

Бердянський державний педагогічний університет
Кафедра соціальної роботи та інклюзивної освіти

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри

 Катерина ПЕТРОВСЬКА

“29” серпня 2023 року

ВВ 06

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів II рівня вищої освіти

ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність 231 Соціальна робота
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма «Соціальна педагогіка»
(назва освітньо-професійної програми)

Сертифікатна програма управління соціальними закладами
(назва спеціалізації)

Факультет дошкільної, спеціальної та соціальної освіти
(назва факультету)

Бердянськ, 2023 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи корпоративної соціальної відповідальності» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 231 Соціальна робота

(код і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми «Соціальна педагогіка»

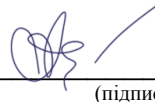
Розробник:

Попова Анастасія Сергіївна, доцент кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти, кандидат педагогічних наук, доцент

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Соціальна педагогіка» та схвалено на засіданні кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти від “29” серпня 2023 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри

соціальної роботи та інклюзивної освіти



(підпис)

(Катерина ПЕТРОВСЬКА)

(прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми



(підпис)

(Ольга ГУРЕНКО)

(прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни | |
|---|---|--------------------------------------|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 5 | Галузь знань <u>23 Соціальна робота</u> (шифр і назва) | Нормативна / (за вибором) | |
| | Спеціальність <u>231 Соціальна робота</u> (шифр і назва) | | |
| Модулів – 1 | Освітньо-професійна програма «Соціальна педагогіка» Сертифікатна програма «Управління соціальними закладами» | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 5 | | 2-й | 2-й |
| Загальна кількість годин – 90 | | Семестр | |
| Мова навчання: українська | | 3-й | 3-й |
| | | Лекції | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,8 самостійної роботи здобувача ВО– 5,7 | Освітній ступінь: <u>магістр</u> | 14 | 6 |
| | | Практичні, семінарські | |
| | | 22 | 6 |
| | | Лабораторні | |
| | | Самостійна робота | |
| | | 114 | 138 |
| | | Індивідуальні завдання: 17,1 | |
| Вид контролю: залік | | | |

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 36/114 (24%/ 76%)

для заочної форми навчання – 12/138 (8%/92%)

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи корпоративної соціальної відповідальності» є формування сучасних знань про принципи, методи та підходи до сутності та змісту корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного волонтерства у діяльності сучасної організації в контексті цілей сталого розвитку; формування практичних навичок у галузі розробки, реалізації та впровадження програм корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного волонтерства інтегрованих у стратегію організації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- ознайомити здобувачів вищої освіти про сутність, необхідність та стан впровадження програм корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного волонтерства;
- розширити теоретичні знання здобувачів ВО про практики взаємодії та партнерства держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства;
- сформувати практичні навички розробки, реалізації та оцінки програм корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного волонтерства інтегрованих у стратегію організації як напряду діяльності фахівця із соціальної роботи на підприємстві.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

| № з/п | Програмні компетентності | Компетенції | Результати навчання |
|-------|--------------------------|--|---|
| 1. | К-3 | Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. | ПРН-3 Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. |
| 2. | К-8 | Здатність до оцінки процесу і результату професійної діяльності та якості соціальних послуг. | ПРН-8 Розробляти критерії та показники ефективності професійної діяльності, застосовувати їх в оцінюванні виконаної роботи, пропонувати рекомендації щодо забезпечення якості соціальних послуг та управлінських рішень. |

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю

1.1.-1.2. Теоретичні засади розвитку та функціонування корпоративної соціальної відповідальності

Цілі сталого розвитку та корпоративна соціальна відповідальність. Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини. Соціальна відповідальність держави. Соціальна відповідальність бізнесу. Історія становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність. Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 2. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності

2.1.-2.2. Організаційні засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності

Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі. Корпоративне громадянство. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ. Організація діяльності з КСВ. Етичні кодекси. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.

