



Силабус
освітньої компоненти
Сучасні івент-технології в музичному мистецтві
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма	«Середня освіта (музичне мистецтво та художня культура)»
Спеціальність	014 Середня освіта
Предметна спеціальність	014.13 Середня освіта (Музичне мистецтво)
Галузь знань	01 Освіта/Педагогіка
Рівень вищої освіти	магістр

Викладач	Бурназова Віра Володимирівна
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/fppom/structure-fppom/kaf-muz/composition-kaf-muz/naukovo-pedahohichnyy-sklad-muzychne-mystetstvo/burnazova/ ; http://bdpu.org/faculties/fppom/management-ffv/
Контактний тел.	+380953533543
Е-mail викладача:	veronik3105@gmail.com
Графік консультацій	Середа 14.00-15.00, субота 14.00-15.00

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
3/90	16	14	60	Залік
3/90	8	6	76	Залік

Семестр: осінній

Мова навчання: українська

Ключові слова: «івент», «івент-технологія», «івент-менеджмент», спеціальні події, технології, творчість, бізнес.

Метою викладання освітньої компоненти «Сучасні івент-технології в музичному мистецтві» є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій, вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.

Предметом вивчення освітньої компоненти є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації івент заходів і спеціальні принципи, які дозволяють на практиці застосовувати отримані знання.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Сучасні івент-технології в музичному мистецтві» є

- формування у студентів цілісної уяви про event-технології, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття event. Визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент;

- вивчення особливостей організації івент заходів;
- оволодіння методами оцінки результатів івент-заходів.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

ЗК 2. Здатність використовувати закони, принципи менеджменту педагогічної освіти, форми і методи управління педагогічною діяльністю в закладах освіти.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою на офіційно-діловому рівні, а також володіти англійською мовою. Здатність налагоджувати професійну, педагогічну комунікацію.

ЗК 7. Здатність до організації групової діяльності, створення команди професіоналів.

ЗК 8. Здатність до проведення досліджень з вивчення провідних методик навчання; здійснення аналізу результатів дослідження та розробка рекомендацій щодо їх упровадження.

ФК 1. Здатність застосовувати теоретичні та методичні знання, сучасні методи й навчальні технології в закладах освіти.

ФК 8. Здатність екстраполювати національні, етнічні, регіональні соціокультурні цінності та традиції в освітнє середовище засобами мистецтва.

ФК 9. Здатність керувати музично-творчою діяльністю здобувачів ВЗО. Упроваджувати навички командної роботи.

ПРН 1 Володіти знаннями рідною та іноземною мовами, включаючи спеціальну термінологію для проведення наукового пошуку.

ПРН 4 Демонструвати знання стандартів, необхідних для наукового дослідження і публікування, включаючи критичну обізнаність та академічну доброчесність

ПРН 5 Застосовувати знання на практиці; дослідницькі навички; здатність вчитися; здатність адаптуватися до нових ситуацій; здатність породжувати нові ідеї (креативність); лідерство; здатність працювати самостійно; здатність до розробки та управління проектами.

ПРН 8 Володіти знаннями законів, принципів менеджменту педагогічної освіти, форми і методів управління педагогічною діяльністю в закладах освіти

ПРН 12 Володіння сучасними інноваційними методами і технологіями та впровадження їх у освітній процес. Вміння проектувати навчальний процес, володіння методикою проведення аудиторних занять у вищій школі.

Зміст курсу:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій.

Тема 1. Поняття та зміст .Класифікація подій

Тема 2 Цілі та завдання подієвих заходів.

Тема 3 Методологія дослідження виняткових подій розробки

Тема 4 Технологія розробки програми заходу.

Змістовий модуль 2. Організація та оцінка результатів івент заходів

Тема 5 Планування івент заходів.

Тема 6 Склад та функції учасників в організації заходів.

Тема 7 Інструменти популяризації подієвих заходів.

Тема 8 Ефективність управління заходами.

