



Силабус
освітньої компоненти
Управління туристичними destinations
2024-2025 навчальний рік

Освітня програма

Спеціальність

Галузь знань

Рівень вищої освіти

Менеджмент

073 Менеджмент

Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу

Перший

Викладач	ОРГІЄЦЬ Оксана Миколаївна
Посилання на сайт	
Контактний тел.	050-45-43-680
E-mail викладача:	Orgiets.oxana@gmail.com
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
3/180	20 (3 курс) 16 (4 курс)	20 (3 курс) 14 (4 курс)	140	екзамен

Семестр: II

Мова навчання: українська

Ключові слова: туристичні destinations, туристичні території, стратегічний розвиток туристичних destinations, брендинг туристичних destinations, тренди туристичних destinations

Мета курсу полягає у формуванні базових теоретичних знань вчення про туристичні destinations, набуття навиків управління формуванням та сталим розвитком туристичних destinations

Предметом вивчення є управління розвитку туристичних destinations

Зміст курсу: Туристичні destinations як об'єкт управління. Перспективи розвитку туристичних destinations. Інструменти управління туристичними destinations. Управління маркетингом туристичної destinations. Сучасні світові тренди у розвитку туристичної destinations. Інтеграційні процеси в туристичних destinations. Стратегічне планування розвитку туристичних destinations. Кластерний підхід в управлінні туристичними destinations. Екологічна складова розвитку туристичних destinations. Конкурентоспроможність туристичних destinations. Оптимізація управління схожими туристичними destinations. Оптимізація управління туристичними потоками

Основними завданнями курсу є:

- надати слухачам базові теоретичні знання про туристичні destinations, їх структуру та типологію;
- розглянути туристичні destinations як об'єкти управління, розкрити цілі та підходи до керування ними;
- розкрити сутність та значення принципів управління туристською destinations;
- охарактеризувати тенденції управлінських процесів в туризмі;
- вміти визначати туристичний потенціал туристичних destinations,

- вміти визначати туристичний потенціал туристичних дестинацій, набути навички використання інструментів управління для ефективного розвитку туристичних дестинацій.

Результати вивчення навчальної дисципліни, її місце в освітньому процесі.

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» для освітньої програми «Менеджмент» є формування комплексу компетентностей:

Інтегральна компетентність: - здатність розв'язувати спеціалізовані задачі різного рівня складності у процесі навчання, із застосуванням базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук;

- здатність розв'язувати практичні проблеми організаційного, технічного, технологічного і науково-дослідного характеру туристичної галузі;

- загальні компетентності:

ЗК1 – Здатність до організації, планування та прогнозування результатів діяльності;

ЗК 2 – уміння приймати управлінські рішення у складних непередбачуваних ситуаціях;

ЗК 3 - Мати розвинуті дослідницькі навички і вміння.

ЗК 4. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.

ЗК 5. Здатність до планування діяльності та прийняття рішень у складних та непередбачуваних ситуаціях, уміння реалізовувати лідерські якості на посаді керівника, ініціативність та відповідальність.

ЗК 6. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп.

ЗК 7. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел;

- фахові компетентності:

ФК 1. Розуміння змісту основних наукових понять та категорій туристичної сфери, вміння застосовувати їх у професійній діяльності.

ФК2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері локального туристичного бізнесу.

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.

ФК 4. Розуміння змісту та основних завдань регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності.

ФК 5. Здатність до організації та управління туристичним процесом в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

ФК 6. Здатність розробляти та сприяти упровадженню програм розвитку туризму.

ФК 7. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності.

Програмні результати навчання здобувачів з навчальної дисципліни

«Управління туристичними дестинаціями» полягають:

ПР 1. Знанні базових теоретичних знань про туристичні дестинації, їх структуру та типологію

ПР 2. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, прогнозувати напрями його розвитку

ПР 3. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері туризму.

ПР 4. Діяти у полікультурному середовищі.

ПР 5. Використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

ПР 6. Неси відповідальність за розвиток професійного знання і практик, результати стратегічного розвитку туристичного підприємства, кадрову політику.