Тема 3. Корпоративне волонтерство як елемент КСВ

3.1. Корпоративне волонтерство як феномен КСВ

Корпоративне волонтерство: основна характеристика феномену. Інструменти корпоративного волонтерства. Концептуальні моделі корпоративного волонтерства. Операційні благодійні програми: основні характеристики та етапи запровадження. Грантові програми у системі корпоративного волонтерства. Корпоративні фонди у системі корпоративного волонтерства. [Pro-bono послуги](#) в системі корпоративного волонтерства. [«In-kind giving»](#) програми у системі корпоративного волонтерства.

Тема 4. Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства.

4.1.-4.2. Реалізація корпоративного волонтерства

Етапи запровадження корпоративного волонтерства. Організаційні аспекти корпоративного волонтерства. Система управління корпоративним волонтерством. Роль комунікацій у розвитку корпоративного волонтерства. Стейкхолдери і мотивація зацікавлених сторін. Принципи реалізації корпоративного волонтерства. Партнерство в реалізації корпоративного волонтерства. Технології партнерства. Модель успішного партнерства. Роль комунікацій у розвитку корпоративного

волонтерства. Побудова системи комунікацій з КСВ. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними. Ресурси в сфері соціальної звітності. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. Аналіз досвіду програм КСВ та КВ на основі аналізу сайтів та не фінансових звітів.

Тема 5. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

5.1.-5.2. Державна політика щодо сприяння розвитку корпоративної соціальної відповідальності у бізнес-секторі

Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Мета, завдання і цілі. Стратегії сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Історія розвитку програм КСВ та КВ в Україні. Організації в Україні, які опікуються проблемою Досвід впровадження програм КСВ та корпоративної відповідальності в Україні. Топ 10 українських компаній за рейтингом КСВ. Статистичні дані залучення бізнесу до реалізації програм КСВ.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|-------|------|------------|--------------|--------------|----------|------|------|------------|
| | денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | ла б. | інд. | с.р. | | л | п | лаб. | інд. | С.р |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.-1.2. Теоретичні засади розвитку та функціонування корпоративної соціальної відповідальності | 30 | 2 | 4 | | | 24 | 30 | - | 2 | | | 28 |
| Разом за темою 1 | 30 | 2 | 4 | | | 24 | 30 | - | 2 | | | 28 |
| Тема 2. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.-2.2. Організаційні засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності | 30 | - | 6 | | | 24 | 30 | - | 2 | | | 28 |
| Разом за темою 2 | 30 | - | 6 | | | 24 | 30 | - | 2 | | | 28 |
| Тема 3. Корпоративне волонтерство як елемент КСВ | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.-3.2. Корпоративне волонтерство як феномен КСВ | 30 | 2 | 4 | | | 24 | 30 | 2 | - | | | 28 |
| Разом за темою 3 | 30 | 2 | 4 | | | 24 | 30 | 2 | - | | | 28 |
| Тема 4. Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Реалізація корпоративного волонтерства | 15 | 4 | 4 | | | 7 | 15 | 2 | - | | | 13 |
| 4.2. Методологія розвитку взаємодії та партнерства зі стейкхолдерами у системі корпоративного волонтерства | 15 | 4 | | | | 11 | 15 | - | - | | | 15 |
| Разом за темою 4 | 30 | 8 | 4 | | | 18 | 15 | 2 | - | | | 28 |
| Тема 5. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні | | | | | | | | | | | | |
| 5.1.-5.2. Державна політика щодо сприяння розвитку корпоративної соціальної відповідальності у бізнес-секторі | 30 | 2 | 4 | | | 24 | 30 | 2 | 2 | | | 26 |
| Разом за темою 5 | 30 | 2 | 4 | | | 24 | 30 | 2 | 2 | | | 26 |
| Усього годин | 150 | 14 | 22 | | | 114 | 150 | 6 | 6 | | | 138 |

