



УДК 1: 378.4

Макаренко Дмитро

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу
гуманітарно-економічного факультету*

Несторенко Тетяна Петрівна

професор АС, к.екоп.н., доцент,

Бердянський державний педагогічний університет

ПРОМОЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРЕМІЩЕНОГО УНІВЕРСИТЕТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ПРИКЛАД БЕРДЯНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Під час війни тема збереження та розвитку діяльності вищих навчальних закладів, які були вимушені переміститися, є особливо актуальною. Повстає проблема розповсюдження інформації про них як про осередки, що після деокупації частини Запорізької, Донецької та Луганської областей, і, зокрема, Північного Приазов'я, будуть грати суттєву у відновленні цих територій.

Метою дослідження є визначення напрямків промоційної діяльності переміщеного університету на прикладі Бердянського державного педагогічного університету (БДПУ) та напрямки її удосконалення.

Україна в останні роки зіткнулася з труднощами, пов'язаними з військовим конфліктом на сході країни [5]. За цих обставин багатьом вищим навчальним закладам довелося шукати нові шляхи для забезпечення нормального функціонування [7]. Одним із таких прикладів є БДПУ, який став уособленням стійкості та адаптації в умовах воєнного стану.

Першим і найважливішим викликом стало переміщення університету з міста в зоні конфлікту. Це вимагало не лише організаційних зусиль, але й фінансових, технічних та соціальних ресурсів [6]. Керівництво університету прийняло цей виклик і зробило кроки для забезпечення успішної адаптації. Були вирішені проблеми з організацією навчального процесу, щ доступом до навчальних матеріалів та технологічної інфраструктури.

Для забезпечення стійкості та ефективності роботи університету після переїзду менеджмент закладу вжив низку заходів. Одним із таких заходів стало запровадження дистанційної освіти. Це забезпечило безперервність навчального процесу навіть у складних умовах воєнного стану.



Навіть в складні часи університет продовжує зацікавлювати нових студентів. Університет має сторінки в соціальних мережах, де щоденно публікуються новини, повідомляється про заходи, вимоги до вступу, новини з життя університету. БДПУ застосовує різні методи зацікавлення абітурієнтів до навчання, такі як реклама в соціальних мережах, віртуальні відвідування шкіл з метою презентації, промоція діяльності університету завдяки популяризації його діяльності випускниками та теперешніми студентами серед своїх друзів та знайомих. БДПУ має сторінки в таких мережах, як Youtube [8], Instagram [1] та Facebook [2]. Також ведуться декілька телеграм-каналів університету різної спрямованості та для різних цільових аудиторій. На жаль, не весь контент набирає велику кількість переглядів. Для рішення даної проблеми доцільно створювати власний контент, цікавий студентам, співробітникам університету, місцевим громадам та іншим цільовим групам. Для студентів це може бути, наприклад, корисні відео – з наглядними порадами щодо написання курсових робіт, наукових тез і т.д. Також перспективною ідеєю для промоції університету є замовлення реклами в регіональних групах в соціальних мережах, газетах, рекламних щитах, на радіо- та телеканалах.

Варто обдумати перспективу залучення до навчання в переміщеному університеті абітурієнтів, які через війну виїхали та вимушені жити в інших країнах, тим самим зберігаючи зв'язок таких людей з Україною та підвищуючи ймовірність повернення їх з-за кордону після закінчення війни. Популяризувати переміщений університет серед вимушених переміщених осіб та біженців можна через групи українців в різних соціальних мережах. Значною перевагою БДПУ є реалізація навчального процесу в дистанційному форматі, що дозволяє студенту знаходитися в тій точці світу, в якій йому зручно перебувати.

Для проведення ефективних рекламних кампаній важливо знати смаки і вподобання цільової аудиторії та засоби інформаційного впливу, що є найбільш дієвими. Важливою є інформація про те, як у сім'ях абітурієнтів вирішується питання про вступ до того чи іншого університету, які фактори є найбільш вагомими, в який час та з яких міркувань здійснюється остаточний вибір, які фактори можуть вплинути на зміну пріоритетів тощо [4].

Використовувати засоби комунікаційної діяльності у рекламній кампанії доцільно таким чином: для формування позитивного іміджу – теле- і радіореклама, організація наукових та позанавчальних заходів; для роз'яснювальної інформаційної діяльності – проведення днів відкритих дверей, організація виставок, зустрічей тощо; для формування образу спеціаліста – організація конкурсів та спілкування



на рівні кафедр. Друковану рекламну продукцію доцільно розподіляти: кишенькові таблиці-календарі – всім бажаючим (абітурієнти, батьки, роботодавці та ін.); календарі на навчальний рік – директорам шкіл; каталог спеціальностей – зацікавленим керівникам великих підприємств, управлінням та відділам освіти місцевих держадміністрацій.

