

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АВТОРСЬКОГО ПОДКАСТУ «СТРОКАТИ ДОРОГИ»

*Тестова Дарина Володимирівна
студентка 4 курсу*

*Бердянський державний педагогічний університет
Науковий керівник:*

*кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри соціальних комунікацій
Бердянський державний педагогічний університет
Мельнікова Ю. О.*

У публікації порушено питання розвитку подкастів в українському медіапросторі, розглянуто особливості підготовки і створення авторського подкасту «Строкати дороги», виокремлено основні характеристики проєкту.

Ключові слова: подкаст, вимушені мігранти, медіапростір.

The publication raises the issue of the development of podcasts in the Ukrainian media space, considers the peculiarities of preparation and creation of the author's podcast "Various Roads", highlights the main characteristics of the project.

Key words: Podcast, forced migrants, media space.

Упродовж останніх років подкасти набувають все більшої популярності серед користувачів інтернет-ресурсів та інформаційних медіа. Щодо етимології подкастів: вони являють собою аудіопрограму – цифровий медіа-файл або низку таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіапрогравачах чи персональних комп'ютерах.

Погоджуємося із визначенням подкасту як частини «епізодичного, завантажуваного або потокового, переважно розмовного аудіовмісту, що розповсюджується через Інтернет, відтворюється в будь-якому місці та в будь-який час, створений будь-ким, хто цього бажає» [1], зазначеним у статті «Що таке подкаст? Розгляд інновацій у подкастингу через структуру шести напруг». Попередником подкасту було радіо, і з перебігом часу відбулися зміни у форматах вибору каналів, адже відкрилися перспективи щодо персоналізації медіа. Із часом у подкастингу з'являється більша кількість прихильників як альтернативи, «щоб надати їм «інформацію», «розваги» та «товариство» [1].

Перевагою подкастів, крім можливості обирати тип програми, є можливість їх швидкої перемотки в обидва боки, повторного прослуховування програми або прослуховування у будь-якому зручному місці, та в будь-який час, адже вони пристосовані до трансляції на мобільних носіях. Важливою також була початкова ідея про безкоштовні підписки.

Історія виникнення подкастів як інформаційного явища тягнеться ще з 2004 року, коли колишній діджей телеканалу MTV Адам Керрі написав програму під назвою iPodder, що дала змогу автоматично завантажувати радіопередачі з інтернету на iPod. У 2005 році великі компанії почали визнавати потенціал подкастів та вбачати в них нові можливості для себе. Apple

презентував iTunes 4.9 – перше оновлення із вбудованою підтримкою подкастів. На презентації Стів Джобс дав чітку інструкцію щодо того, як створювати подкасти. Це, безперечно, сприяло збільшенню аудиторії подкастів. Крім того, поява Apple на ринку зробила подкасти більш доступними в усьому світі. Користувачі могли підписуватися, завантажувати й упорядковувати подкасти в нових iTunes.

В українському медіапросторі подкасти розвиваються доволі активно. Так, для подкастів окремі розділи на своїх новинних ресурсах виділили такі медіа: Megogo Audio, Izone Media, "Радіо Аристократи", The Ukrainians, The Village Україна, "Радіо Поділ", журнал "Куншт", "НВ Подкасти", Urban Radio, "Абук" тощо. Більш детально ми розглядали явище подкастингу в медіапросторі України у ряді публікацій [2; 3].

Мета публікації полягає в аналізі подкастингу як явища сучасності та його функціонування в українському медіапросторі, розгляді особливостей підготовки і створення авторського подкасту «Строкати дороги».

Основне завдання – описати концепцію власного інформаційного продукту у вигляді подкасту, охарактеризувати його особливості. Тип проєкту – подкаст про досвід вимушених мігрантів. Концепція подкасту «Строкати дороги» – створення авторського спецпроєкту, в основі якого історії звичайних українців, які через насильницькі дії держави-агресора вимушені були покинути Україну та вирушити на пошуки безпечного місця в різні країни світу. Аудиторія проєкту – громадяни України, які знаходяться на батьківщині та поза її межами, переважно повнолітні. На наш погляд, проєкт може бути цікавим усім людям, незалежно від віку і статі, адже ідея подкасту полягає у тому розповсюдженні досвіду вимушеного переселення. Періодичність виходу – 4 випуски на місяць, хронометраж – 20 хвилин.

Назва проєкту розроблялася з урахуванням того, що вона повинна бути унікальною, легко запам'ятовуватись, але в той же час бути креативною та простою і відображати основні меседжі подкасти. Назва «Строкати дороги», на нашу думку, є влучною, простою та зрозумілою, тому що об'єднує в собі складні долі, багато в чому схожі і різні, непростий досвід близьких і далеких доріг до безпечного місця, якого потребували вимушені мігранти.

Основна мета подкасту полягає в розкритті долі людей, які через дії агресора були вимушені покинути рідну землю та тисячами строкатих доріг знайти місце нового прихистку. Кожна історія, кожен гість інтерв'ю є унікальним. Тут, упродовж 15–20 хвилин поціновувачі аудіомеседжів матимуть змогу дізнатися історію десятків біженців на собі, відчутти їх почуття та проникнутися планами на подальше життя закордоном. Однак акцентуємо на важливості прискіпливого відбору героїв і героїнь проєкту. Оскільки існує істотна небезпека просування ворожих нарративів. Спецслужби, які

систематично працюють, вороги, які мімікують під українських громадян, колаборанти, які працюють на ворожу державу, або навіть неусвідомлено герой/іня можуть у негативному світлі висловлюватися проти українців і України в цілому. Тому важливим є протидіяти маніпуляціям і політичним спекуляціям на темі вимушених мігрантів ще на етапі підбору гостей.

Оскільки авторка та ведуча подкасту сама є вимушеною мігранткою, спілкування складається більш відверто через відсутність психологічного бар'єру та страху бути незрозумілим.

Особливості підготовки. Подкаст записується у форматі інтерв'ю, в якому ведуча ставить гостям декілька запитань, які плавно перетікають одне в одне. Оскільки більшість з нас покидала власні домівки, не маючи змоги взяти потрібну нам техніку, авторський подкаст записується на звичайний диктофон, після запису редагування відбувається в додатку Adobe Audition. Для попереднього запису подкасту обирається кімната, здатна «вбирати» звук з метою більш професійного звучання. Кожен випуск подкасту має свою обкладинку, яка характеризує описане місто або відображає характер гостя подкасту. Під час проведення подібних інтерв'ю враховуються особливості спілкування з психологічно вразливими людьми, які стали свідками воєнних злочинів та були вимушені покинути домівку. Актуальність подкасту пояснюється його тематикою та посилом, розповідями гостей зі «свіжою» пам'яттю про жахи сьогодення.

Отже, вважаємо, що обраний формат та тематика проєкту «Строкати дороги» є актуальними. Авторський подкаст про вимушених мігрантів покликаний зафіксувати їх досвід та відгукнеться в аудиторії співчуттям та розумінням.

Список використаних джерел

1. Райм Е., Пайк К., Коллінз Т. Що таке подкаст? Розгляд інновацій у подкастингу через структуру шести напруг. URL : <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/13548565221104444>
2. Тестова Д. В., Мельнікова Ю. О. Жанри подкастів: аналіз інформаційних ресурсів Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.) / редкол.: В.Л. Погребна, В.В. Кузьмін, Н.В. Островська, Т.О. Бородулькіна та ін. [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. С.184–186.