5. Теми лекцій

| № з/п | Назви теми | Кількість годин | |
|---------------|--|-----------------|--------------|
| | | денна форма | заочна форма |
| 1 | 2 | | |
| 1. | Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю | 2 | - |
| 1.1.-1. 2. | Теоретичні засади розвитку та функціонування корпоративної соціальної відповідальності 1. Цілі сталого розвитку та корпоративна соціальна відповідальність. 2. Історія становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності. 3. Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність. 4. Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності. | 2 | - |
| 3. | Корпоративне волонтерство як елемент КСВ | 2 | 2 |
| 3.1.- | Корпоративне волонтерство як феномен КСВ 1. Корпоративне волонтерство: основна характеристика феномену. 2. Інструменти корпоративного волонтерства. 3. Концептуальні моделі корпоративного волонтерства. | 2 | 2 |
| 4. | Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства | 8 | 2 |
| 4.1. | Реалізація корпоративного волонтерства 1. Етапи запровадження корпоративного волонтерства. 2. Організаційні аспекти корпоративного волонтерства. 3. Система управління корпоративним волонтерством. 4. Роль комунікацій у розвитку корпоративного волонтерства. | 4 | 2 |
| 4.2. | Методологія розвитку взаємодії та партнерства зі стейкхолдерами у системі корпоративного волонтерства 1. Стейкхолдери і мотивація зацікавлених сторін. 2. Принципи реалізації корпоративного волонтерства. 3. Партнерство в реалізації корпоративного волонтерства. Технології партнерства. Модель успішного партнерства. | 4 | - |
| 5 | Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні | 2 | 2 |

| | | | |
|---------------|---|-----------|----------|
| 5.2. | <p>Досвід України щодо реалізації програм КСВ та корпоративного волонтерства</p> <p>Досвід впровадження програм КСВ та корпоративної відповідальності в Україні.</p> <p>Топ 10 українських компаній за рейтингом КСВ.</p> <p>Статистичні дані залучення бізнесу до реалізації програм КСВ.</p> | 2 | 2 |
| Усього | | 14 | 6 |

6. Теми семінарських занять

| № з/п | Назви теми | Кількість годин | |
|-----------|--|-----------------|--------------|
| | | денна форма | заочна форма |
| 1. | 2. | | |
| 1. | <i>Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку</i> | 4 | 2 |
| 1.1.-1.2. | <p>Корпоративна соціальна відповідальність в контексті сталого розвитку суспільства</p> <p>1. Історія розвитку КСВ.</p> <p>2. Концепції соціальної відповідальності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Базова концепція КСВ; - Концепція корпоративної сприйнятливості; - Корпоративна соціальна діяльність як модель; - Корпоративна філантропія та корпоративна стійкість. - Моделі КСВ у світі. | 4 | 2 |
| 2. | <i>Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності</i> | 6 | 2 |
| 2.1.-2.2. | <p>Організаційні засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності у внутрішньому середовищі підприємства</p> <p>1. Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі.</p> <p>2. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.</p> <p>3. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.</p> <p>4. Організація діяльності з КСВ.</p> <p>5. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ.</p> <p>6. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.</p> | 6 | 2 |

| | | | |
|---------------|---|-----------|----------|
| 3 | <i>Корпоративне волонтерство як елемент КСВ</i> | 4 | - |
| 3.1.-3.2. | Комунікація та розвиток партнерства у системі корпоративного волонтерства 1. Операційні благодійні програми. 2. Грантові програми у системі корпоративного волонтерства. 3. Корпоративні фонди у системі корпоративного волонтерства. 4. Pro-bono послуги в системі корпоративного волонтерства. 5. «In-kind giving» програми у системі корпоративного волонтерства. | 4 | - |
| 4. | <i>Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства</i> | 4 | - |
| 4.2. | Реалізація корпоративного волонтерства в системі комунікацій 1. Роль комунікацій у розвитку корпоративного волонтерства. 2. Побудова системи комунікацій з КСВ. 3. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними. | 4 | - |
| 5. | <i>Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні</i> | 4 | 2 |
| 5.1. | Державна політика щодо сприяння розвитку корпоративної соціальної відповідальності у бізнес-секторі 1. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. 2. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу. 3. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. 4. Мета, завдання і цілі. 5. Стратегії сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. | 4 | 2 |
| Усього | | 22 | 6 |

