



Силабус
навчальної дисципліни
PR-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма Економіка бізнесу
Спеціальність 051 Економіка
Галузь знань Соціальні та поведінкові науки
Рівень вищої освіти перший

Викладач (і)	ЗАДВОРНА Олена Василівна
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/gef/structure-gef/kaf-fin/composition-kaf-fin/zadvorna/
Контактний тел.	(066)7793897
Е-mail викладача:	ev_zadvornf@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
4	20	20	80	екзамен

Семестр: осінній (3 семестр)

Мова навчання: українська

Ключові слова паблік рілейшинз, PR- технології у підприємстві, громадськість, громадська думка, комунікації, імідж організації,

Метою навчальної дисципліни «PR- технології в бізнесі» є формування відповідальної психології учасника суспільного виробництва здатного на самостійну цивілізовану підприємницьку діяльність, діяльність пов'язану з комунікаціями із суспільством та громадськістю. Метою викладання «PR- технології в бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти сучасного розуміння та вміння вирішення проблеми впливу на цільові аудиторії у ринковій та суспільній діяльності підприємства.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення особливостей сутності, напрямків та психологічних засад забезпечення діяльності Паблік Рілейшинз для виявлення проблем у зв'язках між організацією та громадськістю, визначення шляхів, змісту та засобів їх розв'язання. тощо.

Компетентності та програмні результати навчання: Загальні компетентності навчання: ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Спеціальні компетентності: СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і

змістовно інтерпретувати отримані результати. СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Програмні результати навчання: ПР02. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. ПР06. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. ПР09. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. ПР11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. ПР24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Зміст курсу: Сутність та зміст Паблік рилейшинз у бізнесі. Хронологія та розвиток PR у світовому просторі. Аналіз визначень PR. Громадськість у сфері PR-технологій у бізнесі. Громадська думка та громадські відносини. Комунікація та вплив на громадськість. Модель комунікації в PR-технологіях у бізнесі. Маркетинг та PR-технології. PR в структурі організації (підприємства). Міжнародні об'єднання PR-спеціалістів у світі. Правове регулювання діяльності у сфері PR-технологій. Управління процесом Паблік Рілейшинз. Створення іміджу.

Методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, лекція); наочні (демонстрування); практичні методи навчання (самостійне спостереження, вправи, практичні роботи); **методи контролю і самоконтролю** (усний, письмовий та тестовий).

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): викладачі та всі здобувачі, що вивчають цей курс, зобов'язуються дотримуватись положень університету та розуміють, що за їх порушення несуть особисту відповідальність.

У процесі роботи над курсом передбачено як колективну так й індивідуальну та самостійну роботу.

На лекційних заняттях лектор розкриває теоретичні питання, а практичні (семінарські) заняття присвячені вирішенню практичних завдань, презентаціям доповідей, рефератів, обговоренню сучасних економічних питань та політики.

Індивідуальні завдання (доповіді, реферати, презентації) мають бути самостійно розробленими, оригінальними, виконаними у встановлені терміни та представлені здобувачами вищої освіти для колективного обговорення. Під час роботи над індивідуальними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності (фабрикація, списування, обман, фальсифікація тощо), при використанні запозиченої інформації необхідні обов'язкові посилання на першоджерело та автора. Жодні форми порушення академічної доброчесності не припустимі.

Недопустимо користування мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з освітнім процесом.

Право на перескладання поточних оцінок можуть отримати лише ті здобувачі, які пропустили заняття з поважних причин (лікарняний чи відрядження). Перескладання відбувається у формі усної співбесіди. Підсумковий контроль у формі екзамену складається із теоретичної частини та практичної частини (розв'язання типових задач). Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: технічне (ПК, PowerPoint, Word, Moodle, Zoom, репозитарій), наочність (презентації у форматі PowerPoint).

