій діяльності. Правила успішного та причини невдалого фандрайзингу. Дослідження переліку мотивацій донорства Роберта Хартсука та його практичне використання для України.

Тема 2. Історичні тенденції та закономірності розвитку благодійності і фандрайзингу в Україні та країнах світу. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Історія розвитку фандрайзингу в Україні. Досвід фандрайзингових організацій у закордонних країнах. Використання PR-технологій. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні. Використання нових інструментів фандрайзингу.

Тема 3. Соціальне проектування та інноваційна діяльність. Поняття, сутність та передумови соціального проектування. Технологічні процеси в соціальному проектуванні. Класифікація соціальних проектів. Життєвий цикл проекту. Соціальне проектування та соціальні інновації. Умови спонукання соціальної організації до інноваційної діяльності.

Тема 4. Теоретико-прикладні аспекти фандрайзингової діяльності. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки. Нормативно-правові основи фандрайзингу. Фандрайзинг як основа розвитку некомерційних та громадських організацій. Види ресурсів, необхідних для розвитку фандрайзингової діяльності. Додаткові

джерела фінансування фандрайзингової діяльності. Можливі форми підтримки. Благодійні організації. Філантропія. Меценатство. Спонсорство. Інструменти фандрайзингу.

Тема 5. Фонди та гранти. Визначення фонду. Види фондів в Україні. Зарубіжні фонди. Вибір фонду. Сутність поняття «грант» відповідно до чинного законодавства України. Класифікація грантів. Грантодавчі установи. Пошук гранту. Інтернет-ресурси, інститути, наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів.

Тема 6. Модель планування фандрайзингу. Планування фандрайзингової діяльності. Концепція проекту. Визначення проблем і потреб. Визначення цільової групи проекту. Визначення шляхів розв'язання проблеми. Мета та завдання проекту. Визначення методів та етапів досягнення мети та завдань проекту, очікуваних результатів. Вибір показників роботи ресурсів проекту. Логічна схема проекту, план проекту та інструменти його оцінки. Логічна схема проекту. Часові рамки проект. План реалізації. Інструменти оцінки проектів (SMART, NAOMIE).

Тема 7. Стратегічне планування в фандрайзинговій діяльності. Вибір стратегії та звернення. Вироблення стратегії фандрайзингу. Пошук джерел коштів, їх визначення, визначення їх потенціалу. Вивчення можливостей підтримки власної ідеї. Спонсорський пакет. Звернення. Типи заявок (заявка-запит, повна заявка та її структура). Супровідна документація: автобіографія, резюме, супровідний та рекомендаційний листи тощо.

Тема 8. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу. Фінансовий супровід фандрайзингової діяльності. Складання бюджету проекту. Види звітності. Результат фандрайзингової компанії. Подяка. Види подяки. Заходи направлені на подяку донору. Розвиток проекту після закінчення фінансування. Моніторинг та оцінювання.

Тема 9. Технологічні аспекти сучасного фандрайзингу. Основні методики роботи фандрайзера. Менеджмент орієнтований на результат. Корпоративний фандрайзинг. Методики фінансової діяльності з державними установами та місцевим самоврядуванням. Приватні пожертви. Методика роботи з бізнес структурами. Можливості застосування ІТ-технологій та роль PR-технологій в фандрайзинговій діяльності. Краудфандінг як інструмент розвитку соціального капіталу в цифровому суспільстві. Фінансування екологічних проектів шляхом краудфандінгу: правові аспекти та практика застосування: практичний посібник.

Тема 10. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Технології фандрайзингової діяльності в соціальному підприємстві. Соціальне підприємництво: підходи до його визначення. Візія, Місія, філософія – головні умови інноваційності соціального підприємництва. Поняття соціального підприємництва та завдання, які можна вирішити за допомогою соціального підприємництва. Можливості для розвитку соціального підприємництва в Україні. Можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств. Успішні закордонні приклади соціального підприємництва. Податкові та інші пільги для соціальних підприємств, створених на базі благодійних, громадських та релігійних організацій. Опис характеристик соціальних підприємств в Україні.

Методи навчання: словесні (пояснення, розповідь, лекція, вступна бесіда, сторітейлінг, навчальна дискусія, мозковий штурм); наочні (ілюстрування, опорний мультимедіа-конспект, скрайбінг); практичні (вправи, гейміфікація, дослідження, проектування).