7. Самостійна робота

| № | Назви теми | Кількість годин |
|---|------------|-----------------|
|---|------------|-----------------|

| з/п | | | |
|---------------|--|-------------|--------------|
| 1 | 2 | денна форма | заочна форма |
| 1. | Корпоративна соціальна відповідальність як основа корпоративного волонтерства 1. Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини і професіонала 2. Соціальна відповідальність держави та різних державних установ. 3. Соціальна відповідальність бізнесу. | 24 | 28 |
| 2. | Місце КСВ у корпоративній інформаційній політиці. 1. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації: комплексний аспект внутрішньої та зовнішньої організації програм. 2. Корпоративне громадянство. 3. Етичні кодекси та їх приклади. | 24 | 28 |
| 3. | Досвід реалізації програм корпоративного волонтерства 1. Приклади реалізації програм корпоративного волонтерства за питаннями для обговорення. | 24 | 28 |
| 4. | Ресурси та звітність у програмах корпоративного волонтерства 1. Ресурси в сфері соціальної звітності. 2. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. 3. Аналіз досвіду програм КСВ та КВ на основі аналізу сайтів та не фінансових звітів. | 18 | 28 |
| 5. | Досвід України у впровадженні програм КСВ та КВ 1. Історія розвитку програм КСВ та КВ в Україні. 2. Організації в Україні, які опікуються проблемою. | 24 | 26 |
| Усього | | 114 | 138 |

8. Індивідуальні завдання

1. Визначити основні напрями соціальної відповідальності ЗВО (перед здобувачами, викладачами, суспільством, підприємствами; а також у зворотному напрямку) на відповідно заповнити табл. «Напрями соціальної відповідальності ЗВО» на підставі аналізу ст. 6 – 17 посібника.

| Відповідальність перед: | <i>Напрями соціальної відповідальності</i> | |
|-------------------------|--|------------------|
| | ЗВО | Здобувачі |
| ЗВО | | |
| здобувачам | | |
| Викладачам | | |
| Підприємствами | | |

| | | |
|---|---|--------------------|
| Суспільствами (у тому числі органами влади) | | |
| Відповідальність перед: | <i>Напрями соціальної відповідальності</i> | |
| | викладачів | підприємств |
| ЗВО | | |
| здобувачам | | |
| Викладачам | | |
| Підприємствами | | |
| Суспільствами (у тому числі органами влади) | | |

2. Провести соціологічне опитування серед працюючих мешканців міста на предмет їх готовності до участі у програмах КСВ та корпоративного волонтерства, а також з'ясувати найгостріші проблеми міста (у мешканців), які можна вирішити силами КСВ та корпоративного волонтерства. У якості звіту надати: перелік питань та опрацьований висновок з експертною думкою.

3. Проаналізувати діяльність організацій, які розвивають корпоративну соціальну відповідальність у напрямі корпоративного волонтерства (обрати одну організацію та представити її діяльність у вигляді презентації).

4. На основі проведеного аналізу працюючих мешканців міста та виявлених запитів (ІНДЗ до теми 2), щодо актуальних проблем, які потрібно вирішити, і можна розглянути в системі КСВ, сфокусуйтеся на одній проблемі та організації, якій би Ви могли запропонувати розробити програму корпоративного волонтерства. Та на основі цієї проблеми та з урахуванням специфіки організації заповніть матрицю заінтересованих сторін задля виявлення їх інтересів та мотивації.

| Заінтересовані сторони | Інтереси та мотивація |
|-------------------------------|------------------------------|
| Власники | |
| Споживачі | |
| Працівники | |
| Місцева громада | |
| Конкуренти | |
| Постачальники | |
| Групи активістів | |
| Суспільство в цілому | |
| Інші | |

5. Розробити програму корпоративної соціальної відповідальності або корпоративного волонтерства для компанії, яка працює на території Вашого міста, з урахуванням специфіки стейкхолдерів, особливостей виробництва та специфіки

регіону. Представити у вигляді презентації. (Для орієнтовного прикладу можна використати програми КВ Timberland у посібнику Сапрыкина М. Корпоративное волонтерство: с чего начинать? Рекомендации для компаний. – К.: ООО «Фарбований лист», 2011. – 57 с. – С. 51).

9. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, лекція, семінари бесіда (вступна, бесіда-повторення); наочні (ілюстрування за допомогою електронного опорного конспекту); практичні: (вправи, моделювання життєвих ситуацій); методи стимулювання навчальної діяльності (метод навчальної дискусії, метод опори на життєвий досвід здобувачів, створення ситуацій пізнавальної новизни); методи контролю і самоконтролю (метод усного контролю, метод письмового контролю, метод тестового контролю).