Система оцінювання та вимоги: форма підсумкового контролю успішності навчання екзамен. Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовується внутрішня університетська 100-бальна шкала. Результати оцінювання навчальної дисципліни переводяться у національну 4-бальну шкалу та окремо конвертуються в шкалу ECTS шляхом

ранжування навчальних досягнень. Для кожного здобувача вищої освіти інформація про критерії оцінювання та його успішність доступна у MOODLE. Об'єктами поточного контролю є: систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру щодо вивчення та засвоєння програмного матеріалу дисципліни; рівень виконання здобувачем завдань для самостійного опрацювання, які завантажуються на платформу MOODLE у встановлені терміни. Системою нарахування балів передбачена максимальна кількість балів: до 3-х балів – за усні (письмові, тестові) відповіді під час практичних занять. За виконання завдань за результатами самостійної роботи здобувачі отримують до 2 балів, до 3 балів – за виконання індивідуальних завдань. Оцінювання проводиться за такими критеріями: 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; 2) уміння поєднувати теорію з практикою при розв'язанні практичних завдань; 3) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки. Максимальний бал ставиться за умови відповідності виконаного завдання здобувачем або його усної відповіді всім трьом зазначеним критеріям. За підсумками навчання за семестр здобувач вищої освіти може отримати 50 балів та 50 балів під час складання екзамену.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумкови й тест (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6			0-50	0-100
0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4				
T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T13		
0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-3	0-3		

	Кількість балів					
	Лекція	Практ. робота	Лаб. робота	Сам. робота	Інд. робота	Разом
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Змістовий модуль 1.						
Тема 1.		0-2		0-1	0-1	0-4
Тема 2.		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 1		0-4		0-2	0-2	0-8
Змістовий модуль 2.						
Тема 3.		0-2		0-1	0-1	0-4
Тема 4.		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 2		4		2	2	8
Змістовий модуль 3.						
Тема 5.		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 3		0-2		0-1	0-1	0-4
Змістовий модуль 4						
Тема 6.		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 4		0-2		0-1	0-1	0-4
Змістовий модуль 5						
Тема 7.		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 5		0-2		0-1	0-1	0-4
Змістовий модуль 6						

Тема 8.		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 6		0-2		0-1	0-1	0-4
Змістовий модуль 7						
Тема 9.		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 7		0-2		0-1	0-1	0-4
Змістовий модуль 8						
Тема 10		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 8		0-2		0-1	0-1	0-4
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 9						
Тема 11		0-2		0-1	0-1	0-4
Разом за змістовим модулем 9		0-2		0-1	0-1	0-4
Змістовий модуль 10						
Тема 12		0-1		0-1	0-1	0-3
Тема 13		0-1		0-1	0-1	0-3
Разом за змістовим модулем 10		0-2		0-2	0-2	0-6
Разом за змістовні модулі		24		0-13	0-13	0-50
Екзамен						0-50
Всього						0-100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B	добре	
65-77	C		
58-64	D		
50-57	E	задовільно	
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Балук Н. Р. Сучасні технології управління розвитком підприємств України: механізми, реалії, перспективи: колект. монографія / за заг. ред. Т. В. Гринько. Дніпропетровськ: Біла К. О., 2016. 503 с.
2. Караїм М. М. Антикризисні технології в управлінні економічною безпекою підприємства: монографія / за заг. ред. А. М. Штангрета. Львів: Укр. акад. друкарства, 2016. 249 с.
3. Королько В.Г. Основи публік рілейшнз. Київ: "Ваклер" 2000. 528 с
4. Морохова В. О. Здрілюк В. Б., Лорві І. Ф. Паблік рілейшнз: навч. посіб. Луцьк : Вежа Друк, 2016. 207 с.
6. Паблік рілейшнз. Навч.посіб./Т.П. Кальна-Дубірюк, Р.І.Буряк . Київ, 2010.204 с.

7. Парасюк О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Паблік Рілейшнз» /. Харків: ХНАМГ, 2010. 59 с.

Додаткові

1. Абрамович С.Д. Мовленева комунікація: Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 472с.
3. Виктор Ян. Продвижение. Система коммуникаций между предпринимателями и рынком / Пер. с польского. Харків: Изд-во Гуманитарный Центр, 2003.480 с.
5. Климанська Л. Д. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. Політехніки, 2015. 164 с.
6. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2014. 246с.
7. Лук'янець Т.И. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посіб. – К, КНЕУ, 2000. – 380с.
8. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
12. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2013. 202 с.
13. Примак Т.О. Маркетингові комунікації: Навч. посіб. для студ. ВНЗ. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. - 280с.
14. Прохорова Т.П., Гронь А.В. Маркетинговая политика коммуникаций: Учебное пособие. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2005. – 224с.
16. Седова Л.Н. Этика делового общения: Учеб. пособие – Х.: Изд-во ХГЭУ, 2002. – 384с.

Інтернет-ресурси

1. Адреси Web-серверів національних і українських бібліотек. URL: <http://nbuv.gov.ua/internet/libweb.html>
2. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://www.mof.gov.ua/uk>
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>