

2. Упровадження STEM-освіти в умовах інтеграції формальної і неформальної освіти обдарованих учнів: методичні рекомендації / Н. І. Поліхун, К. Г. Постова, І. А. Сліпухіна, Г. В. Онопченко, О. В. Онопченко. Київ : Інститут обдарованої дитини НАПН України, 2019. 80 с.
3. Minnesota state. Science, Technology, Engineering, and Math (STEM) Careers. URL: <https://careerwise.minnstate.edu/careers/stemcareers>
4. Howe N., Strauss W. Millennials rising: the next great generation. Vintage Books, 2000. 432 p. URL: <http://books.google.ru/books?id=vmNkJ9oYc2IC>
5. Jones V., Jo J., Martin P. Future Schools and How Technology can be used to support Millennial and Generation-Z Students. 1st Int. Conf. Ubiquitous Information Technology: proceedings. ICUT. 2007. Part B. P. 12–14.
6. Коатс Дж. Поколения и стили обучения. Москва: МАПДО; Новочеркасск: НОК, 2011. 121 с.

*Черкез Анастасія, студентка 3 курсу  
факультету фізико-математичної, комп'ютерної і  
технологічної освіти, Бердянський державний педагогічний  
університет, Бердянськ  
Алексєєва Ганна Миколаївна, к.п.н., доцент  
Бердянський державний педагогічний університет, Бердянськ  
Овсянніков Олександр Сергійович, к.п.н., доцент  
Бердянський державний педагогічний університет, Бердянськ  
Антоненко Олександр Володимирович, к.п.н., доцент  
Бердянський державний педагогічний університет, Бердянськ*

## **РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ПРОСПЕКТУ ЗАСОБАМИ PHOTOSHOP З ДИСЦИПЛІНИ «КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА»**

Використання програми Photoshop в різних сферах життєдіяльності людини допомагає забезпечити комфорт та легкий доступ до отримання інформації та для реклами. Досить прості вимоги до програми, забезпечення зручності роботи з інструментарієм поєднані з корисним та цікавим та з широким спектром можливостей роботи з програмою простому користувачу.

**Мета** нашого дослідження: описати деякі практичні аспекти набуття студентами навичок з розробки рекламного проспекту засобами Photoshop з дисципліни «Комп'ютерна графіка».

Люба інформація у вигляді інтернет-проспекту або буклету прекрасно виступить в основі рекламної кампанії і приверне увагу багатьох потенційних абітурієнтів, які зможуть отримати всю

необхідну інформацію про навчальний заклад та спеціальність, яка присутня на даному факультеті. Зовнішній вигляд буклету повинен бути стильним, яскравим і незабутнім. В ході його виготовлення, як правило, широко використовується графіка та корисна інформація.

Photoshop є одним з найпотужніших інструментів для користувачів з растрової графіки. Вмикає широкий спектр параметрів керування зображеннями, контролю якості та стану зображення [1].

За допомогою Adobe Photoshop можна працювати із різними зображеннями. Використовувалися фільтри заливки, текстури, трансформації, магнітного ласо, стилю шару та розмиття. Після досягнення бажаного ефекту зображення кріпиться до фону, зливається в одне ціле, і нарешті до отриманого зображення додавали текст [2].

Використання шарів нам допомагає не змішувати усе разом, та є можливість редагувати окремі елементи. А коли усі шари поєднуються то вони створюють картину яку ви створювали [3].

Таким чином нами було розроблено рекламний проспект для спеціальності «Середня освіта. Фізика» БДПУ в рамках дисципліни «Комп'ютерна графіка». Освітня програма спрямована на підготовку всебічно розвиненого, ерудованого і компетентного фахівця в галузі фізики як навчальної дисципліни та напрямку наукових досліджень і сучасних прикладних технологій (рис.1.).



Рис. 1. Рекламний проспекти

Таким чином за дуже короткий час, кожен студент може розробити інформаційний проспекти, тим самим полегшити вибір навчального закладу майбутнім абітурієнтам та збільшити інтерес до отримання професії.

### Список використаних джерел

1. Алексеева Г. М. Формування готовності майбутніх соціальних педагогів до застосування комп'ютерних технологій у професійній діяльності. Монографія. Бердянськ: БДПУ. 2014
2. Зайцева В. І. "Графічний дизайн в рекламі" для студентів спеціальності 022 «Дизайн» освітнього рівня – першого (бакалаврського) освітньої програми 022.00. 02. – 2018.
3. Рибінський Б. А. Графічний дизайн в рекламі для студентів спеціальності 022 «Дизайн» освітнього рівня першого (бакалаврського) спеціалізації «Дизайн реклами». – 2019.