10. Засоби діагностики успішності навчання

Усне індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда, аналітичні звіти, реферати, есе, презентації результатів виконаних завдань та досліджень тощо.

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|--------------------------|------|
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | Підсумковий тест (залік) | Сума |
| Змістовий модуль 1 | | | | | 50 | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | | |
| 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | |

12. Система нарахування рейтингових балів (поточний контроль¹)

| № | Вид робіт за темами | Бали рейтингу (денна форма) | Бали рейтингу (заочна форма) |
|---------------------------|--|-----------------------------|------------------------------|
| 1 | Тема 1. | | |
| 1.1 | Відповідь на семінарському занятті (4 години) | 0 - 10 | 0 - 10 |
| 1.2 | Виконання самостійної роботи до теми 1: - Опрацювання теоретичних питань та опитування за ними; | 0 – 10 | 0 – 10 |
| 1.3 | Виконання ІНДЗ до теми 1 | 0 – 30 | 0 – 30 |
| Максимум за тему 1 | | 50 балів | |
| Тема 2 | | | |
| 2.1 | Відповідь на семінарському занятті (6 годин) | 0 - 10 | 0 - 10 |

¹ Детальний розподіл балів та критерії оцінювання до кожного виду робіт представлено у «Системі оцінювання» та розміщені на електронній платформі підтримки навчання Moodle БДПУ

| | | | |
|---------------------------|--|-----------------|--------|
| 2.2 | Виконання самостійної роботи до теми 2: - Опрацювання теоретичних питань та опитування за ними; | 0 – 10 | 0 – 10 |
| 2.4 | Виконання ІНДЗ до теми 2 | 0 – 30 | 0 – 30 |
| Максимум за тему 2 | | 50 балів | |
| Тема 3 | | | |
| 3.1 | Відповідь на семінарському занятті (4 години) | 0 - 10 | - |
| 3.2 | Виконання самостійної роботи до теми 3: - Опрацювання теоретичних питань та опитування за ними; | 0 – 10 | 0 – 20 |
| 3.3 | Виконання ІНДЗ до теми 3 | 0 – 30 | 0 – 30 |
| Максимум за тему 3 | | 50 балів | |
| Тема 4 | | | |
| 4.1 | Відповідь на семінарському занятті (4 години) | 0 - 10 | - |
| 4.2 | Виконання самостійної роботи до теми 4: • Опрацювання теоретичних питань та опитування за ними; | 0 – 10 | 0 – 20 |
| 4.3 | Виконання ІНДЗ до теми 5 | 0 – 30 | 0 – 30 |
| Максимум за тему 4 | | 50 балів | |
| Тема 5 | | | |
| 5.1 | Відповідь на семінарському занятті (4 години) | 0 – 10 | 0 - 10 |
| 5.2 | Виконання самостійної роботи до теми 5: Опрацювання теоретичних питань та опитування за ними; | 0 – 10 | 0 – 10 |
| 5.3 | Виконання ІНДЗ до теми 6 | 0 – 30 | 0 – 30 |
| Максимум за тему 5 | | 50 балів | |

За підсумками навчання за один семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів (50 балів² – поточне оцінювання + 50 балів – контрольне оцінювання (залік).

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$m = \frac{3K_1 + 3K_2 + 3K_3 + 3K_4}{n} + 50 = 100$$

де m – кількість набраних балів за вивчений курс;

n – кількість залікових кредитів;

50 балів – екзамен або залік.

Загальна кількість балів за вивчений курс обчислюється таким чином: підраховується кількість балів, набраних під час поточного контролю за всіма заліковими кредитами, та ділиться на загальну кількість кредитів (визначається середній арифметичний бал). Потім до отриманого показника додаються бали, набрані під час заліку.

² Мінімальний допуск до заліку здобувача можливий за умови набрання ним 25 балів за виконані роботи протягом семестру.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | |
|--|----|
| 90-100 | A |
| 78-89 | B |
| 65-77 | C |
| 58-64 | D |
| 50-57 | E |
| 35-49 | FX |
| 0-34 | F |

13. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Основи корпоративної соціальної відповідальності» для здобувачів денної та заочної форм навчання.
2. Навчальні мультимедійні презентації.
3. Навчальні фільми.