ПР 7. Демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя.

ПР 8. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети

Методи навчання: Лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації, навчальна гра, ситуаційні завдання, самостійна робота на основі розробленого для курсу комплексу навчально-методичних матеріалів та використання сучасних інформаційних, телекомунікаційних і управлінських технологій, написання рефератів, розробка грантових заявок, методи активного навчання: вирішення ситуаційних задач (кейсів), робота в малих групах, презентація результатів роботи.

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):

- **Відвідування занять. Регуляція пропусків.** Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

- **Політика академічної доброчесності** Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у БДПУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.orgта подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

- **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті** Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

- **Комунікація.** Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу orgiets.oxana@gmail.ru. У листі обов’язково вкажіть ваше прізвище та ім’я, курс та шифр академічної групи.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп’ютерної техніки та пакетів прикладних програм Google, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп’ютерної техніки та пакетів прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

Система оцінювання та вимоги:

												Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6	Змістовий модуль 7	Змістовий модуль 8	Змістовий модуль 9	Змістовий модуль 10	Змістовий модуль 11	Змістовий модуль 12	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
0-5	0-5	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-5	0-5	

Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов’язковим повторним вивченням ОК)

Список рекомендованих джерел

Основні	
	1. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text
	2. Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку

	<p>туризму та курортів на період до 2026 року у 2019 році. https://ips.ligazakon.net/document/view/ME190300</p> <p>3. Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними. Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. Вип. 27. С. 104–105.</p> <p>4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. URL : http://tourlib.net/books_ukr/korzsh.htm</p> <p>5. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник. Київ: Знання. 2010. - 502 с.</p> <p>6. Инфраструктура в туристическом бизнесе. URL: https://studwood.ru/1102951/turizm/infrastruktura_v_turisticheskom_biznese</p> <p>7. Кузик С.П. Географія туризму. URL: http://westudents.com.ua/knigi/595-geografya-turizmu-kuzik-sp.html</p> <p>8. Іванюк Т. М. Заповідні території як основа розвитку туристично-рекреаційної індустрії регіону / Т. М. Іванюк, Д. П. Іванюк // Вісн. Житомир. нац. агрокол. ун-ту. – 2011. – № 1. – С. 478–482.</p> <p>9. Калиниченко А. Туристическая аутентичность: стоит ли изобретать велосипед? / А. Калиниченко // Украинский туризм. – 2012. – № 3. – С. 68–71.</p> <p>10. Гулич О. Регіональні рекреаційно-туристичні комплекси : проблеми і перспективи розвитку / О. Гулич // Економіст. – 2011. – № 5. – С. 41–43.</p> <p>11. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території: монографія. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 176 с.</p>
Додаткові	<p>12. Глемпінг-туризм розвиватимуть у 5 природно-заповідних об'єктах https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3167114-glempingturizm-rozvivatimut-u-5-prirodnozapovidnih-obektah.html</p> <p>13. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. /Т. М. Афонченкова та ін. ; за заг. ред. О. Є. Лугініна. Київ : Ліра-К, 2012. 364 с.</p> <p>14. Нестерова К.С. Формування організаційно-економічного механізму стійкого розвитку круїзного бізнесу в Україні. Сучасні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні в контексті інтеграції в ЄС: Перша Всеукр. наук.-практ. конф.: тези допов., 22–23 квітня 2015 р. Одеса, 2015. Вип. 1. С. 39–42.</p> <p>15. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.</p>
Інтернет-ресурси	<p>1. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. https://www.ntoukraine.org/</p> <p>2. Подорожі у 2022 і Covid-19 – які прогнози? URL: https://doba.ua/ukr/blog/podorozhi-u-2021-i-covid-19-yaki-prognozi.html</p> <p>3. Проблеми розвитку туризму в Україні у контексті сталого розвитку. URL: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/388.pdf</p> <p>4. Хаустова В., Горбатова Є. Проблеми розвитку туристичної галузі в</p>

	Україні. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2010-2_0-pages-28_33.pdf
--	---