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): заняття проводяться у формі дискусій, мозкових штурмів; висловлювання власної точки зору заохочується; нетерпимість до академічного плагіату.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, інтерактивні дошки, ноутбук.

Система оцінювання та вимоги:

Поточний контроль

Денна форма

Тема 1.					
Лекційне заняття	Семінарське заняття	Самостійна робота	Індивідуально-дослідне завдання	Тестування за темою	Підсумкові бали
відвідування – 0,5	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 2.					
відвідування – 0,5	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 3.					
відвідування – 0,25/0,25	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 4.					
відвідування – 0,5	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25

Тема 5.					
відвідування – 0,25/0,25	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 6.					
відвідування – 0,5	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 7.					
-	відвідування – 1 теоретична частина – 5 практичні завдання – 3	5	6	5	25
Тема 8.					
відвідування – 0,5	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 9.					
-	відвідування – 1 теоретична частина – 5 практичні завдання – 3	5	6	5	25
Тема 10.					
відвідування – 0,5	відвідування – 0,5 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Загалом					250
Підрахунок					
Середнє арифметичне 250 \ 5 кредити = 50 балів максимум / 35 мінімум					

Заочна форма

Тема 1.					
Лекційне заняття	Семінарське заняття	Самостійна робота	Індивідуально-дослідне завдання	Тестування за темою	Підсумкові бали
відвідування – 1	-	9	10	5	25
Тема 2.					
-	відвідування – 1 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 3.					
відвідування – 1	-	9	10	5	25
Тема 4.					
-	-	10	15	-	25
Тема 5.					
-	відвідування – 1 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 6.					
-	відвідування – 1 теоретична частина – 5 практичні завдання – 6	3	10	-	25
Тема 7.					
-	-	10	15	-	25
Тема 8.					
відвідування – 1	-	9	10	5	25
Тема 9.					
-	-	10	15	-	25
Тема 10.					
-	-	10	15	-	25
Загалом					250
Підрахунок					
Середнє арифметичне 250 \ 5 кредити = 50 балів максимум / 35 мінімум					

Поточний контроль здійснюється за результатами усіх виконаних завдань, передбачених планами семінарських, самостійних, індивідуальних робіт тощо. Нарахування рейтингових балів здійснюється відповідно до

критеріїв оцінювання (не пізніше ніж за тиждень після проведення семінарського заняття), систематизованих для кожного з видів робіт та представлено на електронній навчальній платформі Moodle БДПУ.

Підсумковий контроль

Допуск до підсумкового контролю здійснюється якщо здобувач вищої освіти набрав прохідний бал (35 балів). Підсумковий контроль здійснюється в усній формі (відповіді на перелік запропонованих питань). Загальна кількість балів за вивчений курс обчислюється таким чином: підраховується кількість балів, набраних під час поточного контролю за всіма заліковими кредитами, та ділиться на загальну кількість кредитів (визначається середній арифметичний бал). Потім до отриманого показника додаються бали, набрані під час екзамену. Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$m = \frac{3K_1 + 3K_2 + 3K_3 + 3K_4}{n} + 50 = 100$$

де m – кількість набраних балів за вивчений курс;
 n – кількість залікових кредитів;
 50 балів – екзамену.

Поточне тестування та самостійна робота						Середнє арифметичне за поточну роботу	Екзамен	Сума
Тема 1		Тема 2		Тема 3				
T1	T2	T1	T2	T1	T2			
25		25		25				
Тема 4		Тема 5		Тема 6				
T1	T2	T1	T2	T1	T2			
25		25		25				
Тема 7		Тема 8		Тема 9				
T1	T2	T1	T2	T1	T2			
25		25		25				
Тема 10								
T1	T2							
25								

Шкала оцінювання ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX
1-34	F

Список рекомендованих джерел:

1. Громадські ініціативи – рушійна сила змін у громаді. Збірка кращих практик локальних проектів // Упорядник: Н. Чермошенцева. Херсон : МО «Нова Генерація», 2015. 100 с.
2. Денис Бортніков, Олена Точиліна, Григорій Кравцов. Краудфандинг: Посібник зі сталості. Соціальним підприємцям та громадським діячам. School of ME, 2022. 54 с.
3. Долуда Л. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. К.: ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с.
4. Енциклопедія для фахівців соціальної сфери / за заг. ред. І. Звереві. 2-ге вид. Київ, Сімферополь : Універсум, 2013. С. 504-509.
5. Круп'як І. Особливості розвитку фандрайзингу в Україні // Ефективна економіка. 2019. № 10 [Електронний ресурс] Режим доступу: www.economy.nayka.com.ua
6. Поради для початківців в громадській діяльності. Збірка рекомендацій для організаторів громадянського суспільства та ініціативних груп // Упорядники О. Глебушкіна, Г. Качура. Херсон: МО «Нова Генерація», 2015. 144 с.
7. Скорик М. Дієвий краудфандинг: що потрібно знати громадській організації, щоб ефективно збирати пожертви через власний сайт / Центр інформації про права людини. Київ, 2018. 30 с.
8. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво : посібник / упорядник О. Кучеренко. – Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017. 58 с.

9. Соціальне підприємництво : посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького – К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.
10. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А. А., Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я., Гусак Н. Є., Туманова А. А. К.: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с.
11. Чернявська О. В. Фандрайзинг. Навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. К.: Алерта, 2015. 272 с.
12. Чернявська О. В. Фандрайзинг: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 188 с.
13. Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво і фандрейзинг: навчальний посібник / Т.В. Шаповалова. МФСА. К. : 2016. 186 с.
14. Шуміло, О. Фінансування екологічних проєктів шляхом краудфандингу: правові аспекти та практика застосування : практ. посіб. [за заг. ред. О. Кравченко]; Міжнар. благод. організація «Екологія – Право – Людина». Львів : Компанія "Манускрипт", 2020. 108 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека БДПУ <http://edu.bdpu.org>
2. Сайт БДПУ <http://bdpu.org>
3. Медіатека ФДССО.
4. Електронна навчальна платформа Moodle БДПУ <https://edu.bdpu.org/login/index.php>.

Веббібліографія

1. Всі гранти. Офіційний сайт ресурсного центру Гурт [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://gurt.org.ua/news/grants/>.– Заголовок з екрану.
2. Гранти. Офіційний сайт ucan [Електронний ресурс].– Режим доступу: http://www.ucan-isc.org.ua/ukr/what_we_do/grants/.– Заголовок з екрану.
3. Декларация этических принципов в фандрайзинге. Официальный сайт Института профессионального фандрейзинга [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.fundraiser.org.ua/?c_id=20&l_id=1.– Заглавие с экрана.
4. Курс дистанційного навчання «Маркетинг та фандрейзинг в бібліотеках». [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.library.donetsk.ua/~olena/zan/zan06.html>
5. Найкращі практики з фандрейзингу виконавчих партнерів ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ» [Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:lxe2OfEImbsJ:www.network.org.ua/assets/projects/OB3/BestPractices-Fundrising>.– Заголовок з екрану.
6. Офіційний сайт CULIP. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.culip.com.ua/> – Заголовок з екрану.
7. Офіційний сайт FIA [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.fia.org.au/> – Заголовок з екрану.
8. Офіційний сайт Foundation Ireland. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.foundation.ie/images/uploads/> – Заголовок з екрану.
9. Офіційний сайт Foundations.org. Режим доступу: <http://www.foundations.org/> – Заголовок з екрану.
10. Офіційний сайт Fundraising INFO.com. Режим доступу: <http://www.fundraisinginfo.com/> – Заголовок з екрану.
11. Офіційний сайт Grantstation. Режим доступу: <http://www.grantstation.com/> – Заголовок з екрану.
12. Офіційний сайт Guidestar. Режим доступу: <http://www.guidestar.com/> – Заголовок з екрану.
13. Офіційний сайт Philanthropy Australia. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.philanthropy.org.au> – Заголовок з екрану.
14. Офіційний сайт Philanthropy New Zeland. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.philanthropy.org.nz/> – Заголовок з екрану
15. Офіційний сайт Sereda Foundation. Режим доступу: <http://www.seredafoundation.org/> – Заголовок з екрану
16. Офіційний сайт Українського форуму благодійників [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://ufb.org.ua/>.– Заголовок з екрану.
17. Офіційний сайт Центру філантропії [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.philanthropy.org.ua/>.– Заголовок з екрану