14. Рекомендована література

Базова:

1. ГВардія. Рейтинг соціально відповідальних компаній України [Електронний ресурс] / Всеукраїнський рейтинговий журнал «ГВардія». 2023. Режим доступу: http://kontrakty.ua/doc/rating_CSR_2023.pdf.
2. Глобальний договір: *ООН (UN Global Compact, 2000)*. URL: globalcompact.org.ua
3. Дослідження центру «Розвитку КСВ». URL: <http://press.unian.net/pressnews/1262036-krupneyshie-ukrainskie-kompanii-znachitelno-uluchshili-pokazatelraskryitiya-informatsii-o-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-ekspertyi.html>.
4. Другий каталог КСВ. URL: <https://csr-ukraine.org/materials/drugiy-katalog-ksv-iniciativ-2020-2021-rr/>
5. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст] : підручник / Саприкіна М., Ляшенко О., Саєнсує М., Місько Г., Зінченко А.; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О. С. К. : ТОВ «Фарбований лист», 2018. 480 с.
6. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за загред. д-ра екон.наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф. А. Я. Кузнецової. К.: УБС НБУ, 2019. 214 с.
7. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / К.: Видавництво «Енергія», 2018. 210 с.

8. Международный HR-стандарт SA 80001997 «Социальная ответственность»: URL: <http://www.hr-portal.ru/article/mezhdunarodnyi-hr-standart-sa-80001997-sotsialnaya-otvetstvennost%C2%BB>
9. Охріменко О. О., Іванова Т. В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2021. 180 с
10. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. К.: КНЕУ, 2021. 519 с.

Допоміжна:

1. Корпоративне волонтерство. Український форум благодійників. URL: <http://www.ufb.org.ua/sektor-blagodijnosti/blagodijnist-biznesu/instrumenti-korporativnoi-filantropii/korporativnevolonterstvo.htm>
2. Кубачук А. Корпоративное волонтерство: три в одном. URL: <http://www.companion.ua/articles/content?Callback=46&id=2349>
3. Матеріали круглого столу «Корпоративне волонтерство: успішні практики та стратегія розвитку в Україні». URL: www.ex.ua/5435513
4. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія. К.: КНЕУ, 2013. 372 с.
5. ЗУ «Про благодійництво та благодійні організації»: Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/531/97-%D0%B2%D1%80>.
6. ЗУ «Про волонтерську діяльність»: Верховна Рада України. URL: <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-volonterskoy-deyatelnosti.html>
7. Сапрыкина М. Корпоративное волонтерство: с чего начинать? Рекомендации для компаний. К.: ООО «Фарбований Лист», 2011. 53 с.
8. Соціальна відповідальність бізнесу: монографія / О. П. Гоголя, І. П. Кудінова; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. Ніжин : Лисенко, 2011. 175 с.
9. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: моногр. / за ред. А. М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с.
10. Hustinx L., Shachar I., Handy F., Smith D. Changing Nature of Formal Service Program volunteering / The Palgrave Handbook of Volunteering, Civic Participation, and Nonprofit Associations, 2016. P. 351.
11. Kenn Allen, Monica Galiano, Sarah E. Hayes. The Final Report of the Global Corporate Volunteering Research Project. International Association for Volunteer Effort. Dulles, Virginia, USA. 2011. 301 p.
12. Powered by pro-bono. The nonprofit's step-by-step guide to scoping, securing, scaling probono resources. San Francisco: Taproot foundation, Jossey-Bass a Wiley Imprint, 2012. 106 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Бібліотека БДПУ <http://edu.bdpu.org>
2. Сайт БДПУ <http://bdpu.org>

3. Верховна Рада України. Офіційний сайт (законодавство)
<http://zakon4.rada.gov.ua/>
4. Центр розвитку корпоративної соціальної відповідальності
<https://csr-ukraine.org/>
5. Український форум благодійників <https://ufb.org.ua/>
6. Медіатека ФДССО.