Методи навчання:

- словесний (викладення основних положень освітньої компоненти);
- ілюстративний (показ викладачем педагогічних методів і прийомів);
- ілюстративно-словесний (поєднання викладачем пояснень з ілюстрацією прийомів);
- репродуктивний (відтворення студентами прийомів, проілюстрованих викладачем);
- репродуктивно-варіативний (поєднання студентом запропонованих викладачем прийомів з іншими формами й методами діяльності);
- креативний, творчий (нестандартний підхід до розв'язання ситуацій; опанування навичок імпровізації);
- проблемно-пошуковий (самостійний пошук студентом засобів і способів розв'язання проблемних ситуацій у процесі виконання навчальних завдань);
- проектування (розроблення авторського проекту івент-заходу; підготовка ІНДЗ з обраної теми);
- педагогічний аналіз (формування у студентів навичок самоконтролю, самоаналізу і самокоригування своїх педагогічних і методичних дій);
- інтеграції (акумуляція і синтез знань з різних фахових дисциплін у процесі педагогічної, мистецької діяльності).

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час індивідуальної консультації викладача.

Під час роботи над індивідуальними проектами не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими оригінальними

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:

Медіатека, аудіотека, мережа Інтернет. Електронні підручники.

Система оцінювання та вимоги:

Розподіл балів, що присвоюються студентові упродовж вивчення освітньої компоненти «Сучасні івент-технології в музичному мистецтві» (поточний контроль)

№ з/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Сума балів
1	Робота на практичному занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії та ін.)	5	7	35
2	Самостійна робота (виконання домашнього завдання)	5	8	40
3	Виконання модульної контрольної роботи	10	2	20
4	Підготовка проекту івент-заходу	5	1	5
5	Всього			100
Підсумковий контроль – залік				

Розподіл балів, які отримують студенти за темами (поточний контроль)

Поточне тестування та самостійна робота									Сума балів
Види робіт	Змістовий модуль 1				Змістовий Модуль 2				
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
ПР	5	5	5	5	5	5	5	-	35
СР	5	5	5	5	5	5	5	5	40
МКР	10				10				20
ІНДЗ	5								5
ВСЬОГО									100

Список рекомендованих джерел

Базова література

1. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К. : НАКККІМ, 2015. 84 с.
2. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник – Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
3. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.

Допоміжна

4. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування Івент-менеджменту в Україні
5. Данилова В. Спеціальні художні події в процесі створення та трансляції сучасної культури, Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку Випуск 25, 2017.
6. 9. Костюк О. Історія івенту / Теорія і практика організації спеціальних заходів. 2008. № 3. С. 17-21.
7. 10. Назаров О.І. Цікава івентологія, або івент-ринок України в цифрах і думках 2009. No 2. С.13-14.Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві / Культура і мистецтво у сучасному світі. К: Київський національний університет культури і мистецтв. 2014. №15. С.57-63
8. 12. Прес Скіп. Як пишуть і продають сценарії в США для відео, кіно і телебачення: (Пер. з англ.). М. : Вид-во РІУМФ, 2004. 400 с.
9. 13. Романцов О.М. Event-маркетинг: Сутність та особливості організації. М.: Изд-во Дашков и Ко. 2011. 116 с.
10. 14. Тульчинський Г.Л. Менеджмент спеціальних подій у сфері культури: навчальний посібник СПб.: Лань, 2010. 384 с.
11. 15. Хальцбаур У. Event-менеджмент . [пер.з нім. Т. Фоміної] М. : Эксмо, 2010. 384 с.
12. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31
13. Чотири сезони івентора: кишеньковий довідник для організаторів заходів. К.: КиївЕкспоПлаза, 2008. 40 с.

Інформаційні ресурси

14. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
15. Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: www.mincult.gov.ua
16. Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. – Режим доступу: <http://www.prschool.kiev.ua>

1. www.pr-liga.org.ua
2. Офіційний сайт Інституту екології масової комунікації. – Режим доступу: www.mediaecology.
3. Офіційний сайт електронного журналу Телекритика. – Режим доступу: www.telekritika.ua
4. Офіційний сайт електронного журналу Медіакритика. <http://www.mediakrytyka.info>
5. Carter L. Event Planning. Author House, 2007. Р. 3. Event-менеджмент – організація заходів на вищому рівні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pr2b.net/index.php/articles/91-listprevent>