Проаналізувавши промоційну діяльність БДПУ можна стверджувати, що менеджмент університету завдяки рекламі в соціальних мережах, відвідуванню шкіл з метою презентації та залучення випускників та тепперещніх студентів для промоції діяльності університету серед своїх друзів та знайомих. Промоція діяльності переміщеного університету в умовах воєнного стану відіграє важливу роль у забезпеченні безпеки, збереженні освітнього процесу та підтримці соціально-економічного розвитку та адаптації.

ЛІТЕРАТУРА

1. БДПУ м.Бердянськ. Сторінка в Instagram. https://shorter.me/TiaH_.
2. Бердянський державний педагогічний університет. Сторінка в FB. <https://www.facebook.com/bdpu.official/>
3. Стратегія розвитку Бердянського державного педагогічного університету (2022 – 2025 pp.). <https://shorter.me/wSYAz>.
4. Телетов О.С., Провозін М.В. Рекламна діяльність вищого навчального закладу. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 2. <https://shorter.me/Ytas8>.
5. Abyzova L., Babenko O., Nestorenko T., Reshetova I., Semeniuk M., Shevchenko O. Educational management in Ukraine: the place of displaced universities. Sustainable Development Goals: The 2030 Agenda & Does environmental diplomacy reflect new challenges regarding climate change? Workshop 8.11.2017. University of Economics in Bratislava, Bratislava. 5-15. <https://cutt.ly/SYcVUXq>.
6. Kovachov S., Nestorenko T., Bohdanov I., Suchikova Y. Crisis management during the implementation of scientific projects on critical technologies during the war: the experience of a displaced university. Zeszyty Naukowe WST, 2022, №15. 131-142. <https://doi.org/10.54264/0053>.
7. Nestorenko T., Nestorenko O., Peliova J. Displaced and fake universities – experience of Ukraine. Economic, Political and Legal Issues of International Relations 2017. 9. - 10. júna 2017, Virt, Volume of Scientific Papers // Ekonomická univerzita v Bratislave, Fakulta medzinárodných vzťahov, pp.265-271. <https://cutt.ly/hYcVSgE>.
8. StudMedia BSPU. <https://shorter.me/H1VG9>.



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

24-26
КВІТНЯ
2024

ТОМ
1

- ХЕРСОНЬСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
- ХЕРСОНЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- ХЕРСОНЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- ХЕРСОНЬСЬКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ
- КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
- ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА"
- АСОЦІАЦІЯ АЗОВО-ЧОРНОМОРСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ
- UNIWERSYTET MARIII CURIE-SKŁODOWSKIEJ, LUBLIN, POLAND
- BIALYSTOK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, BIALYSTOK, POLAND
- JAGIELLONIAN UNIVERSITY, KRAKOW, POLAND
- HAMBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, HAMBURG, GERMANY
- ХЕРСОНЬСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
- ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ"

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНЬСКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНЬСКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
АСОЦІАЦІЯ АЗОВО-ЧОРНОМОРСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ
UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, Poland
Białystok University of Technology, Białystok, Poland
Jagiellonian University, Krakow, Poland
Hamburg University of Applied Sciences, Hamburg, Germany
ХЕРСОНЬСКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ»

СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної науково-практичної конференції
24–26 квітня 2024 року

У трьох томах

ТОМ 1

Одеса • 2024 • Олді+

Редакційна колегія:

- ЧЕПЕЛЮК Олена Валеріївна – ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор;
- БЕНЬ Андрій Павлович – проректор з науково-педагогічної роботи Херсонської державної морської академії, кандидат технічних наук, професор;
- БЕРЕГОВА Галина Дмитрівна – професор кафедри загальноосвітніх гуманітарних та природничих дисциплін Херсонського національного технічного університету, доктор філософських наук, професор;
- БІЛИК Анна Анатоліївна – доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат мистецтвознавства, доцент;
- ГРИГОРОВА Анжела Анатоліївна – завідувач кафедри комп'ютерних систем та мереж Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- ДМИТРИЄВ Дмитро Олексійович – в.о. завідувача кафедри автоматизації, робототехніки і мехатроніки Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, доцент;
- ЄВТУШЕНКО Валентина Вікторівна – завідувач кафедри товарознавства, стандартизації та сертифікації Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- ЗАХАРЧЕНКО Раїса Миколаївна – доцент кафедри програмних засобів і технологій Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- ЛАВРЕНКО Сергій Олегович – проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету, кандидат сільськогосподарських наук, доцент;
- ЛУБ'ЯНИЙ Павло Вікторович – завідувач кафедри транспортних систем і технічного сервісу Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- НАБОКА Руслан Миколайович – завідувач кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету, кандидат економічних наук, доцент;
- ПОНОМАРЕНКО Лариса Валентинівна – в.о. завідувача відділу з навчально-наукової роботи і міжнародної діяльності Херсонського національного технічного університету;
- РУДАКОВА Ганна Володимирівна – професор кафедри автоматизації, робототехніки і мехатроніки Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор;
- САЛСБА Людмила Володимирівна – завідувач кафедри хімічних технологій, експертизи та безпеки харчової продукції Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент;
- СІДЕЛЬНИКОВА Лариса Петрівна – завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, доктор економічних наук, професор;
- ТИМЧЕНКО Надія Миколаївна – вчений секретар Херсонського національного технічного університету, кандидат економічних наук, доцент;
- ФІЛІППОВА Вікторія Дмитрівна – в.о. завідувача кафедри державного управління і місцевого самоврядування Херсонського національного технічного університету, доктор наук з державного управління, професор;
- ШАНДОВА Наталя Вікторівна – в.о. завідувача кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки Херсонського національного технічного університету, доктор економічних наук, професор.

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України : матеріали
С38 II Міжнародної науково-практичної конференції (ХНТУ, 24–26 квітня 2024 року)
у 3-х т. ; Т. 1 / за ред. О. В. Чепелюк. – Одеса : Олді+, 2024. – 514 с.

Synergy of science and business in the post-war restoration of Ukrainian Regions :
proceedings of the II International scientific-practical conference (KNTU, 24–26 april
2024) in 3 vols. ; Vol. 1 / edited by O. V. Chepelyuk. – Odessa : Oldi+, 2024. – 514 p.

ISBN 978-966-289-908-5

ISBN 978-966-289-909-2 (Т. 1)

У збірнику представлено матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ», том 1, яка проходила 24–26 квітня 2024 року на базі Херсонського національного технічного університету.

УДК 001.83+332.1(477)

ISBN 978-966-289-908-5

ISBN 978-966-289-909-2 (Т. 1)

© Херсонський національний технічний університет, 2024



Секція № 1

**ЛІДЕРСТВО ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ
ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ**

***Білик Ярослав Олегович**
доктор філософії,
старший викладач кафедри загальноосвітніх гуманітарних
та природничих дисциплін,
Херсонський національний технічний університет*

**ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І ОСВІТА – ШЛЯХ ДО ПЕРЕМОГИ
УКРАЇНИ**

Україні, яка перебуває у широкомасштабній, активній і довгій війні на виснаження з ворогом, який ресурсно переважає, для перемоги потрібно зробити акцент на людському капіталі. Акцент на використанні найкращих компетенцій нації історично підтвердив дієвість такої тактики, як приклад, домінування англійців на морі, або могутня монгольська кіннота, яка стала запорукою розквіту Золотої Орди.

Для України визначну роль відігравали відчайдушність, мужність і кмітливість воїнів та лідерів, які боролися і борються за незалежність держави. Варто згадати славетних князів і походів часів Київської Русі, доби Козачини, Гетьманщини, Української революції і боротьби за відновлення незалежності, героїчного протистояння радянщині, фашизму і сьогодні від мужніх синів і доньок залежить доля України.

Неодноразово лідери світу підкреслювали про неймовірність українського народу. "Я був в Україні. І я, мушу вам зізнатися, був трохи здивований тим, наскільки мужній, наскільки вражає хоролий не лише український військовий, а й український народ. Вони просто роблять неймовірну роботу", – так висловився президент США Джо Байден [1]. Канцлер Німеччини Олаф Шольц зазначив про неймовірно багату культуру, традиції й ідентичність України. "Війна засвідчила: Україна – це частина європейської родини" [5], президент Франції Емманюель Макрон також наголосив на значимості українців для Європи: "Ви не лише захищаєте свою націю, на яку напала росія, ви також робите внесок у безпеку нашого континенту, Європи" [2]. Прем'єр-міністр Японії Фуміо Кісида висловив повагу щодо мужності та наполегливості українського народу, який став на захист своєї Батьківщини [4]. Все це, безперечно, свідчить про прихильність



СИНЕРГІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

II МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

ТОМ 1

СЕКЦІЯ 1

Лідерство та розвиток людського капіталу для
повоєнного відновлення України

СЕКЦІЯ 2

Культурна дипломатія у війсьній і повоєнний час:
культура, мистецтво, візуальні комунікації

СЕКЦІЯ 3

Будівництво, архітектура та дизайн у повоєнному відновленні
середовища життєдіяльності людини

СЕКЦІЯ 4

Регіональні аспекти публічного управління та адміністрування
повоєнного відродження України

СЕКЦІЯ 5

Соціально-економічні та управлінські аспекти
регіонального розвитку в умовах повоєнного відродження